



Центр стратегических исследований

Экономические настроения населения осенью 2009 ода

Уровень экономического оптимизма россиян возвращается к докризисным значениям

Оглавление

1. Вводные пояснения	2
2. Динамика индексов показывает, что население ожидает заметного роста благополучия уже в 2010 году	4
3. Индексы потребительских настроений выросли по всем социально-демографическим группам населения	7
4. Россияне ждут быстрого роста доходов в следующем году. Ожидания относительно роста доходов через 5-7 лет остались на прежнем уровне.....	10
5. Доход, обеспечивающий россиянам «достойное» существование, несколько снизился по сравнению с весенними показателями.	12
6. Удовлетворенность россиян своей жизнью заметно снизилась, хотя и осталась на высоком уровне.....	18



Центр стратегических исследований

1. Вводные пояснения

Центр стратегических исследований Росгосстраха в сентябре – октябре нынешнего года провел очередное (седьмое) исследование, посвященное анализу экономических настроений жителей российских городов. Оно охватило 44 города¹, всего в исследовании, приняли участие 16 тыс. 246 человек.

Экономические ожидания населения отражаются системой показателей, основой которой – комплекс индексов потребительских настроений². Они основаны на потребительских оценках сегодняшнего уровня благополучия, возможностей его улучшения в краткосрочной и среднесрочной перспективе, а также ожиданий относительно развития своего города и экономики страны в целом.

Система индексов потребительских настроений, рассчитываемых ЦСИ Росгосстраха, включает в себя:

- 1) Индекс текущего состояния (ИТС),
- 2) Индекс краткосрочных потребительских ожиданий (ИКСО),
- 3) Индекс среднесрочных потребительских ожиданий (ИССО),
- 4) Индекс личных ожиданий (ИЛО)
- 5) Индекс общественных ожиданий (ИОО).

Обобщающим (интегральным) показателем экономического оптимизма населения является **индекс потребительских настроений (ИПН)**.

Основой для расчета индексов являются ответы респондентов на следующие вопросы:

- 1) Как изменился ваш доход в прошедшем году?
- 2) Как изменится ваш доход в наступающем году?
- 3) Как по вашему мнению изменится экономическая ситуация в России в будущем году?
- 4) Как по вашему мнению изменится экономическая ситуация в вашем городе в следующем году?
- 5) Как изменится ваш доход через 5-7 лет?
- 6) Как по вашему мнению изменится экономическая ситуация в России через 5-7 лет?
- 7) Как по вашему мнению изменится экономическая ситуация в вашем городе через 5-7 лет?

ИТС рассчитывается на основании ответов респондентов на первый вопрос, ИКСО – на второй, третий и четвертый. Основанием для расчета ИССО являются ответы на пятый, шестой и седьмой вопросы. ИЛО основан на ответах на второй и пятый вопросы, ИОО – третий, четвертый, шестой и седьмой вопросы. ИПН рассчитывается на основании ответов на все семь вопросов.

Значения **ИПН** позволяют делать выводы **об общем уровне экономического оптимизма населения**.

ИТС дает возможность определить **итоги экономического развития страны** за последнее время и оценить, насколько населению удалось повысить доходы, или, наоборот, доходы за прошедшее время упали.

¹ Это Астрахань, Барнаул, Буй, Владивосток, Владимир, Волгоград, Воронеж, Гусиноозерск, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Казань, Кемерово, Кострома, Краснодар, Красноярск, Кяхта, Липецк, Москва, Набережные Челны, Нерехта, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Северобайкальск, Тольятти, Тула, Тюмень, Улан-Удэ, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Шарья, Ярославль.

² Индексы являются разницей между процентной долей респондентов, давших положительные и отрицательные ответы на поставленные вопросы, плюс 100% для ликвидации отрицательных значений индексов. Методика построения индексов не принимает в расчет не определившихся во мнении или нейтральных респондентов, которые при ответе на вопросы выбрали вариант "не изменился/не изменится".

Индексы являются индикаторами преобладания в обществе положительных (значение индекса выше 100) или отрицательных экономических настроений (значение ниже 100). Чем выше значения индексов, тем больше превышение числа оптимистически настроенных потребителей над пессимистами, тем увереннее в собственных силах перспективах потребители, и, соответственно, от них следует ждать более высокой экономической активности.



Центр стратегических исследований

ИКСО отражает оптимизм населения относительно ближайшей перспективы развития экономики в целом и личного финансового положения. **ИССО** дает ту же оценку применительно к среднесрочной перспективе в 5-7 лет.

Сопоставление **ИЛО** и **ИОО** позволяет определить, насколько оценка населением собственных перспектив улучшения качества жизни совпадает с мнением относительно будущего экономики страны и своего города.

Помимо приведенной выше системы индексов потребительские настроения описываются посредством таких показателей, как

- удовлетворенность населения своей жизнью в целом,
- оценка уровня жизни как нетерпимо плохого,
- финансовая оценка эталонного качества жизни,
- имущественный разрыв – расхождение между фактическим и желаемым уровнем дохода,
- ожидаемое изменение уровня дохода в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Помимо оценки потребительских настроений эти показатели могут служить основанием для определения перспектив экономического развития страны в среднесрочной перспективе.



Центр стратегических исследований

2. Динамика индексов показывает, что население ожидает заметного роста благополучия уже в 2010 году

Расчеты индексов потребительских настроений осенью 2009 года дали следующие результаты.

		Вся выборка	Города - миллионники	Средние города	Малые города
ИПН	Осень 2009 г.	125	124	125	129
	Весна 2009 г.	112	113	111	113
	Осень 2008 г.	123	123	123	128
	Весна 2008 г.	130	130	130	134
	Лето 2007 г.	132	133	132	132
	Осень 2006 г.	121	123	120	122
	Осень 2005 г.	116	117	113	н/д
ИТС	Осень 2009 г.	70	69	71	76
	Весна 2009 г.	91	92	91	97
	Осень 2008 г.	110	110	109	112
	Весна 2008 г.	117	118	115	119
	Лето 2007 г.	119	120	116	118
	Осень 2006 г.	109	111	106	111
	Осень 2005 г.	106	107	103	н/д
ИКСО	Осень 2009 г.	124	124	123	124
	Весна 2009 г.	84	85	81	83
	Осень 2008 г.	113	112	113	119
	Весна 2008 г.	127	127	127	130
	Лето 2007 г.	132	133	132	133
	Осень 2006 г.	122	123	120	123
	Осень 2005 г.	116	117	113	н/д
ИССО	Осень 2009 г.	144	144	145	150
	Весна 2009 г.	148	148	147	149
	Осень 2008 г.	139	139	137	142
	Весна 2008 г.	139	138	139	143
	Лето 2007 г.	137	137	137	137
	Осень 2006 г.	125	126	124	125
	Осень 2005 г.	121	121	120	н/д
ИЛО	Осень 2009 г.	131	131	131	132
	Весна 2009 г.	115	115	114	117
	Осень 2008 г.	130	130	129	131
	Весна 2008 г.	132	132	132	133
	Лето 2007 г.	135	135	135	134
	Осень 2006 г.	123	123	122	122
ИОО	Осень 2009 г.	135	135	136	140
	Весна 2009 г.	116	118	114	116
	Осень 2008 г.	124	124	124	130
	Весна 2008 г.	133	132	133	138
	Лето 2007 г.	135	135	134	135
	Осень 2006 г.	124	125	122	125

- 1) Настроения населения осенью 2009 года, как и прежде, практически не зависят от размера населенного пункта: в крупных, средних и малых российских городах индексы потребительских настроений различаются незначительно.
- 2) Индекс потребительских настроений (ИПН) заметно вырос по сравнению с весной 2009 года. В целом индекс вернулся на уровень годичной давности – весной и осенью 2008 года, когда кризис еще только набирал обороты, настроения населения в России, как и сейчас, отличались довольно высоким уровнем оптимизма. Высокое значение индекса говорит, что сегодня число оптимистов в России значительно превышает число пессимистов.
- 3) Индекс текущего состояния (ИТС), отражающий изменение материального благополучия за последний год, заметно снизился по сравнению с весенними показателями. Это отражает падение



Центр стратегических исследований

реальных доходов населения, рост цен и безработицы, а также девальвацию рубля, сопутствовавших кризису в первой половине 2009 года.

- 4) Однако сегодня основная масса россиян считает, что кризис завершился. Потребители ждут от 2010 года развития экономики страны и значительного роста доходов. В силу этого индекс краткосрочных ожиданий (ИКСО) вернулся на уровень докризисной весны 2008 года.
- 5) Последние исследования показали, что ожидания роста доходов и экономического развития страны в среднесрочной перспективе (5-7 лет) несколько снизились по сравнению с прогнозами, характерными для населения весной 2009 года. Поэтому значение индекса среднесрочных ожиданий (ИССО) упало на несколько пунктов по сравнению с весенним показателем. Однако ожидания по-прежнему находятся на очень высоком уровне – значения ИССО близки к максимальным показателям, а число оптимистов намного превышает число тех, кто не рассчитывает на рост доходов.
- 6) Индекс личных ожиданий (ИЛО) значительно поднялся по отношению к показателю, зафиксированному весной 2009 года. Он вышел на докризисный уровень весны 2008 года. Это говорит о том, что население рассматривает ближайшие годы как время больших возможностей для себя лично.
- 7) Индекс общественных ожиданий (ИОО) достиг максимальных значений за все время замеров. За последние годы россияне еще никогда не были столь оптимистично настроены относительно перспектив развития своего города и страны, чем сейчас.

