Настроения экономики. Итоги марта 2015 года.

Оценка перспектив экономического роста в России	В марте произошло некоторое улучшение экономических настроений населения. Как представляется, это связано с адаптацией населения к новым экономическим реалиям. Повышению настроений способствовали также «заморозка» конфликта на Украине, стабилизация цен на нефть, так как они обеспечили бо**л**ьшую предсказуемость российской экономики. С определенным лагом по времени этот подъем будет способствовать стабилизации социально-экономического положения в стране.

1. Доля сотрудников, уверенных в завтрашнем дне предприятий и организаций, где они работают, в марте поднялась до 75% (против 71% месяцем ранее). Среди руководителей и владельцев бизнеса доля уверенных в завтрашнем дне своих предприятий выросла на 5 п.п. (72% в марте против 67% в феврале). Экономические ожидания наиболее обеспеченных слоев населения «реабилитировались» после падения в феврале – 76% уверенных (против 69% месяцем ранее).
   Наибольшую уверенность в завтрашнем дне своих предприятий чувствуют жители Санкт-Петербурга, Ижевска и Казани, наименьшую – жители Волгограда, Тольятти и Ульяновска.

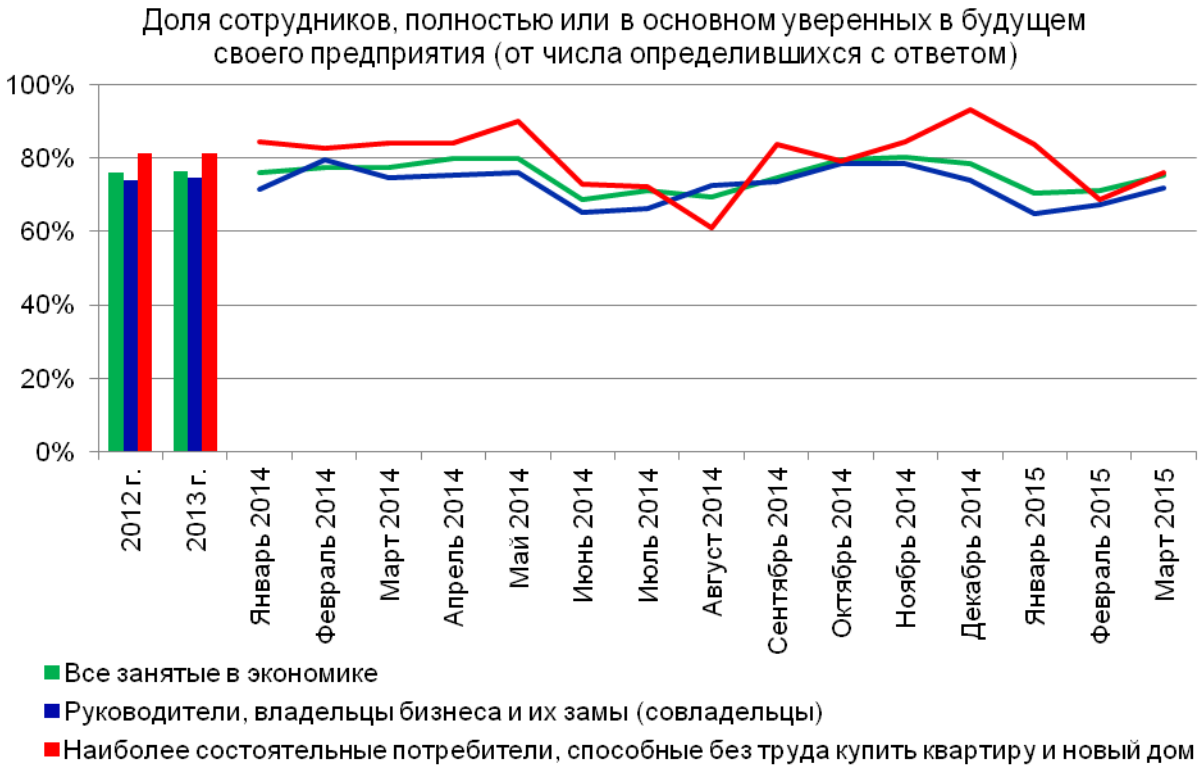
2. Доля тех, кто уверен в своем завтрашнем дне, выросла по сравнению с февральским показателем на 5 п.п. до 64%. Среди владельцев и руководителей бизнеса показатель улучшился на 4.п.п. (73% против 69% в феврале). Стоит отметить, что показатели уверенности в собственном завтрашнем дне вернулись на уровень марта 2014 года.
   Наибольшие показатели уверенности людей в своем завтрашнем дне зафиксированы в Томске, Перми и Екатеринбурге, наименьшие – в Волгограде, Саратове и Нижнем Новгороде.

