

Страхование предприятий и населения.

Результаты исследований, проведенных Департаментом стратегического маркетинга в 2007 году

Содержание	
1. Оценка страхования на предприятиях	2
2. Самостоятельность ЛПР при выборе страховой компании.....	3
3. Пользование страхованием на предприятиях, самостоятельно выбирающих страховщика	5
4. Намерение пользоваться страховыми услугами на предприятиях	7
5. Пользование услугами различных страховых компаний на предприятиях	9
6. Пользование и намерение пользоваться страховыми услугами среди населения	10
7. Знание марок страховых компаний без подсказки среди населения	12
8. Пользование и намерение приобретать услуги отдельных страховых компаний среди населения.....	14
Приложение 1. Отношение ЛПР к страхованию по регионам.	16
Приложение 2. Способы выбора страховой компании на предприятиях по регионам.....	17
Приложение 3. Пользование страховыми услугами на предприятиях в регионах.....	18
Приложение 4. Намерение пользоваться дополнительным страхованием по регионам среди предприятий, выбравших страховщика самостоятельно	20
Приложение 5. Пользование услугами различных страховых компаний по регионам среди предприятий, выбравших страховщика самостоятельно	21
Приложение 6. Пользование и намерение пользоваться страхованием среди населения по социально-демографическим группам, а также по городам, где проводились исследования	22
Приложение 7. Знание брендов страховых компаний без подсказки среди населения по городам, где проводились исследования	29
Приложение 8. Пользование и намерение пользоваться услугами различных страховщиков среди населения.....	31

В конце 2006 г. перед Департаментом стратегического маркетинга (ДСМ) была поставлена задача более точно определить структуру региональных рынков страхования предприятий, долю «классического» страхования, а также место Росгосстраха на них. В связи с этим на протяжении 2007 г. ДСМ провел ряд исследований, направленных на оценку структуры классического рынка страхования предприятий по стране в целом и по отдельным регионам. Был выполнен также ряд замеров на рынке страхования за счет средств населения, являющихся частью регулярной программы мониторинга состояния страхового рынка. Результаты этих исследований стали основой для данного отчета.

Анализ состояния рынка корпоративного страхования сделан на основании опросов лиц, принимающих решения на предприятиях (ЛПР) – руководителей (хозяев) бизнеса, а также менеджеров, участвующих в принятии решений и осведомленных о состоянии страховой защиты предприятий. Опросы были проведены в течение 2007 в 18 регионах России. Отбор городов для исследования проводился исходя из стремления получить полную картину региональных отличий в поведении ЛПР на страховом рынке. Они выбраны по территориальному признаку – западные, центральные регионы, Сибирь и Урал, а также Дальний Восток. В слабых регионах опрашивались ЛПР региональных центров, в сильных регионах для получения более точной картины к ним добавлялись районные центры. Отдельно исследования проводились в Москве и Санкт-Петербурге. Всего в ходе исследования было опрошено 28 тыс. 357 ЛПР¹.

¹ Опрос проводился в следующих городах: Ангарск, Арзамас, Ачинск, Благовещенск, Братск, Брянск, Владивосток, Дзержинск, Иваново, Иркутск, Казань, Калуга, Кемерово, Кисловодск, Коломна, Королев, Краснодар, Красноярск, Люберцы, Москва, Мытищи, Набережные Челны, Нижнекамск, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новокуйбышевск, Новороссийск, Ногинск, Норильск, Орехово-Зуево, Подольск, Прокпьевск, Псков, Пятигорск, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Смоленск, Сочи, Ставрополь, Таганрог, Тольятти, Хабаровск, Чехов, Шахты.

Исследование рынка страхования за счет средств граждан проводилось в 44 городах России, включая все города с населением более 500 тыс. человек, а также ряд малых городов². Всего в ходе трех волн мониторинга было опрошено 62 тыс. 219 респондентов.

1. Оценка страхования на предприятиях

Как показали результаты исследования, для 40% представителей бизнеса страхование – это экономически обоснованный способ борьбы с опасностями, для трети опрошенных – способ получения психологической уверенности. И только 21% ЛПР считают, что страхование на предприятиях является пустой тратой денег.



Наибольшая доля ЛПР, считающих страхование экономически эффективным инструментом защиты имущественных интересов, работает в сфере строительства и в топливно-энергетическом комплексе. Меньше всего бизнесменов, разделяющих эту точку зрения, занято в сфере услуг. Вместе с тем надо отметить, что расхождение в оценках страхования со стороны ЛПР из разных сегментов экономики является незначительным.

Таблица 1.1. Оценка страхования на предприятиях различных отраслей

	Способ получения психологической уверенности	Экономически обоснованный способ борьбы с опасностями	Пустая трата денег	Стиль жизни
Общепит	34%	42%	18%	7%
Производство	30%	42%	23%	6%
Строительство	30%	47%	19%	5%
Сфера услуг	35%	39%	20%	6%
Торговля	33%	44%	18%	5%
ТЭК	35%	45%	15%	5%

² Опрос проводился в следующих городах: Астрахань, Барнаул, Владивосток, Владимир, Волгоград, Вологда, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Казань, Калуга, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Липецк, Москва, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Петрозаводск, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саранск, Саратов, Смоленск, Тамбов, Тверь, Тольятти, Тула, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Ярославль.

Другое	33%	38%	23%	6%
--------	-----	-----	-----	----

Отношение к страхованию связано с численностью персонала на предприятии – чем больше занятых, тем выше оценка страховых инструментов. В компаниях с численностью работников до 15 человек доля предпринимателей, считающих что страхование – это экономически оправданный способ борьбы с опасностями, составляет 38%, а на крупных предприятиях, где трудится свыше 500 человек, их доля равна уже 46%.

Таблица 1.2. Оценка страхования в зависимости от численности сотрудников на предприятии.

	Способ получения психологической уверенности	Экономически обоснованный способ борьбы с опасностями	Стиль жизни	Пустая трата денег
До 15 человек	34%	38%	5%	23%
16-50 человек	34%	40%	6%	20%
51-100 человек	34%	39%	6%	22%
100-500 человек	33%	42%	7%	18%
Более 500 человек	32%	46%	5%	18%

Региональные данные по отношению предпринимателей к страхованию приводятся в Приложении 1. Из представленных в нем данных видно, что наибольшая доля ЛПР, считающих страхование экономически обоснованным способом борьбы с опасностями, приходится на Татарстан, Брянскую и Ивановскую области, наименьшая – на Санкт-Петербург и Москву. Вполне возможно, такое отношение к страхованию в столицах связано с наличием здесь большого числа малых предприятий. Менеджеры, занятые на них, как показано в Табл. 1.2, менее склонны к оценке страхования как экономически привлекательного способа борьбы с опасностями.

2. Самостоятельность ЛПР при выборе страховой компании

Важной задачей исследований было определение того, каким образом ЛПР делают выбор в пользу той или иной страховой компании. Очевидно, что свобода ЛПР в принятии решения о страховании определяет размер «классического» страхового рынка, открытого для свободной конкуренции.

Результаты опроса показывают, что в 56% случаев ЛПР самостоятельно принимают решения о выборе страховщика, а в 37% случаев им дается указание со стороны вышестоящего руководства или акционеров компании. Таким образом, в страховании предприятий доля рынка, закрытая для конкуренции, составляет немногим более 40% (по числу договоров).



Эти показатели несколько отличаются от доли «неклассики» на страховом рынке, полученной ДСМ на основании анализа статистической отчетности. Согласно последним данным, разного рода «страховые схемы» и сегменты, закрытые для конкуренции, составляют 27% рынка добровольного страхования и ОСАГО. Однако надо учитывать, что, например, при страховании залогов по банковским кредитам, которое по факту имеет много общего с реальным страхованием, потребитель часто не может самостоятельно выбрать страховщика. Поэтому доля «несвободного» страхования по данным опроса несколько выше, чем по статистическим данным.

Наиболее свободными в выборе страховых компаний являются предприятия торговли и общепита. Наименее свободны в своем выборе ЛПР, работающие в секторе производства различных товаров.

Таблица 2.1. Способы выбора страховой компании в зависимости от отрасли (от числа застрахованных предприятий)

	Выбрал сам	Мне назвали компанию, в которой я должен застраховаться	Другое
Общепит	65%	30%	4%
Производство	43%	51%	6%
Строительство	61%	34%	5%
Сфера услуг	61%	32%	7%
Торговля	68%	26%	5%
ТЭК	60%	37%	3%
Другое	48%	44%	9%

Свобода выбора страховщика находится в прямой зависимости от численности занятых на предприятии – чем меньше сотрудников, тем выше доля ЛПР, самостоятельно выбирающих страховые компании. С увеличением размеров предприятия возможность ЛПР принимать самостоятельные решения в страховании заметно сокращается. И это понятно: мелкие предприятия чаще являются независимыми, в силу чего их руководство (хозяева) имеют больше свободы в принятии решений о страховании. Из этого следует, что при развитии страховых операций на корпоративном рынке целесообразно делать акцент на малых и средних предприятиях.

Таблица 2.2. Способы выбора страховой компании в зависимости от численности занятых на предприятии (от числа застрахованных предприятий)

	Выбрал сам	Мне назвали компанию, в которой я должен застраховаться	Другое
До 15 человек	66%	28%	6%
16-50 человек	63%	31%	6%
51-100 человек	55%	38%	7%
100-500 человек	53%	41%	5%
Более 500 человек	40%	50%	10%

Можно предположить, что представленные выше отраслевые различия в свободе принятия решений о страховании также связаны с численностью сотрудников: в торговле и общепите доминируют мелкие независимые предприятия, соответственно, у их владельцев и менеджеров больше свободы в выборе страховщика. В производстве, наоборот, доля крупных предприятий заметно больше, они чаще входят в различные финансово-промышленные группы, соответственно, падает степень свободы руководителей в принятии решений в области страхования.

Региональные данные по свободе выбора страховщика приводятся в Приложении 2. Из него видно, что наибольшей свободой выбора страховщика отличаются Амурская и Кемеровская области, а также Приморский край. В этих регионах на «классику» приходится более 70% рынка страхования предприятий (по числу договоров). Наименее свободны предприниматели Нижегородской и Самарской областей, а также Республики Татарстан. Здесь на «классику» приходится около трети рынка. Очевидно, что более «свободные» регионы представляют основной интерес для развития операций для компании, не имеющей кэптивной «крыши».

3. Пользование страхованием на предприятиях, самостоятельно выбирающих страховщика

Наибольшее распространение среди предприятий получило страхование имущества – офиса, оборудования, товаров на складе. На втором месте по популярности – ДМС персонала, которое часто включается в стандартный социальный пакет работников. Достаточно широкое распространение получило добровольное страхование сотрудников от несчастного случая. К практически не распространенным видам относится страхование от перерывов в производстве, также крайне слабо распространены страхование железнодорожного, водного, воздушного транспорта, а также страхование машин от поломок.