Исследование показало, что по уровню экономических настроений среди городов исследования лидируют Улан-Удэ и Уфа. Наименее оптимистично настроены жители Саратова, Владивостока и Тольятти. Однако и здесь индексы потребительских настроений находятся заметно выше нейтральной оценки в 100 пунктов. Это означает, что даже в наиболее «депрессивных» российских городах число оптимистов заметно превышает число пессимистов.

	ИПН	ИТС	ИКСО	ИССО	ИЛО	ИОО
Астрахань	130	82	132	145	133	141
Барнаул	120	71	115	141	130	127
Владивосток	118	79	113	136	127	124
Владимир	124	69	120	147	128	136
Волгоград	124	68	123	142	131	134
Воронеж	123	67	121	143	126	135
Екатеринбург	126	58	126	149	133	140
Ижевск	129	72	127	149	136	139
Иркутск	128	68	128	149	136	139
Казань	130	72	130	149	137	141
Кемерово	129	78	130	146	132	141
Кострома	125	67	121	148	128	137
Краснодар	128	78	126	147	131	139
Красноярск	128	77	125	149	131	140
Липецк	123	61	123	144	128	136
Москва	124	69	124	142	128	136
Набережные Челны	128	54	128	154	139	142
Нижний Новгород	122	71	121	139	130	130
Новокузнецк	127	65	129	146	137	138
Новосибирск	125	65	123	148	130	138
Омск	121	71	116	143	130	130
Оренбург	128	77	124	148	133	138
Пенза	120	73	117	139	124	130
Пермь	131	72	130	152	136	144
Ростов-на-Дону	129	74	128	149	136	139
Рязань	122	74	119	141	130	130
Самара	120	70	117	140	129	129
Санкт-Петербург	122	72	120	139	131	129



Центр стратегических исследований

	ИПН	ИТС	ИКСО	ИССО	ИЛО	ИОО
Саратов	117	72	114	135	128	123
Тольятти	119	45	118	144	131	131
Тула	125	78	123	143	133	133
Тюмень	129	67	126	154	134	143
Улан-Удэ	138	86	133	159	141	149
Ульяновск	126	75	127	142	131	136
Уфа	134	74	133	156	139	147
Хабаровск	123	82	121	139	122	134
Челябинск	129	62	128	153	135	143
Ярославль	124	69	121	145	125	137

Анализ динамики индекса потребительских настроений на протяжении последних лет показывает, что в стране имеются несколько городов – долгосрочных лидеров по уровню оптимизма населения. Это, в частности, Уфа и Казань, входящие в число лидеров на протяжении последнего времени. К числу устойчивых аутсайдеров по потребительским настроениям на протяжении последних лет относятся, например, Владивосток и Саратов.

Динамика индекса потребительских настроений (ИПН) по городам исследования							
	Осень 2009 г.	Весна 2009 г.	Осень 2008 г.	Весна 2008 г.	Лето 2007 г.	Осень 2006 г.	Осень 2005 г.
Астрахань	130	117	123	129	128	113	111
Барнаул	120	110	118	131	134	119	115
Владивосток	118	103	118	128	130	116	106
Владимир	124	111					
Волгоград	124	105	119	126	129	117	110
Воронеж	123	107	116	124	129	113	107
Екатеринбург	126	113	122	135	131	126	121
Ижевск	129	112	124	133	135	125	114
Иркутск	128	112	124	132	130	131	120
Казань	130	119	131	133	134	123	114
Кемерово	129	116	126	140	130	130	
Кострома	124	111	127	134			
Краснодар	128	112	125	133	134	126	116
Красноярск	128	115	127	137	136	117	109
Липецк	123	113	119	132	132	126	110
Москва	124	113	120	126	131	123	116
Набережные Челны	128	116	125	136	130	131	118
Нижний Новгород	122	108	123	127	133	121	113
Новокузнецк	127	114	124	131	136	120	120
Новосибирск	125	116	123	130	140	112	120
Омск	121	111	119	130	132	113	113
Оренбург	128	109	122	127	130	114	117
Пенза	120	108	124	129	130	116	110
Пермь	131	110	125	132	130	117	118
Ростов-на-Дону	129	114	128	136	134	121	116
Рязань	122	110	117	124	131	115	105
Самара	120	110	118	131	134	119	113
Санкт-Петербург	122	111	124	135	135	126	121
Саратов	117	108	116	122	135	115	110
Тольятти	119	108	122	128	135	112	113
Тула	125	109	122	127	134	119	
Тюмень	129	117	129	138	133	133	127
Улан-Удэ	138	117	127	141			
Ульяновск	126	109	123	132	130	117	114
Уфа	134	120	130	136	135	120	123
Хабаровск	123	120	130	133	134	123	114
Челябинск	129	116	128	133	127	128	113
Ярославль	124	106	120	126	127	115	116



Центр стратегических исследований

3. Индексы потребительских настроений выросли по всем социально-демографическим группам населения

Исследования показали, что индекс текущего состояния, отражающий экономические итоги прошлого года, заметно «просел» по всем имущественным группам, что отражает падение реальных доходов населения из-за кризиса. В то же время заметно вырос индекс краткосрочных ожиданий ИКСО, индексы личных и общественных ожиданий (ИЛО и ИОО), что в сумме определило рост индекса потребительских настроений.

Характерной особенностью сегодняшнего положения дел является то, что **наибольший уровень оптимизма свойственен не самым богатым россиянам, как это было весной 2009 года, а среднему классу – средней имущественной прослойке.**

			ИПН	ИТС	ИКСО	ИССО	ИЛО	ИОО
Самооценка уровня дохода ³	1 им. гр.	Осень 2009 г.	109	58	109	127	115	119
		Весна 2009 г.	98	69	76	130	100	104
		Осень 2008 г.	103	79	96	117	109	105
		Весна 2008 г.	112	89	112	121	114	118
		Лето 2007 г.	111	93	112	116	114	114
		Осень 2006 г.	100	81	100	106	106	101
		Осень 2005 г.	96	76	95	107	н/д	н/д
	2 им. гр.	Осень 2009 г.	123	65	123	144	130	135
		Весна 2009 г.	112	85	85	147	113	117
		Осень 2008 г.	119	101	110	134	125	121
		Весна 2008 г.	129	111	126	138	130	133
		Лето 2007 г.	132	114	132	138	133	136
		Осень 2006 г.	121	106	122	126	121	126
		Осень 2005 г.	117	105	117	121	н/д	н/д
	3 им. гр.	Осень 2009 г.	135	78	132	156	140	146
		Весна 2009 г.	121	109	87	159	125	122
		Осень 2008 г.	134	124	122	150	141	133
		Весна 2008 г.	141	134	135	150	144	141
		Лето 2007 г.	146	137	145	150	150	146
		Осень 2006 г.	139	135	139	140	138	140
		Осень 2005 г.	132	133	132	132	н/д	н/д
	4 им. гр.	Осень 2009 г.	133	85	130	151	139	141
		Весна 2009 г.	120	119	82	159	122	119
		Осень 2008 г.	134	134	119	149	138	132
		Весна 2008 г.	143	144	137	148	147	140
Лето 2007 г.		150	149	149	151	151	150	
Осень 2006 г.		145	151	144	145	142	146	
Осень 2005 г.		146	156	145	141	н/д	н/д	
5 им. гр.	Осень 2009 г.	130	104	129	139	134	134	
	Весна 2009 г.	126	120	94	160	128	126	
	Осень 2008 г.	132	138	114	148	139	127	
	Весна 2008 г.	146	150	142	148	150	143	
	Лето 2007 г.	147	148	147	148	153	145	
	Осень 2006 г.	146	157	147	141	145	143	
	Осень 2005 г.	141	155	140	135	н/д	н/д	

Вполне вероятно, малый и средний бизнес, владельцы которого и составляют костяк группы наиболее обеспеченных россиян, не видят пока возможностей для восстановления оборотов, характерных для

³ Деление потребителей на имущественные группы проведено в соответствии с их самооценкой уровня дохода:

1 им. гр. – денег с трудом хватает на питание;

2 им. гр. - питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости;

3 им. гр. - можем купить крупную бытовую технику, но не новый автомобиль;

4 им. гр. - можем купить машину, на квартиру денег не хватает;

5 им. гр. – можем купить квартиру или новый дом.



Центр стратегических исследований

докризисного времени. В то же время средний класс, как правило, занятый на крупных предприятиях или на госслужбе, рассчитывает на выздоровление предприятий после кризиса, вероятно – при государственной поддержке или же за счет активизации экспорта в связи с ростом цен на российскую продукцию. Поэтому средний класс и настроен более оптимистично, чем наиболее состоятельная группа россиян.

