



## Центр стратегических исследований

### Среднесрочный прогноз экономического развития России

Совершенно очевидно, что основная цель экономики – это удовлетворение потребности людей в товарах и услугах. Поэтому главным мотором экономического роста служит потребность населения в различных благах<sup>1</sup> - чем больше спрос на товары и услуги, тем быстрее растет производство. Мерой потребности в товарах и услугах и, соответственно, измерителем потенциального роста экономики, может быть уровень удовлетворенности населения своей жизнью – доля людей, которые полностью или в основном довольны той жизнью, которую они ведут. Чем она ниже, тем больше неудовлетворенные потребности людей, и, соответственно, выше «запас роста» производства. Подтверждением тому может быть следующий график. Как из него видно, с увеличением отставания той или иной страны от США<sup>2</sup> по размеру ВВП на душу населения удовлетворенность населения своей жизнью заметно падает. И наоборот: по мере приближения населения по уровню потребления к стране – «эталону», удовлетворенность людей своей жизнью быстро растет.



Данные World value survey, IMF

Опираясь на экономические данные, на основании этого графика можно попробовать оценить уровень удовлетворенности населения страны своей жизнью. Так, сегодня ВВП на душу населения по ППС в России составляет примерно треть от американского показателя (и половину от ВВП на душу населения в Германии). На основании этого можно предположить, что доля граждан, полностью или в основном довольных жизнью, должна составлять в России около 70%. Так и есть: согласно исследованиям Центра стратегических исследований Росгосстраха, сегодня в России 75% населения в целом или полностью довольны своей жизнью.

Неудовлетворенность своей жизнью, накапливаясь, со временем превышает критический уровень и превращается в рост экономической активности – чтобы избавиться от бедности, потребители начинают предпринимать разнообразные действия, нацеленные на повышение уровня потребления. Они осваивают новые профессии, получают дополнительные знания, перебираются на новое место жительства, где можно найти

<sup>1</sup> На конечное потребление в домохозяйствах приходится по итогам 2008 года 48% российского ВВП. С другой стороны, предприятия не будут инвестировать в основной капитал, если у них нет уверенности в наличии спроса на их продукцию со стороны конечного потребителя. И государство не станет закупать вооружения для армии, если у населения нет потребности в такой услуге, как обеспечение безопасности.

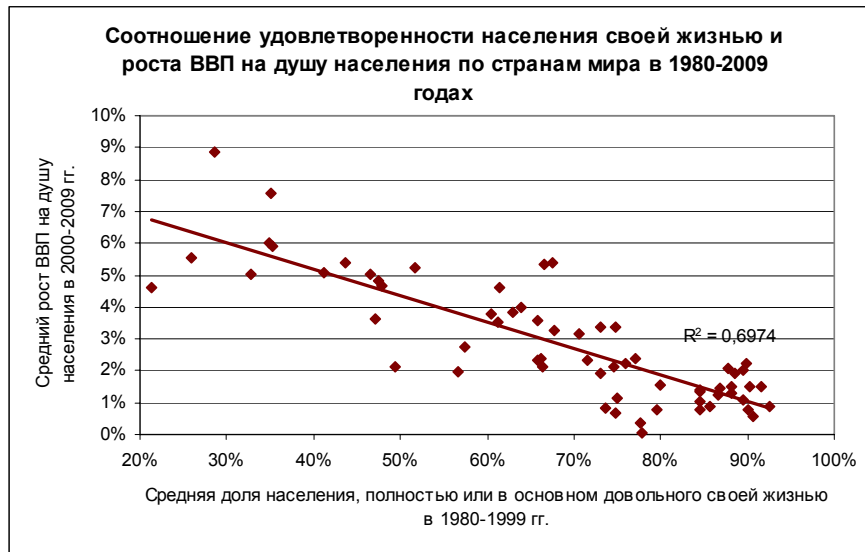
<sup>2</sup> Выбор США в качестве страны «эталонного» потребления, к которому стремится население прочих стран, в данном случае условен. Такой страной – «эталонном» может быть любая крупная экономически развитая страна. Для россиян, например, согласно данным различных исследований, примером высокого качества жизни служит в первую очередь Германия.