Таблица 3.1. Пользование страхованием на предприятиях

	Пользование страхованием на предприятиях (от числа застрахованных предприятий, самостоятельно выбирающих страховую компанию)	Пользование страхованием на предприятиях (от числа всех предприятий)
Страхование имущества - офиса, оборудования, товаров	48%	14%
Добровольное медицинское страхование персонала	45%	13%
Добровольное страхование персонала от НС	34%	10%
КАСКО	25%	7%
Страхование ответственности предприятия, включая страхование ОПО	9%	3%
Страхование грузов	7%	2%
Страхование электронного оборудования	4%	1%
Страхование СМР	2%	1%
Страхование железнодорожного транспорта	1%	0%
Страхование машин от поломок	1%	0%
Страхование водного транспорта	0%	0%
Страхование воздушного транспорта	0%	0%
Страхование от перерывов в производст-	0%	0%

ве		
Другое	6%	2%

Сфера деятельности предприятия накладывает определенный отпечаток на формирование перечня приобретаемых страховых услуг. Например, среди предприятий строительной сферы проникновение (доля пользователей) страхования строительно-монтажных рисков составляет более 20%, в то время как по другим отраслям проникновение этого вида страхования не превышает 1,5%. А самый высокий охват страхованием ответственности (включая особо опасные производства) отмечается среди предприятий топливно-энергетического комплекса.

Таблица 3.2. Пользование страхованием на предприятиях в распределении по отраслям

	КАСКО	Страхование имущества	Страхование грузов	Ответственность (включая ОПО)	НС	ДМС	Страхование СМР	Страхование электронного оборудования	Другое
Пользование страхованием на предприятиях по отраслям экономики (от числа застрахованных предприятий, самостоятельно выбирающих страховую компанию)									
Общепит	24%	54%	9%	7%	25%	32%	0%	1%	2%
Производство	23%	52%	11%	13%	43%	47%	1%	7%	2%
Строительство	26%	41%	8%	10%	42%	39%	20%	2%	6%
Сфера услуг	26%	47%	4%	7%	32%	47%	1%	4%	9%
Торговля	27%	59%	16%	3%	22%	32%	0%	5%	4%
ТЭК	38%	72%	17%	44%	69%	53%	1%	3%	1%
Другое	20%	43%	6%	7%	37%	51%	1%	5%	5%
Пользование страхованием на предприятиях по отраслям экономики (от числа всех предприятий)									
Производство	7%	14%	3%	3%	13%	14%	0%	2%	0%
Общепит	6%	15%	2%	3%	6%	8%	0%	0%	1%
ТЭК	16%	30%	7%	18%	28%	22%	0%	1%	1%
Торговля	10%	21%	6%	1%	8%	12%	0%	2%	1%
Строительство	10%	15%	3%	4%	15%	14%	8%	1%	2%
Сфера услуг	8%	14%	1%	2%	10%	14%	0%	1%	3%
Другое	5%	11%	1%	2%	9%	13%	0%	1%	1%

Проникновение различных видов страхования зависит от числа сотрудников на предприятии. Например, доля компаний, обеспечивающих своих сотрудников ДМС, растет вместе с числом занятых от 36% (предприятия, на которых работают до 15 человек) до 67% (предприятия с численностью сотрудников свыше 500 человек). Та же зависимость характерна и для страхования сотрудников от НС, страхования ответственности, а также имущества предприятий (офисы, оборудование, склады и т.п.).

Таблица 3.3. Пользование страхованием на предприятиях с различной численностью работников

	КАСКО	Страхование имущества	Страхование грузов	Ответственность (включая ОПО)	НС	ДМС	Страхование СМР	Страхование электронного оборудования	Другое
Пользование страхованием на предприятиях в зависимости от численности сотрудников (от числа застрахованных предприятий, самостоятельно выбирающих страховую компанию)									
До 15 человек	21%	48%	7%	6%	26%	36%	0%	4%	7%
16-50 человек	28%	44%	6%	7%	30%	37%	3%	3%	5%
51-100 человек	21%	45%	5%	10%	29%	45%	3%	2%	6%
100-500 человек	29%	52%	13%	10%	39%	57%	5%	8%	5%

Более 500 человек	27%	59%	7%	16%	59%	67%	2%	6%	5%
Пользование страхованием на предприятиях в зависимости от численности сотрудников (от числа всех предприятий)									
До 15 человек	6%	13%	2%	2%	7%	10%	0%	1%	2%
16-50 человек	9%	14%	2%	2%	10%	12%	1%	1%	2%
51-100 человек	6%	14%	2%	3%	9%	14%	1%	1%	2%
100-500 человек	9%	17%	4%	3%	13%	19%	2%	3%	2%
Более 500 человек	8%	17%	2%	5%	17%	20%	1%	2%	1%

В Приложении 3 приводятся региональные данные по проникновению страховых услуг среди предприятий.

4. Намерение пользоваться страховыми услугами на предприятиях

Наиболее востребованными видами страхования на корпоративном рынке (сверх тех полисов, которыми уже обладает предприятие) являются ДМС персонала и его страхование от НС, а также огневое страхование имущества. Страхование каско автотранспорта является гораздо менее востребованным. Прочие виды страхования и вовсе не востребованы. Однако надо отметить, что и по продуктам – лидерам спрос на дополнительное страхование (без учета продления уже приобретенных полисов) является очень низким. Основная масса ЛПР не намерена приобретать дополнительную страховую защиту – корпоративный рынок сегодня представляется насыщенным по числу действующих полисов. Основным «двигателем» этого сегмента в ближайшем будущем станет увеличение премий и страховых сумм при перезаключении уже действующих договоров. Соответственно, компании, желающие увеличить свою долю на рынке, будут вынуждены «отвоевывать» клиентов у других страховщиков, увеличивая расходы на заключение договоров.

Таблица 4.1. Намерение пользоваться дополнительным страхованием на предприятиях

	Намерение пользоваться дополнительным страхованием на предприятиях (от числа застрахованных предприятий, самостоятельно выбирающих страховую компанию)	Намерение пользоваться дополнительным страхованием на предприятиях (от числа всех предприятий)
Добровольное медицинское страхование персонала	5%	2%
Страхование имущества - офиса, оборудования, товаров	5%	2%
Добровольное страхование персонала от НС	2%	1%
КАСКО автотранспорта	1%	0%
Страхование электронного оборудования	0%	0%
Страхование грузов	0%	0%
Страхование ответственности предприятия, включая страхование ОПО	0%	0%
Страхование СМР	0%	0%
Страхование машин от поломок	0%	0%
Страхование от перерывов в производстве	0%	0%
Страхование средств транспорта (кроме авто)	0%	0%
Другое	2%	1%

Далее приводятся данные по спросу на дополнительное страхование в компаниях из различных отраслей. Как видно, он невелик и в ряде случаев связан с особенностями бизнеса: так, например, предприятия строительного комплекса, очевидно, заинтересованы в приобретении полисов страхования строительно-монтажных рисков.

Таблица 4.2. Намерение пользоваться дополнительным страхованием на предприятиях в распределении по отраслям

	КАСКО	Страхование имущества	Страхование грузов	Ответственность (включая ОПО)	НС	ДМС	Страхование СМР
Намерение пользоваться дополнительным страхованием на предприятиях по отраслям экономики (от числа застрахованных предприятий, самостоятельно выбирающих страховую компанию)							
Производство	1%	3%	0%	1%	2%	3%	0%
Общепит	1%	5%	1%	0%	3%	5%	0%
ТЭК	3%	0%	0%	1%	3%	2%	0%
Сфера услуг	1%	6%	0%	0%	2%	4%	0%
Торговля	2%	5%	1%	0%	2%	11%	0%
Строительство	2%	6%	0%	0%	3%	6%	2%
Другое	2%	4%	1%	0%	4%	5%	0%
Намерение пользоваться дополнительным страхованием на предприятиях по отраслям экономики (от числа всех предприятий)							
Производство	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
Общепит	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
ТЭК	2%	0%	0%	0%	1%	1%	0%
Торговля	1%	2%	0%	0%	1%	4%	0%
Строительство	1%	3%	0%	0%	1%	3%	1%
Сфера услуг	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%
Другое	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%

Потенциальный спрос на дополнительное страхование слабо связан с числом сотрудников на предприятии – можно говорить, что в нем мало заинтересованы компании любого размера.

Таблица 4.3. Намерение пользоваться дополнительным страхованием на предприятиях с различной численностью работников

	КАСКО	Страхование имущества	НС	ДМС
Намерение пользоваться дополнительным страхованием на предприятиях в зависимости от численности сотрудников (от числа застрахованных предприятий, самостоятельно выбирающих страховую компанию)				
До 15 человек	2%	6%	2%	6%
16-50 человек	1%	5%	3%	6%
51-100 человек	1%	6%	1%	3%
100-500 человек	1%	3%	3%	3%
Более 500 человек	2%	2%	4%	8%
Намерение пользоваться дополнительным страхованием на предприятиях в зависимости от численности сотрудников (от числа всех предприятий)				
До 15 человек	0%	2%	0%	2%
16-50 человек	0%	2%	1%	2%
51-100 человек	0%	2%	0%	1%
100-500 человек	0%	1%	1%	1%
Более 500 человек	0%	1%	1%	2%

В Приложении 4 приводятся данные о намерении пользоваться страховыми услугами по регионам, где проводилось исследование, среди предприятий, выбравших страховщика самостоятельно. Показатели по намерению пользоваться страховыми услугами в расчете от общего числа предприятий, как правило, крайне малы и поэтому в Приложении не приводятся.

5. Пользование услугами различных страховых компаний на предприятиях

Росгосстрах занимает лидирующие позиции на рынке страхования предприятий по числу действующих договоров – на компанию приходится 17% полисов, приобретенных компаниями, которые самостоятельно выбирают страховщика. На основного конкурента – РОСНО – приходится 12% этого рынка.

Примерно столько же ЛПР, свободных в выборе компании-партнера, намерены обратиться в Росгосстрах при возникновении потребности в дополнительном страховании, и здесь отрыв от РОСНО намного значительнее, чем в части пользования страховыми услугами. Это говорит о том, что бренд Росгосстраха известен ЛПР и имеет хорошую репутацию на рынке. Поэтому у компании имеются значительные резервы роста сборов премии на рынке страхования предприятий при условии, что бренд будет подкреплен соответствующей инфраструктурой продажи полисов и урегулирования страховых событий, а также привлекательными страховыми продуктами.