Впервые за время наблюдений мы увидели картину настроений, в которой **женщины смотрят в будущее в целом оптимистичнее мужчин.**

		ИПН	ИТС	ИКСО	ИССО	ИЛО	ИОО
Мужчины	Осень 2009 г.	123	67	122	142	131	132
	Весна 2009 г.	112	92	85	147	115	116
	Осень 2008 г.	126	114	115	140	132	126
	Весна 2008 г.	131	120	128	138	134	133
	Лето 2007 г.	137	123	139	140	139	140
	Осень 2006 г.	127	114	129	129	128	129
	Осень 2005 г.	122	112	124	123	н/д	н/д
Женщины	Осень 2009 г.	127	73	125	147	130	138
	Весна 2009 г.	112	91	82	149	114	116
	Осень 2008 г.	121	106	110	137	127	122
	Весна 2008 г.	130	115	126	139	131	133
	Лето 2007 г.	130	117	129	136	133	132
	Осень 2006 г.	119	107	119	124	121	122
	Осень 2005 г.	113	103	112	120	н/д	н/д

По всем социальным группам с различным уровнем образования все индексы, за исключением ИТС, отражающего итоги прошедшего года, достигли высоких значений. Это говорит о большом перевесе числа оптимистов в различных слоях общества, включая и работников с низкой квалификацией. Как и в прочих случаях, **наибольшим оптимизмом отличаются студенты** – группа с незаконченным высшим образованием.

		ИПН	ИТС	ИКСО	ИССО	ИЛО	ИОО
Среднее и неполное среднее	Осень 2009 г.	123	74	125	136	125	133
	Весна 2009 г.	111	83	94	138	111	118
	Осень 2008 г.	119	105	115	129	122	122
	Весна 2008 г.	127	112	127	131	125	131
	Лето 2007 г.	123	112	124	126	125	125
	Осень 2006 г.	114	102	114	119	115	117
	Осень 2005 г.	110	100	110	116	н/д	н/д
Среднее техническое	Осень 2009 г.	124	68	123	143	128	136
	Весна 2009 г.	111	86	86	145	113	117
	Осень 2008 г.	121	106	114	133	126	122
	Весна 2008 г.	129	114	126	136	129	132
	Лето 2007 г.	129	116	129	134	131	132
	Осень 2006 г.	117	105	118	121	118	120
	Осень 2005 г.	112	98	113	118	н/д	н/д
Высшее и послевузовское	Осень 2009 г.	123	69	120	145	131	134
	Весна 2009 г.	110	98	75	150	112	113
	Осень 2008 г.	123	111	109	142	130	123
	Весна 2008 г.	131	117	125	141	134	133
	Лето 2007 г.	137	121	136	142	139	139
	Осень 2006 г.	125	113	126	129	126	128
	Осень 2005 г.	118	112	118	122	н/д	н/д
Незаконченное высшее	Осень 2009 г.	141	76	139	164	154	150
	Весна 2009 г.	126	94	97	165	138	128
	Осень 2008 г.	139	123	125	158	155	135
	Весна 2008 г.	144	134	136	155	153	142
	Лето 2007 г.	147	128	143	158	151	150
	Осень 2006 г.	139	128	138	144	144	139
	Осень 2005 г.	134	124	134	140	н/д	н/д



Центр стратегических исследований

Индексы потребительских настроений по всем возрастным группам осенью 2009 года (за исключением ИТС) достигли высоких значений, сравнимых с докризисными показателями. **Наибольший оптимизм свойственен, как и следовало ожидать, молодежи.** Она настроена на быстрый рост собственных доходов в краткосрочной и среднесрочной перспективе, а также на ускоренное экономическое развитие своего города и страны в целом. Тем не менее, и в старшей возрастной группе индексы (за исключением ИТС, отражающего итоги прошедшего года) превышают нейтральный уровень в 100 пунктов, что говорит о преобладании оптимистов и среди пожилых людей.

		ИПН	ИТС	ИКСО	ИССО	ИЛО	ИОО
До 30 лет	Осень 2009 г.	141	74	138	166	158	149
	Весна 2009 г.	129	101	100	168	141	130
	Осень 2008 г.	142	134	128	159	160	135
	Весна 2008 г.	147	139	138	159	157	144
	Лето 2007 г.	152	141	149	159	161	151
	Осень 2006 г.	143	135	142	147	151	142
	Осень 2005 г.	138	133	137	143	н/д	н/д
30-40 лет	Осень 2009 г.	127	62	124	153	140	137
	Весна 2009 г.	115	95	78	158	122	116
	Осень 2008 г.	128	115	115	145	140	125
	Весна 2008 г.	136	123	129	148	141	137
	Лето 2007 г.	139	123	138	146	145	140
	Осень 2006 г.	127	109	128	132	132	128
	Осень 2005 г.	121	109	121	126	н/д	н/д
40-50 лет	Осень 2009 г.	120	55	119	143	125	134
	Весна 2009 г.	106	89	74	144	106	111
	Осень 2008 г.	119	104	107	137	125	121
	Весна 2008 г.	124	109	121	133	126	127
	Лето 2007 г.	129	111	131	134	131	133
	Осень 2006 г.	120	104	121	124	117	125
	Осень 2005 г.	111	100	111	116	н/д	н/д
50-60 лет	Осень 2009 г.	112	59	110	133	107	128
	Весна 2009 г.	102	84	72	138	97	109
	Осень 2008 г.	116	100	107	130	112	122
	Весна 2008 г.	123	106	122	130	116	130
	Лето 2007 г.	121	107	123	124	115	128
	Осень 2006 г.	111	97	113	115	104	119
	Осень 2005 г.	105	92	106	110	н/д	н/д
Более 60 лет	Осень 2009 г.	119	87	122	128	119	128
	Весна 2009 г.	106	87	86	133	105	112
	Осень 2008 г.	111	96	105	123	111	116
	Весна 2008 г.	121	106	123	124	119	126
	Лето 2007 г.	118	105	120	121	118	121
	Осень 2006 г.	106	97	106	109	106	108
	Осень 2005 г.	105	94	105	110	н/д	н/д



Центр стратегических исследований

4. Россияне ждут быстрого роста доходов в следующем году. Ожидания относительно роста доходов через 5-7 лет остались на прежнем уровне.

Весной 2009 года, в разгар экономического кризиса, население потеряло надежды на рост реальных доходов. Ожидания относительно роста благосостояния с ближайшего будущего были перенесены на среднесрочную перспективу в 5-7 лет – индекс среднесрочных ожиданий весной значительно вырос по сравнению с осенью 2008 года. Теперь же, когда стало понятно, что кризис в основном завершен, потребители настроились на наверстывание упущенного повышения доходов. **В силу этого население рассчитывает на увеличение реальных доходов в 2010 году на 16%. А в течение ближайших 5-7 лет рост реальных доходов россиян, по их оценкам, составит 54%.**

		Ожидания роста доходов в течение ближайшего года	Ожидания роста доходов в течение ближайших 5-7 лет
Вся выборка	Осень 2009 г.	16%	54%
	Весна 2009 г.	0%	54%
	Осень 2008 г.	14%	48%
	Весна 2008 г.	11%	49%
	Лето 2007 г.	14%	46%
	Осень 2006 г.	10%	36%
	Осень 2005 г.	6%	37%

Наибольшего роста доходов ожидают мужчины, молодежь, прежде всего – студенты, а также представители среднего класса. Характерно, что ожидания самых богатых россиян относительно роста их благосостояния отстают от того роста доходов, на который рассчитывает средний класс.

Ожидания роста доходов в течение ближайшего года				
Пол				
Мужчины		Женщины		
19%		13%		
Возраст				
18-30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	Более 60 лет
30%	24%	10%	2%	8%
Образование				
Среднее и неполное среднее	Среднее техническое	Высшее и послевузовское		Незаконченное высшее
13%	13%	16%		28%
Оцените Ваш сегодняшний уровень жизни?				
1 им. группа	2 им. группа	3 им. группа	4 им. группа	5 им. группа
8%	14%	20%	24%	20%
Ожидания роста доходов в течение ближайших 5-7 лет				
Пол				
Мужчины		Женщины		
62%		47%		
Возраст				
18-30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	Более 60 лет
98%	71%	43%	8%	16%
Образование				
Среднее и неполное среднее	Среднее техническое	Высшее и послевузовское		Незаконченное высшее
40%	38%	57%		104%
Самооценка уровня дохода				
1 им. группа	2 им. группа	3 им. группа	4 им. группа	5 им. группа
26%	48%	67%	82%	76%

В следующей таблице представлены краткосрочные и долгосрочные ожидания населения российских городов относительно роста доходов.



Центр стратегических исследований

	Предполагаемое изменение дохода в течение ближайшего года	Предполагаемое изменение дохода в течение ближайших 5-7 лет
Астрахань	20%	43%
Барнаул	13%	58%
Владивосток	15%	44%
Владимир	16%	43%
Волгоград	14%	52%
Воронеж	13%	59%
Екатеринбург	16%	49%
Ижевск	20%	57%
Иркутск	22%	61%
Казань	20%	69%
Кемерово	22%	49%
Кострома	12%	46%
Краснодар	15%	56%
Красноярск	16%	53%
Липецк	17%	49%
Москва	14%	57%
Набережные Челны	18%	66%
Нижний Новгород	15%	41%
Новокузнецк	21%	50%
Новосибирск	18%	57%
Омск	14%	54%
Оренбург	17%	58%
Пенза	13%	43%
Пермь	17%	62%
Ростов-на-Дону	16%	57%
Рязань	11%	46%
Самара	14%	49%
Санкт-Петербург	16%	56%
Саратов	16%	48%
Тольятти	21%	58%
Тула	14%	48%
Тюмень	16%	57%
Улан-Удэ	15%	67%
Ульяновск	19%	48%
Уфа	19%	52%
Хабаровск	12%	36%
Челябинск	13%	62%
Ярославль	11%	41%

Хорошо, что россияне ждут значительного роста доходов в ближайшем году и в перспективе 5-7 лет. Это говорит о наличии большого оптимизма, подверженного опытом роста доходов в последние годы. Однако этот оптимизм надо оправдывать – в стране должны сложиться предпосылки для ускоренного повышения благосостояния



Центр стратегических исследований

5. Доход, обеспечивающий россиянам «достойное» существование, несколько снизился по сравнению с весенними показателями.

