



Центр стратегических исследований

Отношение населения к потребительскому кредитованию и невозврату кредитов

Департамент стратегического маркетинга завершил обработку результатов исследования, проведенного в городах-миллионниках в марте 2007 года. Целью исследования было выявление отношения граждан к потребительскому кредитованию, предлагаемым банковским услугам в этой области (проценты, доп. комиссии), а также к возможности невозврата полученного кредита. Всего было опрошено 6509 человек.

Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы:

В настоящее время в городах миллионниках потребительскими кредитами пользуются более 19% граждан. **(Таблица 1.)** Пользование потребительскими кредитами растет вместе с уровнем дохода – от 9,3% в нижней имущественной группе до 27% в верхней. **(Таблица 2.)**

Чаще всего потребительскими кредитами пользуются лица, получившие среднее специальное образование, а также студенты (неоконченное высшее). **(Таблица 3.)** Пользование потребительскими кредитами также зависит и от возраста – чаще всего такие кредиты берут лица в возрасте 20-30 лет и 30-40 лет **(Таблица 4.)** Мужчины пользуются потребительскими кредитами несколько чаще, чем женщины **(Таблица 5.)**

Почти 12% жителей городов-миллионников намерены взять потребительский кредит. **(Таблица 6.)** Наибольшая доля лиц, которые намерены взять подобные кредиты, относится к имущественной группе, представителям которой их уровень дохода позволяет приобрести автомобиль. **(Таблица 7.)**

Наиболее активными потенциальными заемщиками являются лица с незаконченным высшим образованием – среди них доля тех, кто намерен получить потребительский кредит, составляет 13,4%. **(Таблица 8.)** В разбивании по возрастным группам самыми активными в этом отношении являются лица в возрасте 30-40 лет. **(Таблица 9.)** Среди мужчин доля тех, кто намерен взять потребительский кредит (почти 16%), заметно превышает аналогичный показатель среди женщин (9,5%). **(Таблица 10.)**

Вопреки ожиданиям, результаты опроса показали, что подавляющее число жителей городов-миллионников серьезно относятся к возвращению банку полученного кредита. Только 2,5% опрошенных полностью допускают возможность невозврата полученного кредита, а 5% считают это возможным при возникновении объективных обстоятельств. **(Таблица 11.)**

В разрезе по имущественным группам наибольшая доля лиц, которая не считает для себя приемлемым не возвращать кредит банку, зафиксирована в группе, представителям которой их доход позволяет нормально питаться и приобретать предметы первой необходимости. **(Таблица 12.)**

Наиболее законопослушными в этом отношении являются лица, получивших два высших образования или закончивших аспирантуру. **(Таблица 13.)**

Среди возрастных групп самая высокая доля лиц, которые намерены вернуть банку кредит при любых условиях, зафиксирована в группе старше 60 лет. **(Таблица 14.)**

Как показали результаты опроса, женщины являются более дисциплинированными в этом вопросе, чем мужчины. Среди женщин доля тех, кто намерен вернуть банку кредит при любых условиях, составляет более 94%. Среди мужчин аналогичный показатель составляет 89%. **(Таблица 15.)**

Вместе с тем, жители городов-миллионников толерантно настроены в отношении лиц, которые по тем или иным причинам не смогли вернуть полученный кредит банку. Более 8% опрошенных считают, что они могут морально оправдать человека, не вернувшему потребительский кредит, а 38% респондентов полагают, что они смогут сделать это в случае, если у «отказника» были на то объективные причины. **(Таблица 16.)**

Наиболее лояльно по отношению к таким людям настроены респонденты, относящиеся к верхней имущественной группе, а в группе респондентов, доход которой позволяет им приобретать крупную бытовую технику, отмечается самая большая доля лиц, которая готова морально оправдать «отказника» при условии возникновения объективных причин. **(Таблица 17.)**



Центр стратегических исследований

Среди лиц с различным уровнем образования наиболее лояльно по отношению к «отказникам» настроены респонденты с незаконченным высшим образованием. (**Таблица 18.**)

При оценке ситуации по возрастным группам наиболее высокая доля лояльных граждан отмечается в группе от 20 до 30 лет. (**Таблица 19.**)

Женщины настроены более непримиримо чем мужчины по отношению к людям, не вернувшим кредит банку. (**Таблица 20.**)

