

Численность среднего класса в России

Центр стратегических исследований (ЦСИ) компании РОСГОССТРАХ провел очередную оценку численности среднего класса в России. В дополнении к этому были уточнены оценки численности среднего класса с 2007 по 2011 год. Оценка была проведена на основании анализа рынков недвижимости, автотранспорта, туристических услуг и др. Потребление товаров и услуг различных ценовых категорий с использованием ряда расчетных зависимостей позволяет оценить распределение населения России по уровню доходов.

Считается, что средний класс – это социальная группа людей, имеющая устойчивые доходы, способная удовлетворить широкий круг своих материальных и социальных потребностей.

В развитых странах она составляет большинство населения, в развивающихся государствах ее доля может быть невелика. К среднему классу, принято относить людей, имеющих высокий уровень образования (квалификации), и занимающих в обществе промежуточное положение: между «богатыми» и «бедными». Мы считаем, что существует набор знаковых товаров и услуг, доступ к которым определяет принадлежность той или иной семьи к среднему классу. В него входят:

- свое жилье, оборудованное современной мебелью и бытовой техникой,
- новый российский автомобиль или нестарая иномарка,
- платные медицинские услуги,
- платные образовательные услуги,
- отдых за границей или на российских курортах.

Средний класс заинтересован в общественной стабильности, всеобщем уважении к закону, в повышении эффективности работы государственных органов и в ликвидации различных барьеров, мешающих эффективному ведению бизнеса. В отличие от «богатых» средний класс не имеет рычагов для извлечения личной выгоды из общественных институтов и государственных финансов. В отличие от «бедных» средний класс не нуждается в крупных социальных трансфертах из государственного бюджета.

Чем больше доля среднего класса, тем выше экономическая активность, стабильность и предсказуемость развития общества. В силу данных обстоятельств оценка численности среднего класса представляет большой общественный интерес.

По нашим оценкам, нижним имущественным порогом, позволяющим отнести семью к среднему классу, сегодня является доход в размере 50 тыс. долл. в год на семью (46,3 тыс. руб. на члена семьи в месяц). Верхней границей среднего класса по нашей оценке является доход в 300 тыс. долл. в год на семью (277,8 тыс. руб. на члена семьи в месяц).

Расчеты показывают, что в 2012 году доход более 50 тыс. долл. имели 8,2 млн. семей, или 15,6% населения страны. Более 300 тыс. долл. за год получили 274 тыс. семей, или 0,5% населения России (см. табл. ниже).

Помимо оценки потребления товаров и услуг, для расчета численности среднего класса можно использовать социологические исследования. По нашему мнению, характерной чертой среднего класса является наличие личного автомобиля по крайней мере средней ценовой категории. В ходе социологических опросов, проводимых ЦСИ, участникам исследований предлагается отнести себя к одной из следующих групп населения по уровню дохода:

1. Денег с трудом хватает на питание,
2. Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости,
3. Можем купить крупную бытовую технику, но не автомобиль,
4. Могу купить автомобиль, но не квартиру,
5. Могу купить квартиру или новый дом.

Четвертую и пятую группы мы рассматриваем как российский средний класс. Как видно из графика (см. ниже), на сегодняшний момент к двум верхним группам по самооценке благосостояния себя относят 19% населения, что недалеко от численной оценки, полученной на основании анализа динамики рынков (16%).

Динамика численности среднего класса показывает, что последствия экономического кризиса

2008-2010 гг. в России в основном преодолены. В 2012 г. численность среднего класса намного превысила лучший докризисный показатель 2008 года. С другой стороны мы видим, что в

2012-2013 гг. рост среднего класса замедлился по сравнению с предкризисным периодом, что, очевидно, говорит о сложностях в развитии российской экономики.

Число семей с доходом более указанной величины тыс. руб.

Доход на семью, тыс. дол. в год	Душевой доход, тыс. руб. в месяц	2007	2008	2009	2010	2011	2012
50	46,3	3,6	6,0	2,9	4,3	6,8	8,2
100	92,6	1,3	2,2	1,1	1,9	2,8	3,4
200	185,2	0,3	0,4	0,2	0,4	0,5	0,7
300	277,8	0,09	0,14	0,07	0,20	0,22	0,27
500	463,0	н/д	0,03	0,02	0,03	0,06	0,07

Число семей с доходом более указанной величины тыс. руб. в % от населения России

Доход на семью, тыс. дол. в год	Душевой доход, тыс. руб. в месяц	2007	2008	2009	2010	2011	2012
50	46,3	6,8%	11,4%	5,4%	8,1%	12,9%	15,6%
100	92,6	2,5%	4,2%	2,1%	3,6%	5,4%	6,5%
200	185,2	0,5%	0,8%	0,4%	0,7%	1,0%	1,3%
300	277,8	0,2%	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%	0,5%
500	463,0	н/д	0,06%	0,04%	0,05%	0,12%	0,13%

Динамика доли двух наиболее состоятельных групп населения России