Доход, обеспечивающий население «достойный», «нормальный» уровень благосостояния, представляет собой важный показатель экономического развития страны. Точнее, важным показателем является его превышение над фактическим уровнем благосостояния россиян. По данным исследования, сегодня для «достойной» жизни среднему россиянину необходим доход в 40 тыс. руб. в месяц. Это несколько меньше, чем весной 2009 года. Однако он более чем в два раза превышает сегодняшний уровень средней зарплаты в России.



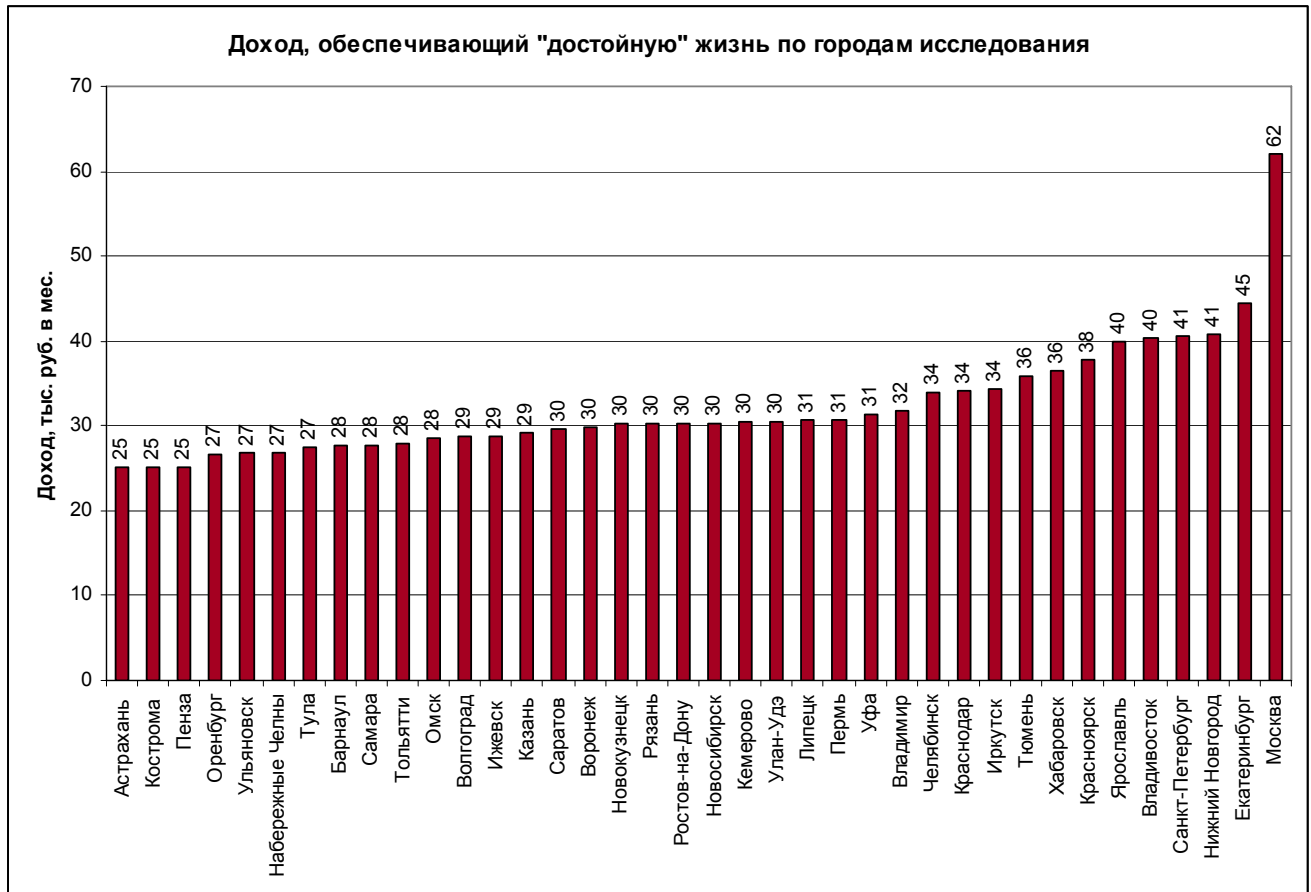
Вполне возможно, снижению оценки «достойного» дохода способствовало падение цен на недвижимость в российских городах. Кроме того, за время кризиса произошло сокращение избыточного потребления, характерного для последних двух докризисных лет. Потребности россиян стали более разумными, что также могло способствовать падению размера дохода, обеспечивающего, по мнению потребителей, достойную, «нормальную» жизнь.

Доход, обеспечивающий «достойную» жизнь, по социально-демографическим группам, тыс. руб. в месяц				
Пол				
Мужчины		Женщины		
45		35		
Возраст				
18-30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	Более 60 лет
43	52	46	37	27
Образование				
Среднее и неполное среднее	Среднее техническое	Высшее и послевузовское	Незаконченное высшее	
28	32	50	37	
Самооценка уровня дохода				
1 им. группа	2 им. группа	3 им. группа	4 им. группа	5 им. группа
31	35	43	65	67



Центр стратегических исследований

Наибольшие доходы для «достойной» жизни требуются в Москве, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде и Петербурге, наименьшие – в Астрахани, Костроме и Пензе.

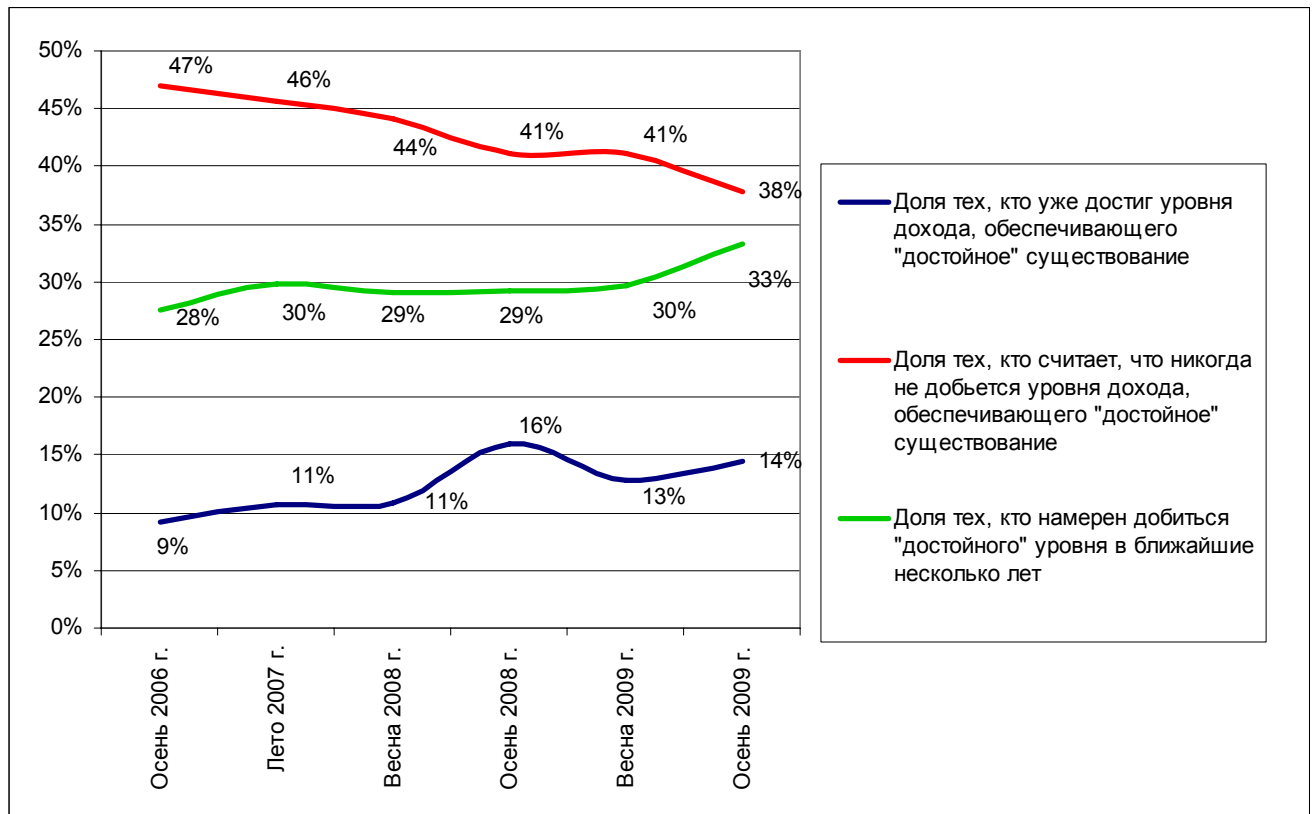


Доля россиян, которые уже добились дохода, обеспечивающего «достойное» существование, несмотря на кризис, подросла по сравнению с весной 2009 года и составляет 14% от общей численности населения. Доля тех, кто считает, что никогда не добьется «достойного» уровня дохода, напротив, снизилась – сегодня этого мнения придерживаются 38% от общего числа взрослых россиян, тогда как три года назад их было 47%. Более 33% россиян намерены добиться «достойного» уровня дохода в ближайшие годы – это заметно больше, чем весной 2009 года. Вполне вероятно, экономические возможности, которые открываются в связи с окончанием кризиса, вызвали у потребителей прилив энтузиазма. Средний срок, в течение которого эта группа рассчитывает обеспечить себе желаемый уровень потребления, составляет около 4 лет.

