



РОСГОССТРАХ

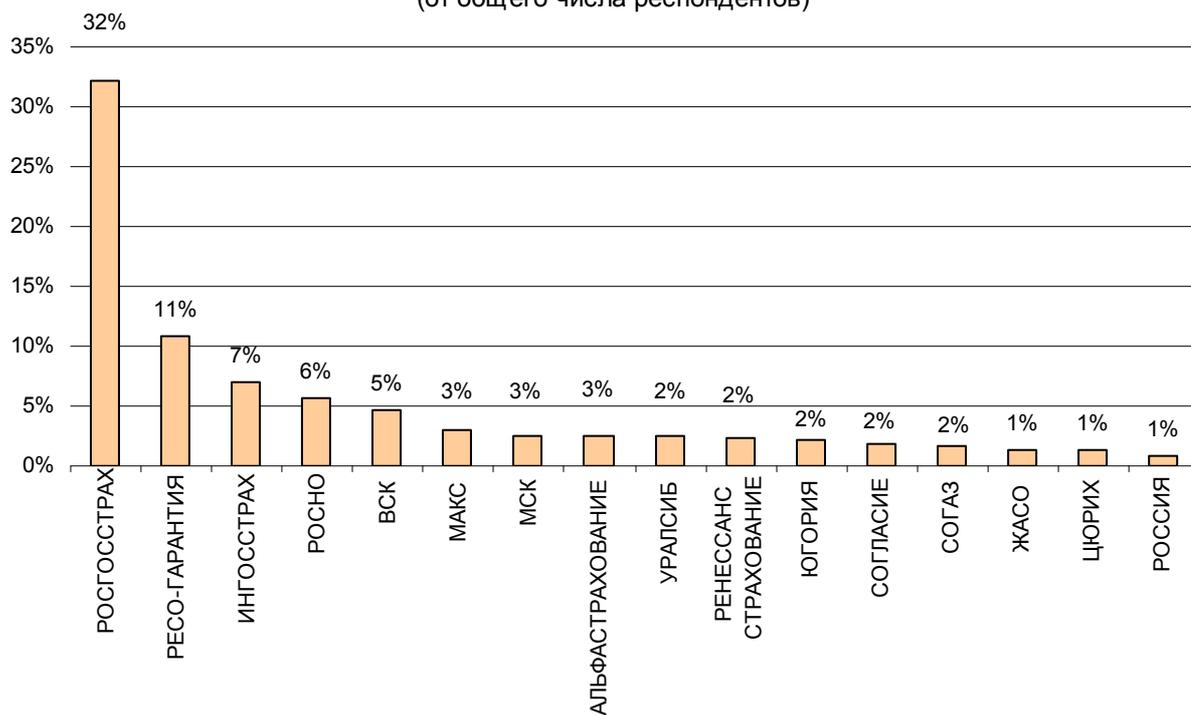
ПОД КРЫЛОМ СИЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Росгосстрах остается лидером рейтинга брендов страховых компаний, построенного на основании оценок страхователей

В июле – августе Центр стратегических исследований Росгосстраха провел очередное исследование потребительского восприятия брендов российских страховых компаний. Оно проводилось в 36 крупных и средних российских городах, всего в последнем опросе приняли участие 19 тыс. респондентов.

По знанию брендов страховщиков без подсказки Росгосстрах остается неоспоримым лидером страхового рынка, опережая ближайшего конкурента без малого в три раза.

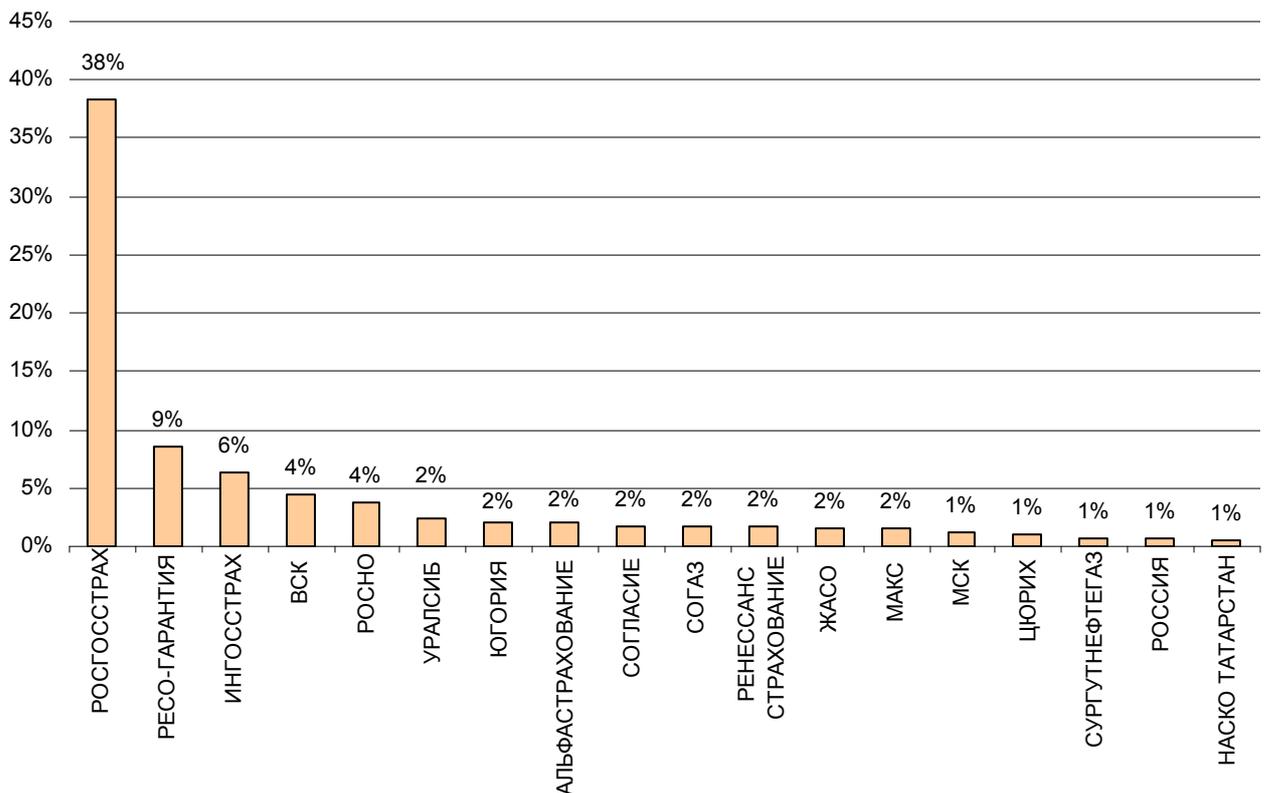
Знание брендов страховщиков без подсказки в 2011 году
(от общего числа респондентов)





С большим отрывом Росгосстрах лидирует и по основному показателю, определяющему репутацию компании – намерению пользоваться услугами компании, если у потребителя возникнет потребность в страховании.

Доля потребителей, намеренных воспользоваться услугами компании, если им понадобится страховка (от числа определившихся с выбором страховщика)



Сегодня 32% от числа застрахованных россиян говорят о том, что они являются клиентами Росгосстраха по одному или нескольким видам страхования. В то же время доля тех, кто намерен воспользоваться услугами компании, значительно превосходит долю Росгосстраха среди застрахованного населения – 38% против 32%.

Большая доля тех, кто намерен страховаться в Росгосстрахе говорит о высокой оценке качества компании населением и дает основания рассчитывать на то, что доля Росгосстраха на российском рынке страховых услуг будет и дальше расти.