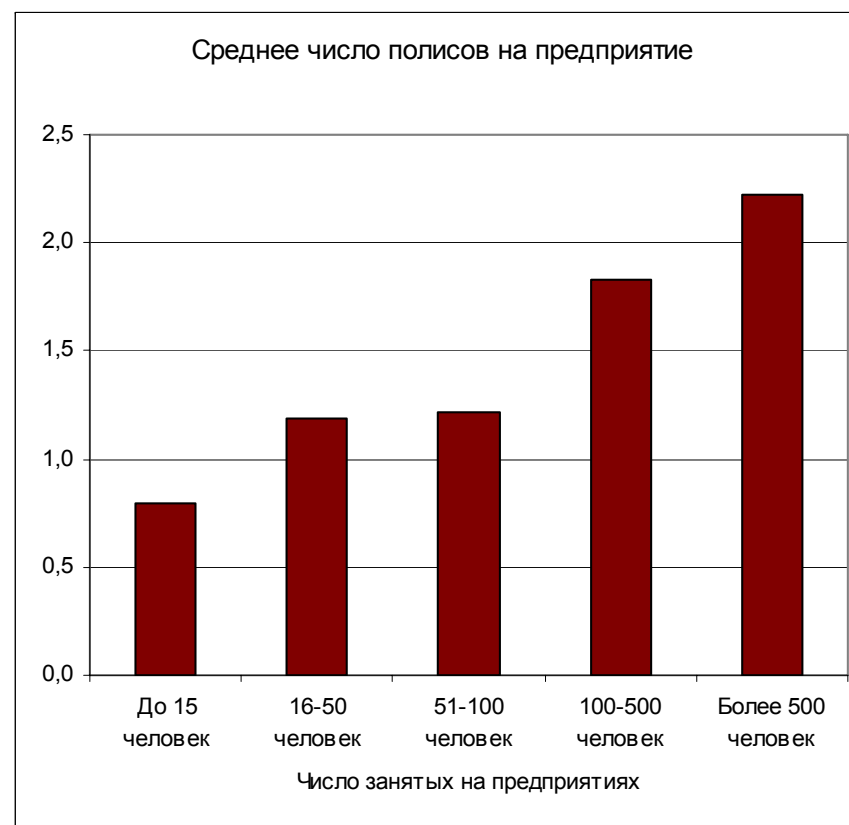




Будущее страхового рынка. Основные перспективы российского страхования

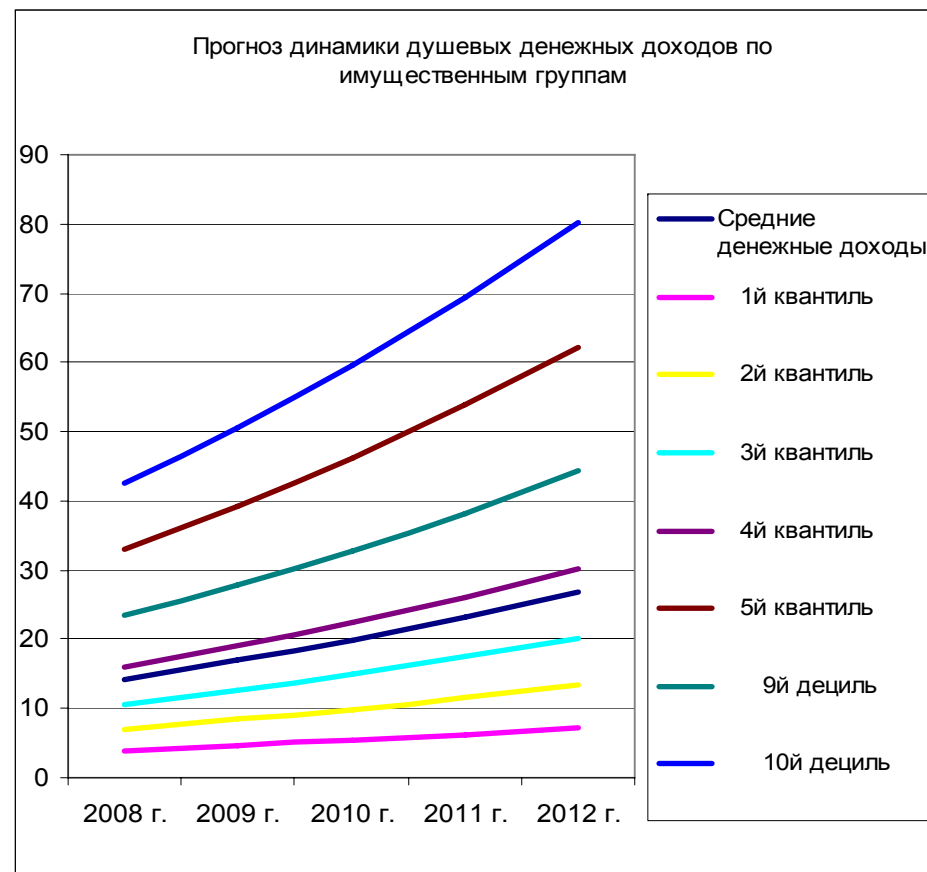


Страхование – услуга для среднего класса и крупных предприятий