Сокращение доли тех, кто считает, что никогда не добьется «достойного» уровня дохода, а также рост доли тех, кто намерен его достичь в ближайшие годы, связано, как представляется, с возрастающей потребностью российской экономики в квалифицированных кадрах. Поэтому по мере развития бизнеса в современное производство втягиваются все более широкие слои населения, ранее не имевшие возможности найти хорошо оплачиваемую работу. Очевидно, потребность в квалифицированной рабочей силе в нашей стране будет только расти, поэтому численность «депрессивной» социальной группы, как представляется, в дальнейшем будет сокращаться.



Центр стратегических исследований



Настроения относительно перспектив достижения «достойного» уровня дохода по городам исследования приведены в следующей таблице. Как из нее видно, «чемпионом» России по доле населения, уже добившегося целевого уровня потребления, является Москва. И в Москве же отмечена наименьшая доля тех, кто считает, что никогда не достигнет желаемого уровня дохода.

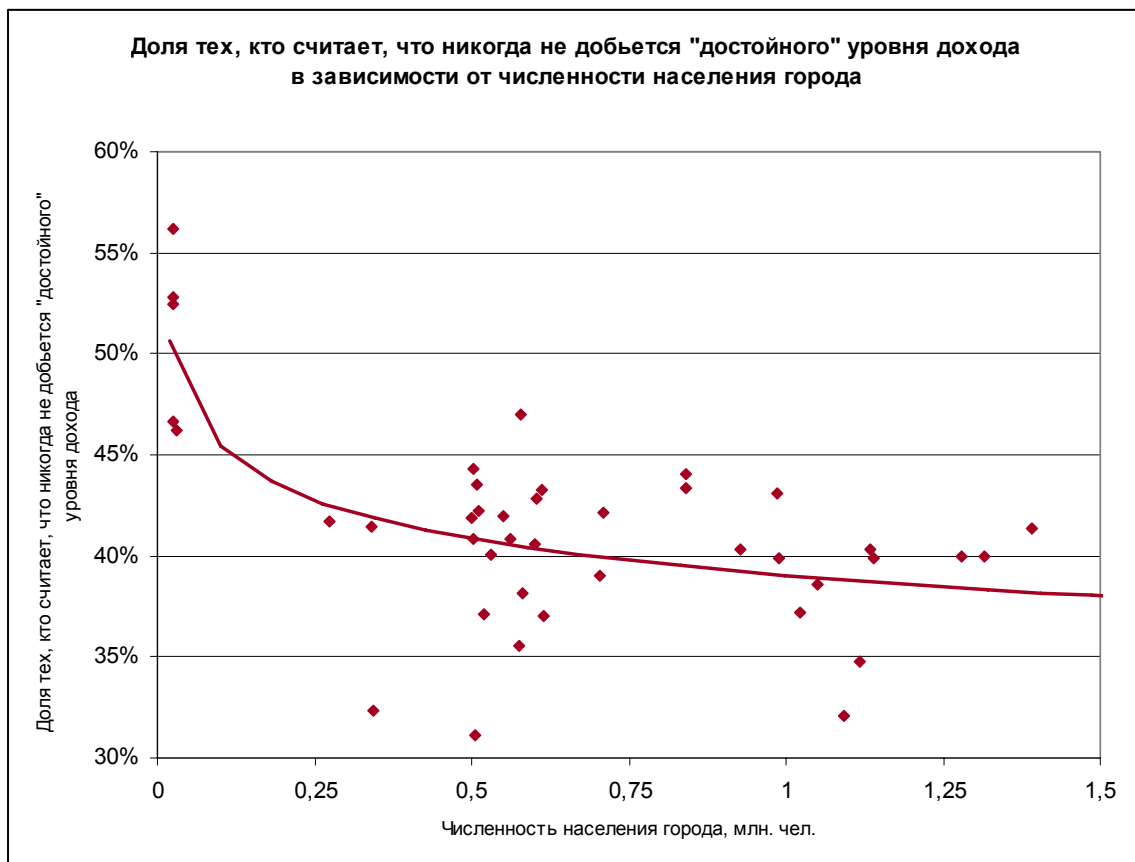
Город	Доля тех, кто уже достиг уровня дохода, обеспечивающего "достойное" существование	Доля тех, кто считает, что никогда не добьется уровня дохода, обеспечивающего "достойное" существование
Астрахань	14%	42%
Барнаул	10%	41%
Владивосток	16%	38%
Владимир	14%	41%
Волгоград	9%	43%
Воронеж	13%	43%
Екатеринбург	14%	40%
Ижевск	10%	37%
Иркутск	14%	36%
Казань	12%	35%
Кемерово	16%	37%
Кострома	12%	42%
Краснодар	11%	42%
Красноярск	15%	40%
Липецк	12%	44%
Москва	17%	32%
Набережные Челны	13%	31%
Нижний Новгород	13%	40%
Новокузнецк	9%	41%
Новосибирск	14%	41%
Омск	13%	40%
Оренбург	12%	40%



Центр стратегических исследований

	Доля тех, кто уже достиг уровня дохода, обеспечивающего "достойное" существование	Доля тех, кто считает, что никогда не добьется уровня дохода, обеспечивающего "достойное" существование
Пенза	12%	43%
Пермь	9%	40%
Ростов-на-Дону	13%	39%
Рязань	15%	42%
Самара	14%	40%
Санкт-Петербург	19%	38%
Саратов	13%	44%
Тольятти	12%	39%
Тула	14%	41%
Тюмень	12%	42%
Улан-Удэ	15%	32%
Ульяновск	10%	43%
Уфа	9%	37%
Хабаровск	12%	47%
Челябинск	17%	32%
Ярославль	14%	43%

Исследование показало, что доля тех, кто считает, что никогда не добьется желаемого уровня дохода, заметно увеличивается в малых городах – чем город меньше, тем больше людей, придерживающихся такого мнения.



Дело в том, что до большинства малых городов пока не дошел бум капиталовложений и развития современного производства, характерный для крупных промышленных и финансовых центров. Таким образом, именно они сегодня в России представляют собой «застойные зоны», где невелики перспективы



Центр стратегических исследований

экономического роста. И, соответственно, здесь возникает почва для социального недовольства. Поэтому основное внимание должно быть сегодня привлечено к экономическому развитию малых городов.

Анализ населения по социально-демографическим группам показывает, что группа тех, кто уже добился «достойного» уровня дохода, состоит в большей степени из мужчин, представителей возрастной группы 40-50 лет, с высшим или послевузовским образованием. И наоборот: те, кто считают, что никогда не добьются желаемого уровня благосостояния, это в основном женщины пожилого возраста с низким образовательным уровнем и незначительными доходами.

Доля тех, кто уже достиг уровня дохода, обеспечивающего "достойное" существование				
Пол				
Мужчины		Женщины		
19%		10%		
Возраст				
18-30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	Более 60 лет
16%	17%	20%	12%	10%
Образование				
Среднее и неполное среднее	Среднее техническое	Высшее и послевузовское	Незаконченное высшее	
8%	11%	19%	13%	
Оцените Ваш сегодняшний уровень жизни?				
1 им. группа	2 им. группа	3 им. группа	4 им. группа	5 им. группа
3%	9%	20%	38%	59%
Доля тех, кто считает, что никогда не добьется уровня дохода, обеспечивающего "достойное" существование				
Пол				
Мужчины		Женщины		
29%		47%		
Возраст				
18-30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	Более 60 лет
4%	15%	33%	62%	70%
Образование				
Среднее и неполное среднее	Среднее техническое	Высшее и послевузовское	Незаконченное высшее	
52%	46%	33%	10%	
Самооценка уровня дохода				
1 им. группа	2 им. группа	3 им. группа	4 им. группа	5 им. группа
67%	42%	21%	13%	7%

Очевидно, что пожилые женщины с низким образовательным уровнем, проживающие в малых российских городах, в большинстве случаев не способны самостоятельно поднять свой уровень дохода до «достойного» уровня. Поэтому для снижения числа пессимистов, не рассчитывающих на рост благосостояния, следует обратить особое внимание на повышение качества социальной защиты пожилых и малоимущих людей.

Как показывают исследования, именно пожилые и малоимущие люди составляют группу тех, кто считает собственный уровень благосостояния «нетерпимо плохим». Сегодня доля этой группы составляет 18,6% от населения страны. Ее численность сегодня заметно ниже, чем на пике кризиса весной 2009 г., можно сказать, что она вернулась к показателю годичной давности. В последние годы доля тех, кто считает свой уровень жизни «нетерпимо плохим» постоянно сокращалась. Можно рассчитывать на то, что по мере преодоления экономического кризиса этот процесс продолжится.