Таблица 5.1. Пользование и намерение пользоваться услугами отдельных страховых компаний на застрахованных предприятиях, самостоятельно выбирающих страховщика

	Пользование услугами страховых компаний на предприятиях (от числа застрахованных компаний, самостоятельно выбирающих страховщика)	Намерение воспользоваться услугами страховых компаний (от числа компаний, самостоятельно выбирающих страховщика, намеренных приобрести дополнительное страхование и определившихся с выбором компании)
Росгосстрах	17%	16%
РОСНО	12%	7%
РЕСО - Гарантия	8%	9%
Ингосстрах	6%	5%
ВСК	5%	4%
Макс	3%	3%
УралСиб	3%	2%
Спасские ворота	2%	5%
Наста	2%	2%
Альфастрахование	2%	0%
Капитал-страхование	1%	0%
Согласие	1%	0%
Согаз	1%	1%
Ренессанс-страхование	1%	2%
Энергогарант	1%	0%
Югория	0%	1%
Шексна	0%	0%
Лидер	0%	0%
Сургутнефтегаз	0%	0%
Другое	36%	42%

Росгосстрах лидирует по доле в общем числе договоров страхования (при условии самостоятельного выбора СК страхователем) по всем секторам экономики, кроме топливно-энергетического сегмента. Наибольшее опережение по сравнению с конкурентами наблюдается в общественном питании и торговле, где доминируют малые предприятия.

Таблица 5.2. Пользование услугами отдельных страховых компаний на застрахованных предприятиях, выбравших СК самостоятельно, в распределении по отраслям экономики

	Производство	Общепит	ТЭК	Сфера услуг	Торговля	Строительство	Другое
Росгосстрах	20%	26%	7%	16%	20%	11%	16%
РОСНО	13%	6%	17%	12%	12%	11%	11%
РЕСО - Гарантия	7%	4%	3%	7%	9%	5%	12%
УралСиб	7%	2%	1%	3%	3%	1%	1%
Ингосстрах	4%	8%	14%	5%	6%	8%	6%
ВСК	3%	4%	13%	4%	5%	6%	5%

Наста	3%	2%	0%	2%	1%	2%	3%
Макс	2%	1%	0%	2%	2%	5%	5%
Спасские ворота	2%	0%	1%	2%	4%	3%	2%
Энергогарант	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
Капитал-страхование	1%	0%	12%	0%	2%	0%	1%
Согаз	0%	0%	2%	1%	2%	0%	0%
Согласие	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%
Ренессанс-страхование	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%
Альфастрахование	0%	1%	0%	3%	2%	3%	1%
Югория	0%	1%	2%	0%	1%	1%	0%
Лидер	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Сургутнефтегаз	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Шексна	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Другое	35%	43%	29%	38%	27%	42%	36%

Наибольшее преимущество Росгосстраха наблюдается в сегменте страхования малых и средних предприятий. В сегменте крупных предприятий лидерство принадлежит компании РОСНО.

Таблица 5.3. Пользование услугами отдельных страховых компаний на застрахованных предприятиях, выбравших СК самостоятельно в зависимости от численности работников

	До 15 чел.	16-50 чел.	51-100 чел.	100-500 чел.	500+ чел.
Росгосстрах	22%	17%	13%	15%	11%
РОСНО	10%	9%	10%	18%	14%
РЕСО - Гарантия	6%	14%	6%	10%	3%
Ингосстрах	6%	6%	7%	5%	8%
Наста	4%	1%	1%	2%	1%
ВСК	4%	6%	5%	6%	5%
Альфастрахование	3%	0%	4%	1%	1%
Макс	3%	3%	4%	2%	4%
Капитал-страхование	3%	0%	0%	1%	0%
Спасские ворота	2%	2%	3%	1%	3%
УралСиб	2%	3%	1%	8%	1%
Ренессанс-страхование	1%	0%	0%	0%	3%
Согласие	1%	0%	3%	0%	0%
Энергогарант	1%	0%	1%	0%	0%
Югория	1%	0%	0%	0%	0%
Согаз	0%	1%	2%	1%	1%
Лидер	0%	0%	0%	0%	0%
Сургутнефтегаз	0%	0%	0%	0%	0%
Шексна	0%	0%	0%	0%	0%
Другое	32%	37%	40%	30%	43%

В Приложении 5 приводятся данные по пользованию услугами различных страховых компаний по регионам, где проводилось исследование. Из нее видно, что по числу договоров с предприятиями Росгосстрах лидирует в сегменте корпоративного страхования по всем регионам, кроме Москвы и Калужской области, где первенство принадлежит компании РОСНО.

6. Пользование и намерение пользоваться страховыми услугами среди населения

В настоящее время наиболее популярным видом страхования среди российского населения является страхование недвижимости (дома, дачи), а также квартир вне различных муниципальных программ. Отрыв этого вида страхования будет еще больше, если добавить к нему страхование домашнего имущества, которое, как правило, продается «в пакете» со страхованием недвижимости. Второе место по популярности занимает страхование каско автотранспорта населения. При этом исследования показывают, что проникновение этих видов страхования (доля семей, пользующихся ими) в 2007 г. заметно выросло по сравнению с показателями 2006 года. Очевидно, что проникновение страхования каско автотранспорта выросло за счет увеличения продаж дорогих автомобилей в России, а страхова-

ния недвижимости – за счет роста доходов населения и нового строительства дорогих домов, которые чаще страхуются их владельцами.

Третье место по распространенности занимает добровольное медицинское страхование за счет средств предприятий, которое часто входит в социальный пакет, предоставляемый компаниями своим сотрудникам. И 3,7% российских семей имеют полисы накопительного долгосрочного страхования жизни³, а также пенсионного страхования, оплачиваемого за собственный счет.

Таблица 6.1. Пользование отдельными видами страхования среди населения

	Доля семей, пользующихся страхованием
Страхование недвижимого имущества (дома, дачи) и квартиры вне муниципальной программы	13%
КАСКО	8%
ДМС за счет предприятия	6%
НС за свой счет	5%
Страхование домашнего имущества	4%
Страхование квартиры в рамках муниципальной программы	3%
НС за счет предприятия	3%
ДМС за свой счет	3%
Долгосрочное накопительное страхование собственной жизни	2%
Долгосрочное накопительное страхование жизни детей	1%
Страхование здоровья при выезде за рубеж	1%
Пенсионное страхование за свой счет	1%
Страхование ответственности квартиросъемщика перед третьими лицами	0%
Страхование профессиональной ответственности	0%
Другое	2%

Надо отметить, что страхование недвижимости лидирует и по потенциальному спросу на страховые услуги – 9% российских семей намерены дополнительно приобрести этот вид страхования. Поэтому, как представляется, оно будет в ближайшие годы одним из самых быстрорастущих рыночных сегментов. Определенный потенциал есть у личного страхования за счет средств граждан (ДМС и страхования от НС). В то же время спрос на страхование каско автотранспорта можно признать довольно незначительным, особенно по сравнению с фактическим использованием этим видом. Дело в том, что его часто приобретают вместе с новым автомобилем. Можно говорить, что сегодня на рынке нет «горячего» потенциального спроса на этот вид страхования кроме тех потребителей, которые намерены приобретать автомобиль. Поэтому основным каналом продажи страхования каско автотранспорта граждан должны быть автосалоны и иные места приобретения новых машин населением.

Надо отметить значительный потенциальный спрос на страхование жизни взрослых и детей, а также пенсионное страхование – им намерены пользоваться 2,6% российских семей. Как представляется, такой высокий показатель, сравнимый с фактическим использованием этими видами страхования, связан с общественным интересом, который проявляется к теме самостоятельного обеспечения благополучия и долгосрочной устойчивости жизненного уровня семьи.

Таблица 6.2. Намерение дополнительно приобретать отдельные виды страхования среди населения

	Доля семей, намеренных дополнительно приобрести страхование
Страхование недвижимого имущества (дома, дачи) и квартиры вне муниципальной программы	9%
НС за свой счет	4%
КАСКО	3%
Страхование домашнего имущества	2%
ДМС за свой счет	2%

³ При этом вполне возможно, что часть респондентов спутала рисковое страхование жизни, приобретаемое в связи с получением кредитов, и полноценное долгосрочное накопительное страхование. Так что фактическое пользование накопительным страхованием может оказаться несколько меньшим.

	Доля семей, намеренных дополнительно приобрести страхование
Долгосрочное накопительное страхование собственной жизни	1%
Страхование квартиры в рамках муниципальной программы	1%
Долгосрочное накопительное страхование жизни детей	1%
Страхование здоровья при выезде за рубеж	0%
Пенсионное страхование за свой счет	0%
Страхование ответственности квартиросъемщика перед третьими лицами	0%
Страхование профессиональной ответственности	0%
Другое	1%

В Приложении 6 приведены данные по пользованию и намерению пользоваться страховыми услугами по различным социально-демографическим группам, а также по городам, где проводились исследования.

7. Знание марок страховых компаний без подсказки среди населения

Росгосстрах уверенно лидирует по знанию марки как по рынку в целом, так и по всем рассмотренным социально-демографическим группам. Отрыв в знании марки Росгосстраха от ближайшего конкурента – РОСНО – является почти двукратным.

Таблица 7.1. Знание брендов страховых компаний без подсказки среди населения

	Знание брендов СК без подсказки среди населения
Росгосстрах	28%
РОСНО	15%
РЕСО - Гарантия	7%
Ингосстрах	6%
Макс	3%
Спасские ворота	3%
Альфа-страхование	2%
Военно-страховая компания	2%
Уралсиб	1%
Ренессанс-страхование	1%
Югория	1%
Согласие	1%
СКПО	0%
Энергогарант	0%
Другое	25%
Не знаю ни одной компании	36%

Среди мужчин марка Росгосстраха известна лучше, чем среди женщин. Впрочем, это правило распространяется и на другие страховые компании.

Таблица 7.2. Знание брендов страховых компаний без подсказки среди населения в зависимости от пола

	Мужской	Женский
Росгосстрах	37%	23%
РОСНО	17%	14%
РЕСО - Гарантия	11%	5%
Ингосстрах	8%	5%
Спасские ворота	3%	3%
Альфа-страхование	3%	2%
Военно-страховая компания	3%	2%
Макс	2%	4%
Ренессанс-страхование	2%	1%

Уралсиб	1%	1%
Югория	1%	1%
Согласие	1%	0%
СКПО	0%	0%
Энергогарант	0%	0%
Другое	27%	23%
Не знаю ни одной компании	25%	41%

Наибольшее знание марки Росгосстраха приходится на молодую аудиторию – группу возрастом до 20 лет. Наименьшее знание марки компании отмечается в группе старше 60 лет, что наглядно опровергает утверждение о том, что Росгосстрах – компания для пожилых людей. В то же время надо отметить, что бренд Росгосстраха представляет своего рода исключение: знание марок прочих крупных страховых компаний достигает пика в возрастных группах 20-40 лет.