Почти 86% жителей городов-миллионников считают проценты по потребительским кредитам завышенными. (**Таблица 21.**) Это отношение зависит от принадлежности респондента к определенной имущественной группе. В верхней имущественной группе около 80% респондентов считают проценты по кредитам завышенными, в нижней имущественной группе этот показатель повышается до 91%. (**Таблица 22.**)

Результаты опроса показывают, что отношение к предлагаемым банками процентам зависит от возраста респондентов. Наибольшая доля респондентов, считающих проценты по потребительским кредитам завышенными (83%), отмечается в группе от 50 до 60 лет, наименьшая (64%) – в группе до 20 лет. (**Таблица 23.**)

В целом, как мужчины, так и женщины – участники опроса, в равной степени убеждены, что проценты по потребительскому кредиту являются завышенными. (**Таблица 24.**)

В ходе опроса респондентам, которые пользуются потребительскими кредитами в настоящее время, был задан вопрос, знают ли они точную ставку по своему кредиту с учетом всех дополнительных платежей и комиссий. Результаты опроса показали, что 63% респондентов убеждены, что они знают точный размер ставки. (**Таблица 25.**)

Убежденность в знании точной процентной ставки находится в слабой зависимости от уровня дохода. В различных имущественных группах доля лиц, считающих, что они знают точную ставку по кредиту, колеблется от 60 до 70%. (**Таблица 26.**)

Среди возрастных групп наибольшая доля тех, кто считает, что знает точную ставку по кредиту, отмечена в группе от 30 до 40 лет, наименьшая – в группе от 60 лет. (**Таблица 27.**)

Мужчины чаще, чем женщины, убеждены в том, что они знают точную ставку по кредиту. (**Таблица 28.**)

Результаты опроса позволили составить приблизительный социальный портрет потенциального «отказника». Это мужчина в возрасте от 20 до 30 лет с высшим образованием и уровнем дохода, позволяющим приобрести крупную бытовую технику. (**Табл. 29-32.**)

В ходе опроса были получены данные, позволяющие оценить текущее пользование потребительскими кредитами в городах-миллионниках. Самая большая доля граждан, пользующихся потребительскими кредитами в настоящее время, отмечается в Казани, Новосибирске и Челябинске. (**Таблица 33.**) По доле респондентов, намеренных воспользоваться потребительскими кредитами, лидируют Казань, Челябинск и Уфа. (**Таблица 34.**)

Больше всего респондентов, полностью допускающих, что они могут не вернуть взятый кредит банку, проживают в Москве, Санкт-Петербурге и Самаре, меньше всего – в Омске. (**Таблица 35.**) Опрос показал, что наиболее непримиримо к потенциальным отказникам относятся жители Екатеринбурга, Новосибирска и Уфы. (**Таблица 36.**)

Результаты исследования показывают, что в каждом из городов опроса доля людей, считающих проценты по потребительским кредитам завышенными, превышает 80%. (**Таблица 37.**) Больше всего респондентов, пользующихся потребительскими кредитами в настоящее время и уверенных в том, что они знают реальную ставку по этому кредиту, проживает в Новосибирске, Самаре и Омске (**Таблица 38.**)



Центр стратегических исследований

Таблица 1. Пользование потребительскими кредитами в целом по городам опроса.
(в % от числа опрошенных, определившихся с ответом)

Да	19,2%
Нет	80,8%

Таблица 2. Пользование потребительскими кредитами по имущественным группам (в % от числа опрошенных, принадлежащих к определенной имущественной группе, определившихся с ответом)

Самооценка уровня дохода	Да	Нет
Денег с трудом хватает на питание	9,3%	90,7%
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	21,3%	78,7%
Можем купить крупную бытовую технику	22,3%	77,7%
Могу купить машину, на квартиру денег не хватает	21,9%	78,1%
Могу купить квартиру или новый дом	26,6%	73,4%

Таблица 3. Пользование потребительскими кредитами среди лиц с различным уровнем образования
(в % от числа опрошенных, получивших определенное образование, определившихся с ответом)

	Да	Нет
Незаконченное среднее	6,4%	93,6%
Среднее	19,2%	80,8%
Среднее специальное	24,3%	75,7%
Незаконченное высшее	21,5%	78,5%
Высшее	17,7%	82,3%
Два высших, аспирантура	16,2%	83,8%