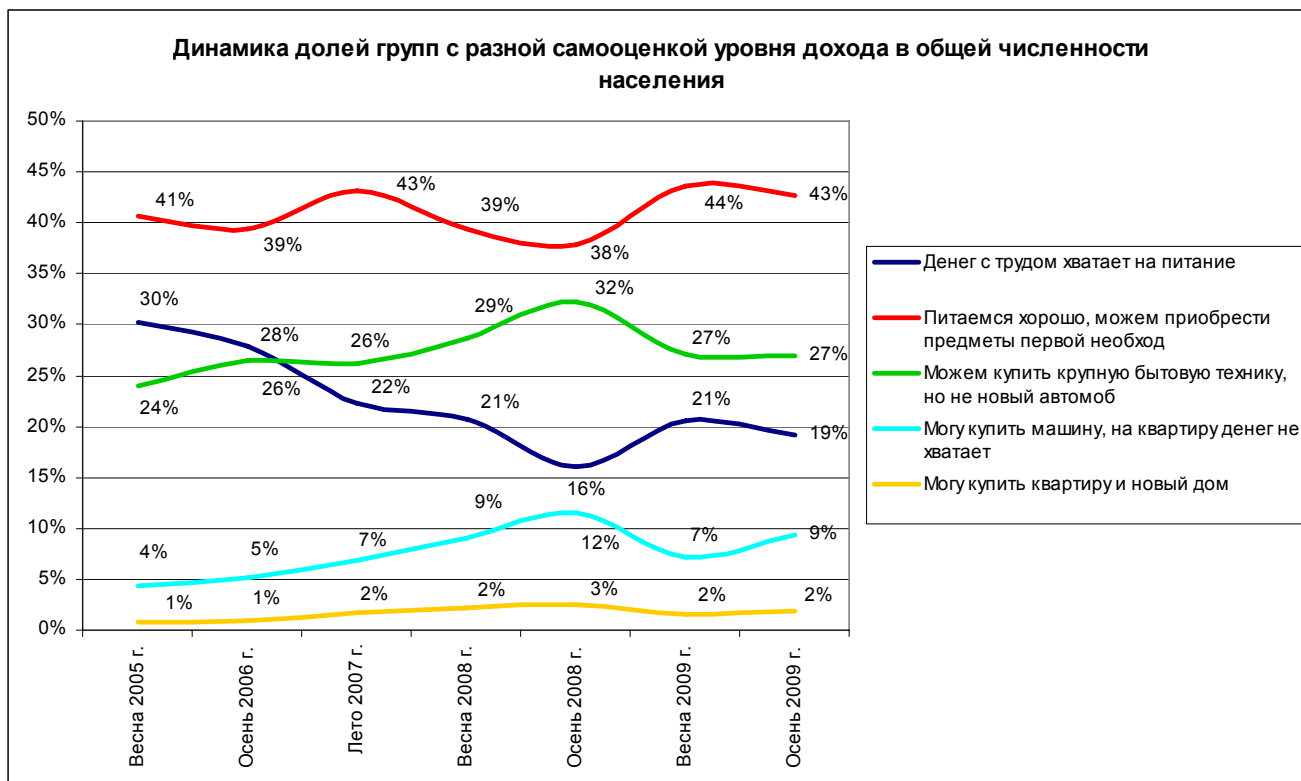
	Лето 2007 г.	Весна 2008 г.	Осень 2008 г.	Весна 2009 г.	Осень 2009 г.
Доля населения, считающего свой уровень жизни неприемлемо плохим	25,3%	22,2%	18,7%	21,0%	18,6%

Как видно из следующего графика, за последние годы значительно упала доля потребителей, которые считают, что их доходов с трудом хватает на питание (их примерно столько же, сколько тех, кто считает



Центр стратегических исследований

свой уровень жизни «нетерпимо плохим»). Сильно выросла группа людей, способных приобрести автомобиль или новый дом (квартиру). В кризис ситуация поменялась на противоположную – доля беднейшего населения выросла, а численность среднего класса заметно упала. До кризиса он составлял 15% населения страны, тогда как сейчас их доля опустилась до 11%. Однако по мере восстановления экономики можно также рассчитывать на повышение самооценки благосостояния населения, характерного для докризисного времени.



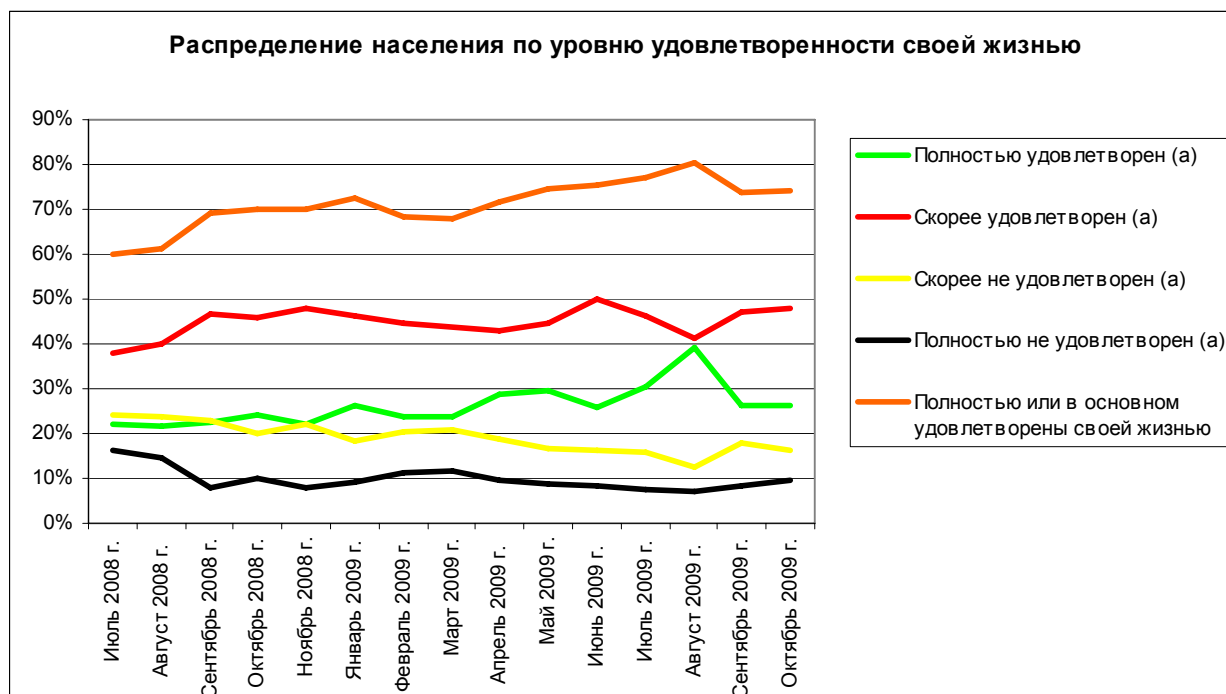


Центр стратегических исследований

6. Удовлетворенность россиян своей жизнью заметно снизилась, хотя и осталась на высоком уровне

Удовлетворенность населения своей жизнью⁴ – важный показатель положения дел в обществе. Высокая удовлетворенность, с одной стороны, означает общественную стабильность и комфортность социальной среды существования человека. С другой стороны, чем выше удовлетворенность, тем ниже потенциал экономического роста – довольные люди не готовы активнее трудиться ради повышения собственного качества жизни.

Исследования, проведенные ЦСИ Росгосстраха, показывают, что за последний год удовлетворенность россиян своей жизнью постоянно росла. Если в июле прошлого года полностью или в основном своей жизнью были довольны 60% населения страны, то в августе и начале сентября нынешнего года этот показатель достиг максимума (80% и 83% соответственно). Однако уже в середине сентября удовлетворенность населения своей жизнью начала снижаться.



Рост удовлетворенности в течение последнего года был вызван стабилизацией экономической ситуации в стране – люди успокоились после того, как стало понятно, что коллапс российской экономики, который пророчили некоторые «аналитики», не произошел. Падение реальных доходов населения – основного показателя, на который ориентируются потребители при оценке состояния экономики – оказалось незначительным. По данным Росстата реальные доходы населения в январе - августе 2009 года по сравнению с аналогичным показателем прошлого года снизились на 0,7%, реальные зарплаты – на 3,3%. Такое снижение не могло существенно повлиять на удовлетворенность населения своей жизнью, а освобождение от необоснованных страхов способствовало заметному росту этого показателя.

С другой стороны, осенью стало понятно, что надежды на быстрое восстановление докризисного благополучия безосновательны и страну ожидает достаточно длительный процесс экономического выздоров-

⁴ Удовлетворенность населения своей жизнью рассчитывается на основании ответов респондентов на вопрос: «Скажите пожалуйста, если брать в целом, удовлетворены ли вы той жизнью, которую вы сейчас ведете?» Шкала ответов выглядит следующим образом: «Полностью удовлетворен (а)», «В основном удовлетворен (а)», «В основном неудовлетворен (а)», «Полностью неудовлетворен (а)», «Нет ответа, не могу определиться». Удовлетворенность населения своей жизнью представляет собой отношение числа выбравших первые два варианта к общему числу респондентов, определившихся с ответом.