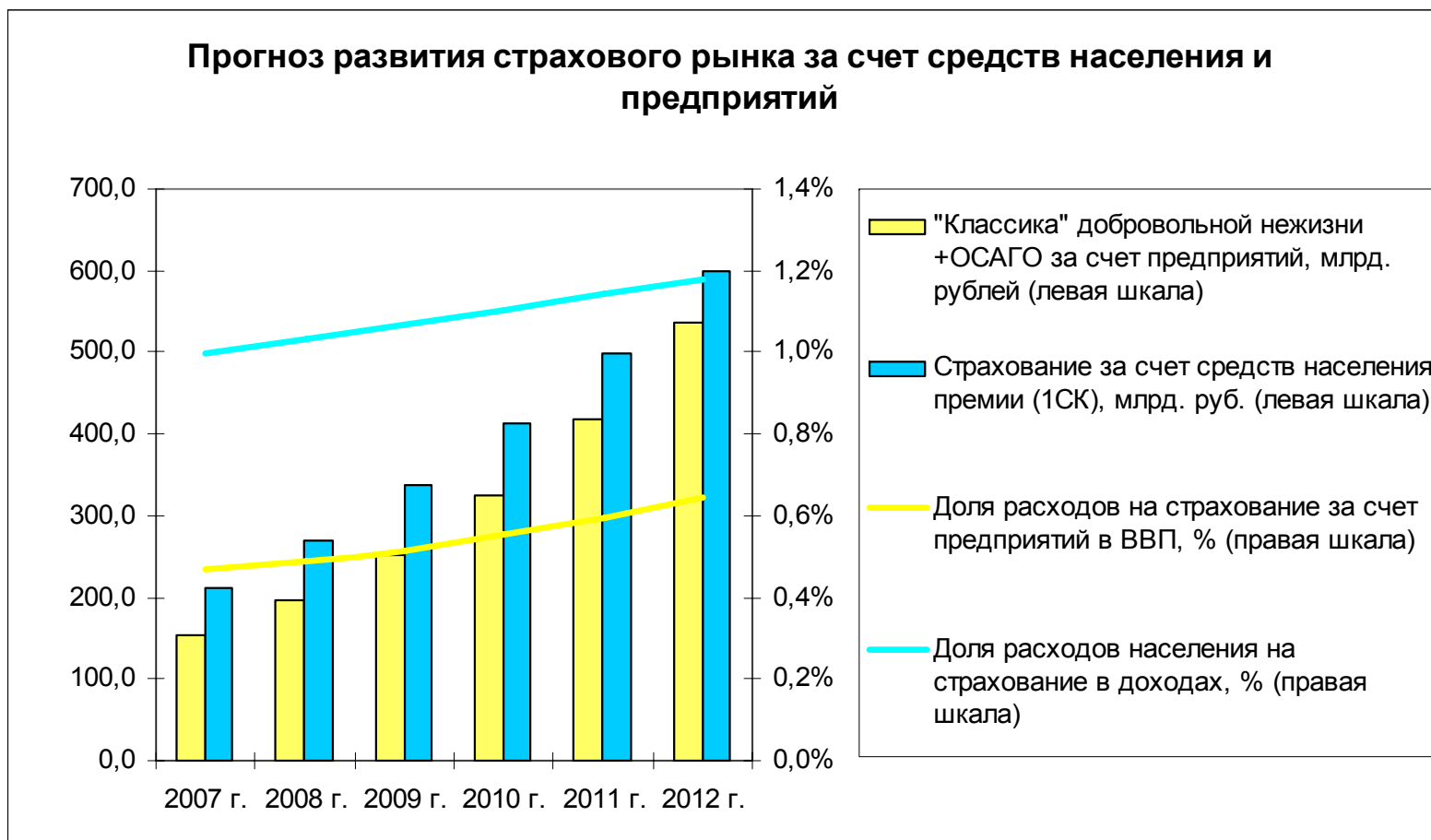


Динамика роста среднего класса

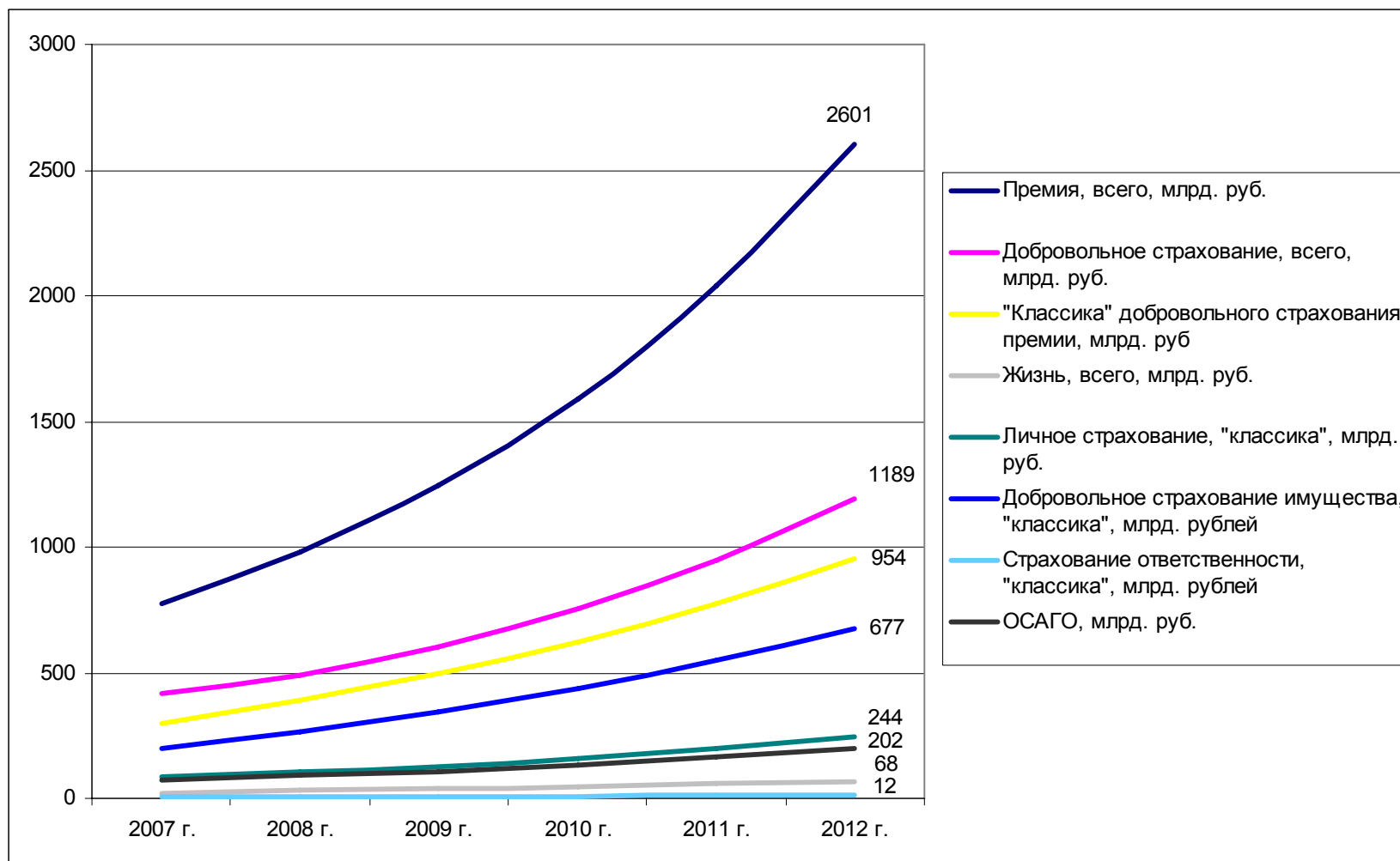
Имущественные группы с годовым доходом более	Число семей в имущественных группах, тыс.		Прирост, %
	2007 г.	2006 г.	
25 тыс. долл.	9 188	5 562	65%
50 тыс. долл.	4 504	2 115	113%
125 тыс. долл.	1 755	699	151%
250 тыс. долл.	860	361	138%
500 тыс. долл.	422	187	126%
1 млн. долл.	207	96	114%
2 млн. долл.	101	50	103%
3 млн. долл.	67	34	97%
4 млн. долл.	50	26	93%
5 млн. долл.	39	21	89%