Таблица 7.3. Знание марок страховых компаний без подсказки по возрастным группам

	До 20 лет	20-30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	От 60 лет
Росгосстрах	44%	40%	33%	30%	22%	11%
РОСНО	15%	22%	21%	14%	11%	6%
РЕСО - Гарантия	6%	10%	12%	8%	6%	1%
Ингосстрах	7%	8%	10%	5%	4%	1%
Спасские ворота	4%	4%	3%	3%	2%	2%
Военно-страховая компания	1%	2%	2%	3%	2%	1%
Макс	3%	4%	4%	2%	3%	2%
Альфа-страхование	2%	4%	4%	2%	1%	1%
Уралсиб	0%	2%	2%	1%	1%	1%
Югория	1%	1%	1%	1%	1%	0%
Ренессанс-страхование	1%	2%	2%	1%	0%	0%
Согласие	1%	1%	1%	1%	0%	0%
СКПО	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Энергогарант	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Другое	15%	25%	32%	32%	26%	13%
Не знаю ни одной компании	29%	20%	20%	30%	42%	68%

Бренд Росгосстраха лидирует по знанию марки по всем имущественным группам. Даже в наиболее обеспеченной – пятой имущественной группе – отрыв знания бренда Росгосстраха без подсказки от РОСНО является более чем полуторакратным.

Таблица 7.4. Знание брендов страховых компаний без подсказки среди населения по имущественным группам

	1 им. группа ⁴	2 им. группа	3 им. группа	4 им. группа	5 им. группа
Росгосстрах	14%	27%	35%	36%	33%
РОСНО	6%	13%	20%	23%	21%
РЕСО - Гарантия	2%	5%	9%	13%	18%
Ингосстрах	1%	4%	8%	11%	14%
Альфа-страхование	1%	1%	2%	5%	7%
Военно-страховая компания	1%	2%	2%	3%	7%
Ренессанс-страхование	0%	1%	2%	2%	3%
Спасские ворота	1%	3%	4%	3%	3%
Макс	2%	4%	3%	3%	2%
Югория	0%	1%	1%	1%	1%
Уралсиб	0%	1%	2%	3%	1%
Согласие	0%	0%	1%	1%	1%
Энергогарант	0%	0%	0%	0%	0%

⁴ 1-я имущественная группа состоит из респондентов, доходов которых «с трудом хватает на питание». 2-я группа «питается хорошо, может приобрести продукты первой необходимости», 3-я способна купить крупную бытовую технику, 4-я – автомобиль, 5-я – квартиру и новый дом.

СКПО	0%	0%	0%	0%	0%
Другое	16%	25%	28%	30%	31%
Не знаю ни одной компании	64%	38%	23%	16%	23%

В Приложении 7 приведено знание марок страховых компаний населением без подсказки по отдельным городам, где проводилось исследование. Из нее видно, что максимальное знание марки компании среди населения отмечается в Саранске, Краснодаре, Уфе и Ижевске, наименьшее – в Твери, Тольятти, Москве и Калуге.

8. Пользование и намерение приобрести услуги отдельных страховых компаний среди населения

Росгосстрах лидирует с большим отрывом от других компаний по пользованию и намерению пользоваться своими услугами. На Росгосстрах приходится 29% полисов, находящихся у населения. Отрыв от следующей компании – РОСНО – является практически трехкратным.

Таблица 8.1. Пользование услугами отдельных страховых компаний среди населения (от числа застрахованных потребителей, назвавших свою компанию)

	Доля семей, пользующихся услугами СК и определившихся с ответом
Росгосстрах	29%
РОСНО	10%
РЕСО - Гарантия	7%
Ингосстрах	5%
МАКС	3%
Спасские ворота	3%
Военно-страховая компания	3%
Альфа-страхование	2%
УралСиб	2%
Югория	1%
Ренессанс-страхование	1%
СКПО	1%
Энергогарант	0%
Другое	33%

Еще большим является отрыв Росгосстраха от РОСНО в группе потребителей, намеренных приобрести дополнительное страхование. Это говорит о том, что сила бренда компании способна обеспечить значительное наращивание продаж на рынке страхования за счет средств населения.

Таблица 8.2. Намерение воспользоваться услугами отдельных страховых компаний среди населения, (от числа потребителей, намеренных приобрести дополнительное страхование и определившихся с выбором страховой компании, полис которой они намерены купить)

	Доля семей, намеренных воспользоваться услугами СК и определившихся с ответом
Росгосстрах	32%
РОСНО	8%
РЕСО - Гарантия	8%
Ингосстрах	5%
МАКС	4%
Военно-страховая компания	3%
Спасские ворота	2%
УралСиб	2%
Югория	1%

Альфа-страхование	1%
Ренессанс-страхование	1%
СКПО	0%
Энергогарант	0%
Другое	32%

В Приложении 8 приводятся данные относительно пользования и намерения пользоваться услугами отдельных страховых компаний среди населения по социально-демографическим группам и по городам, где проводились исследования. Приводятся также данные по доле отдельных компаний в общем числе полисов по различным видам страхования.

Из таблиц, представленных в Приложении видно, что Росгосстрах лидирует среди населения и по пользованию, и по намерению пользоваться страховыми услугами как по всем городам, так и по всем социально-демографическим группам. Впрочем, в Москве и в верхней имущественной группе отставание конкурентов от Росгосстраха является менее значительным, чем в среднем.

Приложение 1. Отношение ЛПР к страхованию по регионам.

	Способ получения психологической уверенности	Экономически обоснованный способ борьбы с опасностями	Пустая трата денег	Стиль жизни
Амурская область	34%	42%	17%	8%
Брянская область	27%	46%	23%	5%
Ивановская область	31%	47%	18%	4%
Иркутская область	34%	45%	16%	6%
Калужская область	31%	41%	23%	5%
Кемеровская область	32%	43%	19%	6%
Краснодарский край	31%	40%	24%	5%
Красноярский край	35%	42%	18%	5%
Москва	33%	37%	23%	7%
Московская область	30%	41%	25%	5%
Нижегородская область	32%	44%	22%	2%
Приморский край	35%	42%	18%	6%
Псковская область	31%	43%	22%	4%
Республика Татарстан	34%	48%	16%	3%
Ростовская область	33%	37%	24%	6%
Самарская область	30%	46%	20%	4%
Санкт-Петербург	38%	37%	17%	8%
Смоленская область	29%	44%	24%	4%
Ставропольский край	29%	41%	25%	5%
Хабаровский край	35%	44%	16%	6%

Приложение 2. Способы выбора страховой компании на предприятиях по регионам

	Выбрал сам	Мне назвали компанию, в которой я должен застраховаться	Другое
Амурская область	76%	22%	2%
Брянская область	57%	39%	4%
Ивановская область	64%	32%	5%
Иркутская область	69%	25%	6%
Калужская область	54%	41%	5%
Кемеровская область	72%	23%	5%
Краснодарский край	66%	30%	3%
Красноярский край	71%	24%	5%
Москва	60%	31%	9%
Московская область	63%	34%	4%
Нижегородская область	33%	63%	5%
Приморский край	72%	25%	3%
Псковская область	58%	38%	5%
Республика Татарстан	35%	60%	5%
Ростовская область	68%	26%	6%
Самарская область	34%	60%	7%
Санкт-Петербург	66%	25%	9%
Смоленская область	53%	40%	6%
Ставропольский край	68%	27%	5%
Хабаровский край	69%	26%	5%

Приложение 3. Пользование страховыми услугами на предприятиях в регионах

Пользование страховыми услугами на предприятиях (от числа застрахованных предприятий, самостоятельно выбирающих страховщика)

	КАСКО	Имущество - офис, оборудование, товары на складе	Страхование грузов	Ответственность (включая ОПО)	Добровольное страхование персонала от НС	ДМС персонала	Страхование СМР	Страхование электронного оборудования	Другое
Амурская область	15%	46%	8%	10%	32%	28%	3%	3%	6%
Брянская область	19%	47%	7%	6%	40%	45%	0%	2%	4%
Ивановская область	21%	58%	4%	6%	39%	42%	2%	3%	4%
Иркутская область	20%	59%	8%	11%	40%	31%	2%	6%	6%
Калужская область	16%	45%	5%	7%	40%	47%	1%	1%	3%
Кемеровская область	22%	40%	5%	11%	31%	45%	1%	3%	5%
Краснодарский край	21%	47%	10%	9%	25%	33%	3%	5%	10%
Красноярский край	26%	54%	8%	10%	30%	25%	2%	5%	11%
Москва	30%	47%	7%	9%	34%	44%	3%	5%	8%
Московская область	19%	53%	5%	9%	38%	44%	2%	4%	2%
Нижегородская область	21%	35%	4%	6%	46%	63%	2%	3%	2%
Приморский край	20%	54%	12%	9%	31%	32%	2%	4%	9%
Псковская область	17%	53%	4%	7%	34%	39%	1%	2%	4%
Республика Татарстан	20%	47%	7%	7%	46%	61%	2%	4%	3%
Ростовская область	26%	50%	10%	9%	27%	26%	2%	6%	8%
Самарская область	27%	33%	7%	9%	44%	63%	3%	2%	3%
Санкт-Петербург	25%	56%	9%	7%	27%	56%	2%	4%	3%
Смоленская область	15%	52%	6%	10%	42%	43%	2%	4%	3%
Ставропольский край	22%	49%	9%	11%	25%	28%	2%	5%	10%
Хабаровский край	20%	49%	12%	9%	28%	39%	5%	5%	10%

Пользование страховыми услугами на предприятиях (от общего числа предприятий)

	КАСКО	Имущество - офис, оборудование, товары на складе	Страхование грузов	Ответственность (включая ОПО)	Добровольное страхование персонала от НС	ДМС персонала	Страхование СМР	Страхование электронного оборудования	Другое
Амурская область	5%	15%	3%	3%	10%	9%	1%	1%	2%
Брянская область	7%	17%	2%	2%	15%	16%	0%	1%	2%
Ивановская область	9%	24%	2%	3%	16%	18%	1%	1%	1%
Иркутская область	6%	18%	2%	3%	12%	9%	1%	2%	2%
Калужская область	6%	16%	2%	2%	14%	17%	0%	0%	1%
Кемеровская область	6%	11%	1%	3%	9%	13%	0%	1%	1%
Краснодарский край	7%	16%	3%	3%	8%	11%	1%	2%	3%
Красноярский край	7%	15%	2%	3%	9%	7%	1%	1%	3%
Москва	9%	14%	2%	3%	10%	13%	1%	2%	2%
Московская область	7%	19%	2%	3%	13%	15%	1%	1%	1%
Нижегородская область	5%	9%	1%	2%	12%	16%	0%	1%	0%
Приморский край	7%	19%	4%	3%	11%	12%	1%	1%	3%
Псковская область	6%	19%	1%	3%	12%	14%	0%	1%	1%
Республика Татарстан	5%	12%	2%	2%	12%	16%	0%	1%	1%
Ростовская область	8%	15%	3%	3%	8%	8%	1%	2%	2%
Самарская область	7%	8%	2%	2%	11%	16%	1%	1%	1%
Санкт-Петербург	7%	16%	3%	2%	8%	16%	0%	1%	1%
Смоленская область	5%	17%	2%	3%	14%	14%	1%	1%	1%
Ставропольский край	7%	16%	3%	4%	8%	9%	1%	1%	3%
Хабаровский край	6%	14%	4%	3%	8%	11%	2%	1%	3%