Таблица 4. Пользование потребительскими кредитами по возрастным группам (в % от числа опрошенных, относящихся к определенной возрастной группе, определившихся с ответом)

	Да	Нет
До 20 лет	16,2%	83,8%
20-30 лет	24,2%	75,8%
30-40 лет	32,7%	67,3%
40-50 лет	23,3%	76,7%
50-60 лет	16,1%	83,9%
От 60 лет	3,1%	96,9%

Таблица 5. Пользование потребительскими кредитами среди мужчин и женщин (в процентах от числа опрошенных мужчин и женщин, определившихся с ответом)

	Да	Нет
Мужчины	20,5%	79,5%
Женщины	18,6%	81,4%

Таблица 6. Намерение пользоваться потребительскими кредитами по городам опроса (в % от числа опрошенных, определившихся с ответом)

Да	11,6%
Нет	88,4%



Центр стратегических исследований

Таблица 7. Намерение пользоваться потребительскими кредитами по имущественным группам (в % от числа опрошенных, намеренных взять кредит и относящихся к определенной имущественной группе, определившихся с ответом)

	Да	Нет
Денег с трудом хватает на питание	4,7%	95,3%
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости.	11,2%	88,8%
Можем купить крупную бытовую технику	15,0%	85,0%
Могу купить машину, на квартиру денег не хватает	18,1%	81,9%
Могу купить квартиру или новый дом	15,9%	84,1%

Таблица 8. Намерение пользоваться потребительскими кредитами среди лиц с различным уровнем образования (в % от числа опрошенных, намеренных взять кредит и получивших определенное образование, определившихся с ответом)

	Да	Нет
Незаконченное среднее	4,3%	95,7%
Среднее	12,1%	87,9%
Среднее специальное	12,1%	87,9%
Незаконченное высшее	13,4%	86,6%
Высшее	11,5%	88,5%
Два высших, аспирантура	9,9%	90,1%

Таблица 9. Намерение пользоваться потребительскими кредитами по возрастным группам (в % от числа опрошенных, намеренных взять кредит и относящихся к определенной возрастной группе, определившихся с ответом)

	Да	Нет
До 20 лет	13,3%	86,7%
20-30 лет	17,0%	83,0%
30-40 лет	19,0%	81,0%
40-50 лет	12,1%	87,9%
50-60 лет	10,1%	89,9%
От 60 лет	1,7%	98,3%

Таблица 10. Намерение пользоваться потребительскими кредитами среди мужчин и женщин (в % от числа опрошенных, мужчин и женщин, намеренных взять кредит, определившихся с ответом)

	Да	Нет
Мужчины	15,6%	84,4%
Женщины	9,5%	90,5%

Отношение к возможному невозврату потребительского кредита

Таблица 11. Отношение к возможному невозврату потребительских кредитов (в % от числа опрошенных, определившихся с ответом)

Да, полностью допускаю	2,5%
Да, это возможно при объективных обстоятельствах	5,1%
Нет, не допускаю	92,4%



Центр стратегических исследований

Таблица 12. Отношение к возможному невозврату потребительских кредитов по имущественным группам (в % от числа опрошенных, относящихся к определенной имущественной группе, определившихся с ответом)

	Да, полностью допускаю	Да, это возможно при объективных обстоятельствах	Нет, не допускаю
Денег с трудом хватает на питание	2,0%	4,6%	93,4%
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	1,8%	4,3%	93,9%
Можем купить крупную бытовую технику	2,4%	6,0%	91,6%
Могу купить машину, на квартиру денег не хватает	3,0%	4,7%	92,3%
Могу купить квартиру или новый дом	8,1%	5,5%	86,4%

Таблица 13. Отношение к возможному невозврату потребительских кредитов среди лиц с различным уровнем образования (в % от числа респондентов, получивших различное образование и определившихся с ответом)

	Да, полностью допускаю	Да, это возможно при объективных обстоятельствах	Нет, не допускаю
Незаконченное среднее	1,0%	5,2%	93,8%
Среднее	3,2%	6,1%	90,7%
Среднее специальное	2,0%	4,7%	93,3%
Незаконченное высшее	1,8%	4,3%	93,9%
Высшее	2,6%	5,1%	92,3%
Два высших, аспирантура	1,8%	2,5%	95,6%