## Центр стратегических исследований

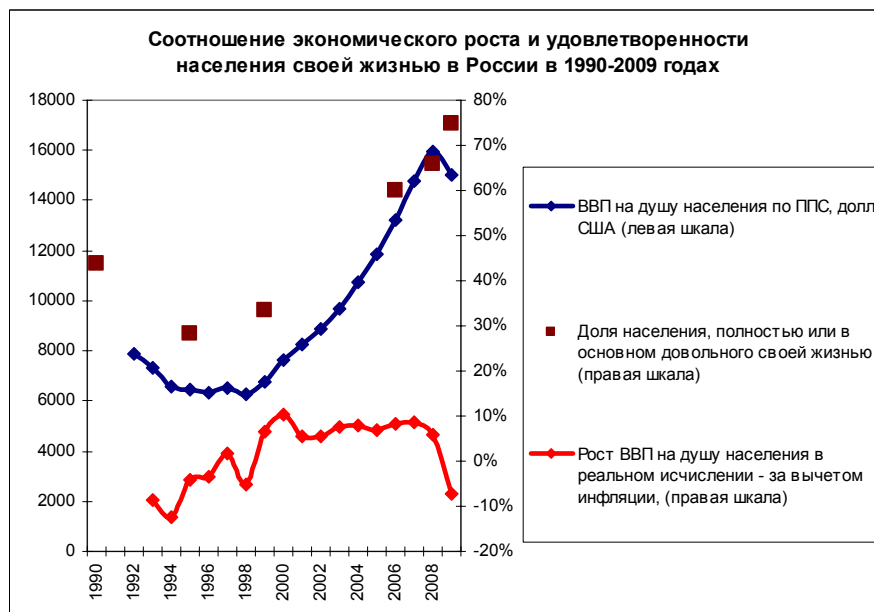
более оплачиваемую работу, участвуют в политической борьбе. В сумме они повышают общественную производительность труда, обеспечивают рост производства и потребления, т.е. рост экономики.

Исследования показывают, что социальная система является довольно инертной – нужно, чтобы недовольство накапливалось порядка 10 лет, после чего оно превращается в рост экономической активности. Как видно из следующего графика, неудовлетворенность своей жизнью, накопленная гражданами различных стран мира в 80-е и 90-е годы, в 2000-е годы привела к росту многих национальных экономик. Или наоборот: высокая удовлетворенность своей жизнью на протяжении многих лет стала тормозом производства.



Данные World value survey, IMF

А вот как эта зависимость выглядит для России. Из нее видно, что в 90-е годы в России накапливалось общественное недовольство населения своей жизнью.



Данные World value survey, IMF, ЦСИ Росстатра



## Центр стратегических исследований

Под его давлением на рубеже 90-х и 2000-х годов в стране произошли социально-экономические реформы, которые обеспечили устойчивый рост благосостояния на протяжении десятилетия – вплоть до начала экономического кризиса 2008 - 2009-х годов.

Сегодняшнее положение дел в стране в целом устраивает население. По данным последнего исследования, проведенного ЦСИ Росгосстраха, полностью или в основном своей жизнью довольны три четверти жителей крупных и средних российских городов<sup>3</sup>. С одной стороны, это свидетельствует о том, что российское общество достаточно стабильно и все (или почти все) желающие могут найти возможности повысить качество своей жизни до приемлемого уровня. С другой стороны, высокая удовлетворенность населения своей жизнью снижает возможности для экономического роста за счет внутренних ресурсов. Наши расчеты показывают, что за счет повышения внутреннего потребления ВВП страны в ближайшие годы будет расти в среднем примерно на 2,5-3% в год. В 2010 году за счет эффекта низкой базы и накопившегося «потребительского голода» рост ВВП составит, скорее всего, около 4-5%.

Вообще, как представляется, Россия вступает в эпоху относительно невысоких темпов роста экономики. С ростом благосостояния, по мере приближения к эталонному уровню потребления, экономическая активность потребителей снижается. Люди добиваются бытового комфорта и не считают нужным активно стремиться к дальнейшему увеличению потребления. Как показывают расчеты, «пороговым» значением здесь является ВВП на душу населения в размере 25 тыс. долл. на человека в год (при пересчете по паритету покупательной способности). После достижения этого уровня благосостояния средний годовой рост ВВП в стране снижается до 2-3%. По прогнозам МВФ, в 2010 году душевой ВВП в России составит 15,6 тыс. долл. на человека в год (по ППС), а в 2014 году его величина достигнет 20 тыс. долларов. Так что не за горами время, когда Россия войдет в число стран с высоким душевым ВВП, что, в свою очередь, будет способствовать замедлению экономики.

Разумеется, повышение цен на российский экспорт может обеспечить приток в страну дополнительных инвестиционных ресурсов, увеличение объемов импорта и некоторый дополнительный рост ВВП. Однако он не будет значительным – его будет тормозить недостаток трудовых ресурсов и та же высокая удовлетворенность населения своей жизнью. Вообще недостаточное предложение труда в российской экономике и нехватка квалифицированных кадров в особенности – это наиболее значимые препятствия для роста производства. Исследования показывают, что квалифицированный персонал, способный работать на современных производствах, как правило, уже сейчас доволен своей жизнью, причем в этой группе уровень удовлетворенности заметно превышает общероссийский показатель. В условиях, когда основная масса населения не готова повышать экономическую активность и увеличивать «предложение труда» в экономике, дополнительные инвестиции в расширение производства могут вызвать очередной виток «гонки зарплатных плат» на рынке труда и повышение инфляции, которая станет ограничителем экономического роста.

---

<sup>3</sup> С исследованиями ЦСИ Росгосстраха относительно настроений населения можно ознакомиться по адресу <http://az-64.narod.ru/Economy/economy.htm> в разделе «Экономические настроения»