Приложение 4. Намерение пользоваться дополнительным страхованием по регионам среди предприятий, выбравших страховщика самостоятельно

	КАСКО	Имущество - офис, оборудование, товары на складе	Страхование грузов	Ответственность (включая ОПО)	Добровольное страхование персонала от НС	ДМС персонала	Страхование машин от поломок	Страхование СМР	Страхование электронного оборудования	Другое
Амурская область	5%	6%	2%	0%	4%	5%	0%	0%	0%	1%
Брянская область	2%	5%	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	1%
Ивановская область	1%	7%	1%	1%	2%	2%	0%	0%	0%	2%
Иркутская область	0%	4%	0%	0%	2%	1%	0%	0%	0%	2%
Калужская область	1%	4%	0%	0%	2%	1%	1%	0%	0%	2%
Кемеровская область	0%	5%	0%	0%	2%	3%	0%	0%	1%	2%
Краснодарский край	1%	5%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	0%	1%
Красноярский край	1%	5%	1%	0%	2%	2%	0%	0%	0%	2%
Москва	0%	4%	0%	0%	1%	5%	0%	0%	0%	2%
Московская область	1%	4%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	1%
Нижегородская область	4%	8%	1%	0%	7%	7%	1%	1%	1%	2%
Приморский край	4%	4%	2%	0%	4%	3%	0%	1%	0%	2%
Псковская область	2%	4%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	2%
Республика Татарстан	5%	9%	2%	2%	8%	9%	0%	1%	1%	5%
Ростовская область	1%	4%	1%	1%	3%	2%	0%	1%	1%	4%
Самарская область	6%	8%	1%	2%	11%	15%	1%	0%	1%	2%
Санкт-Петербург	2%	3%	0%	0%	0%	9%	0%	0%	1%	3%
Смоленская область	1%	4%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	3%
Ставропольский край	1%	6%	0%	1%	4%	1%	0%	0%	2%	1%
Хабаровский край	2%	13%	2%	1%	3%	8%	0%	0%	1%	3%

Приложение 5. Пользование услугами различных страховых компаний по регионам среди предприятий, выбравших страховщика самостоятельно

	Росгосстрах	РОСНО	РЕСО - Гарантия	Ингосстрах	ВСК	Макс	УралСиб	Спаские ворота	Наста	Альфастрахование	Капитал-страхование	Согласие	Согаз	Ренессанс-страхование	Энергогарант	Югория	Шексна	Другое
Амурская область	25%	1%	8%	6%	23%	0%	4%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	30%
Брянская область	24%	11%	6%	14%	10%	1%	7%	1%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	22%
Ивановская область	38%	6%	3%	1%	3%	0%	3%	7%	23%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	12%
Иркутская область	22%	3%	5%	9%	8%	1%	2%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	6%	0%	0%	41%
Калужская область	19%	32%	0%	5%	8%	12%	3%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	15%
Кемеровская область	17%	4%	5%	7%	6%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	58%
Краснодарский край	19%	5%	8%	6%	9%	2%	9%	1%	1%	2%	1%	3%	1%	1%	0%	0%	0%	32%
Красноярский край	13%	6%	2%	10%	5%	3%	2%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	55%
Москва	11%	21%	7%	7%	2%	5%	2%	4%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	33%
Московская область	22%	14%	13%	4%	5%	11%	4%	4%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	19%
Нижегородская область	25%	24%	5%	7%	6%	3%	1%	0%	5%	1%	4%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	16%
Приморский край	22%	4%	3%	1%	8%	2%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	3%	1%	0%	1%	0%	49%
Псковская область	32%	3%	2%	9%	19%	6%	2%	3%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	21%
Республика Татарстан	22%	5%	1%	3%	1%	2%	0%	0%	4%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	59%
Ростовская область	18%	3%	4%	5%	10%	2%	6%	1%	1%	3%	0%	1%	1%	1%	0%	3%	0%	43%
Самарская область	13%	4%	6%	4%	4%	2%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	60%
Санкт-Петербург	12%	5%	22%	5%	1%	0%	3%	3%	4%	5%	3%	1%	3%	1%	1%	0%	0%	31%
Смоленская область	19%	16%	15%	7%	8%	3%	4%	3%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	2%	0%	0%	19%
Ставропольский край	30%	7%	10%	3%	9%	2%	2%	1%	1%	1%	0%	0%	3%	0%	1%	6%	0%	22%
Хабаровский край	22%	11%	4%	10%	15%	0%	5%	1%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	29%

Приложение 6. Пользование и намерение пользоваться страхованием среди населения по социально-демографическим группам, а также по городам, где проводились исследования

Пользование отдельными видами страхования среди населения в зависимости от пола

	Мужчины	Женщины
Страхование недвижимого имущества (дома, дачи) и квартиры вне муниципальной программы	14%	13%
КАСКО	13%	6%
ДМС за счет предприятия	7%	5%
НС за свой счет	5%	5%
Страхование домашнего имущества	4%	4%
НС за счет предприятия	4%	2%
Страхование квартиры в рамках муниципальной программы	3%	3%
ДМС за свой счет	3%	3%
Долгосрочное накопительное страхование собственной жизни	2%	1%
Долгосрочное накопительное страхование жизни детей	1%	1%
Пенсионное страхование за свой счет	1%	1%
Страхование ответственности квартиросъемщика перед третьими лицами	0%	0%
Страхование профессиональной ответственности	0%	0%
Страхование здоровья при выезде за рубеж	0%	1%
Другое	2%	2%

Намерение приобретать дополнительные виды страхования в зависимости от пола

	Мужчины	Женщины
Страхование недвижимого имущества (дома, дачи) и квартиры вне муниципальной программы	9%	9%
КАСКО	5%	2%
НС за свой счет	4%	4%
Страхование домашнего имущества	3%	2%
ДМС за свой счет	2%	2%
Долгосрочное накопительное страхование собственной жизни	2%	1%
Страхование квартиры в рамках муниципальной программы	1%	2%
Долгосрочное накопительное страхование жизни детей	1%	1%
Страхование здоровья при выезде за рубеж	1%	0%
Страхование ответственности квартиросъемщика перед третьими лицами	0%	0%
Пенсионное страхование за свой счет	0%	0%
Страхование профессиональной ответственности	0%	0%
Другое	1%	1%

Пользование отдельными видами страхования среди населения по возрастным группам

	До 20 лет	20-30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	От 60 лет
Страхование недвижимого имущества (дома, дачи) и квартиры вне муниципальной программы	8%	11%	13%	14%	17%	13%
НС за свой счет	6%	5%	7%	6%	5%	2%
КАСКО	5%	11%	14%	10%	6%	1%
ДМС за счет предприятия	5%	9%	8%	7%	5%	1%
ДМС за свой счет	4%	4%	3%	3%	2%	1%
Страхование квартиры в рамках муниципальной программы	2%	2%	3%	4%	4%	4%

	До 20 лет	20-30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	От 60 лет
Страхование домашнего имущества	2%	4%	4%	5%	5%	3%
НС за счет предприятия	2%	3%	4%	4%	3%	1%
Долгосрочное накопительное страхование собственной жизни	1%	2%	2%	1%	1%	1%
Страхование ответственности квартиросъемщика перед третьими лицами	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Страхование профессиональной ответственности	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Страхование здоровья при выезде за рубеж	0%	1%	1%	0%	0%	0%
Долгосрочное накопительное страхование жизни детей	0%	1%	1%	1%	1%	0%
Пенсионное страхование за свой счет	0%	1%	1%	1%	1%	0%
Другое	1%	2%	2%	2%	1%	2%

Намерение дополнительно приобретать отдельные виды страхования среди населения по возрастным группам

	До 20 лет	20-30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	От 60 лет
Страхование недвижимого имущества (дома, дачи) и квартиры вне муниципальной программы	8%	10%	10%	10%	9%	5%
НС за свой счет	4%	5%	5%	4%	3%	1%
Страхование домашнего имущества	3%	3%	3%	3%	2%	1%
КАСКО	2%	5%	5%	4%	2%	0%
Страхование квартиры в рамках муниципальной программы	2%	1%	1%	2%	2%	1%
ДМС за свой счет	2%	2%	3%	2%	1%	0%
Долгосрочное накопительное страхование собственной жизни	1%	2%	2%	2%	1%	1%
Долгосрочное накопительное страхование жизни детей	1%	2%	2%	1%	1%	0%
Страхование ответственности квартиросъемщика перед третьими лицами	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Страхование профессиональной ответственности	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Страхование здоровья при выезде за рубеж	0%	1%	1%	0%	0%	0%
Пенсионное страхование за свой счет	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Другое	1%	1%	2%	1%	1%	1%

Пользование отдельными видами страхования среди населения по имущественным группам (% от числа семей)

	1 им. группа ⁵	2 им. группа	3 им. группа	4 им. группа	5 им. группа
КАСКО	1%	4%	11%	24%	25%
Страхование недвижимого имущества (дома, дачи) и квартиры вне муниципальной программы	9%	12%	15%	19%	25%
НС за свой счет	2%	4%	6%	8%	13%
Страхование домашнего имущества	2%	3%	5%	7%	9%
ДМС за счет предприятия	2%	6%	8%	10%	6%
ДМС за свой счет	2%	2%	3%	5%	5%
НС за счет предприятия	1%	3%	4%	5%	5%

⁵ 1-я имущественная группа состоит из респондентов, доходов которых «с трудом хватает на питание». 2-я группа «питается хорошо, может приобрести продукты первой необходимости», 3-я способна купить крупную бытовую технику, 4-я – автомобиль, 5-я – квартиру и новый дом.