Таблица 14. Отношение к возможному невозврату потребительских кредитов среди различных возрастных групп (в % от числа опрошенных, относящихся к определенной возрастной группе, определившихся с ответом)

	Да, полностью допускаю	Да, это возможно при объективных обстоятельствах	Нет, не допускаю
До 20 лет	2,3%	10,1%	87,6%
20-30 лет	2,6%	5,7%	91,7%
30-40 лет	2,5%	5,5%	92,0%
40-50 лет	2,7%	4,8%	92,5%
50-60 лет	2,9%	4,8%	92,2%
От 60 лет	1,5%	3,3%	95,2%

Таблица 15. Отношение в возможному невозврату потребительских кредитов среди мужчин и женщин (в % от числа опрошенных, мужчин и женщин, определившихся с ответом)

	Да, полностью допускаю	Да, это возможно при объективных обстоятельствах	Нет, не допускаю
Мужчины	3,6%	7,4%	89,0%
Женщины	1,9%	3,9%	94,2%



Центр стратегических исследований

Отношение к лицам, не вернувшим потребительский кредит

(Можно ли морально оправдать человека, отказавшегося возвращать кредит банку по любой причине?)

Таблица 16. Отношение к людям, не вернувшим потребительский кредит (в % от числа респондентов, определившихся с ответом)

Да, можно	8,3%
Да, при условии объективных обстоятельств	37,9%
Нет, нельзя	53,8%

Таблица 17. Отношение к людям, не вернувшим потребительский кредит, по имущественным группам (в % от числа опрошенных, относящихся к определенной имущественной группе, определившихся с ответом)

	Да, можно	Да, при условии объективных обстоятельств	Нет, нельзя
Денег с трудом хватает на питание	7,2%	29,2%	63,7%
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	7,4%	37,3%	55,4%
Можем купить крупную бытовую технику	8,5%	43,5%	48,0%
Могу купить машину, на квартиру денег не хватает	11,4%	36,4%	52,2%
Могу купить квартиру или новый дом	12,0%	27,2%	60,8%

Таблица 18. Отношение к людям, не вернувшим потребительский кредит, среди граждан с различным уровнем образования (в % от числа респондентов, получивших различное образование и определившихся с ответом)

	Да, можно	Да, при условии объективных обстоятельств	Нет, нельзя
Незаконченное среднее	8,6%	27,1%	64,2%
Среднее	7,4%	31,0%	61,6%
Среднее специальное	5,7%	36,8%	57,5%
Незаконченное высшее	10,0%	46,9%	43,2%
Высшее	9,5%	40,4%	50,1%
Два высших, аспирантура	7,6%	33,9%	58,5%

Таблица 19. Отношение к людям, не вернувшим потребительский кредит, по возрастным группам (в % от числа опрошенных, относящихся к определенной возрастной группе, определившихся с ответом)

	Да, можно	Да, при условии объективных обстоятельств	Нет, нельзя
До 20 лет	13,1%	38,7%	48,2%
20-30 лет	12,3%	49,5%	38,2%
30-40 лет	9,1%	43,5%	47,4%
40-50 лет	7,1%	37,2%	55,7%
50-60 лет	6,3%	32,8%	60,9%
От 60 лет	4,9%	25,6%	69,5%



Центр стратегических исследований

Таблица 20. Отношение к людям, не вернувшим потребительский кредит, среди мужчин и женщин (в % от числа опрошенных, мужчин и женщин, определившихся с ответом)

	Да, можно	Да, при условии объективных обстоятельств	Нет, нельзя
Мужчины	10,9%	36,8%	52,2%
Женщины	6,8%	38,5%	54,7%

Отношение к процентной ставке по потребительским кредитам

(Считаете ли Вы проценты по потребительскому кредиту завышенными?)

