



Центр стратегических исследований

Основные итоги развития рынка ОСАГО в 2009 году

По итогам 2009 года на рынке ОСАГО, по данным РСА, было заключено 35,2 млн. договоров, собранные страховые премии составили 85,8 млрд. рублей. По сравнению с 2008 годом число заключенных договоров упало на 4%, премии, напротив, увеличились на 6,7%. С другой стороны, понятно, что в большой степени этот рост обязан повышению тарифных коэффициентов, состоявшемуся в марте 2009 года. Первые итоги развития рынка ОСАГО показывают, что в прошлом году не сбылись ни пессимистические, ни оптимистические сценарии развития рынка. Согласно некоторым из них сбор премий на этом рынке должен был упасть не менее чем на 15-20%, оптимистические прогнозы, напротив, говорили о потенциальном росте премий на 5-10%.

Основной итог состоит в том, что рынок выдержал удар кризиса – а в конце прошлого года многие предрекали уход с рынка более половины страховщиков ОСАГО. В реальности число операторов сократилось на 7%. С другой стороны, заметно выросла концентрация рынка ОСАГО – если в 2008 году на первые 10 компаний приходилось 61% общих сборов, то теперь они контролируют 65% рынка.

Средний размер выплаты по страховым событиям выросла в 2009 году совсем незначительно – на 1,5%, несмотря на девальвацию рубля, которая неизбежно должна была повлечь за собой удорожание ремонта иномарок. Уровень выплат по ОСАГО держится на приемлемом уровне – 57%. Число урегулированных страховых событий только на 5% отстает от числа заявленных страховых случаев – это говорит о том, что страховые компании по-прежнему качественно и в короткие сроки обслуживают потребителей.

Неясно, на счет чего следует отнести падение числа заключенных договоров. Теоретически, оно должно было вырасти – в 2009 году в России было продано 1,5 млн. автомобилей, общий автопарк России не сократился, а вырос, несмотря на кризис. На этот счет существует несколько предположений. Первое из них состоит в том, что в условиях кризиса многие потребители в условиях падения платежеспособности населения отказались от эксплуатации своих машин или, по крайней мере, сэкономили на полисе ОСАГО. Второе предположение сводится к вытеснению «чистых» полисов ОСАГО, купленных в действующих страховых компаниях, «серыми» полисами. По мнению специалистов, число украденных полисов ОСАГО, а также полисов старого образца, которые сегодня ходят по стране, оценивается в количестве до полутора миллионов. Рост доли «серых» полисов может отчасти объяснить падение объема продаж ОСАГО в 2009 году по числу договоров.

Еще одно обстоятельство, на которое следует обратить внимание – резвый декабрьский финиш рынка ОСАГО. В декабре компании собрали 8,6 млрд. рублей против 8 млрд. в декабре прошлого года и 8,1 млрд. в декабре докризисного 2007 года. Вполне вероятно, в конце года до рынка, наконец, докатилась волна восстановления российской экономики, начавшаяся в производстве еще в конце лета. Известно, что деньги из бизнеса в страхование попадают с лагом в несколько месяцев. Поэтому, возможно, здесь мы видим начало выздоровления страхового рынка после кризиса.