



РОССИЯ:

**В СТРАНЕ СОХРАНЯЕТСЯ
ВЫСОКИЙ
УРОВЕНЬ ОПТИМИЗМА**

Динамика экономических настроений

в 2005 – 2008 гг.

Доклад Центра стратегических исследований

ОАО «Росгосстрах»

Руководитель проекта – А.Н.Зубец, д.э.н.

Москва, апрель 2008

Содержание

Вводные положения	3
Изменение экономического оптимизма населения в 2005 – 2008 годах.	
Среднесрочные ожидания россиян растут.	7
Экономический оптимизм по имущественным группам населения.	
Оптимизм малообеспеченных россиян растет.	10
Молодые и образованные россияне по-прежнему верят в свое будущее, пожилое население стало более оптимистичным	14
Гендерные различия. Мужчины и женщины в России одинаково оптимистичны	17
Имущественный разрыв по группам населения с различным уровнем дохода	18
Ожидания среднесрочного роста доходов становятся более оптимистичными	20
Сроки достижения целевого качества жизни	22
Индекс деловых настроений в России в конце 2007 года	25
Приложение 1. Индексы по городам исследования	28
Приложение 2. Имущественный разрыв по городам	34
Приложение 3. Ожидания роста доходов по городам	35
Приложение 4. Срок достижения целевого уровня потребления и доля тех, кто его уже добился по городам исследования	37

Вводные положения

Развитие российской экономики, как и любой другой, определяется предложением труда и капитала на рынке: если в стране есть люди, готовые трудиться, чтобы повысить качество своей жизни, а с другой стороны, есть свободный капитал, готовый на этом заработать, экономика страны будет развиваться ускоренными темпами. **С предложением капитала в России в последнее время складывается весьма благоприятная ситуация:** по данным ЦБ РФ за 2007 г. объем банковских кредитов, выданных предприятиям, вырос на 2,9 трлн. рублей. В большой степени рост объема финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении частного бизнеса, связан с притоком средств из-за рубежа, который определяется хорошим состоянием российской экономики и ее привлекательностью для инвестиций. Так, чистый приток капитала в нашу страну в 2007 г. по данным ЦБ РФ составил 84,3 млрд. долл., объем иностранных заимствований, привлеченных нефинансовым сектором – более 135 млрд. долл., банками – 71 млрд. долл., прямые иностранные инвестиции в российскую экономику превысили 52 млрд. долларов¹. По данным Росстата инвестиции в основной капитал в России за 2007 год выросли на 21% и составили 6,6 трлн. рублей. Все это обеспечивает создание в России современной инфраструктуры бизнеса, в рамках которой человек мог бы применить свой труд, знания и навыки для повышения уровня дохода. При этом современный бизнес все шире охватывает территорию страны, тогда как ранее он был сосредоточен в основном в крупных городах.

Предложение труда в России также выросло. Согласно данным Росстата среднее месячное число занятых в российской экономике в 2007 г. составило 70,5 млн. человек против 68,8 млн. человек годом ранее. Численность безработных при этом уменьшилась с 5,3 до 4,6 млн. человек.

Стремление россиян активнее участвовать в производстве различных товаров и услуг определяется желанием повысить качество жизни – достигнуть «эталонного» уровня материального потребления и качества социальной (гуманитарной) среды, окружающей человека. Образцом качества жизни для россиян является, как показывают исследования, средний класс Германии, Франции, в меньшей степени – США. Эти страны, во первых, отличаются довольно высоким качеством жизни. Во-вторых, это крупные страны с многочисленным средним классом, который может служить «действующей моделью» новых социально-экономических отношений. В-третьих, с этими странами Россия поддерживает многолетние экономические и культурные контакты.

¹ Отчасти такой приток капитала объясняется постоянным укреплением реального эффективного курса рубля, что делает привлечение кредитов из-за границы очень выгодным бизнесом.

Стремление достичь «эталонного» качества жизни стимулирует активность верхней части среднего класса – той группы россиян, которая имеет возможность наблюдать его «в естественных условиях», например, при поездках за границу. Прочее население, в свою очередь, ориентируется на верхнюю часть российского среднего класса как носителей «эталонного» качества жизни.

Население, как правило, добивается более высокого уровня потребления за счет улучшения качества своего труда: для этого люди получают образование, повышают свою квалификацию, создают собственный бизнес или меняют место работы (что часто сопровождается сменой места жительства). Для содействия населению в этом деле необходима эффективная система среднего, высшего образования и профессиональной подготовки, способная дать людям навыки и знания, пользующиеся спросом на рынке труда. Кроме этого, условием развития экономики является расширение инфраструктуры современного бизнеса, позволяющей всем желающим найти лучше оплачиваемую работу. И рост вложений в российскую экономику (об этом см. выше) в сочетании с увеличением числа занятых в ней обеспечивает России довольно быстрый экономический рост.

Интегральными показателями, отражающими сочетание желаний и возможностей по повышению качества жизни, а значит – и перспективы экономического роста страны, являются индексы потребительских настроений². В силу этого во всем мире они рассматриваются как важный макроэкономический показатель, определяющий политику экономических властей и финансовых институтов.

Весной 2008 **Центр стратегических исследований Росгосстраха** года провел очередное исследование потребительских настроений граждан России³, которое охватило **41 город, включая все города с населением более 500 тыс. человек**⁴, при общем объеме выборки **20 тысяч 960**

² Индексы являются разницей между процентной долей респондентов, давших положительные и отрицательные ответы на поставленные вопросы, плюс 100% для ликвидации отрицательных значений индексов. Методика построения индексов не принимает в расчет не определившихся во мнении или нейтральных респондентов, которые при ответе на вопросы выбрали вариант "не изменился/не изменится".

Индексы являются индикаторами преобладания в обществе положительных (значение индекса выше 100) или отрицательных экономических настроений (значение ниже 100). Чем выше значения индексов, тем больше превышение числа оптимистически настроенных потребителей над пессимистами, тем увереннее в собственных силах перспективах потребители, и, соответственно, от них следует ждать более высокой экономической активности.

³ Замеры потребительских настроений проводятся Росгосстрахом с 2004 года. Прикладной целью исследований является планирование развития страховых операций по регионам страны.

⁴ Это Абакан, Астрахань, Барнаул, Белгород, Буй, Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Казань, Кемерово, Кострома, Краснодар, Красноярск, Липецк, Москва, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пенза,

респондентов. Выборка, сформированная по результатам исследования, репрезентативна как для каждого отдельного города, так и для всей совокупности крупных и средних российских городов. Выбор этой социальной группы для исследования определяется тем, что именно в крупных и средних городах сосредоточена основная масса экономически активного населения, определяющего рост экономики страны.

По итогам этого исследования и предыдущих замеров 2005 – 2007 гг., можно проследить динамику индексов, отражающих оценку гражданами РФ их уровня жизни и возможностей его улучшения в краткосрочной и среднесрочной перспективе, а также ожиданий относительно развития своего города и экономики страны в целом.

Система индексов потребительских настроений, рассчитываемых Росгосстрахом, включает в себя:

- - индекс текущего состояния (ИТС),
- - индекс краткосрочных потребительских ожиданий (ИКСО),
- - индекс среднесрочных потребительских ожиданий (ИССО),
- - индекс личных ожиданий (ИЛО)
- - индекс общественных ожиданий (ИОО).

