



РОСГОССТРАХ

ПОД КРЫЛОМ СИЛЬНОЙ КОМПАНИИ

«Стоимость» человеческой жизни после кризиса начала расти и достигла 4,5 млн. рублей – исследование ЦСИ РОСГОССТРАХа

Согласно последнему исследованию, проведенному Центром стратегических исследований компании РОСГОССТРАХ в июне нынешнего года, «стоимость» человеческой жизни составляет сегодня в России 4,5 млн. рублей. Исследование проводилось в 36 крупных и средних российских городах. Всего в опросе приняли участие 5,2 тыс. респондентов.

Подобные замеры, направленные на определение «стоимости» человеческой жизни, проводятся ЦСИ РОСГОССТРАХа с 2007 года. Надо помнить, что «стоимость» жизни нельзя понимать буквально – очевидно, что человеческая жизнь не является товаром и бесценна с общественной, гуманитарной точки зрения. **Под «стоимостью» жизни мы понимаем объем материального возмещения в связи с гибелью человека на транспорте, производстве, в силовых структурах или в других обстоятельствах, который население считало бы справедливым и оправданным.**

Напомним, что сегодня существует большое количество методик и подходов к определению «стоимости» человеческой жизни¹. Тем не менее, любые оценки справедливого возмещения в связи с гибелью человека будут общественно приемлемыми и оправданными, если они соответствуют общественным представлениям о справедливости. Именно поэтому мы считаем, что метод прямого опроса населения является наиболее адекватным способом получить необходимые оценки.

Согласно последнему исследованию среднее значение «стоимости» человеческой жизни в России сегодня составляет 4,5 млн. рублей. При этом медианное² значение «стоимости» жизни составляет 1,7 млн. рублей.



Как видно из графика, среднее значение «стоимости» жизни упало в кризис, однако в 2011 году она начала расти и превысила докризисные показатели. То же самое касается и медианного значения «стоимости» жизни. Это свидетельствует о повышении требований населения к качеству жизни – налицо спрос на более высокую защищенность населения от различных угроз, включая сюда и размер компенсаций, выплачиваемых семьям погибших.

Наибольшие потребности по компенсациям предъявляют мужчины, лица среднего возраста от 40 до 50 лет, наиболее состоятельные россияне, а также руководители и владельцы бизнеса.

"Стоимость" человеческой жизни по социально-демографическим группам

Пол	
Мужчины	5,7
Женщины	3,1
Возраст	
18-30 лет	3,2
30-40 лет	4,9
40-50 лет	6,0
50-60 лет	5,3
Более 60 лет	3,9

¹ См. об этом более подробно в http://az-64.narod.ru/Economy/Life_value_07.pdf

² Если построить респондентов по убыванию или возрастанию ответов, то медианное значение разделит эту шеренгу пополам.



Образование		Профессиональный статус	
Среднее и неполное среднее	3,4	Руководитель предприятия/учреждения, частный предприниматель, владелец бизнеса	7,0
Среднее техническое	3,6	Заместитель руководителя или совладелец бизнеса	6,9
Высшее и послевузовское	5,4	Руководитель среднего звена	6,5
Незаконченное высшее	3,1	Специалист с высшим образованием без руководящих функций	4,5
Самооценка уровня дохода		Служащий без высшего образования, работающий преимущественно в офисе	2,8
Денег с трудом хватает на питание	3,7	Обслуживающий персонал (включая водителей, работников сферы обслуживания и продавцов)	3,5
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	4,0	Рабочий (включая бригадиров и мастеров)	3,7
Можем купить крупную бытовую технику, но не автомобиль	4,5	Специалист, ведущий частную практику	2,4
Могу купить автомобиль, но не квартиру	6,2	Домохозяйка (в том числе в отпуске по уходу за ребенком)	3,5
Могу купить квартиру или новый дом	5,8	Не работающий пенсионер	3,4
		Студент	2,6
		Безработный	4,8