3. Уровень удовлетворенности населения своей жизнью в марте вырос по сравнению с февральским показателем: сегодня полностью или в основном довольны своей жизнью 78% населения. Среди наиболее обеспеченных слоев россиян доля довольных жизнью, напротив, снизилась до 85% (против 97% месяцем ранее).
   Наибольший уровень удовлетворенности своей жизнью отмечен в Грозном, Махачкале и Казани, наименьший – в Волгограде, Нижнем Новгороде и Кемерово.

4. Самооценка населением своих доходов незначительно снизилась по сравнению с февралем. В марте только 11% жителей городов смогли сказать, что они способны купить хотя бы новый автомобиль.
   Наибольшая платежеспособность населения наблюдается в Ростове-на-Дону, Екатеринбурге и Москве, наименьшая – в Нижнем Новгороде, Волгограде, Иркутске.

5. Доля тех, кто относит себя к безработным, в марте составила 4,1%. Среди молодежи к безработным относят себя 4,7% респондентов. Наиболее благополучные в плане безработицы города – Ярославль, Ижевск и Екатеринбург. Самый высокий уровень безработицы зафиксирован в Уфе, Волгограде и Оренбурге.

Оценка положения дел на предприятиях, сделанная их сотрудниками

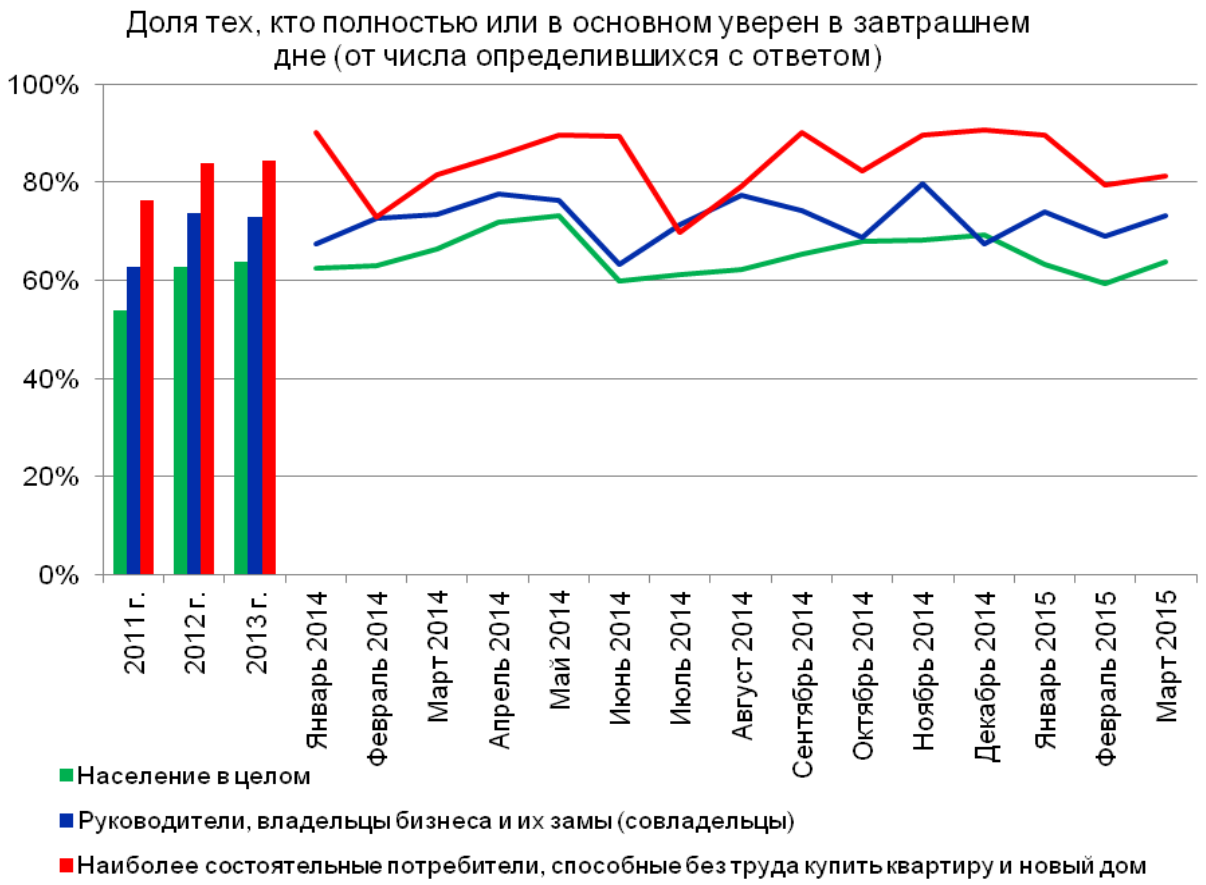


Доля сотрудников, уверенных в завтрашнем дне своего предприятия по городам, где проводились исследования (от числа определившихся с ответом)

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г. (январь-март)
Астрахань	70%	70%	77%	67%
Барнаул	75%	74%	76%	69%
Владивосток	76%	74%	78%	69%
Волгоград	69%	68%	71%	61%
Воронеж	71%	68%	72%	68%
Грозный				78%
Екатеринбург	83%	78%	80%	78%
Ижевск	77%	76%	79%	79%
Иркутск	75%	76%	79%	79%
Казань	81%	80%	81%	79%
Кемерово	78%	74%	76%	68%
Краснодар	78%	78%	82%	76%
Красноярск	75%	75%	78%	75%
Липецк	70%	69%	74%	65%
Махачкала				78%
Москва	76%	72%	72%	72%
Набережные Челны	76%	75%	78%	73%
Нижний Новгород	75%	70%	74%	71%
Новокузнецк	75%	66%	69%	65%
Новосибирск	79%	73%	79%	72%
Омск	76%	72%	76%	71%
Оренбург	73%	72%	76%	67%
Пенза	76%	70%	73%	68%
Пермь	76%	77%	81%	73%
Ростов-на-Дону	77%	77%	79%	75%
Рязань	74%	72%	78%	69%
Самара	77%	75%	73%	75%
Санкт-Петербург	78%	76%	77%	81%
Саратов	73%	69%	74%	65%
Тольятти	71%	67%	66%	63%
Томск	80%	72%	77%	73%
Тюмень	80%	75%	80%	77%
Ульяновск	74%	71%	71%	63%
Уфа	77%	72%	77%	68%
Хабаровск	77%	75%	79%	65%
Челябинск	78%	74%	78%	75%
Ярославль	75%	70%	73%	73%