Таблица 21. Отношение к процентной ставке в целом по выборке (в % от числа респондентов, определившихся с ответом)

Считаете ли Вы ставку завышенной?	
Да	85,5%
Нет	14,5%

Таблица 22. Отношение к процентной ставке по имущественным группам (в % от числа опрошенных, относящихся к определенной имущественной группе, определившихся с ответом)

Считаете ли Вы ставку завышенной?	Да	Нет
Денег с трудом хватает на питание	91,1%	8,9%
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	85,9%	14,1%
Можем купить крупную бытовую технику	84,3%	15,7%
Могу купить машину, на квартиру денег не хватает	82,9%	17,1%
Могу купить квартиру или новый дом	79,7%	20,3%

Таблица 23. Отношение к процентной ставке по возрастным группам (в % от числа опрошенных, относящихся к определенной возрастной группе, определившихся с ответом)

Считаете ли Вы ставку завышенной?	Да	Нет
До 20 лет	64%	36%
20-30 лет	79%	21%
30-40 лет	87%	13%
40-50 лет	90%	10%
50-60 лет	91%	9%
От 60 лет	88%	12%

Таблица 24. Отношение к процентной ставке среди мужчин и женщин (в % от числа опрошенных, мужчин и женщин, определившихся с ответом)

Считаете ли Вы ставку завышенной?	Да	Нет
Мужчины	85,2%	14,8%
Женщины	85,6%	14,4%

Знание реальной процентной ставки

(Знаете ли Вы точную ставку по своему кредиту с учетом дополнительных платежей и комиссий)

Таблица 25. Знание реальной процентной ставки (в % от числа респондентов, пользующихся потребительским кредитом в настоящее время, определившихся с ответом)

Да	62,9%
Нет	37,1%



Центр стратегических исследований

Таблица 26. Знание реальной процентной ставки по имущественным группам (в % от числа респондентов, пользующихся потребительским кредитом в настоящее время, относящихся к определенной имущественной группе и определившихся с ответом)

	Да	Нет
Денег с трудом хватает на питание	62,0%	38,0%
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	59,7%	40,3%
Можем купить крупную бытовую технику	64,6%	35,4%
Могу купить машину, на квартиру денег не хватает	69,8%	30,2%
Могу купить квартиру или новый дом	60,2%	39,8%

Таблица 27. Знание реальной процентной ставки по возрастным группам. (в % от числа респондентов, пользующихся потребительским кредитом в настоящее время, относящихся к определенной возрастной группе и определившихся с ответом)

	Да	Нет
До 20 лет	47,6%	52,4%
20-30 лет	63,7%	36,3%
30-40 лет	67,9%	32,1%
40-50 лет	62,5%	37,5%
50-60 лет	61,1%	38,9%
От 60 лет	34,5%	65,5%

Таблица 28. Знание реальной процентной ставки среди мужчин и женщин (в % от числа мужчин и женщин, пользующихся в настоящее время потребительским кредитом и определившихся с ответом)

	Да	Нет
Мужской	67,3%	32,7%
Женский	60,4%	39,6%

Портрет потенциального «отказника»

Таблица 29. Имущественное положение потенциального отказника (в процентах от числа респондентов, допускающих для себя возможность невозврата кредита, в том числе при наличии объективных обстоятельств)

Денег с трудом хватает на питание	16,7%
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	28,9%
Можем купить крупную бытовую технику	36,9%
Могу купить машину, на квартиру денег не хватает	12,3%
Могу купить квартиру или новый дом	5,2%

Таблица 30. Возраст потенциального отказника (в процентах от числа респондентов, допускающих для себя возможность невозврата кредита, в том числе при наличии объективных обстоятельств)

До 20 лет	7,0%
20-30 лет	23,3%
30-40 лет	20,2%
40-50 лет	19,2%
50-60 лет	17,2%
От 60 лет	13,1%



Центр стратегических исследований

Таблица 31. Пол потенциального отказника (в процентах от числа респондентов, допускающих для себя возможность невозврата кредита, в том числе при наличии объективных обстоятельств)

Мужчины	50,2%
Женщины	49,8%

Таблица 32. Образование потенциального отказника (в процентах от числа респондентов, допускающих для себя возможность невозврата кредита, в том числе при наличии объективных обстоятельств)

Незаконченное среднее	2,3%
Среднее	21,7%
Среднее специальное	20,5%
Незаконченное высшее	5,1%
Высшее	50,5%

Города

Таблица 33. Пользование потребительскими кредитами в разбивке по городам (в процентах от числа респондентов, проживающих в определенном городе и определившихся с ответом)

	Да	Нет
Москва	13,9%	86,1%
Санкт-Петербург	18,9%	81,1%
Новосибирск	27,6%	72,4%
Екатеринбург	24,4%	75,6%
Нижний Новгород	21,8%	78,2%
Самара	23,5%	76,5%
Омск	24,8%	75,2%
Казань	30,3%	69,7%
Челябинск	26,1%	73,9%
Ростов-на-Дону	21,9%	78,1%
Уфа	21,0%	79,0%

Таблица 34. Намерение воспользоваться потребительскими кредитами в разбивке по городам (в процентах от числа респондентов, проживающих в определенных городах и определившихся с ответом).

