



Центр стратегических исследований

Итоги 1 полугодия 2009 года на рынке ОСАГО

По итогам июня и первого полугодия 2009 года, несмотря на кризис, рынок ОСАГО вырос по объему собранной премии. Прирост сборов по сравнению с маем составил 3,5%, по сравнению с июнем прошлого года – 12,4%. В первом полугодии рост премий по сравнению с 1 полугодием прошлого года составил 3,7%.

Динамика рынка ОСАГО в этом году отличается от традиционной. В отличие от предыдущих лет, в 2009 году объем премий в сравнении с прошлым годом падал в январе и феврале – потребители, испуганные кризисом, экономили и сокращали расходы, перенося на будущее приобретение полиса ОСАГО. Однако, начиная с марта, сборы премии стали расти, хотя темп роста 2009 года существенно ниже, чем в предшествующие годы. Июньский всплеск в сборах по ОСАГО можно объяснить несколькими причинами. Во-первых, это отложенный спрос, не реализованный в предшествующие месяцы – обязательный характер ОСАГО никто не отменял и полис по-прежнему необходим для поездок всем автовладельцам, включая и дачников, летом активно пользующихся своими машинами. Во-вторых, среди потребителей проходит испуг, вызванный кризисом: коллапс экономики, который предрекали многие, не случился, экономический механизм по-прежнему действует, реальные доходы населения упали незначительно, а значит нет смысла придерживаться режима строгой экономии, отказываться от эксплуатации автомобиля и полиса ОСАГО. В-третьих, росту премий отчасти способствовала коррекция тарифных коэффициентов. В-четвертых, несмотря на падение объемов продаж в 2 раза, рынок нового автотранспорта в России не умер. В первой половине 2009 года в нашей стране было продано 0,8 млн. новых легковых автомобилей. Увеличение общей численности автотранспорта вызывает рост премий по ОСАГО.

Рост, хотя и более скромный, имеется и по числу заключенных договоров: в июне было продано на 1% больше полисов ОСАГО, чем в мае и на 0,7% больше, чем в июне прошлого года. С другой стороны, за первое полугодие в целом было продано полисов ОСАГО на 4,4% меньше, чем в 1 полугодии прошлого года. Это говорит о том, что многие автовладельцы отказались от полиса ОСАГО и перенесли его приобретение на более позднее время.

Таким образом, можно говорить о росте рынка ОСАГО за счет увеличения стоимости договоров, а не за счет роста их количества. Иными словами, рост рынка обусловлен ростом стоимости договора за счет повышения тарифов или увеличения стоимости проданных машин.

Будущее покажет, как будет развиваться рынок ОСАГО. Оживление экономики, прогнозируемое основной массой специалистов во второй половине 2009 г., как нам представляется, будет способствовать росту сборов и числа договоров по этому виду страхования. По нашим оценкам, рост премий по ОСАГО в 2009 г. составит не менее 5% по сравнению с показателем 2008 года.