Назад

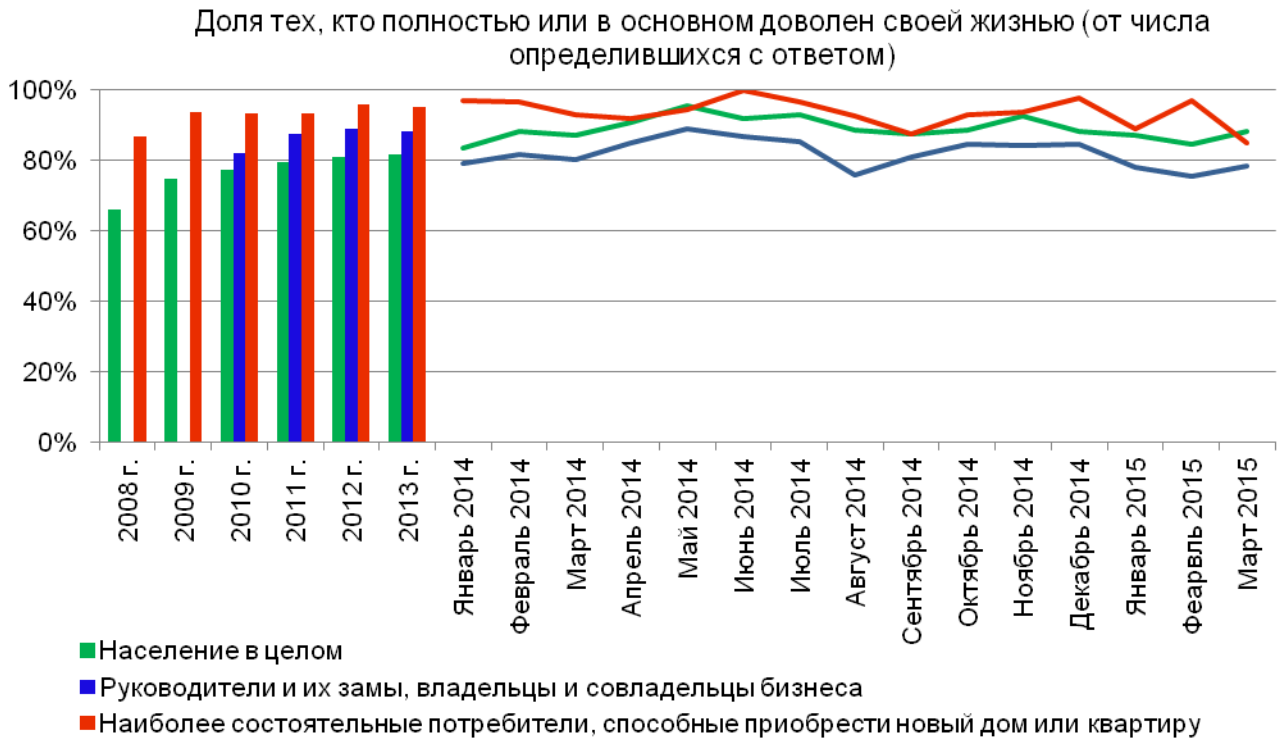
Уверенность населения в своем завтрашнем дне



Доля респондентов, уверенных в своем завтрашнем дне по городам, где проводилось исследование (от числа определившихся с ответом)					
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г. (январь - март)
Астрахань	50%	54%	52%	63%	60%
Барнаул	53%	59%	56%	63%	57%
Владивосток	53%	59%	58%	63%	59%
Волгоград	48%	52%	47%	55%	50%
Воронеж	54%	55%	49%	57%	57%
Грозный					63%
Екатеринбург	58%	65%	61%	67%	67%
Ижевск	61%	63%	60%	71%	67%
Иркутск	49%	58%	57%	64%	59%
Казань	63%	67%	64%	71%	67%
Кемерово	56%	59%	58%	63%	54%
Краснодар	48%	59%	62%	67%	66%
Красноярск	55%	60%	62%	66%	64%
Липецк	45%	54%	49%	61%	52%
Махачкала					63%
Москва	51%	62%	58%	62%	61%
Набережные Челны	57%	63%	59%	66%	65%
Нижний Новгород	42%	57%	53%	62%	51%
Новокузнецк	54%	59%	53%	60%	62%
Новосибирск	59%	62%	57%	65%	62%
Омск	44%	60%	52%	63%	56%
Оренбург	51%	57%	57%	63%	64%
Пенза	52%	57%	53%	61%	57%
Пермь	52%	64%	61%	69%	68%
Ростов-на-Дону	60%	61%	59%	65%	62%
Рязань	46%	53%	53%	59%	53%
Самара	46%	59%	56%	59%	65%
Санкт-Петербург	51%	66%	60%	63%	63%
Саратов	44%	54%	48%	58%	51%
Тольятти	51%	56%	55%	59%	57%
Томск	55%	62%	55%	65%	68%
Тюмень	63%	67%	64%	72%	67%
Ульяновск	45%	53%	52%	61%	56%
Уфа	57%	64%	63%	69%	65%
Хабаровск	63%	61%	58%	65%	66%
Челябинск	55%	62%	59%	63%	65%
Ярославль	56%	56%	51%	60%	59%

