



РОСГОССТРАХ

ПОД КРЫЛОМ СИЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Рейтинг брендов страховых компаний

Центр стратегических исследований компании РОСГОССТРАХ на протяжении последних 9 лет проводит исследования, посвященные потребительскому восприятию марок страховых компаний. К параметрам брендов, которые определялись в ходе исследований, относятся:

1. Знание марок страховщиков без подсказки,
2. Доля страховщика среди первых упоминаний брендов компаний (этот параметр определялся только последние три года),
3. Намерение пользоваться услугами страховщиков, в случае, если потребителю понадобится дополнительная страховка.

Первые два показателя являются индикаторами популярности, известности брендов страховщиков. Третий воплощает в себе потребительскую оценку качества страховой компании – очевидно, что люди готовы пользоваться услугами тех страховщиков, которые удовлетворяют их требованиям по качеству обслуживания.

Знание брендов страховщиков без подсказки (спонтанное знание марок) рассчитывается от числа всех респондентов, принимающих участие в опросе. Намерение пользоваться услугами страховщиков определяется от числа тех, кто определился с выбором потенциального страховщика.

В таблицах представлены данные последнего исследования, проведенного в мае-июне 2011 года. Приводятся данные по тем компаниям, относительно которых в ходе исследований удалось набрать репрезентативное количество ответов.



Знание брендов страховщиков без подсказки (от общего числа респондентов)

РОСГОССТРАХ	32%
РОСНО	10%
ИНГОССТРАХ	10%
РЕСО-ГАРАНТИЯ	9%
ВСК	4%
МАКС	4%
РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	4%
АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	3%
СПАССКИЕ ВОРОТА	3%
ЮГОРИЯ	3%
СОГАЗ	2%
УРАЛСИБ	2%
СОГЛАСИЕ	2%
МСК	1%
ЖАСО	1%
ЦЮРИХ	1%
РОССИЯ	1%
НАДЕЖДА	1%
НАСКО ТАТАРСТАН	1%
ГУТА-СТРАХОВАНИЕ	1%

Доля компаний среди первых упоминаний брендов страховщиков

РОСГОССТРАХ	35%
РОСНО	9%
ИНГОССТРАХ	7%
РЕСО-ГАРАНТИЯ	7%
МАКС	4%
ВСК	3%
СПАССКИЕ ВОРОТА	3%
РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	2%
АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	2%
СОГАЗ	2%
ЮГОРИЯ	2%
УРАЛСИБ	2%
МСК	1%
НАДЕЖДА	1%
СОГЛАСИЕ	1%
ЖАСО	1%
ЦЮРИХ	1%



Доля потребителей, намеренных воспользоваться услугами компании, если им понадобится страховка (от числа определившихся с выбором страховщика)

РОСГОССТРАХ	37%
РЕСО-ГАРАНТИЯ	9%
ИНГОССТРАХ	6%
РОСНО	4%
ВСК	4%
УРАЛСИБ	3%
ЮГОРИЯ	2%
СПАССКИЕ ВОРОТА	2%
АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	2%
МАКС	2%
РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	2%
СОГАЗ	2%
СОГЛАСИЕ	2%
ЖАСО	2%
ЦЮРИХ	1%
МСК	1%
СУРГУТНЕФТЕГАЗ	1%
РОССИЯ	1%
НАСКО ТАТАРСТАН	1%