Обобщающим (интегральным) показателем экономического оптимизма населения является **индекс потребительских настроений (ИПН)**.

Основой для расчета индексов являются ответы респондентов на следующие вопросы:

- 1) Как изменился ваш доход в прошедшем году?
- 2) Как изменится ваш доход в наступающем году?
- 3) Как по вашему мнению изменится экономическая ситуация в России в будущем году?
- 4) Как по вашему мнению изменится экономическая ситуация в вашем городе в следующем году?
- 5) Как изменится ваш доход через 5-7 лет?
- 6) Как по вашему мнению изменится экономическая ситуация в России через 5-7 лет?
- 7) Как по вашему мнению изменится экономическая ситуация в вашем городе через 5-7 лет?

ИТС рассчитывается на основании ответов респондентов на первый вопрос, ИКСО – на второй, третий и четвертый, основанием для расчета ИССО являются ответы на пятый, шестой и седьмой вопросы. ИЛО основан на ответах на второй и пятый вопросы, ИОО – третий, четвертый, шестой и седьмой вопросы. ИПН рассчитывается на основании ответов на все семь вопросов.

Значения **ИПН** позволяют делать выводы **об общем уровне экономического оптимизма населения.**

ИТС дает возможность определить **итоги экономического развития страны** за последнее время и оценить, насколько населению удалось повысить доходы на волне роста экономики.

ИКСО отражает **оптимизм населения относительно ближайшей перспективы развития экономики в целом и личного финансового положения.** **ИССО** дает ту же оценку применительно к **среднесрочной перспективе в 5-7 лет.**

Сопоставление **ИЛО** и **ИОО** позволяет определить, насколько **оценка населением собственных перспектив улучшения качества жизни совпадает с мнением относительно будущего экономики страны и своего города.**

Изменение экономического оптимизма населения в 2005 – 2008 годах.

Среднесрочные ожидания россиян растут.

Индексы, рассчитанные по результатам исследования, а также их значения за предыдущие годы приведены в следующей таблице. Зеленым в таблице выделены индексы, значения которых выросли по итогам замеров, проведенных в 2008 году.

Таблица 1. Динамика индексов потребительских настроений в 2005 – 2007 гг.

		Вся вы- борка	Города - миллионники	Средние города	Малые города
ИПН	2008	130,3	130,1	130,3	134,1
	2007	132,4	132,9	131,7	132,3
	2006	121,4	122,5	119,6	122,1
	2005	115,7	116,8	113,3	н/д
ИТС	2008	116,6	117,7	114,6	119,4
	2007	118,5	119,9	116,3	117,6
	2006	109,3	111,2	105,8	111,0
	2005	105,9	107,3	102,5	н/д
ИКСО	2008	126,7	126,5	126,9	130,3
	2007	132,3	132,7	131,6	132,7
	2006	121,9	122,9	120,2	122,5
	2005	115,7	117,1	112,5	н/д
ИССО	2008	138,5	137,9	139,0	142,9
	2007	137,2	137,4	136,9	136,8
	2006	125,0	125,8	123,6	125,4
	2005	120,6	121,0	119,8	н/д
ИЛО	2008	132,1	132,0	132,0	133,3
	2007	134,6	134,8	134,5	134,3
	2006	122,8	123,4	122,0	121,7
ИОО	2008	132,9	132,3	133,4	138,2
	2007	134,8	135,2	134,1	135,0
	2006	123,8	124,8	121,8	125,0

Конец 2007 и начало 2008 года были достаточно «турбулентными» для общественной и экономической жизни страны. Выборы Думы и Президента РФ в декабре и марте сопровождались повышением информационной активности, при этом ряд оценок будущего страны, высказываемых различными «аналитиками», имел вполне пессимистичный характер.

Во второй половине 2007 г. произошло довольно заметное повышение цен и особенно - на продовольствие⁵, что негативно сказалось на благосостоянии беднейшего населения страны, и, соответственно, должно было бы отразиться на настроениях этой группы.

В конце 2007 – начале 2008 г. в США разразился финансовый кризис, который вызвал в СМИ целый ряд комментариев, содержащих негативные прогнозы как для экономики США, так и России, а некоторые из них имели вполне «апокалипсический» характер. Все это не могло не отразиться на экономических настроениях населения. В этой связи особенно пострадал оптимизм высокодоходных социальных групп, чьи представители часто заняты либо в международном бизнесе, либо в компаниях, в той или иной степени связанных с международными рынками.

Тем не менее, **значения всех индексов потребительского оптимизма находятся на весьма высоких уровнях.** Индекс потребительских настроений весной 2008 года превысил уровень в 130 пунктов, что по международным нормам является очень хорошим показателем. Для сравнения, индекс экономического оптимизма в США в апреле 2008 г. составлял 39,2 пункта⁶ – среди населения страны число пессимистов значительно превышало число оптимистов. В Евросоюзе показателем с потребительским оптимизмом несколько лучше: по данным Евробарометра на конец 2007 г. индекс экономических настроений потребителей составлял 98 пунктов – число оптимистов несколько уступало числу пессимистов.

Несмотря на неблагоприятные внешнеэкономические обстоятельства, в России в 2008 году **произошло некоторое повышение индекса среднесрочных ожиданий** населения. Это говорит о вере в устойчивое экономическое развитие страны по завершении выборного цикла и ожидании устойчивого роста благополучия среди населения. В этой связи можно также отметить рост экономического оптимизма в малых городах России. В большой степени он определяется развитием российского бизнеса, ох-

⁵ По данным Росстата, индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции в 2007 г. составил 130,2 при общем индексе потребительских цен в 111,9. «Рекорд» поставило растительное масло: цены на него выросли более чем на 52%. Основной причиной роста цен на продовольствие стало увеличение спроса на него на внешнем рынке. Он, в свою очередь, определяется ростом спроса в развивающихся странах, вызванного повышением качества жизни людей, и использованием сельскохозяйственного сырья для целей производства топлива.

⁶ При расчете этого индекса нейтральным является значение в 50 пунктов, а не в 100, как в других случаях.

РОССИЯ: В СТРАНЕ СОХРАНЯЕТСЯ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОПТИМИЗМА

всех захватывающего все новые территории: если еще несколько лет назад современная бизнес-инфраструктура была ограничена в основном столицей и несколькими крупными городами, то теперь на волне общего роста экономики и повышения ее капитализации она растет и захватывает небольшие населенные пункты.

Индексы потребительских настроений по городам, в которых проводились исследования, приведены в Приложении 1.

Экономический оптимизм по имущественным группам населения. Оптимизм малообеспеченных россиян растет.

Как и в предыдущие годы, наибольшим уровнем оптимизма весной 2008 г. отличались социальные группы с высоким уровнем доходов. В то же время, кризисные явления в мировой экономике, очевидно, не могли пройти мимо России, что определило некоторое снижение экономического оптимизма по большинству имущественных групп.