Назад

Удовлетворенность населения своей жизнью

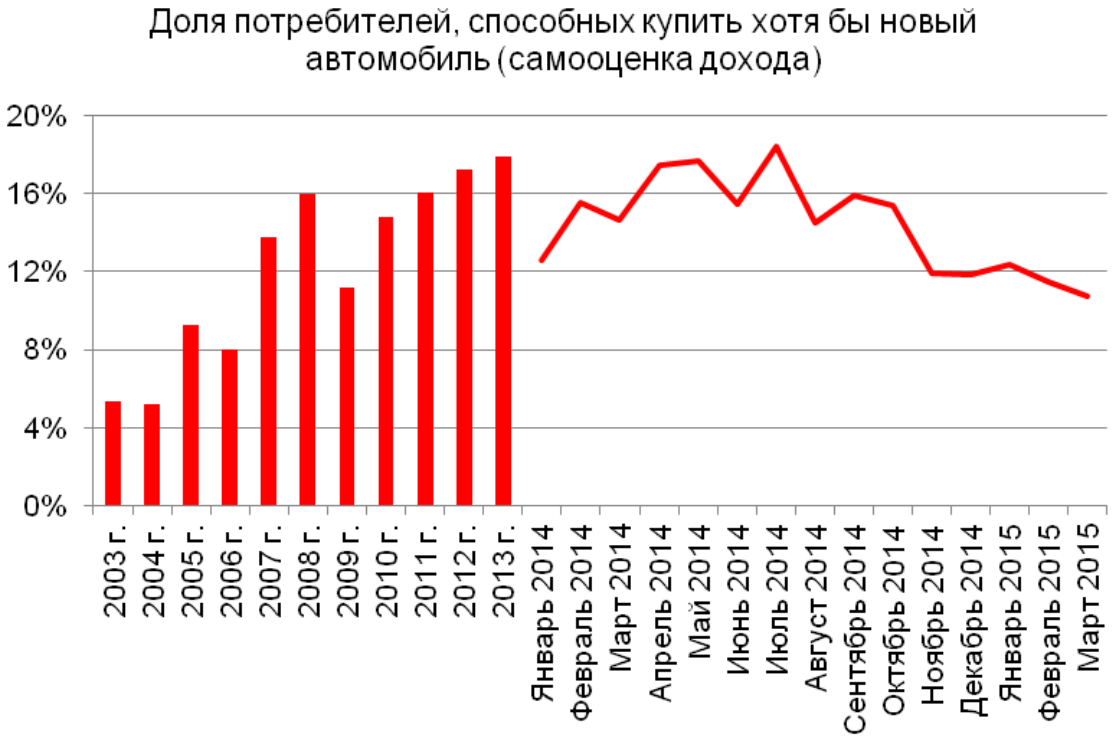


Доля тех, кто полностью или в основном доволен жизнью (по городам исследования, от числа определившихся с ответом)

