



# РОСГОССТРАХ

## ПОД КРЫЛОМ СИЛЬНОЙ КОМПАНИИ

В реальном исчислении объем страхового рынка падает с 2004 года. В основном это происходит за счет очистки рынка от «схем»

Как показывают расчеты, отношение страховых премий (без ОМС) к ВВП в 2011 году снизилось до 1,22% против 1,24% годом ранее. В IV квартале 2011 года это соотношение составило 1,05% (1,06% годом ранее). По итогам 2011 года приходится признать, что в реальном исчислении страховой рынок сокращается восьмой год подряд – наибольшее отношение страховой премии к ВВП было зафиксировано в 2003 году – 2,8%.

Дело здесь в том, что в начале 2000-х годов страховой рынок был сильно загрязнен схемами по «оптимизации» налогообложения фонда оплаты труда предприятий. Меры по очистке страхового рынка от этих «схем», принятые в 2004-2006 годах, привели к его оздоровлению, и, соответственно, ликвидации «фиктивных» сборов страховой премии. В свою очередь, это привело к снижению соотношения страховой премии и ВВП.

Надо отметить, что снижение реального размера страхового рынка, зафиксированное в 2011 году – самое меньшее с 2004 года, оно составляет всего 0,02 п.п.

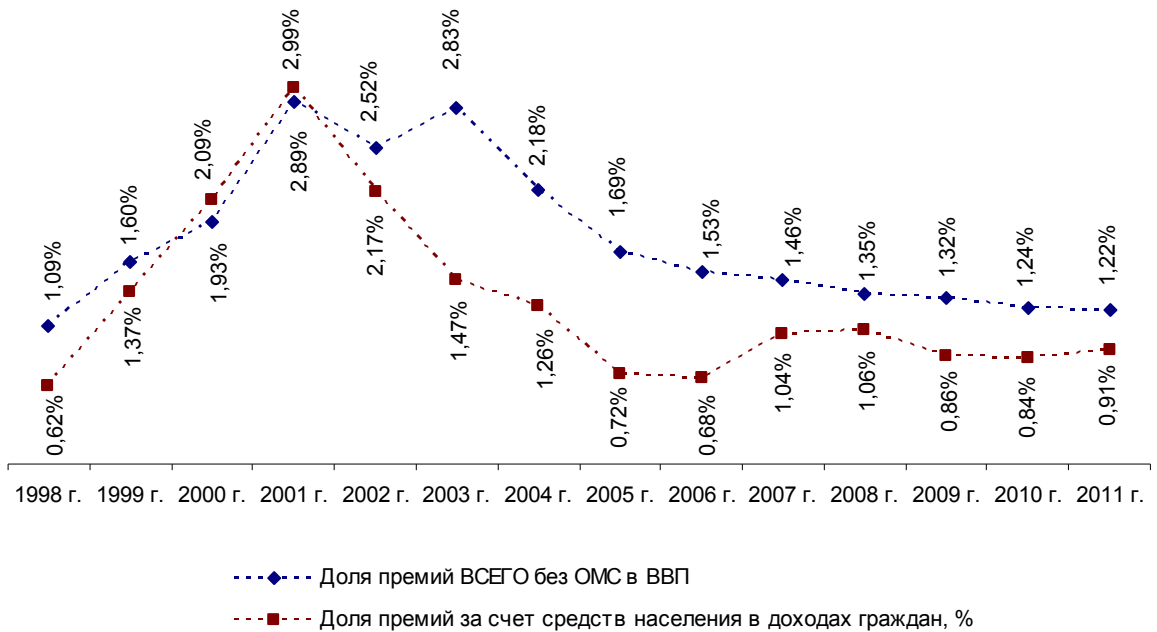
При этом доля расходов на страхование в доходах населения, напротив, имеет тенденцию к повышению: в 2010 году население потратило на страхование 0,84% своих доходов, а в 2011 году – 0,91%.

Поквартальная динамика страхового рынка за счет средств граждан носит еще более выраженный характер. В IV квартале 2011 года доля расходов населения на страховые услуги в доходах достигла 0,88% против 0,78% годом ранее.

В очень большой степени рост доли расходов на страхование в доходах населения связан с посткризисным восстановлением российской экономики. Повышение доходов позволило население увеличить число купленных автомобилей на 39% (по данным АЕБ), а также перейти к более активному потреблению других товаров и услуг.

В значительной степени рост потребления финансировался за счет роста задолженности населения перед банками по полученным кредитам – рост задолженности в 2011 году составил 33,5% (по данным ЦБ РФ). Рост обращений населения за кредитами создал хорошие условия для развития банковского страхования жизни. В частности, именно поэтому рынок страхования жизни за счет средств граждан показал в 2011 году высокие темпы роста премии – 72%, что намного выше среднего роста рынка страхования за счет средств населения (19%).

Доля страхования (ВСЕГО без ОМС) в ВВП и премии за счет граждан в доходах населения



Доля страхования (ВСЕГО без ОМС) в ВВП и премии за счет граждан в доходах населения поквартально