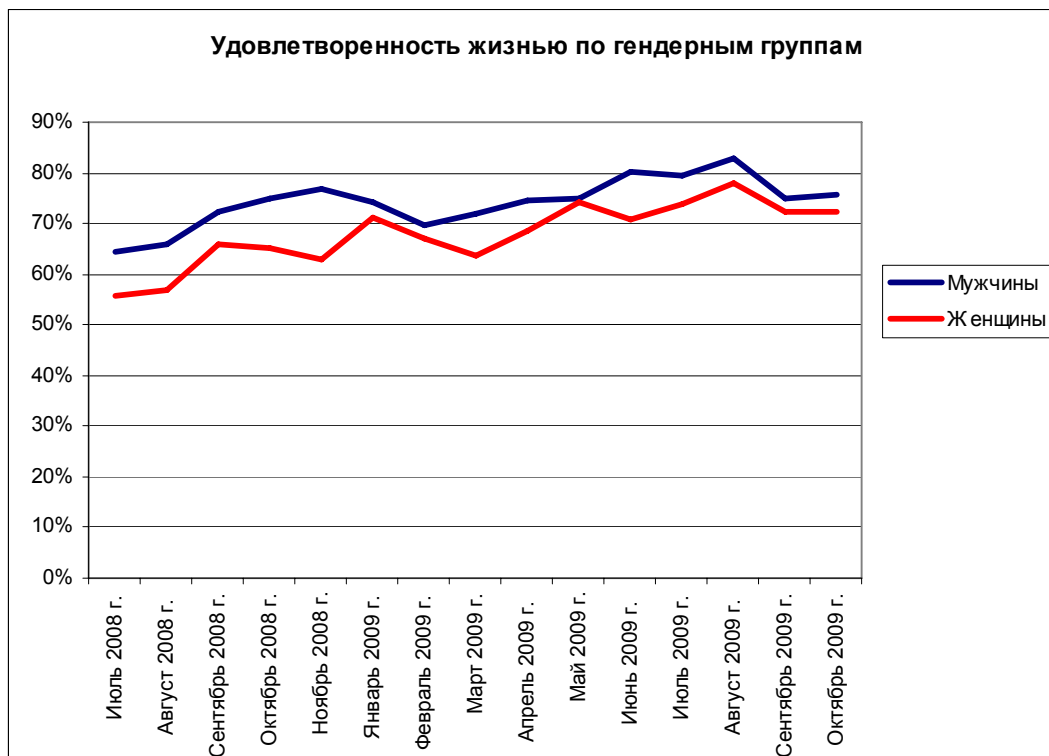


Центр стратегических исследований

ления. Как представляется, именно это «открытие» и привело к заметному снижению оптимизма населения, и, как следствие, к падению удовлетворенности своей жизнью. Надо помнить, что климат также оказывает некоторое влияние на самочувствие населения. Летом удовлетворенность жизнью повышается, зимой – имеет тенденцию к некоторому снижению⁵. Поэтому наступление осени способствовало сокращению доли тех, кто полностью или в основном удовлетворен своей жизнью. Широкое освещение в СМИ катастрофы на Саяно-Шушенской ГЭС также могло способствовать снижению удовлетворенности жизнью.

Тем не менее, несмотря на некоторое падение, удовлетворенность находится на высоком уровне. Полностью или в основном жизнью довольны практически три четверти россиян. Исследования показывают, что мужчины практически всегда довольны жизнью больше, чем женщины. Удовлетворенность жизнью заметно увеличивается с ростом образовательного уровня. Однако больше всех довольны жизнью студенты – группа с незаконченным высшим образованием.

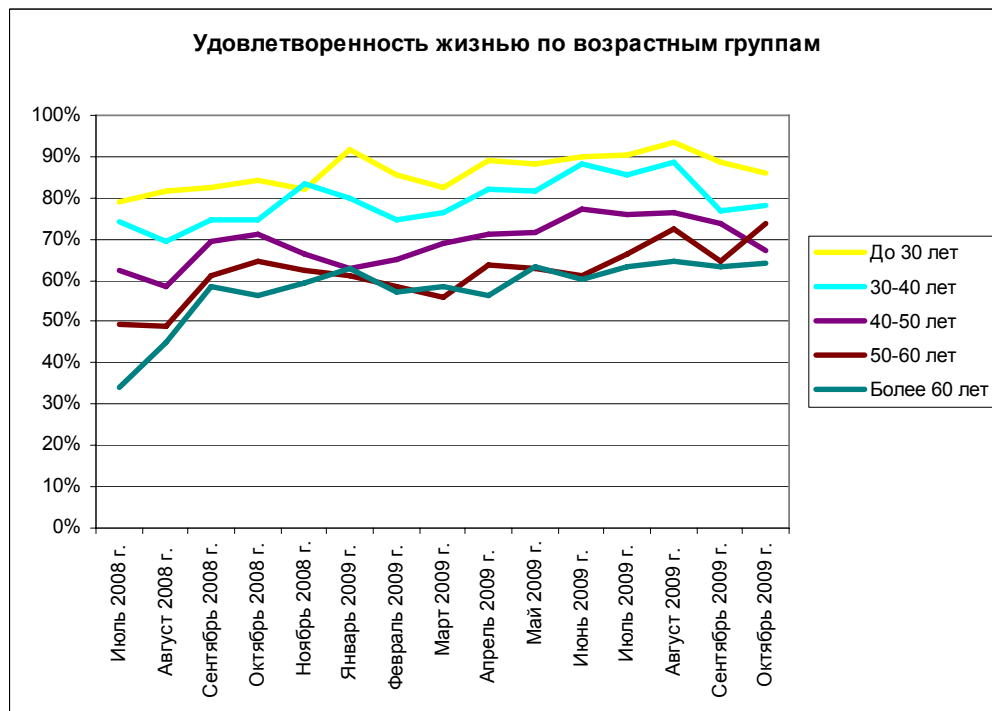
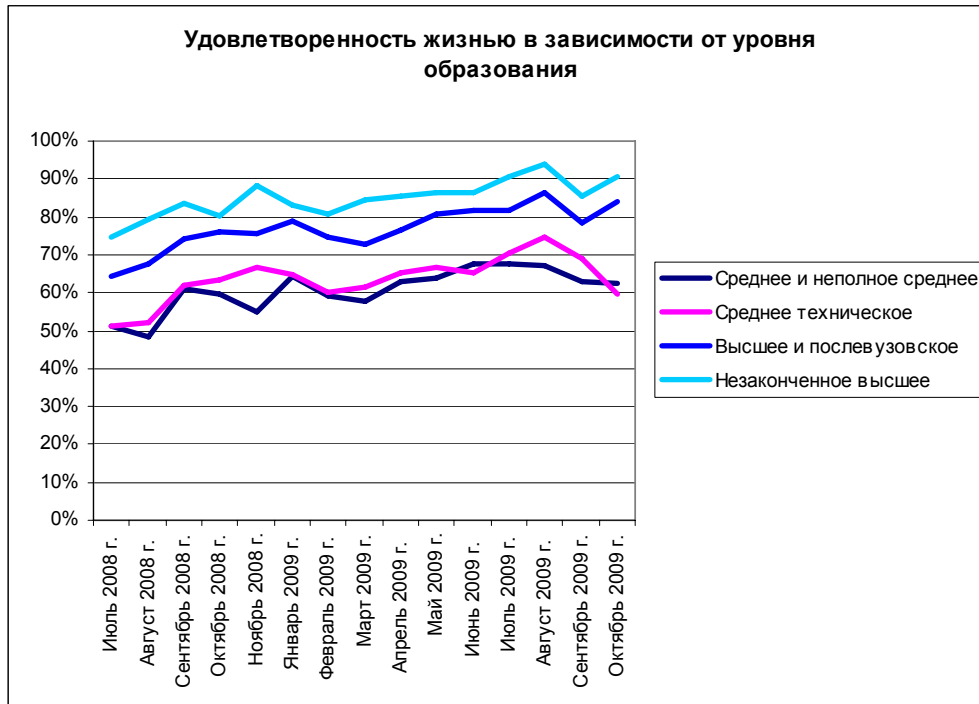
С возрастом удовлетворенность падает, снижается она и по мере ухудшения финансового состояния семьи. С другой стороны, среди наиболее состоятельной прослойки российского общества 94% респондентов полностью или в основном довольны своей жизнью.