Несмотря на ряд негативных обстоятельств, в 2008 г. произошел заметный рост экономического оптимизма в наименее обеспеченной имущественной прослойке. Значения индексов потребительских настроений, краткосрочных, среднесрочных и общественных ожиданий в ней достигли максимума за все последние годы. Эта тенденция, как представляется, связана с государственной политикой, направленной на поддержку наименее обеспеченного населения и борьбу с бедностью (падение индекса текущего состояния здесь вызвано, скорее всего, повышением цен на продовольствие).

Таблица 2. Динамика индексов потребительских настроений в 2005 – 2008 гг. по имущественным группам⁷

		ИПН	ИТС	ИКСО	ИССО	ИЛО	ИОО
1 им. гр.	2008	112,3	88,7	111,8	120,7	113,7	117,6
	2007	110,9	93,1	111,7	116,0	114,0	113,8
	2006	99,7	81,0	99,8	105,9	106,0	101,3
	2005	95,9	75,7	95,1	107,3	н/д	н/д
2 им. гр.	2008	128,8	110,9	125,9	137,6	130,1	132,6
	2007	132,0	114,3	131,9	138,0	132,8	136,0
	2006	121,4	105,6	122,1	126,0	121,1	125,6
	2005	116,7	105,2	117,5	121,4	н/д	н/д
3 им. гр.	2008	141,0	134,0	134,7	149,6	143,5	141,5
	2007	146,1	137,4	145,2	149,9	150,2	146,2

⁷ Деление потребителей на имущественные группы проведено в соответствии с их самооценкой уровня дохода:

1 им. гр. – денег с трудом хватает на питание;

2 им. гр. - питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости;

3 им. гр. - можем купить крупную бытовую технику, но не новый автомобиль;

4 им. гр. - можем купить машину, на квартиру денег не хватает;

5 им. гр. – можем купить квартиру или новый дом.

		ИПН	ИТС	ИКСО	ИССО	ИЛО	ИОО
	2006	138,8	135,1	139,0	139,7	138,0	140,0
	2005	132,3	132,9	131,9	132,5	н/д	н/д
4 им. гр.	2008	142,8	144,2	136,8	148,4	147,1	140,3
	2007	149,9	148,8	149,2	151,0	151,2	149,6
	2006	145,4	150,7	144,0	145,0	142,4	145,5
	2005	145,7	156,1	145,4	140,9	н/д	н/д
5 им. гр.	2008	145,6	149,9	142,0	147,8	149,7	142,5
	2007	147,4	147,9	146,5	148,1	152,7	144,6
	2006	145,5	157,4	146,5	140,6	144,9	142,9
	2005	140,8	155,0	139,7	135,4	н/д	н/д

Основным фактором, определяющим рост оптимистических настроений в нижней имущественной группе, является **устойчивое и последовательное сокращение доли бедного населения в России**. Если в 2005 г. к наименее обеспеченной группе относили себя более 30% россиян, то в 2008 г. ее доля в общей численности населения составила около 21%. Важно то, что в 2008 г. произошло заметное сокращение численности второй имущественной группы, состоящей из тех, кому хватает денег только на еду и предметы первой необходимости – эта группа выросла в размере в 2007 г. за счет тех людей, которые ранее покинули наименее обеспеченный сегмент российского населения. В последние годы **устойчиво растет доля тех россиян, которые способны приобретать крупную бытовую технику, новые автомобили и жилье**. Хотя последняя группа по-прежнему мала: новые дома и квартиры в российских крупных и средних городах, по мнению населения, доступны пока лишь для 2,2% семей (с другой стороны, в 2005 г. их было еще меньше – 0,8%).

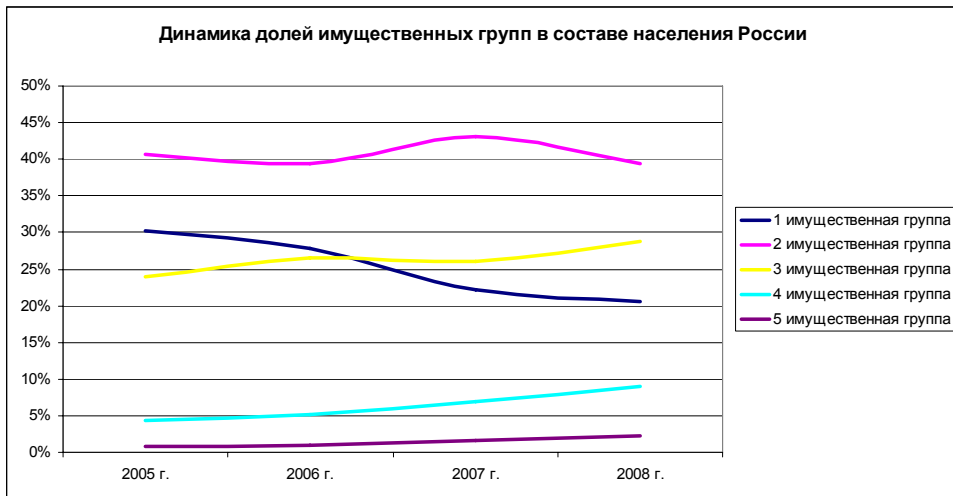


Рис. 1. Динамика имущественной структуры населения в 2005-2007 гг. (в долях от общей численности населения) по самооценке уровня доходов

Исследования Росгосстраха показывают, что в последнее время в России быстро растет имущественная прослойка, составляющая средний класс. При этом быстрее других растут группы, отличающиеся довольно высоким уровнем доходов. Именно с этим связан более высокий оптимизм среди состоятельных россиян. Однако надо отметить, что довольно быстрыми темпами растет и нижний сегмент среднего класса. В сумме это определяет общий подъем экономического оптимизма в России.

**Таблица 3. Динамика численности высокодоходных групп
российского населения⁸**

Имущественные группы с доходом более	Число семей в имущественных группах, тыс. ⁹		Прирост, %
	2007 г.	2006 г.	
25 тыс. долл. в год	9 188	5 562	65,2%
50 тыс. долл. в год	4 504	2 115	113,0%
125 тыс. долл. в год	1 755	699	151,2%
250 тыс. долл. в год	860	361	138,2%
500 тыс. долл. в год	422	187	125,9%
1 млн. долл. в год	207	96	114,2%
2 млн. долл. в год	101	50	103,1%
3 млн. долл. в год	67	34	96,9%
4 млн. долл. в год	50	26	92,6%
5 млн. долл. в год	39	21	89,3%

Сегодня доля россиян, считающих свой уровень жизни нетерпимо плохим сохраняется на незначительном уровне – к наименее обеспеченной имущественной группе относят себя 22% жителей больших и средних российских городов страны. Но здесь имеется положительная тенденция: в 2007 г. к этой группе себя относили 25% респондентов. В основном эта социальная группа состоит из наименее обеспеченных граждан старше 50 лет, которые чаще всего заняты в бюджетной сфере или находятся на пенсии. В этой группе доминируют женщины – здесь их около 75%.

⁸ Более подробно о динамике численности групп населения с различными доходами см. отчет «Средний класс в России – результаты исследования» в разделе «Аналитика» на сайте Росгосстраха www.rgs.ru или по ссылке <http://www.rgs.ru/rus/news/analytics/index/6E8F779D-5B9F-4AC3-8227-CF2C32A2CA04.wbp>

⁹ Приведенные в таблице цифры являются оценочными.