Динамика основных сегментов рынка (1)



Динамика основных сегментов рынка (2)



Концентрация рынка и число компаний

	2006 год		2007 год	
	Всего по страховому рынку (включая ОМС)	Добровольное страхование + ОСАГО	Всего по страховому рынку (включая ОМС)	Добровольное страхование + ОСАГО
10 компаний-лидеров	38,8%	45,5%	40,3%	47,7%
20 компаний-лидеров	52,1%	59,5%	53,9%	62,6%
50 компаний-лидеров	69,6%	75,4%	72,8%	78,3%
100 компаний-лидеров	81,5%	85,8%	84,0%	87,2%

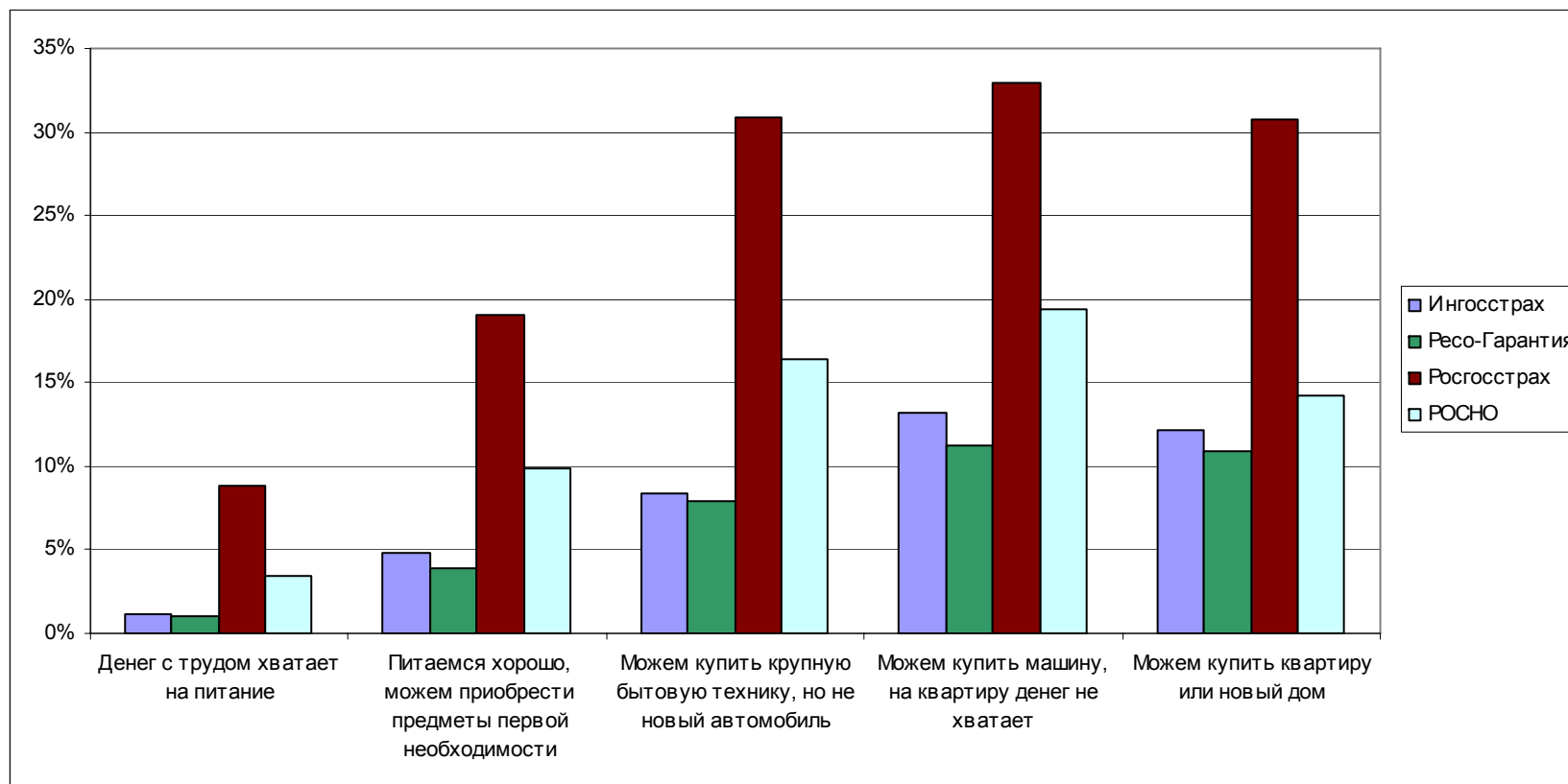


Концентрация рынка с точки зрения брендов

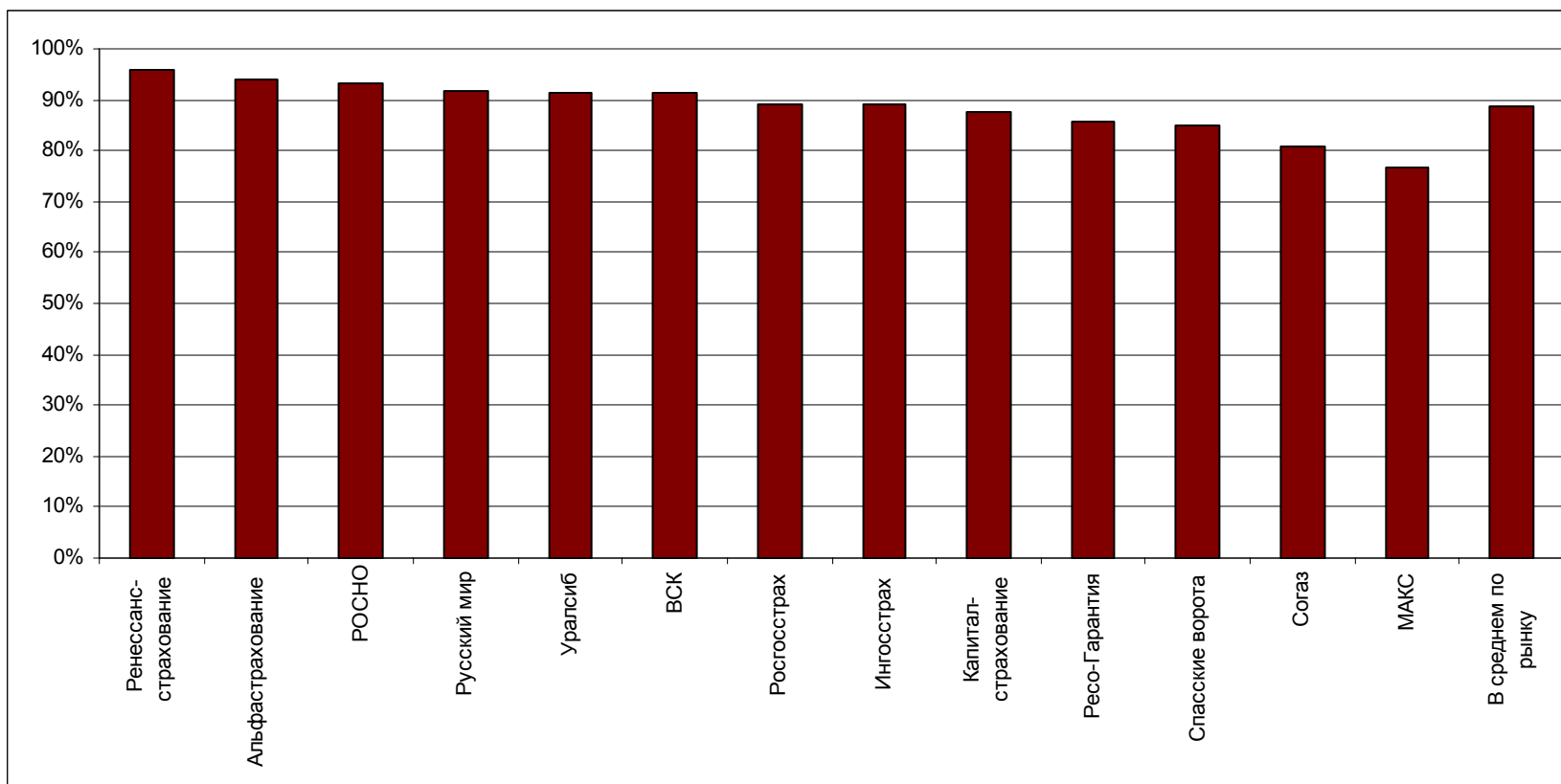




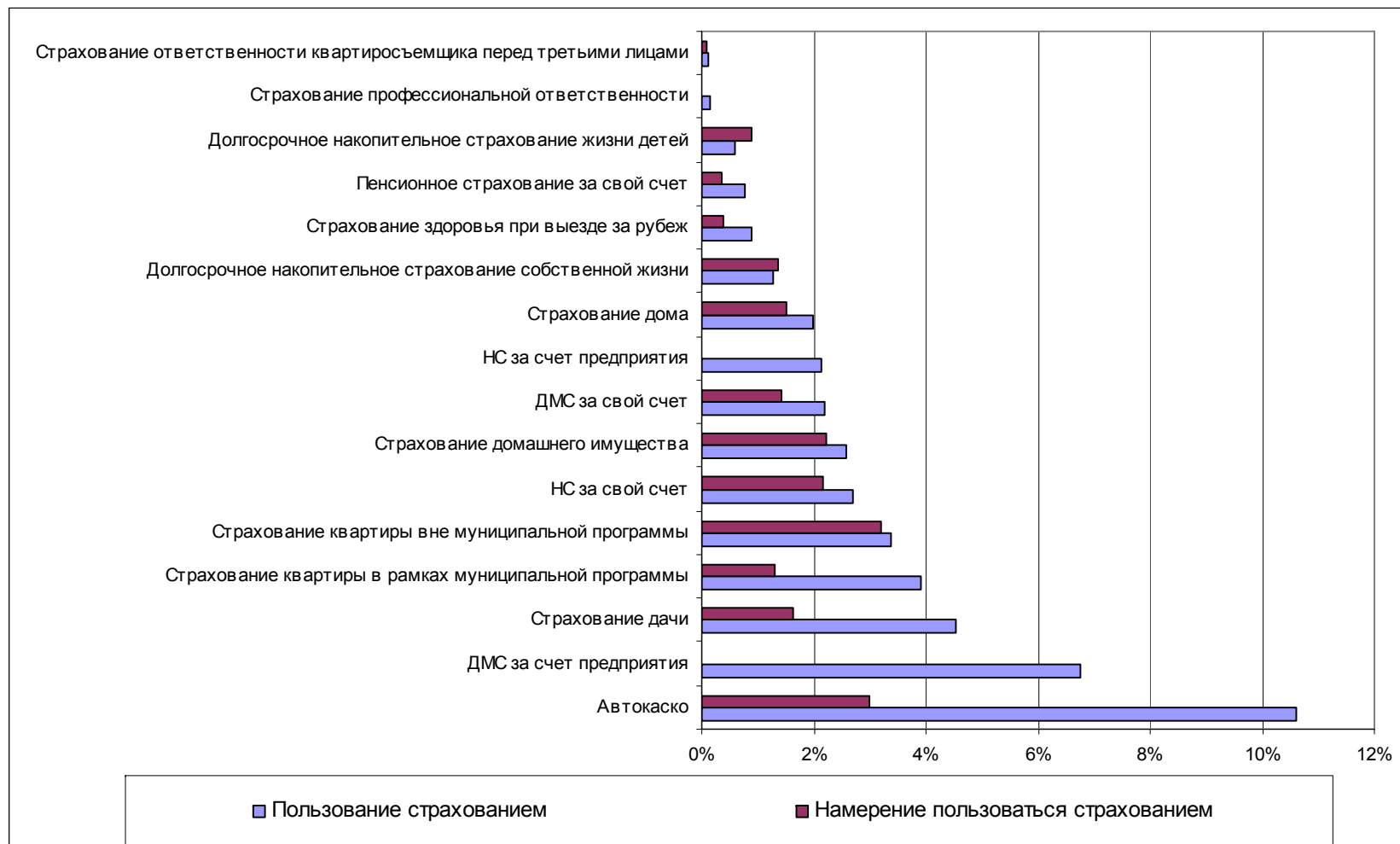
Знание марок страховщиков по имущественным группам