	1 им. группа	2 им. группа	3 им. группа	4 им. группа	5 им. группа
Страхование квартиры в рамках муниципальной программы	3%	3%	3%	3%	4%
Долгосрочное накопительное страхование собственной жизни	1%	1%	2%	3%	4%
Пенсионное страхование за свой счет	0%	0%	1%	1%	2%
Страхование ответственности квартиросъемщика перед третьими лицами	0%	0%	0%	0%	1%
Страхование профессиональной ответственности	0%	0%	0%	0%	1%
Страхование здоровья при выезде за рубеж	0%	0%	1%	1%	1%
Долгосрочное накопительное страхование жизни детей	0%	1%	1%	1%	1%
Другое	1%	1%	2%	2%	2%

Намерение дополнительно приобретать отдельные виды страхования среди по имущественным группам

	1 им. группа	2 им. группа	3 им. группа	4 им. группа	5 им. группа
Страхование недвижимого имущества (дома, дачи) и квартиры вне муниципальной программы	5%	9%	11%	11%	12%
КАСКО	0%	2%	5%	7%	6%
НС за свой счет	2%	4%	5%	4%	4%
Страхование домашнего имущества	1%	2%	3%	3%	4%
ДМС за свой счет	1%	1%	2%	3%	3%
Долгосрочное накопительное страхование собственной жизни	1%	1%	2%	2%	2%
Долгосрочное накопительное страхование жизни детей	0%	1%	1%	1%	1%
Страхование здоровья при выезде за рубеж	0%	0%	1%	1%	1%
Страхование квартиры в рамках муниципальной программы	1%	2%	2%	1%	1%
Пенсионное страхование за свой счет	0%	0%	0%	0%	1%
Страхование ответственности квартиросъемщика перед третьими лицами	0%	0%	0%	0%	0%
Страхование профессиональной ответственности	0%	0%	0%	0%	0%
Другое	0%	1%	1%	1%	1%

Пользование различными видами страхования среди населения по отдельным городам

	КАСКО	Страхование квартиры в рамках муниципальной программы	Страхование недвижимого имущества (дома, дачи) и квартиры вне муниципальной программы	Страхование домашнего имущества	ДМС за счет предприятия	ДМС за свой счет	Страхование здоровья при выезде за рубеж	НС за счет предприятия	НС за свой счет	Долгосрочное накопительное страхование собственной жизни	Долгосрочное накопительное страхование жизни детей	Пенсионное страхование за свой счет	Другое
Барнаул	5%	3%	10%	3%	6%	4%	0%	4%	6%	1%	1%	1%	2%
Владивосток	6%	1%	8%	4%	6%	3%	1%	3%	6%	2%	2%	1%	2%
Волгоград	3%	1%	6%	1%	5%	1%	0%	2%	3%	1%	1%	1%	2%
Воронеж	4%	1%	7%	2%	5%	2%	1%	2%	2%	0%	0%	0%	1%
Екатеринбург	9%	2%	14%	3%	5%	3%	1%	3%	5%	2%	1%	1%	1%
Ижевск	9%	2%	17%	6%	6%	3%	0%	2%	8%	1%	2%	1%	1%
Иркутск	6%	1%	16%	5%	5%	5%	0%	3%	8%	3%	0%	1%	4%
Казань	9%	3%	27%	8%	5%	3%	0%	2%	8%	2%	1%	0%	2%
Кемерово	8%	1%	10%	3%	8%	9%	0%	3%	5%	1%	0%	1%	1%
Краснодар	5%	1%	8%	3%	7%	2%	0%	2%	4%	1%	1%	0%	1%
Красноярск	7%	2%	15%	4%	6%	3%	1%	4%	12%	2%	0%	0%	4%
Липецк	4%	1%	8%	3%	6%	2%	1%	2%	7%	1%	1%	1%	1%
Москва	11%	8%	18%	5%	5%	3%	1%	2%	3%	1%	0%	1%	1%
Набережные Челны	5%	2%	13%	6%	4%	2%	0%	3%	9%	3%	2%	0%	2%
Нижний Новгород	6%	2%	14%	5%	5%	1%	0%	3%	4%	2%	1%	1%	1%
Новокузнецк	4%	1%	10%	4%	7%	8%	0%	3%	7%	3%	1%	0%	1%
Новосибирск	5%	1%	16%	4%	6%	3%	0%	3%	8%	1%	1%	1%	2%
Омск	5%	1%	9%	3%	6%	3%	1%	3%	6%	2%	0%	0%	1%
Оренбург	7%	1%	6%	2%	6%	2%	0%	3%	5%	2%	0%	1%	2%
Пенза	4%	2%	13%	6%	6%	1%	0%	2%	5%	2%	1%	0%	2%
Пермь	8%	2%	17%	7%	7%	2%	0%	4%	10%	2%	1%	1%	3%

	КАСКО	Страхование квартиры в рамках муниципальной программы	Страхование недвижимого имущества (дома, дачи) и квартиры вне муниципальной программы	Страхование домашнего имущества	ДМС за счет предприятия	ДМС за свой счет	Страхование здоровья при выезде за рубеж	НС за счет предприятия	НС за свой счет	Долгосрочное накопительное страхование собственной жизни	Долгосрочное накопительное страхование жизни детей	Пенсионное страхование за свой счет	Другое
Ростов-на-Дону	7%	2%	8%	2%	5%	3%	0%	3%	5%	1%	1%	1%	2%
Рязань	6%	2%	12%	3%	5%	2%	0%	2%	4%	1%	1%	1%	1%
Самара	13%	1%	10%	3%	7%	2%	0%	4%	5%	2%	1%	1%	2%
Санкт-Петербург	10%	1%	10%	3%	7%	3%	1%	3%	3%	2%	1%	1%	1%
Саратов	5%	1%	6%	1%	6%	2%	0%	3%	4%	2%	1%	0%	2%
Тольятти	9%	1%	8%	4%	9%	6%	0%	7%	7%	2%	2%	1%	1%
Тула	5%	1%	10%	3%	5%	1%	0%	2%	2%	1%	0%	1%	2%
Тюмень	9%	1%	15%	3%	6%	2%	0%	3%	6%	2%	1%	0%	2%
Ульяновск	3%	1%	9%	4%	6%	2%	0%	2%	4%	1%	1%	0%	2%
Уфа	7%	6%	14%	4%	5%	2%	1%	3%	7%	2%	1%	1%	1%
Хабаровск	3%	1%	10%	2%	9%	5%	0%	3%	8%	4%	1%	1%	6%
Челябинск	9%	1%	8%	3%	7%	2%	1%	4%	8%	2%	1%	0%	2%
Ярославль	5%	1%	13%	3%	6%	2%	0%	1%	3%	1%	0%	1%	1%

Намерение населения дополнительно приобретать отдельные виды страхования среди населения по городам

	КАСКО	Страхование квартиры в рамках муниципальной программы	Страхование недвижимого имущества (дома, дачи) и квартиры вне муниципальной программы	Страхование домашнего имущества	ДМС за свой счет	Страхование здоровья при выезде за рубеж	НС за свой счет	Долгосрочное накопительное страхование собственной жизни	Долгосрочное накопительное страхование жизни детей	Пенсионное страхование за свой счет	Другое
Барнаул	2%	1%	6%	2%	1%	0%	3%	2%	1%	0%	2%
Владивосток	3%	2%	11%	3%	2%	0%	5%	3%	3%	0%	1%
Волгоград	2%	1%	5%	2%	1%	0%	4%	1%	1%	0%	1%
Воронеж	2%	0%	6%	2%	1%	0%	2%	1%	1%	0%	0%
Екатеринбург	4%	1%	10%	3%	3%	1%	4%	1%	2%	0%	1%
Ижевск	2%	1%	8%	3%	2%	0%	4%	1%	1%	1%	1%
Иркутск	3%	1%	11%	3%	2%	0%	5%	3%	1%	1%	3%
Казань	3%	1%	13%	4%	2%	1%	5%	2%	2%	0%	1%
Кемерово	3%	1%	8%	2%	5%	0%	5%	2%	1%	0%	1%
Краснодар	3%	1%	7%	3%	1%	0%	3%	1%	0%	0%	1%
Красноярск	3%	1%	9%	3%	1%	0%	7%	2%	0%	0%	4%
Липецк	1%	1%	7%	2%	1%	0%	4%	0%	0%	0%	1%
Москва	4%	2%	9%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	0%	1%
Набережные Челны	1%	1%	9%	2%	1%	0%	6%	2%	1%	0%	1%
Нижний Новгород	2%	2%	10%	3%	1%	0%	4%	2%	1%	0%	1%
Новокузнецк	2%	1%	8%	3%	4%	0%	5%	2%	1%	0%	1%
Новосибирск	2%	1%	9%	2%	1%	0%	6%	2%	1%	0%	2%
Омск	2%	1%	8%	2%	1%	0%	6%	1%	1%	0%	1%
Оренбург	3%	1%	6%	1%	2%	0%	3%	2%	1%	0%	1%
Пенза	1%	1%	8%	3%	1%	0%	5%	1%	1%	0%	1%
Пермь	3%	1%	9%	4%	1%	1%	5%	2%	1%	0%	2%
Ростов-на-Дону	2%	1%	8%	1%	1%	0%	4%	2%	1%	0%	1%
Рязань	3%	1%	8%	3%	1%	0%	4%	1%	1%	0%	1%

	КАСКО	Страхование квартиры в рамках муниципальной программы	Страхование недвижимого имущества (дома, дачи) и квартиры вне муниципальной программы	Страхование домашнего имущества	ДМС за свой счет	Страхование здоровья при выезде за рубеж	НС за свой счет	Долгосрочное накопительное страхование собственной жизни	Долгосрочное накопительное страхование жизни детей	Пенсионное страхование за свой счет	Другое
Самара	5%	1%	7%	3%	2%	1%	3%	2%	1%	0%	1%
Санкт-Петербург	4%	1%	9%	3%	2%	1%	3%	1%	1%	0%	1%
Саратов	2%	1%	6%	2%	1%	0%	3%	1%	1%	0%	1%
Тольятти	2%	1%	8%	1%	3%	0%	5%	1%	1%	0%	1%
Тула	2%	1%	7%	1%	1%	0%	3%	1%	0%	0%	1%
Тюмень	4%	1%	11%	3%	2%	0%	5%	2%	2%	0%	1%
Ульяновск	2%	1%	7%	2%	1%	0%	3%	1%	1%	0%	1%
Уфа	3%	2%	10%	2%	1%	0%	5%	2%	1%	0%	1%
Хабаровск	2%	1%	7%	2%	3%	0%	5%	3%	1%	0%	2%
Челябинск	3%	1%	10%	3%	2%	0%	5%	3%	1%	0%	2%
Ярославль	2%	1%	8%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	0%	0%

Приложение 7. Знание брендов страховых компаний без подсказки среди населения по городам, где проводились исследования