Молодые и образованные россияне по-прежнему верят в свое будущее, пожилое население стало более оптимистичным

Как и прежде, с **наибольшим оптимизмом в экономическое будущее смотрят молодые россияне** – образованная молодежь в России имеет наилучшие перспективы профессионального и имущественного роста. Причем для этой группы характерно опережение индекса личных ожиданий над индексом общественных ожиданий – молодежь намерена повышать свое благосостояние быстрее, чем будет расти экономика страны. И наоборот: пожилые люди предвидят, что их доходы будут расти медленнее, чем экономика в целом.

Экономические трудности, связанные с международным финансовым кризисом, не могли не задеть многих секторов российской экономики, где заняты молодые люди. Поэтому общий уровень оптимизма в младших возрастных группах несколько понизился по сравнению с прошлым годом. Тем не менее, среднесрочные экономические ожидания россиян растут практически по всем возрастным группам.

Таблица 4. Динамика индексов в 2005 – 2008 гг. по возрастным группам респондентов

Возрастные группы		ИПН	ИТС	ИКСО	ИССО	ИЛО	ИОО
До 30 лет	2008	147,3	138,6	137,9	159,5	157,4	144,3
	2007	152,2	141,0	148,9	159,1	160,6	150,8
	2006	143,3	134,9	142,1	147,3	151,1	141,5
	2005	138,3	132,8	137,3	142,5	н/д	н/д
30-40 лет	2008	136,3	122,6	129,4	147,8	141,4	137,1
	2007	139,1	122,5	137,5	146,3	145,4	140,1
	2006	126,8	108,9	127,9	131,5	132,3	128,4
	2005	120,7	109,4	120,6	126,5	н/д	н/д
40-50 лет	2008	124,3	109,0	120,6	133,0	126,4	127,0
	2007	129,3	111,4	130,5	134,1	131,2	132,8
	2006	119,7	103,7	121,0	123,7	117,5	124,7
	2005	110,8	99,7	110,8	116,3	н/д	н/д
50-60 лет	2008	122,8	106,3	121,7	129,5	116,3	130,2
	2007	121,1	107,5	122,6	124,1	114,6	127,7
	2006	111,4	97,5	112,8	114,7	104,1	118,5
	2005	104,8	91,9	105,6	110,3	н/д	н/д
Более 60 лет	2008	120,9	105,7	122,7	124,3	118,8	125,8
	2007	118,1	105,5	119,9	120,6	118,2	121,3
	2006	105,7	96,6	105,9	108,7	106,2	107,8
	2005	104,9	94,5	105,4	109,5	н/д	н/д

С возрастом оценка собственного экономического будущего становится более пессимистичной. Тем не менее, **россияне из старших имущественных групп в последнее время демонстрируют растущий уровень экономического оптимизма** – индексы экономических настроений здесь достигли максимального значения за последние годы. Можно назвать две основные причины этого явления. Во-первых, развивающаяся экономика предоставляет больше возможностей для социально-демографических групп, которые в 90-е годы были вытеснены «на обочину» экономики. Во-вторых, модернизация социальной сферы, включая реализацию национальных проектов, способствует повышению качества жизни лиц старшего возраста.

Образование является важным фактором, определяющим перспективы человека в современной экономике и, соответственно, уровень экономического оптимизма. Дело в том, что наибольший уровень благосостояния в сегодняшней России обеспечивают современные сектора экономики, поддерживающие «эталонное» качество жизни. В них используется большое число технологических новшеств, за счет чего достигается, с одной стороны, высокая производительность труда, а с другой стороны – более высокий уровень его оплаты. Быстрее всего растет спрос на продукцию именно этих секторов экономики. В то же время, работа в современной экономике требует хорошей профессиональной подготовки, которой в большей степени обладает российская молодежь.

Поэтому **наиболее высокий уровень ожиданий свойственен студентам, следом за ними идут те, кто уже окончил ВУЗ и, возможно, получил послевузовское образование** – эти группы в современной российской экономике имеют наилучшие возможности для самореализации и повышения качества жизни.

**Таблица 5. Динамика индексов в 2005 – 2008 гг.
в зависимости от уровня образования**

		ИПН	ИТС	ИКСО	ИССО	ИЛО	ИОО
Среднее и неполное среднее	2008	126,8	112,0	127,0	131,4	125,4	131,1
	2007	123,4	112,3	124,4	126,0	125,4	125,1
	2006	114,3	101,7	114,1	118,7	115,3	117,0
	2005	110,4	99,6	110,3	116,1	н/д	н/д
Среднее техническое	2008	128,8	114,3	126,3	136,1	129,1	132,2
	2007	129,4	116,3	129,3	133,8	130,8	131,9
	2006	117,1	104,7	117,6	120,8	118,2	119,7
	2005	112,3	98,1	113,3	118,0	н/д	н/д
Высшее и послевузовское	2008	130,8	117,5	125,3	140,6	133,7	132,6
	2007	136,5	121,3	136,5	141,7	139,2	139,0
	2006	125,3	113,0	126,2	128,5	125,9	128,1
	2005	118,5	111,6	118,1	122,5	н/д	н/д
Незаконченное высшее	2008	144,1	134,0	136,3	155,3	153,4	142,0
	2007	147,3	128,1	143,1	158,0	151,4	150,1
	2006	138,9	128,0	137,8	143,5	144,2	138,9
	2005	134,2	123,8	134,0	139,8	н/д	н/д

Здесь следует отметить **значительное повышение индексов экономического оптимизма в группах населения с низким образовательным уровнем**. На это влияют те же причины, что и на рост оптимизма среди лиц старшего возраста: в связи с ростом производства российская экономика предъявляет большой спрос на труд людей с различным уровнем образования, а улучшение работы системы социального страхования делает пожилых людей, многие из которых имеют низкий образовательный уровень, более защищенными и, соответственно, более оптимистичными.

Гендерные различия. Мужчины и женщины в России одинаково оптимистичны

Сегодня между мужчинами и женщинами нет больших различий в уровне экономического оптимизма. Разница состоит в том, что мужчины более оптимистично расценивают прошедший год (индекс текущего состояния среди мужчин выше, чем среди женщин). И, кроме того, женщины стали более оптимистично смотреть в собственное будущее и будущее страны: индексы среднесрочных и общественных ожиданий среди них достигли максимумов за последние годы.

Таблица 6. Гендерные различия в уровне экономического оптимизма

		ИПН	ИТС	ИКСО	ИССО	ИЛО	ИОО
Мужчины	2008	131,2	119,9	128,1	138,1	133,7	132,8
	2007	137,3	123,0	138,8	140,5	138,6	140,2
	2006	126,8	113,6	129,0	129,0	128,2	129,4
	2005	121,5	112,1	123,8	122,9	н/д	н/д
Женщины	2008	129,9	115,1	126,1	138,7	131,3	132,9
	2007	130,3	116,5	129,4	135,7	132,9	132,4
	2006	119,4	107,4	118,9	123,8	120,6	121,7
	2005	113,3	103,0	112,3	119,9	н/д	н/д

Имущественный разрыв по группам населения с различным уровнем дохода

Показателем стремления населения к более высокому качеству жизни является «имущественный разрыв» - расхождение между фактическим и желаемым уровнем дохода. Имущественный разрыв в значительной степени определяет перспективы развития экономики страны, так как желание достичь более высокого уровня потребления приводит к повышению экономической активности населения. А она, в свою очередь, непосредственным образом отражается на темпах роста экономики.