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г. (январь - март)
Астрахань	59%	71%	73%	75%	76%	75%	80%	79%
Барнаул	55%	69%	74%	77%	78%	76%	79%	71%
Владивосток	55%	68%	78%	79%	78%	76%	80%	76%
Волгоград	55%	66%	73%	71%	71%	69%	75%	69%
Воронеж	59%	70%	72%	75%	75%	72%	80%	75%
Грозный								85%
Екатеринбург	60%	72%	76%	80%	80%	81%	82%	76%
Ижевск	63%	73%	76%	79%	79%	76%	83%	76%
Иркутск	62%	72%	78%	78%	78%	77%	82%	73%
Казань	68%	79%	77%	83%	83%	85%	87%	82%
Кемерово	64%	72%	78%	78%	78%	77%	81%	70%
Краснодар	62%	72%	76%	79%	82%	81%	84%	81%
Красноярск	67%	74%	77%	81%	78%	80%	82%	79%
Липецк	59%	71%	75%	75%	76%	75%	78%	71%
Махачкала								83%
Москва	70%	79%	79%	81%	83%	80%	82%	78%
Набережные Челны	67%	75%	79%	81%	84%	81%	83%	79%
Нижний Новгород	64%	72%	76%	76%	74%	75%	83%	69%
Новокузнецк	59%	71%	76%	76%	76%	74%	80%	74%
Новосибирск	65%	70%	73%	79%	76%	76%	82%	74%
Омск	58%	70%	76%	76%	75%	72%	78%	72%
Оренбург	64%	72%	79%	76%	78%	79%	83%	72%
Пенза	56%	71%	75%	77%	80%	74%	81%	73%
Пермь	62%	72%	77%	78%	79%	78%	82%	76%
Ростов-на-Дону	63%	72%	79%	80%	80%	79%	83%	80%
Рязань	60%	71%	72%	74%	76%	74%	82%	72%
Самара	62%	73%	75%	77%	76%	77%	80%	79%
Санкт-Петербург	66%	75%	79%	84%	83%	80%	81%	76%
Саратов	56%	71%	78%	75%	74%	72%	80%	74%
Тольятти	63%	71%	74%	77%	77%	76%	81%	72%
Томск			80%	79%	79%	76%	82%	75%
Тюмень	66%	74%	81%	84%	85%	82%	87%	81%
Ульяновск	56%	69%	72%	74%	78%	73%	79%	74%
Уфа	65%	76%	78%	79%	79%	80%	84%	75%
Хабаровск	62%	74%	78%	79%	79%	75%	81%	76%
Челябинск	63%	75%	79%	77%	77%	78%	81%	72%
Ярославль	60%	72%	76%	77%	77%	74%	79%	73%

Назад

Самооценка уровня доходов



Доля населения, способного купить хотя бы новый автомобиль по городам, где проводилось исследование

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г. (январь - март)
Астрахань		7%	6%	11%	9%	7%	9%	9%	12%	10%	12%	8%
Барнаул		6%	6%	10%	8%	7%	8%	9%	9%	12%	10%	8%
Владивосток	5%	11%	10%	11%	13%	11%	16%	18%	19%	17%	17%	9%
Волгоград	5%	4%	5%	12%	9%	6%	10%	9%	11%	10%	9%	5%
Воронеж		7%	5%	12%	10%	8%	9%	11%	16%	11%	12%	12%
Грозный												10%
Екатеринбург	6%	11%	9%	13%	15%	8%	12%	14%	18%	14%	15%	15%
Ижевск	5%	6%	6%	10%	12%	8%	9%	10%	11%	12%	13%	9%
Иркутск	4%	10%	8%	11%	13%	11%	13%	13%	10%	11%	12%	6%
Казань	5%	10%	8%	18%	15%	9%	13%	15%	17%	14%	15%	8%
Кемерово	3%	7%	7%	12%	10%	7%	9%	10%	11%	10%	8%	9%
Краснодар	5%	8%	7%	12%	12%	10%	11%	14%	17%	18%	15%	10%
Красноярск	5%	9%	7%	14%	17%	11%	16%	16%	20%	18%	16%	10%
Липецк	2%	6%	5%	9%	10%	7%	8%	10%	11%	12%	12%	7%
Махачкала												13%
Москва	8%	16%	12%	18%	17%	12%	17%	19%	21%	20%	18%	14%
Набережные Челны	3%		6%	11%	13%	7%	9%	9%	12%	11%	9%	7%
Нижний Новгород	4%	7%	5%	13%	12%	6%	8%	8%	12%	9%	11%	4%
Новокузнецк	4%		6%	9%	11%	7%	8%	8%	9%	9%	10%	9%
Новосибирск	5%	9%	6%	15%	15%	8%	11%	14%	15%	13%	11%	10%
Омск	5%	7%	6%	12%	12%	7%	11%	12%	15%	10%	12%	9%
Оренбург	4%	6%	6%	9%	12%	8%	13%	12%	15%	13%	14%	8%
Пенза		4%	5%	12%	9%	8%	10%	11%	12%	10%	11%	10%
Пермь	4%	9%	7%	13%	14%	9%	13%	11%	14%	12%	13%	10%
Ростов-на-Дону	4%	9%	7%	13%	14%	8%	12%	16%	17%	17%	16%	15%
Рязань		8%	5%	10%	12%	7%	9%	10%	11%	11%	13%	8%
Самара	4%	8%	8%	18%	14%	7%	10%	14%	15%	15%	12%	14%
Санкт-Петербург	6%	10%	9%	19%	18%	10%	19%	25%	26%	18%	13%	11%
Саратов	3%	6%	6%	11%	10%	9%	14%	12%	15%	11%	11%	12%
Тольятти	5%		7%	11%	13%	7%	9%	10%	13%	11%	12%	10%
Томск		8%	7%	12%	11%		14%	13%	12%	11%	14%	9%
Тюмень	6%	10%	9%	15%	14%	8%	13%	16%	18%	16%	15%	10%
Ульяновск		3%	5%	10%	9%	6%	8%	10%	10%	9%	10%	8%
Уфа	7%	10%	7%	13%	14%	8%	10%	10%	13%	12%	12%	7%
Хабаровск	4%	8%	7%	12%	15%	11%	15%	16%	16%	16%	15%	13%
Челябинск	4%	10%	7%	16%	16%	9%	12%	12%	16%	13%	12%	10%
Ярославль	5%	5%	7%	14%	11%	7%	10%	9%	11%	10%	11%	10%