⁵ Исследования показывают, что недостаток солнца снижает качество жизни людей. Великобритания, несмотря на более высокие доходы населения, признана недавним исследованием страной с невысоким качеством жизни, заметно уступающим Испании и Франции. Одним из факторов неудовлетворенности населения является недостаток солнца. См. об этом <http://www.dailymail.co.uk/news/article-1219743/Britain-worst-place-live-Europe-despite-big-pay-packets.html>

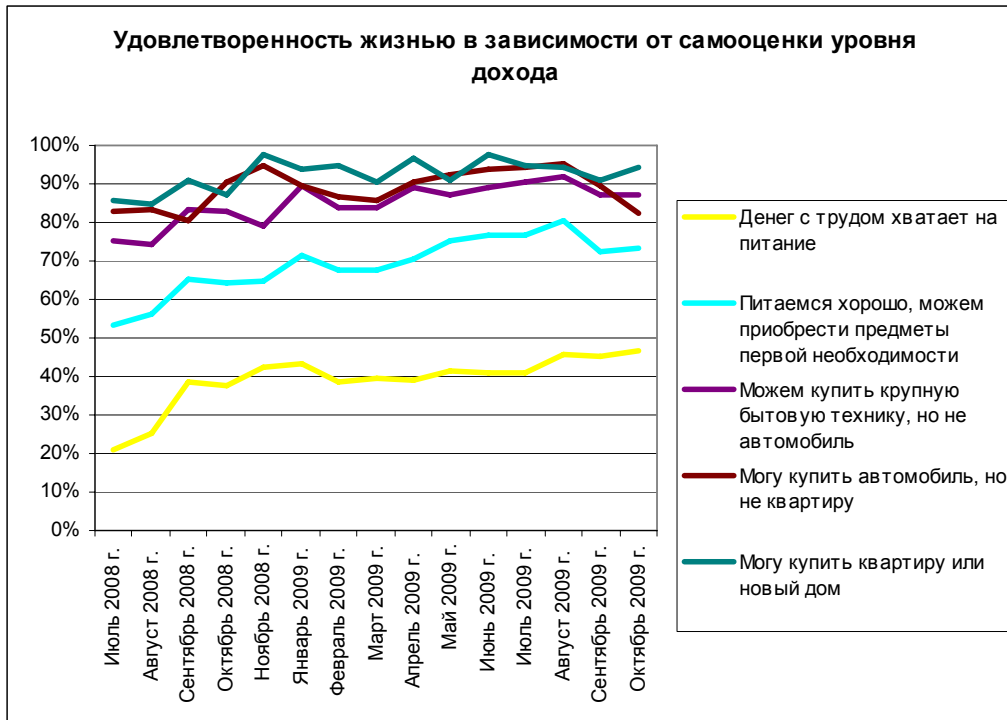


Центр стратегических исследований





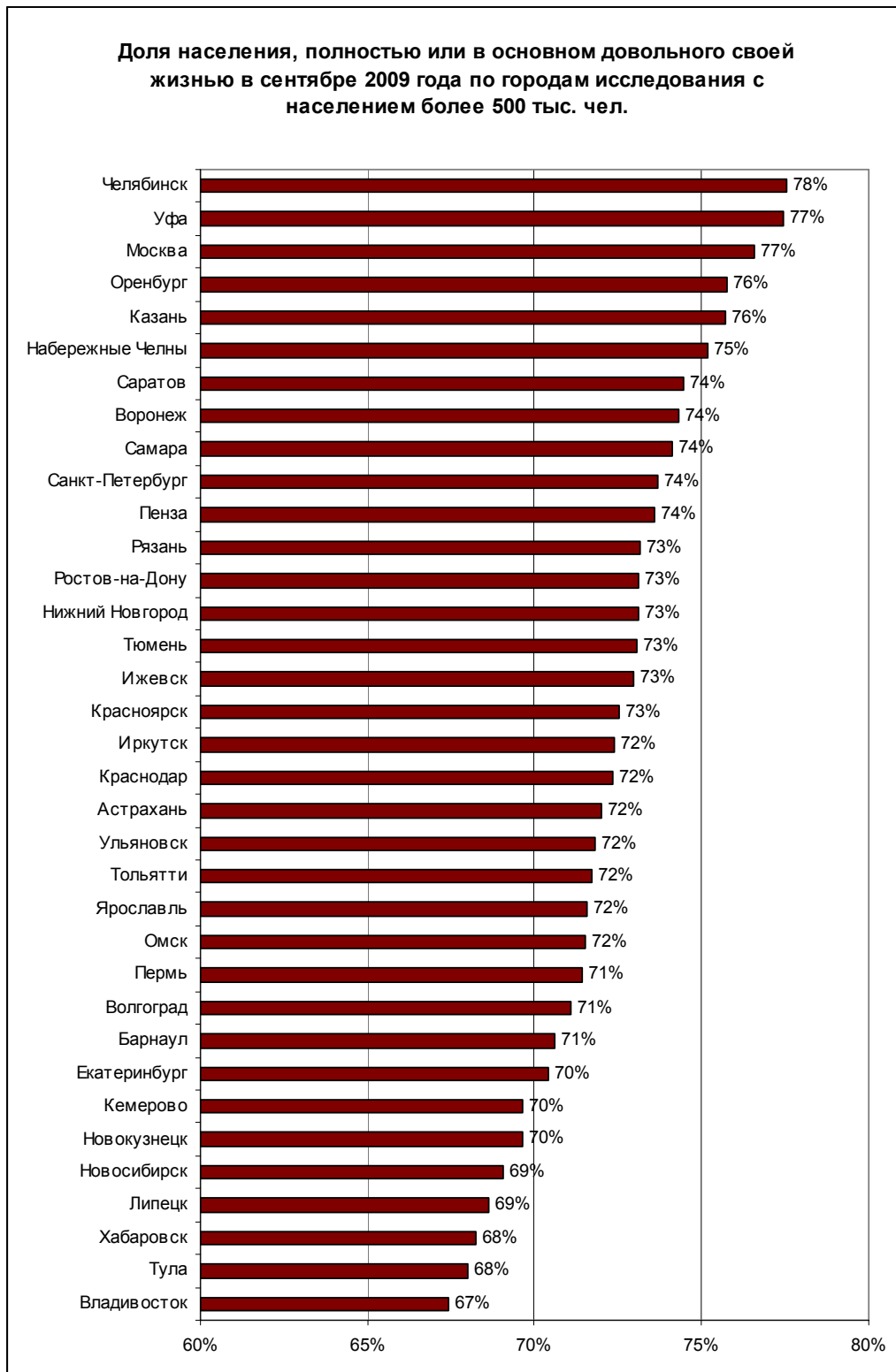
Центр стратегических исследований



В сентябре 2009 года в наибольшей степени были довольны жизнью жители Челябинска, Уфы и Москвы, в наименьшей – жители Владивостока, Тулы и Хабаровска.



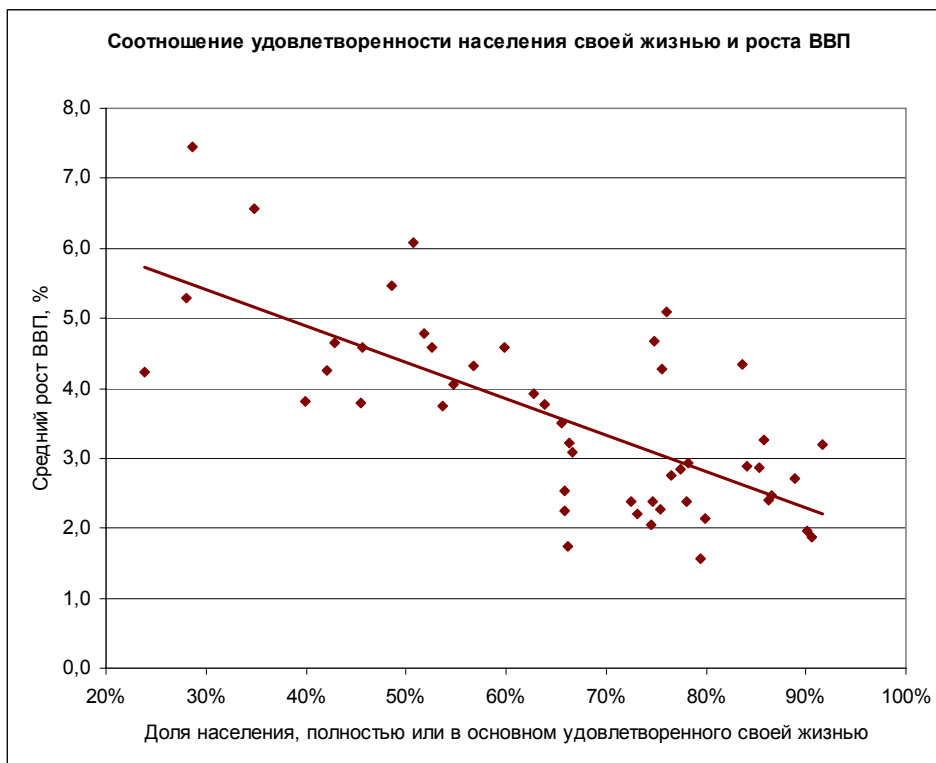
Центр стратегических исследований



Выше было отмечено, что удовлетворенность населения своей жизнью прямо влияет на экономический рост. Это видно, в частности, из соотношения средней удовлетворенности и среднего роста ВВП по странам мира в 1980-2008 годах, представленного на следующем графике.



Центр стратегических исследований



Источники: World value survey, IMF

Сегодня в России 74% населения полностью или в основном довольны своей жизнью. Если применить зависимость, представленную на графике, к российской экономике, то можно предположить, что нынешний уровень удовлетворенности может обеспечить стране устойчивый долгосрочный рост ВВП на уровне 3% в год – он будет вызван стремлением россиян к повышению собственного качества жизни. Однако на экономическое развитие, как известно, влияют не только внутренние факторы. Увеличение производства может быть вызвано также внешними обстоятельствами – притоком инвестиций, ростом экспортной выручки и т.п. Поэтому реальное увеличение ВВП России может на практике заметно отличаться от этого ориентира.