Исследования показывают, что **в целом по стране сохраняется высокий, приблизительно двукратный имущественный разрыв – население хотело бы иметь доходы в два раза большие, чем сейчас.** С другой стороны, это заметно меньше, чем в 2006 году, когда разрыв составлял 2,6 раза – в связи с ростом благосостояния населения имеется тенденция к снижению имущественного разрыва. Он снижается в высокодоходных имущественных группах, поскольку рост благосостояния открывает доступ к благам, составляющим желаемый набор материальных ценностей – «эталон» качества жизни.

Практика показывает, что социально опасным можно считать имущественный разрыв, составляющий четыре раза и более. Сегодня он характерен только для одной, самой бедной имущественной группы, численность которой в последнее время сокращается. Это говорит о росте стабильности российского общества.

Таблица 7. Имущественный разрыв по группам населения с различной самооценкой благосостояния

	Год	Имущественный разрыв, число раз
Вся выборка	2008	1,9
	2007	1,9
	2006	2,6
1 им. гр.	2008	4,0
	2007	4,0
	2006	4,0
2 им. гр.	2008	2,8
	2007	2,5
	2006	2,9
3 им. гр.	2008	1,5
	2007	1,4
	2006	2,1
4 им. гр.	2008	1,3
	2007	1,2
	2006	2,1
5 им. гр.	2008	0,9
	2007	1,1
	2006	1,7

Данные относительно имущественного разрыва по городам, где проводилось исследование, приведены в Приложении 2.

Ожидания среднесрочного роста доходов становятся более оптимистичными

Важными индикаторами экономического роста являются ожидания населения относительно роста своих доходов, а также представления о времени, которое необходимо для достижения целевого уровня потребления.

Расчеты показывают, что в 2008 г. несколько снизились ожидания населения по росту доходов в краткосрочной перспективе (в течение ближайшего года), хотя они и остаются на высоком уровне. Сегодня россияне ожидают роста доходов на 11%, что близко к средней цифре роста реальных доходов населения за последние годы (11,7%). Как и прежде, наибольший оптимизм относительно роста доходов выражают наиболее состоятельные россияне. С понижением благосостояния ожидания относительно роста доходов падают.

В то же время в 2008 г. **отмечен значительный рост потребительских ожиданий относительно увеличения доходов в среднесрочной перспективе** (в течение ближайших 5-7 лет) – можно сказать, что население России сегодня более уверенно смотрит в достаточно отдаленное будущее.

**Таблица 8. Ожидаемый рост дохода в 2005 –2008 гг.
по имущественным группам**

		Краткосрочные ожидания – предполагаемый рост доходов в бли-	Среднесрочные ожидания – предполагаемый рост доходов в ближайшие 5-7 лет
Вся выборка	2008	111%	149%
	2007	114%	146%
	2006	110%	136%
	2005	106%	137%
1 им. гр.	2008	102%	121%
	2007	103%	114%
	2006	101%	108%
	2005	97%	109%
2 им. гр.	2008	109%	141%
	2007	112%	137%
	2006	108%	132%
	2005	106%	135%
3 им. гр.	2008	116%	161%
	2007	122%	166%
	2006	117%	153%
	2005	114%	156%
4 им. гр.	2008	123%	166%
	2007	127%	181%
	2006	123%	176%
	2005	124%	162%
5 им. гр.	2008	136%	191%
	2007	142%	182%
	2006	133%	179%
	2005	136%	169%

Ожидания роста дохода в краткосрочной и среднесрочной перспективе по городам исследования приведены в Приложении 3.

Сроки достижения целевого качества жизни

Следует отметить, что в последние годы сокращается время, которое потребители планируют затратить на достижение желаемого (целевого) уровня потребления¹⁰. В среднем оно составляет 3,6 года против 3,9 года в 2007 году и 4,1 года в 2006 г. – население более оптимистично смотрит на перспективы достижения целевого качества жизни. Особенно важно то, что растет доля россиян, которые, по их словам уже добились целевого качества жизни.

Таблица 9. Отношение населения к перспективам достижения целевого уровня потребления по имущественным группам

		В среднем	1 им. гр.	2 им. гр.	3 им. гр.	4 им. гр.	5 им. гр.
2008 г.	Время, необходимое для достижения целевого уровня	3,6	4,4	3,7	3,5	3,5	3,2
	Доля тех, кто добился желаемого уровня	12,9%	1,4%	5,8%	19,0%	39,5%	55,7%
2007 г.	Время, необходимое для достижения целевого уровня	3,9	4,7	4,0	3,8	3,4	3,1
	Доля тех, кто добился желаемого уровня	12,5%	1,9%	7,3%	20,2%	38,3%	53,1%
2006 г.	Время, необходимое для достижения целевого уровня	4,1	4,6	4,2	3,9	4,0	3,4
	Доля тех, кто добился желаемого уровня	10,9%	2,8%	6,9%	19,2%	36,2%	53,2%

Если проводить анализ по возрастным группам, видно, что наибольшая доля тех, кто уже добился желаемого уровня жизни, приходится на население активного трудоспособного возраста от 30 до 50 лет.

¹⁰ Показатель рассчитывается среди тех, кто еще не достиг желаемого уровня благополучия и рассчитывает его добиться

Таблица 10. Доля населения, добившаяся целевого уровня потребления по возрастным группам

	Возраст				
	До 30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	Более 60 лет
2008 г.	15,6%	23,5%	16,4%	11,0%	4,5%
2007 г.	14,3%	19,6%	15,6%	10,7%	5,2%
2006 г.	9,7%	17,9%	18,1%	9,5%	6,0%

В группах с различным уровнем образования наибольшая доля потребителей, которые уже добились целевого уровня потребления, наблюдается среди тех, кто имеет высшее или послевузовское образование. Причиной этого является повышенный спрос, который предъявляет современная российская экономика на работников с высоким уровнем подготовки в новых сложных отраслях бизнеса.

Таблица 11. Доля населения, добившаяся целевого уровня потребления по группам с различным уровнем образования

	Образование			
	Среднее и неполное среднее	Среднее техническое	Высшее и послевузовское	Незаконченное высшее
2008 г.	7,1%	8,9%	18,5%	10,6%
2007 г.	6,8%	9,5%	18,0%	8,8%
2006 г.	4,8%	9,9%	15,7%	7,7%

Для устойчивости общественных структур важно, чтобы как можно большее число людей было удовлетворено своим уровнем дохода. Из следующего графика видно, что 40% жителей крупных и средних городов будут довольны своим доходом, если он составит около 20 тыс. руб. на человека в семье в месяц. Показатель удовлетворенности достигнет 60% при доходе в 40 тыс. руб. на члена семьи в месяц.



Рис. 2. Изменение удовлетворенности потребителей своим благосостоянием при изменении дохода

Время, необходимое жителям различных городов для достижения желаемого уровня жизни, а также доля населения, уже добившегося целевого уровня потребления, приведены в Приложении 4.