Назад

Доля безработных среди населения

Доля безработных						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г. (январь - март)
Астрахань	5%	5%	4%	3%	3%	2%
Барнаул	3%	4%	3%	3%	4%	4%
Владивосток	4%	4%	4%	3%	3%	4%
Волгоград	5%	4%	4%	3%	3%	5%
Воронеж	6%	4%	4%	4%	3%	4%
Грозный						1%
Екатеринбург	4%	3%	2%	2%	3%	1%
Ижевск	4%	4%	3%	3%	3%	0%
Иркутск	4%	3%	3%	2%	2%	2%
Казань	6%	5%	3%	2%	3%	5%
Кемерово	5%	3%	2%	2%	3%	2%
Краснодар	2%	4%	4%	3%	3%	3%
Красноярск	6%	4%	3%	3%	3%	3%
Липецк	4%	4%	3%	4%	3%	4%
Махачкала						4%
Москва	6%	5%	4%	4%	4%	4%
Набережные Челны	7%	5%	3%	3%	4%	4%
Нижний Новгород	6%	5%	4%	2%	4%	4%
Новокузнецк	5%	3%	2%	2%	3%	2%
Новосибирск	4%	4%	3%	3%	4%	5%
Омск	5%	4%	3%	4%	4%	3%
Оренбург	8%	4%	3%	4%	3%	5%
Пенза	4%	5%	4%	3%	4%	4%
Пермь	4%	3%	3%	2%	2%	3%
Ростов-на-Дону	4%	4%	3%	4%	4%	3%
Рязань	5%	4%	3%	3%	4%	2%
Самара	4%	4%	4%	3%	3%	4%
Санкт-Петербург	4%	4%	3%	3%	4%	3%
Саратов	4%	5%	4%	4%	3%	4%
Тольятти	7%	4%	3%	3%	4%	3%
Томск	5%	4%	4%	3%	3%	3%
Тюмень	5%	4%	3%	3%	4%	4%
Ульяновск	6%	4%	4%	3%	3%	2%
Уфа	5%	5%	4%	4%	5%	7%
Хабаровск	5%	4%	3%	4%	2%	3%
Челябинск	5%	4%	4%	3%	4%	3%
Ярославль	4%	4%	3%	3%	3%	0%

Назад