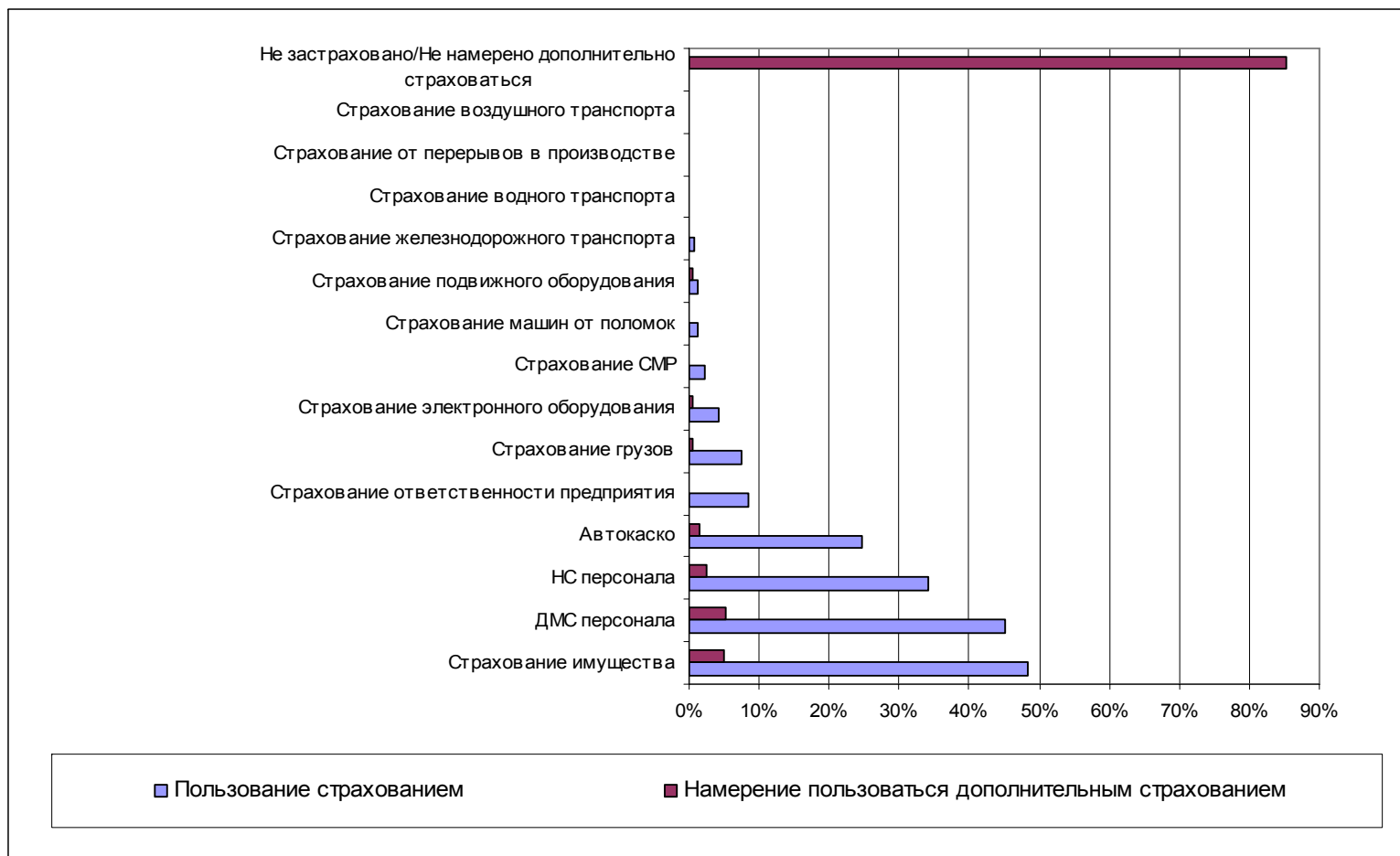
Удовлетворенность населения услугами страховщиков



Наиболее перспективные страховые продукты (1)



Наиболее перспективные страховые продукты (2)





«Гонка вооружений» страховщиков