Индекс деловых настроений в России в конце 2007 года

Помимо исследований настроений населения Центр стратегических исследований Росгосстраха в конце 2007 г. провел исследование настроений ЛПР (лиц, принимающих решения на предприятиях), посвященное оценке итогов 2007 года, перспектив развития предприятия, экономики города, в котором оно расположено, а также страны в целом. Исследование проводилось в крупных и средних российских городах¹¹.

Исследование показало, что предприниматели в России сегодня настроены весьма оптимистично. Значение индекса деловых настроений (ИДН)¹² по выборке в целом составляет 140 – это значит, что число оптимистов среди ЛПР превышает число пессимистов на 40 процентных пунктов.

Таблица 12. Индексы настроений среди предпринимателей

Индекс	Значение индекса в конце 2007 г., пунктов
ИДН	140
ИТС	138
ИЛО	149
ИОО	137
ИКСО	136
ИССО	145

Такое высокое значение индекса деловых настроений (ИДН) опирается на итоги развития предприятий, экономики страны в целом и отдельных городов в 2007 году. Они отражаются Индексом текущего состояния (ИТС), значение которого ненамного отстает от индекса деловых настроений – 138 пунктов.

Предприниматели очень оптимистично смотрят на будущее своего бизнеса: значение индекса личных ожиданий составило, по данным исследования, 149 пунктов. Это очень высокий показатель, отражающий уверенность ЛПР в быстром развитии своих предприятий в ближайшей и

¹¹ В исследовании приняли участие 3 тыс. 74 ЛПР в следующих городах: Екатеринбург, Иваново, Иркутск, Калуга, Красноярск, Москва, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Тольятти, Уфа, Челябинск.

¹² Аналог Индекса потребительских настроений, рассчитываемого для населения. При проведении замеров вопросы были построены по той же схеме, что и в исследовании настроений населения. Однако здесь респонденты давали оценки применительно к состоянию и экономическому будущему своего предприятия, а не личного будущему, как при расчете индексов для населения.

среднесрочной перспективе. Индекс общественных ожиданий также высок – 137 пунктов, хотя и несколько ниже ИЛО. Дело здесь, скорее всего в том, что предприниматели судят о будущем своего бизнеса на основании собственного опыта и своих оценок, тогда как в части общероссийской экономики они часто полагаются на мнения СМИ, которые иногда склонны драматизировать ситуацию.

Краткосрочные и среднесрочные настроения ЛПР также отличаются высоким оптимизмом: значения индексов краткосрочных и среднесрочных ожиданий (ИКСО и ИССО) находятся на очень высоком уровне и составляют 136 и 145 пунктов соответственно. Это говорит о том, что предприниматели уверены в устойчивом развитии своего бизнеса.

Наиболее оптимистично настроены представители среднего бизнеса с численностью занятых от 100 до 500 человек. ЛПР на крупных предприятиях менее оптимистичны, хотя и здесь значения индексов находятся на довольно высоких отметках.

Таблица 13. Настроения предпринимателей в зависимости от численности занятых на предприятии

	ИДН	ИТС	ИЛО	ИОО	ИКСО	ИССО
До 15 чел.	138	130	147	136	133	146
15-60 чел.	142	140	153	136	139	144
51-100 чел.	145	150	155	138	138	150
100-500 чел.	147	153	150	143	147	144
Более 500 чел.	135	144	138	131	129	138

Лучшие перспективы развития бизнеса имеются на сегодня у сферы услуг. Наиболее пессимистично оценивают нынешнее положение и будущее бизнеса ЛПР, занятые в сфере общественного питания. В то же время надо отметить, что и в отраслях, имеющих, по мнению предпринимателей, не самые лучшие перспективы роста, ни один индекс не опускается ниже 100 пунктов. Это говорит о том, что число оптимистично настроенных предпринимателей всегда больше, чем пессимистов, а следовательно, хорошие перспективы имеются у всех отраслей российского бизнеса.

Таблица 14. Настроения предпринимателей в зависимости от сферы деятельности предприятия

	ИДН	ИТС	ИЛО	ИОО	ИКСО	ИССО
Общепит	121	100	113	130	111	138
Производство	133	137	154	123	134	132
Строительство	134	141	135	133	140	127
Сфера услуг	145	147	160	138	140	151
Торговля	142	135	145	143	140	148

Высокие значения индексов деловых настроений в России показывают, что национальная экономика находится на подъеме, и при условии эффективного управления мы имеем все основания рассчитывать на среднесрочный экономический рост, значительно превышающий рост экономики ЕС и США. Ожидаемый рост ВВП США по прогнозам журнала The Economist в 2008 г. составит 1,5% (и это оптимистический сценарий), еврозоны – 1,7%. Прогноз журнала для роста ВВП России в 2008 г. – 7%. **Расчеты Центра стратегических исследований Росгосстраха показывают, что в ближайшие 5-7 лет Россия имеет все основания рассчитывать на рост ВВП примерно на уровне 5-6% в год.**

Приложение 1. Индексы по городам исследования

	Индекс потребительских настроений ИПН ¹³			
	2008	2007	2006	2005
Абакан	140.0	н/д	н/д	н/д
Астрахань	129.1	127.6	112.9	111.2
Барнаул	131.5	134.3	119.5	114.9
Белгород	135.2	н/д	н/д	н/д
Великий Новгород	н/д	128,5	122,7	н/д
Владивосток	127.8	130.2	116.0	105.6
Волгоград	126.4	129.1	117.0	110.2
Воронеж	123.7	128.8	113.5	106.8
Димитровград	н/д	132.2	115.7	н/д
Екатеринбург	135.1	131.3	126.2	120.8
Иваново	н/д	131.4	124.9	н/д
Ижевск	133.5	135.4	125.0	114.5
Иркутск	132.3	130.2	131.1	119.7
Казань	133.2	133.9	123.0	113.8
Камышин	н/д	134.2	124.1	н/д
Кемерово	139.9	130.4	130.5	н/д
Ковров	н/д	129.5	116.7	н/д
Кострома	134.3	н/д	н/д	н/д
Краснодар	133.4	133.5	125.9	115.6
Красноярск	136.9	135.7	116.8	109.1
Липецк	132.0	132.0	126.1	110.1
Москва	126.0	131.3	123.2	115.7
Набережные Челны	136.3	130.3	131.2	117.9
Нижний Новгород	127.1	133.0	120.6	113.0
Нижний Тагил	н/д	133.8	128.0	н/д
Новокузнецк	131.3	136.0	120.1	119.6
Новосибирск	130.2	140.1	111.7	119.6
Омск	130.2	131.9	113.3	112.7
Оренбург	127.3	130.0	114.1	117.2
Пенза	128.8	129.7	116.4	109.6
Пермь	131.8	130.0	117.2	118.3
Псков	123.7	н/д	н/д	н/д
Ростов-на-Дону	135.7	133.8	120.7	116.2
Рыбинск	128.3	н/д	н/д	н/д
Рязань	124.0	130.6	115.5	105.5
Самара	130.7	134.1	118.8	113.3
Санкт-Петербург	134.6	135.0	126.2	121.5
Саратов	122.4	134.8	114.5	110.4
Старый Оскол	н/д	129.9	119.2	н/д
Тольятти	127.6	135.0	112.1	113.1
Томск	н/д	135.9	122.1	н/д
Тула	127.3	133.9	118.6	н/д
Тюмень	137.7	133.0	132.9	126.7
Улан-Удэ	140.5	н/д	н/д	н/д
Ульяновск	132.5	129.6	116.9	113.5
Уфа	136.1	134.7	120.3	123.3
Хабаровск	133.0	133.7	123.2	113.9
Челябинск	132.7	127.2	127.8	112.6
Чита	н/д	128.5	122.9	н/д
Ярославль	125.8	127.4	114.6	116.1

¹³ Здесь и далее зеленым выделены максимальные значения индексов, желтым – минимальные.