	Да	Нет
Москва	8,0%	92,0%
Санкт-Петербург	12,1%	87,9%
Новосибирск	13,4%	86,6%
Екатеринбург	12,4%	87,6%
Нижний Новгород	13,5%	86,5%
Самара	13,9%	86,1%
Омск	14,1%	85,9%
Казань	22,2%	77,8%
Челябинск	16,6%	83,4%
Ростов-на-Дону	14,3%	85,7%
Уфа	15,3%	84,7%



Центр стратегических исследований

Таблица 35. Отношение к возможному невозврату потребительских кредитов в разбивке по городам опроса (в процентах от числа респондентов, проживающих в определенных городах и определившихся с ответом).

	Да, полностью допускаю	Да, это возможно при объективных обстоятельствах	Нет, не допускаю
Москва	3,2%	5,8%	91,0%
Санкт-Петербург	2,7%	3,5%	93,8%
Новосибирск	1,1%	6,0%	92,9%
Екатеринбург	2,2%	4,1%	93,8%
Нижний Новгород	1,1%	4,7%	94,3%
Самара	2,5%	5,4%	92,2%
Омск	0,9%	4,3%	94,8%
Казань	2,2%	3,9%	94,0%
Челябинск	2,1%	6,4%	91,5%
Ростов-на-Дону	1,1%	4,9%	94,0%
Уфа	2,0%	5,7%	92,3%

Таблица 36. Отношение к лицам, не вернувшим потребительский кредит. (Можно ли морально оправдать человека, отказавшегося возвращать кредит банку по любой причине?) (в процентах от числа респондентов, проживающих в определенных городах и определившихся с ответом).

	Да, можно	Да, при условии объективных обстоятельств	Нет, нельзя
Москва	7,8%	40,8%	51,4%
Санкт-Петербург	8,2%	36,5%	55,3%
Новосибирск	12,5%	30,6%	56,9%
Екатеринбург	8,4%	32,3%	59,3%
Нижний Новгород	7,6%	37,5%	54,9%
Самара	12,1%	36,2%	51,8%
Омск	6,3%	37,7%	56,1%
Казань	7,6%	37,4%	55,1%
Челябинск	7,6%	37,1%	55,4%
Ростов-на-Дону	9,9%	36,3%	53,8%
Уфа	5,9%	37,6%	56,5%



Центр стратегических исследований

Таблица 37. Отношение к процентной ставке по потребительским кредитам
(Считаете ли Вы проценты по потребительскому кредиту завышенными?)
(в процентах от числа респондентов, проживающих в определенных городах и определившихся с ответом).

	Да	Нет
Москва	85,8%	14,2%
Санкт-Петербург	84,2%	15,8%
Новосибирск	82,3%	17,7%
Екатеринбург	85,8%	14,2%
Нижний Новгород	84,9%	15,1%
Самара	88,7%	11,3%
Омск	87,1%	12,9%
Казань	86,2%	13,8%
Челябинск	84,1%	15,9%
Ростов-на-Дону	84,7%	15,3%
Уфа	88,3%	11,7%

Таблица 38. Знание реальной процентной ставки (в процентах от числа респондентов, проживающих в определенных городах, пользующихся потребительскими кредитами в настоящее время и определившихся с ответом).

	Да	Нет
Москва	63,6%	36,4%
Санкт-Петербург	63,2%	36,8%
Новосибирск	70,9%	29,1%
Екатеринбург	58,8%	41,2%
Нижний Новгород	54,8%	45,2%
Самара	69,2%	30,8%
Омск	68,1%	31,9%
Казань	54,5%	45,5%
Челябинск	64,2%	35,8%
Ростов-на-Дону	64,1%	35,9%
Уфа	55,8%	44,2%