	Альфа-страхование	Военно-страховая компания	Ингосстрах	Макс	Ренессанс-страхование	РЕСО - Гарантия	Росгосстрах	РОСНО	Согласие	Спасские ворота	СКПО	Уралсиб	Энергогарант	Югория	Другое	Не знаю ни одной компании
Барнаул	1%	1%	5%	0%	0%	5%	33%	6%	0%	8%	0%	1%	1%	5%	29%	31%
Владивосток	1%	3%	2%	0%	0%	4%	42%	4%	0%	4%	0%	1%	0%	0%	43%	25%
Волгоград	1%	2%	4%	0%	4%	1%	33%	2%	0%	2%	0%	0%	0%	1%	15%	50%
Воронеж	2%	4%	4%	0%	0%	2%	30%	9%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	19%	45%
Екатеринбург	1%	1%	2%	1%	0%	1%	34%	10%	0%	2%	0%	0%	1%	2%	36%	34%
Ижевск	1%	4%	3%	1%	0%	1%	44%	5%	3%	1%	0%	1%	0%	0%	40%	27%
Иркутск	2%	3%	6%	1%	1%	5%	34%	8%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	41%	27%
Казань	4%	3%	3%	0%	0%	2%	27%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	48%	31%
Калуга	1%	2%	6%	13%	0%	1%	21%	38%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	9%	37%
Кемерово	1%	1%	7%	0%	0%	6%	28%	12%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	47%	26%
Краснодар	0%	4%	3%	0%	1%	1%	44%	10%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	15%	40%
Красноярск	0%	1%	11%	2%	0%	3%	33%	8%	2%	3%	0%	1%	0%	0%	45%	27%
Липецк	1%	2%	2%	2%	0%	1%	24%	2%	8%	1%	1%	0%	0%	0%	39%	41%
Москва	2%	2%	9%	10%	3%	14%	21%	28%	1%	5%	0%	1%	0%	0%	11%	32%
Набережные Челны	0%	0%	1%	0%	0%	0%	25%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	55%	31%
Нижний Новгород	1%	1%	5%	2%	0%	6%	30%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%	44%
Новокузнецк	1%	0%	3%	1%	0%	10%	24%	11%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	31%	39%
Новосибирск	9%	3%	4%	0%	0%	5%	33%	7%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	24%	40%
Омск	1%	2%	2%	0%	0%	13%	28%	5%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	41%	31%
Оренбург	0%	1%	6%	2%	0%	3%	28%	7%	1%	0%	0%	5%	0%	0%	26%	45%
Пенза	1%	1%	1%	6%	0%	2%	29%	13%	1%	3%	1%	5%	1%	1%	10%	48%
Пермь	3%	1%	3%	1%	0%	4%	39%	6%	0%	2%	0%	4%	0%	1%	36%	32%
Петрозаводск	0%	3%	6%	0%	0%	15%	28%	11%	0%	2%	1%	2%	3%	0%	15%	41%
Ростов-на-Дону	3%	3%	5%	0%	0%	2%	22%	5%	0%	0%	2%	2%	0%	1%	37%	40%

	Альфа-страхование	Военно-страховая компания	Ингосстрах	Макс	Ренессанс-страхование	РЕСО - Гарантия	Росгосстрах	РОСНО	Согласие	Спасские ворота	СКПО	Уралсиб	Энергогарант	Югория	Другое	Не знаю ни одной компании
Рязань	1%	0%	5%	0%	1%	5%	29%	17%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	22%	37%
Самара	3%	1%	7%	2%	2%	4%	27%	18%	0%	2%	0%	1%	0%	3%	33%	35%
Санкт-Петербург	3%	1%	5%	1%	1%	11%	26%	15%	1%	4%	0%	1%	0%	0%	22%	39%
Саранск	5%	1%	4%	0%	1%	3%	60%	8%	0%	2%	0%	4%	0%	0%	10%	30%
Саратов	0%	2%	5%	1%	0%	3%	31%	23%	1%	1%	0%	3%	0%	0%	10%	46%
Смоленск	0%	3%	4%	0%	0%	7%	27%	17%	1%	2%	0%	1%	0%	0%	11%	46%
Тверь	1%	5%	3%	9%	0%	8%	18%	18%	1%	4%	0%	1%	0%	0%	14%	43%
Тольятти	2%	1%	2%	0%	0%	13%	19%	5%	0%	3%	0%	0%	0%	1%	45%	34%
Тула	0%	4%	3%	1%	0%	4%	25%	10%	1%	8%	0%	0%	0%	2%	18%	46%
Тюмень	4%	2%	2%	1%	0%	5%	26%	21%	0%	0%	1%	0%	0%	14%	28%	30%
Ульяновск	0%	2%	1%	1%	0%	1%	23%	10%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	32%	44%
Уфа	1%	3%	7%	0%	1%	1%	44%	7%	0%	3%	0%	5%	0%	1%	19%	36%
Хабаровск	2%	2%	20%	0%	0%	2%	29%	8%	1%	6%	0%	0%	0%	0%	35%	30%
Челябинск	2%	4%	6%	0%	0%	2%	33%	3%	0%	1%	0%	1%	0%	2%	53%	24%
Ярославль	0%	1%	7%	0%	0%	3%	33%	10%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	23%	44%

Приложение 8. Пользование и намерение пользоваться услугами различных страховщиков среди населения

Пользование услугами отдельных страховых компаний среди населения в зависимости от пола (от числа застрахованных, вспомнивших своего страховщика)

	Мужчины	Женщины
Росгосстрах	30%	28%
РЕСО - Гарантия	9%	6%
РОСНО	8%	11%
Ингосстрах	5%	5%
Военно-страховая компания	3%	2%
Спасские ворота	3%	3%
Альфа-страхование	2%	2%
МАКС	2%	5%
УралСиб	2%	2%
Ренессанс-страхование	1%	1%
СКПО	1%	0%
Югория	1%	1%
Энергогарант	0%	0%
Другое	33%	34%

Намерение воспользоваться услугами отдельных страховых компаний среди в зависимости от пола (от числа потребителей, намеренных приобрести страхование и определившихся с выбором страховщика)

	Мужчины	Женщины
Росгосстрах	33%	32%
РЕСО - Гарантия	9%	6%
РОСНО	7%	10%
Ингосстрах	5%	6%
Военно-страховая компания	3%	3%
МАКС	3%	4%
Спасские ворота	2%	3%
Альфа-страхование	1%	1%
Ренессанс-страхование	1%	1%
СКПО	1%	0%
УралСиб	1%	2%
Югория	1%	1%
Энергогарант	0%	0%
Другое	32%	32%

Пользование услугами отдельных страховых компаний среди населения в зависимости от (от числа застрахованных, вспомнивших своего страховщика)

	До 20 лет	20-30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	От 60 лет
Росгосстрах	39%	29%	26%	29%	32%	29%
РОСНО	14%	12%	11%	9%	8%	9%
РЕСО - Гарантия	9%	6%	10%	7%	6%	7%
Ингосстрах	1%	7%	7%	4%	4%	2%
МАКС	6%	3%	3%	2%	4%	8%
Альфа-страхование	3%	2%	3%	2%	0%	1%
Военно-страховая компания	1%	2%	3%	3%	2%	4%
Спасские ворота	3%	2%	2%	4%	3%	5%

	До 20 лет	20-30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	От 60 лет
УралСиб	0%	2%	2%	1%	2%	2%
Югория	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Ренессанс-страхование	0%	2%	1%	0%	1%	0%
Энергогарант	0%	0%	1%	0%	0%	0%
СКПО	0%	1%	0%	1%	1%	1%
Другое	22%	32%	32%	35%	36%	32%

Намерение воспользоваться услугами отдельных страховых компаний среди населения в зависимости от возраста (от числа потребителей, намеренных приобрести страхование и определившихся с выбором страховщика)

	До 20 лет	20-30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	От 60 лет
Росгосстрах	35%	36%	30%	32%	31%	30%
РОСНО	17%	10%	10%	4%	8%	8%
Спасские ворота	7%	1%	1%	3%	1%	8%
Военно-страховая компания	1%	2%	2%	3%	2%	6%
РЕСО - Гарантия	12%	7%	9%	8%	6%	5%
Ингосстрах	2%	8%	6%	5%	4%	3%
МАКС	6%	2%	5%	2%	5%	3%
УралСиб	0%	2%	2%	2%	3%	2%
Альфа-страхование	0%	2%	1%	1%	0%	1%
Югория	1%	1%	0%	3%	2%	1%
Ренессанс-страхование	0%	1%	1%	1%	1%	0%
СКПО	1%	1%	0%	0%	1%	0%
Энергогарант	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Другое	19%	27%	32%	36%	35%	33%

Пользование услугами отдельных страховых компаний среди населения по имущественным группам (от числа застрахованных, вспомнивших своего страховщика)

	1 им. группа	2 им. группа	3 им. группа	4 им. группа	5 им. группа
Росгосстрах	30%	34%	29%	22%	22%
РОСНО	10%	8%	11%	11%	13%
РЕСО - Гарантия	4%	5%	8%	10%	13%
Ингосстрах	3%	3%	6%	8%	8%
МАКС	8%	3%	3%	3%	0%
Спасские ворота	3%	3%	3%	2%	1%
Военно-страховая компания	3%	3%	2%	2%	8%
Альфа-страхование	1%	1%	2%	4%	4%
УралСиб	1%	1%	2%	3%	2%
Югория	1%	1%	1%	1%	1%
Ренессанс-страхование	0%	1%	1%	1%	4%
СКПО	0%	1%	1%	0%	0%
Энергогарант	0%	0%	1%	0%	0%
Другое	36%	37%	31%	34%	25%

Намерение воспользоваться услугами отдельных страховых компаний среди населения по имущественным группам (от числа потребителей, намеренных приобрести страхование и определившихся с выбором страховщика)

	1 им. группа	2 им. группа	3 им. группа	4 им. группа	5 им. группа
Росгосстрах	38%	36%	31%	30%	21%

	1 им. группа	2 им. группа	3 им. группа	4 им. группа	5 им. группа
РОСНО	7%	7%	10%	7%	17%
РЕСО - Гарантия	5%	5%	8%	5%	20%
Ингосстрах	3%	3%	6%	10%	11%
МАКС	3%	4%	5%	2%	0%
Военно-страховая компания	4%	2%	3%	3%	5%
Спасские ворота	4%	2%	3%	1%	0%
УралСиб	1%	2%	1%	4%	1%
Югория	1%	1%	1%	2%	1%
Альфа-страхование	1%	0%	1%	3%	2%
Ренессанс-страхование	0%	0%	1%	2%	2%
Энергогарант	0%	0%	0%	1%	0%
СКПО	0%	1%	0%	1%	0%
Другое	33%	36%	31%	31%	22%

Пользование услугами отдельных страховых компаний среди населения по городам (от числа застрахованных, вспомнивших своего страховщика)

	Альфа-страхование	Военно-страховая компания	Ингосстрах	МАКС	Ренессанс-страхование	РЕСО - Гарантия	Росгосстрах	РОСНО	СКПО	Славские ворота	УралСиб	Энергогарант	Югория	Другое
Барнаул	1%	2%	3%	1%	0%	6%	33%	2%	0%	4%	2%	1%	4%	43%
Владивосток	1%	4%	2%	1%	0%	2%	31%	1%	1%	3%	1%	0%	0%	51%
Волгоград	1%	4%	5%	1%	2%	3%	55%	1%	1%	3%	0%	0%	1%	25%
Воронеж	1%	6%	6%	0%	0%	2%	50%	7%	0%	2%	1%	0%	0%	27%
Екатеринбург	1%	1%	3%	1%	0%	2%	36%	8%	1%	1%	1%	3%	2%	44%
Ижевск	1%	3%	1%	1%	1%	1%	41%	3%	0%	1%	2%	0%	1%	46%
Иркутск	2%	4%	4%	1%	0%	6%	27%	3%	1%	1%	1%	0%	1%	52%
Казань	3%	2%	1%	1%	1%	1%	35%	6%	1%	0%	1%	0%	0%	44%
Кемерово	1%	1%	3%	0%	0%	4%	26%	5%	0%	0%	1%	0%	0%	58%
Краснодар	1%	6%	4%	1%	1%	1%	51%	7%	3%	1%	2%	1%	3%	20%
Красноярск	0%	2%	7%	2%	0%	5%	28%	6%	0%	2%	1%	0%	1%	47%
Липецк	0%	2%	1%	3%	0%	1%	36%	2%	2%	1%	1%	0%	1%	49%
Москва	2%	3%	8%	10%	2%	12%	19%	17%	0%	4%	1%	1%	1%	21%
Набережные Челны	2%	0%	0%	0%	0%	1%	34%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	60%
Нижний Новгород	1%	2%	6%	0%	0%	4%	49%	16%	0%	0%	0%	0%	1%	21%
Новокузнецк	1%	1%	2%	0%	0%	8%	26%	12%	0%	0%	2%	0%	0%	48%
Новосибирск	10%	7%	2%	0%	0%	3%	40%	7%	0%	0%	1%	0%	1%	30%
Омск	1%	2%	2%	0%	0%	16%	31%	4%	0%	0%	3%	0%	2%	40%
Оренбург	0%	1%	6%	3%	0%	3%	37%	3%	1%	1%	4%	0%	1%	41%
Пенза	0%	1%	1%	3%	0%	5%	50%	11%	2%	1%	12%	0%	0%	16%
Пермь	1%	1%	1%	1%	0%	5%	38%	3%	0%	1%	6%	0%	1%	42%
Ростов-на-Дону	5%	3%	8%	1%	0%	2%	19%	3%	7%	0%	3%	0%	1%	48%
Рязань	2%	1%	7%	1%	1%	6%	33%	15%	0%	2%	3%	0%	0%	30%
Самара	2%	2%	9%	1%	1%	4%	27%	13%	1%	1%	2%	0%	5%	36%
Санкт-Петербург	4%	1%	2%	0%	2%	14%	23%	10%	0%	6%	1%	0%	1%	37%
Саратов	1%	3%	3%	0%	0%	4%	37%	22%	0%	3%	7%	1%	0%	19%
Тольятти	1%	1%	2%	0%	0%	11%	15%	4%	0%	2%	1%	0%	2%	63%

	Альфа-страхование	Военно-страховая компания	Ингосстрах	МАКС	Ренессанс-страхование	РЕСО - Гарантия	Росгосстрах	РОСНО	СКПО	Спасские ворота	УралСиб	Энергогарант	Югория	Другое
Тула	0%	10%	2%	2%	0%	10%	21%	7%	0%	18%	0%	1%	3%	27%
Тюмень	3%	2%	0%	1%	0%	7%	27%	17%	2%	0%	1%	0%	17%	24%
Ульяновск	0%	3%	2%	1%	0%	2%	37%	4%	1%	7%	0%	0%	0%	44%
Уфа	1%	3%	6%	0%	1%	1%	51%	3%	1%	4%	7%	0%	0%	22%
Хабаровск	1%	3%	21%	0%	0%	1%	25%	4%	0%	4%	1%	0%	0%	40%
Челябинск	1%	5%	4%	1%	0%	1%	27%	2%	0%	1%	1%	0%	1%	57%
Ярославль	0%	4%	3%	1%	0%	6%	48%	4%	2%	4%	1%	1%	1%	26%

Намерение воспользоваться услугами отдельных страховых компаний среди населения по городам (от числа потребителей, намеренных приобрести страхование и определившихся с выбором страховщика)

	Альфа-страхование	Военно-страховая компания	Ингосстрах	МАКС	Ренессанс-страхование	РЕСО - Гарантия	Росгосстрах	РОСНО	СКПО	Спасские ворота	УралСиб	Энергогарант	Югория	Другое
Барнаул	2%	2%	5%	0%	0%	3%	43%	2%	2%	2%	0%	2%	5%	34%
Владивосток	0%	4%	3%	1%	0%	1%	38%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	49%
Волгоград	2%	2%	4%	0%	4%	2%	64%	2%	0%	4%	0%	0%	2%	16%
Воронеж	0%	11%	4%	0%	0%	5%	46%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	26%
Екатеринбург	0%	1%	1%	0%	0%	2%	32%	10%	0%	1%	0%	1%	1%	49%
Ижевск	0%	0%	0%	0%	2%	0%	40%	2%	0%	2%	5%	0%	0%	51%
Иркутск	1%	3%	3%	1%	0%	1%	42%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	45%
Казань	5%	4%	1%	0%	0%	0%	42%	6%	0%	0%	1%	0%	0%	35%
Кемерово	0%	3%	3%	0%	0%	5%	29%	8%	0%	0%	1%	0%	0%	51%
Краснодар	0%	5%	5%	1%	0%	3%	48%	7%	5%	0%	3%	1%	3%	19%
Красноярск	1%	2%	6%	2%	0%	3%	38%	2%	0%	3%	0%	0%	0%	42%
Липецк	0%	4%	0%	0%	0%	2%	51%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	42%
Москва	1%	4%	9%	13%	2%	15%	16%	13%	0%	4%	2%	0%	2%	21%
Набережные Челны	0%	0%	0%	0%	0%	2%	46%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	51%
Нижний Новгород	0%	2%	5%	2%	0%	3%	50%	16%	0%	0%	0%	0%	0%	23%
Новокузнецк	0%	2%	2%	0%	0%	7%	36%	10%	0%	0%	2%	0%	0%	41%
Новосибирск	5%	6%	3%	0%	0%	8%	38%	6%	0%	0%	3%	0%	0%	31%
Омск	0%	2%	4%	0%	0%	17%	32%	4%	0%	0%	4%	0%	2%	36%
Оренбург	0%	0%	9%	4%	0%	0%	43%	4%	0%	0%	6%	2%	0%	32%
Пенза	0%	0%	0%	5%	0%	2%	47%	12%	5%	5%	19%	0%	0%	7%
Пермь	0%	0%	0%	0%	2%	7%	43%	4%	0%	0%	4%	0%	0%	40%
Ростов-на-Дону	8%	2%	12%	0%	0%	4%	14%	4%	8%	0%	4%	0%	0%	46%
Рязань	2%	0%	4%	0%	2%	2%	52%	10%	0%	2%	2%	0%	2%	23%
Самара	3%	1%	9%	2%	0%	2%	30%	13%	0%	2%	2%	0%	2%	32%
Санкт-Петербург	1%	0%	3%	1%	1%	13%	30%	6%	0%	5%	2%	0%	3%	37%

	Альфа-страхование	Военно-страховая компания	Ингосстрах	МАКС	Ренессанс-страхование	РЕСО - Гарантия	Росгосстрах	РОСНО	СКПО	Спасские ворота	УралСиб	Энергогарант	Югория	Другое
Саратов	0%	5%	7%	0%	0%	3%	31%	19%	0%	2%	5%	0%	3%	24%
Тольятти	0%	0%	2%	0%	0%	12%	22%	3%	0%	0%	0%	0%	2%	60%
Тула	0%	6%	2%	2%	0%	7%	30%	9%	0%	17%	2%	0%	7%	19%
Тюмень	1%	4%	1%	0%	0%	7%	30%	13%	0%	0%	0%	0%	13%	29%
Ульяновск	0%	0%	2%	0%	0%	0%	38%	12%	0%	10%	0%	0%	0%	38%
Уфа	0%	5%	3%	0%	2%	0%	59%	6%	0%	2%	6%	0%	0%	17%
Хабаровск	0%	1%	25%	0%	0%	1%	30%	3%	0%	3%	1%	0%	0%	37%
Челябинск	1%	6%	5%	0%	0%	3%	26%	3%	0%	1%	1%	0%	0%	54%
Ярославль	0%	4%	2%	0%	0%	12%	48%	2%	0%	0%	2%	0%	0%	31%

Пользование услугами различных страховых компаний по различным видам страхования по рынку в целом (от числа застрахованных, вспомнивших своего страховщика)

	КАСКО	ОСАГО	Страхование квартиры в рамках муниципальной программы	Страхование недвижимого имущества (дома, дачи) и квартиры вне муниципальной программы	Страхование домашнего имущества	ДМС за счет предприятия	ДМС за свой счет	НС за счет предприятия	НС за свой счет	Долгосрочное накопительное страхование собственной жизни	Долгосрочное накопительное страхование жизни детей	Пенсионное страхование за свой счет	Другое
Росгосстрах	21%	30%	22%	35%	30%	15%	15%	17%	29%	18%	35%	16%	19%
РЕСО Гарантия	10%	8%	7%	8%	9%	4%	6%	5%	6%	4%	4%	4%	11%
РОСНО	9%	10%	15%	9%	12%	10%	14%	5%	8%	13%	4%	16%	10%
Ингосстрах	8%	6%	2%	4%	4%	4%	3%	2%	4%	6%	4%	2%	2%
Макс	4%	3%	18%	4%	3%	3%	3%	2%	2%	0%	0%	5%	3%
Военно-страховая компания	3%	2%	2%	4%	2%	2%	3%	9%	4%	4%	3%	0%	4%
Альфа-страхование	3%	2%	0%	3%	2%	2%	4%	2%	2%	3%	1%	2%	2%
Югория	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	2%	1%	3%
Спасские ворота	2%	3%	10%	2%	4%	3%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%
Ренессанс-страхование	2%	1%	0%	1%	1%	3%	1%	6%	1%	1%	1%	0%	0%
Согласие	2%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%
Уралсиб	1%	1%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	2%
СКПО	0%	1%	2%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Энергогарант	0%	0%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%
Другое	32%	30%	20%	26%	26%	50%	48%	47%	39%	48%	46%	49%	44%