РОССИЯ: В СТРАНЕ СОХРАНЯЕТСЯ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОПТИМИЗМА

	Индекс текущего состояния ИТС			
	2008	2007	2006	2005
Абакан	124.9	н/д	н/д	н/д
Астрахань	108.2	114.0	91.2	97.4
Барнаул	116.2	116.6	100.0	99.7
Белгород	118.2	н/д	н/д	н/д
Великий Новгород	н/д	114.6	117.0	н/д
Владивосток	110.4	116.3	107.3	102.2
Волгоград	111.8	118.0	100.0	95.7
Воронеж	112.6	110.0	107.9	97.1
Димитровград	н/д	117.3	107.3	н/д
Екатеринбург	122.8	119.8	109.2	113.9
Иваново	н/д	115.1	112.5	н/д
Ижевск	120.2	118.2	119.5	106.6
Иркутск	121.1	112.0	115.2	114.2
Казань	121.6	118.2	110.4	108.2
Камышин	н/д	117.6	110.9	н/д
Кемерово	121.4	111.3	111.7	н/д
Ковров	н/д	108.6	110.9	н/д
Кострома	120.4	н/д	н/д	н/д
Краснодар	115.9	123.0	110.3	103.9
Красноярск	118.9	121.0	99.7	98.7
Липецк	115.4	119.5	111.5	97.1
Москва	115.2	118.8	111.7	107.2
Набережные Челны	122.6	114.3	121.1	107.1
Нижний Новгород	115.0	116.9	108.8	104.0
Нижний Тагил	н/д	122.6	120.1	н/д
Новокузнецк	113.1	119.3	104.2	107.5
Новосибирск	122.0	120.7	101.9	110.5
Омск	113.0	119.6	103.5	100.0
Оренбург	110.6	112.0	103.4	106.2
Пенза	113.4	113.6	101.3	101.3
Пермь	116.0	113.0	101.6	104.6
Псков	119.7	н/д	н/д	н/д
Ростов-на-Дону	117.2	121.6	112.3	99.4
Рыбинск	117.9	н/д	н/д	н/д
Рязань	114.4	118.0	104.8	98.7
Самара	115.7	122.9	114.0	109.7
Санкт-Петербург	121.1	124.8	115.1	110.7
Саратов	109.4	120.7	106.4	99.7
Старый Оскол	н/д	119.5	107.1	н/д
Тольятти	107.9	118.3	98.7	96.7
Томск	н/д	121.6	109.4	н/д
Тула	115.6	117.9	102.3	н/д
Тюмень	120.4	116.6	114.9	110.5
Улан-Удэ	118.0	н/д	н/д	н/д
Ульяновск	114.2	117.7	101.9	101.3
Уфа	120.2	118.8	103.6	110.8
Хабаровск	112.9	115.7	107.4	102.6
Челябинск	120.4	111.9	118.8	108.1
Чита	н/д	113.9	112.9	н/д
Ярославль	112.2	113.0	102.3	110.6

РОССИЯ: В СТРАНЕ СОХРАНЯЕТСЯ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОПТИМИЗМА

	Индекс краткосрочных ожиданий ИКСО			
	2008	2007	2006	2005
Абакан	134.8	н/д	н/д	н/д
Астрахань	128.1	129.7	113.3	109.8
Барнаул	125.1	133.8	118.5	114.4
Белгород	133.7	н/д	н/д	н/д
Великий Новгород	н/д	129.7	120.9	н/д
Владивосток	120.6	128.7	115.8	100.9
Волгоград	122.8	129.0	117.4	108.2
Воронеж	118.4	127.8	111.1	103.6
Димитровград	н/д	131.9	113.7	н/д
Екатеринбург	130.7	131.6	128.7	121.0
Иваново	н/д	131.7	129.0	н/д
Ижевск	128.9	136.8	123.5	113.3
Иркутск	125.8	131.1	134.7	120.2
Казань	128.5	132.8	122.9	113.4
Камышин	н/д	135.4	126.5	н/д
Кемерово	138.6	130.8	134.5	н/д
Ковров	н/д	130.9	113.9	н/д
Кострома	133.6	н/д	н/д	н/д
Краснодар	131.6	132.6	126.3	115.1
Красноярск	132.0	135.0	117.0	106.7
Липецк	130.9	133.0	127.9	110.0
Москва	122.6	131.3	123.3	117.1
Набережные Челны	133.3	129.6	133.4	118.5
Нижний Новгород	123.1	131.9	121.5	112.3
Нижний Тагил	н/д	135.6	127.6	н/д
Новокузнецк	129.8	135.9	122.2	121.2
Новосибирск	122.5	141.0	109.0	118.6
Омск	126.3	129.5	111.0	110.1
Оренбург	124.5	128.4	115.1	116.9
Пенза	125.7	132.2	115.8	109.0
Пермь	128.9	129.1	116.8	119.9
Псков	114.4	н/д	н/д	н/д
Ростов-на-Дону	133.3	134.8	121.6	117.9
Рыбинск	121.1	н/д	н/д	н/д
Рязань	119.9	131.9	114.8	101.7
Самара	124.9	134.7	119.6	110.3
Санкт-Петербург	132.8	134.7	128.0	122.6
Саратов	117.0	135.3	111.8	110.0
Старый Оскол	н/д	129.4	119.5	н/д
Тольятти	124.0	137.0	113.9	112.7
Томск	н/д	135.1	123.1	н/д
Тула	124.0	136.0	118.5	н/д
Тюмень	135.3	131.6	137.8	129.7
Улан-Удэ	138.3	н/д	н/д	н/д
Ульяновск	132.9	127.8	118.2	113.6
Уфа	133.4	132.9	121.3	124.3
Хабаровск	131.9	132.3	125.1	113.9
Челябинск	127.0	127.6	128.6	110.0
Чита	н/д	126.3	122.9	н/д
Ярославль	122.0	126.5	116.5	117.2

РОССИЯ: В СТРАНЕ СОХРАНЯЕТСЯ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОПТИМИЗМА

	Индекс среднесрочных ожиданий ИССО			
	2008	2007	2006	2005
Абакан	150.2	н/д	н/д	н/д
Астрахань	137.0	130.1	119.8	120.2
Барнаул	142.9	140.7	126.9	123.2
Белгород	142.4	н/д	н/д	н/д
Великий Новгород	н/д	131.9	126.3	н/д
Владивосток	140.8	136.3	119.0	114.3
Волгоград	134.8	132.9	122.2	120.5
Воронеж	132.7	136.0	117.8	116.5
Димитровград	н/д	137.6	120.4	н/д
Екатеринбург	143.5	134.9	129.4	123.9
Иваново	н/д	136.6	125.1	н/д
Ижевск	142.5	139.7	128.3	120.2
Иркутск	142.5	135.4	132.8	121.5
Казань	141.7	140.3	127.2	117.3
Камышин	н/д	138.4	126.1	н/д
Кемерово	147.4	136.3	132.7	н/д
Ковров	н/д	135.0	121.4	н/д
Кострома	139.6	н/д	н/д	н/д
Краснодар	141.0	138.0	130.6	122.0
Красноярск	147.8	141.2	122.4	117.9
Липецк	138.7	135.2	129.1	116.8
Москва	133.1	135.6	126.9	117.9
Набережные Челны	143.8	136.3	132.3	122.5
Нижний Новгород	135.1	139.5	123.7	118.5
Нижний Тагил	н/д	135.8	131.1	н/д
Новокузнецк	138.8	141.8	123.3	123.1
Новосибирск	140.7	145.8	117.7	125.6
Омск	139.9	138.4	118.9	122.8
Оренбург	135.8	137.6	116.8	123.2
Пенза	137.1	132.4	122.2	114.7
Пермь	140.0	136.7	122.9	122.9
Псков	134.3	н/д	н/д	н/д
Ростов-на-Дону	144.2	136.9	122.7	122.1
Рыбинск	139.0	н/д	н/д	н/д
Рязань	131.3	133.6	119.7	114.6
Самара	141.6	137.3	119.6	119.7
Санкт-Петербург	140.9	138.7	128.1	125.2
Саратов	132.0	138.9	120.0	116.3
Старый Оскол	н/д	134.0	122.9	н/д
Тольятти	137.7	138.5	114.7	122.1
Томск	н/д	141.5	125.4	н/д
Тула	134.6	137.2	124.1	н/д
Тюмень	145.8	139.9	134.0	130.5
Улан-Удэ	150.2	н/д	н/д	н/д
Ульяновск	138.1	135.4	120.7	119.7
Уфа	144.1	141.8	124.9	128.0
Хабаровск	140.8	141.0	126.6	119.7
Челябинск	142.4	131.9	130.1	118.7
Чита	н/д	135.6	126.1	н/д
Ярославль	134.0	133.1	116.7	117.2

РОССИЯ: В СТРАНЕ СОХРАНЯЕТСЯ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОПТИМИЗМА

	Индекс личных ожиданий ИЛО		
	2008	2007	2006
Абакан	140,3	н/д	н/д
Астрахань	131,0	131,8	120,5
Барнаул	135,0	131,0	128,3
Белгород	132,8	н/д	н/д
Великий Новгород	н/д	132,2	124,8
Владивосток	131,7	136,0	115,7
Волгоград	129,8	133,0	123,5
Воронеж	125,8	130,6	123,6
Димитровград	н/д	136,5	119,2
Екатеринбург	135,2	133,6	126,6
Иваново	н/д	134,4	120,8
Ижевск	140,6	140,2	126,5
Иркутск	132,7	131,4	128,0
Казань	136,5	134,1	120,7
Камышин	н/д	136,9	118,2
Кемерово	136,1	135,6	127,2
Ковров	н/д	129,6	122,3
Кострома	131,8	н/д	н/д
Краснодар	132,5	139,8	128,3
Красноярск	137,9	135,5	121,2
Липецк	128,9	134,9	119,8
Москва	128,6	135,1	123,2
Набережные Челны	135,7	133,0	130,9
Нижний Новгород	129,5	139,2	123,7
Нижний Тагил	н/д	136,0	124,9
Новокузнецк	131,3	135,2	116,2
Новосибирск	131,0	139,7	113,6
Омск	133,0	130,2	119,7
Оренбург	130,3	130,0	117,5
Пенза	130,2	133,8	118,1
Пермь	134,2	132,2	120,2
Псков	127,8	н/д	н/д
Ростов-на-Дону	137,0	132,9	122,6
Рыбинск	131,0	н/д	н/д
Рязань	127,4	133,0	116,3
Самара	135,4	135,2	124,6
Санкт-Петербург	135,4	134,2	126,4
Саратов	129,1	137,7	123,1
Старый Оскол	н/д	131,5	115,6
Тольятти	132,7	139,2	114,4
Томск	н/д	136,4	122,2
Тула	129,6	133,5	119,2
Тюмень	132,9	134,6	125,5
Улан-Удэ	136,6	н/д	н/д
Ульяновск	130,8	137,0	121,1
Уфа	133,7	135,8	123,1
Хабаровск	133,5	132,8	119,7
Челябинск	135,1	129,8	126,6
Чита	н/д	134,2	125,0
Ярославль	127,9	133,7	119,8

РОССИЯ: В СТРАНЕ СОХРАНЯЕТСЯ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОПТИМИЗМА

	Индекс общественных ожиданий ИОО		
	2008	2007	2006
Абакан	143,5	н/д	н/д
Астрахань	133,4	128,9	114,6
Барнаул	133,6	140,4	119,9
Белгород	140,7	н/д	н/д
Великий Новгород	н/д	130,1	123,1
Владивосток	130,2	130,7	118,2
Волгоград	128,3	129,9	117,9
Воронеж	125,5	132,6	109,8
Димитровград	н/д	133,8	116,0
Екатеринбург	138,1	133,1	130,3
Иваново	н/д	134,0	130,1
Ижевск	133,2	137,3	125,7
Иркутск	134,9	134,2	136,6
Казань	134,4	137,7	127,3
Камышин	н/д	137,0	130,3
Кемерово	146,5	132,6	136,8
Ковров	н/д	134,6	115,3
Кострома	139,0	н/д	н/д
Краснодар	138,2	133,0	128,5
Красноярск	140,9	139,4	118,9
Липецк	137,7	133,7	132,8
Москва	127,5	132,6	126,0
Набережные Челны	140,0	132,9	133,8
Нижний Новгород	129,0	134,0	122,1
Нижний Тагил	н/д	135,5	131,5
Новокузнецк	135,8	140,6	126,0
Новосибирск	131,9	145,2	113,2
Омск	133,1	135,8	112,6
Оренбург	130,1	134,5	115,2
Пенза	132,0	131,6	119,4
Пермь	134,6	133,2	119,7
Псков	122,7	н/д	н/д
Ростов-на-Дону	139,6	137,3	121,9
Рыбинск	129,6	н/д	н/д
Рязань	124,7	132,6	117,8
Самара	132,2	136,4	117,1
Санкт-Петербург	137,6	138,0	128,9
Саратов	122,2	136,8	112,3
Старый Оскол	н/д	131,8	124,0
Тольятти	130,0	137,0	114,3
Томск	н/д	139,3	125,3
Тула	129,2	138,2	122,3
Тюмень	144,4	136,3	141,0
Улан-Удэ	148,1	н/д	н/д
Ульяновск	137,9	128,9	118,6
Уфа	141,3	138,1	123,1
Хабаровск	137,8	138,6	128,9
Челябинск	134,5	129,7	130,7
Чита	н/д	129,4	124,3
Ярославль	128,1	127,8	115,0

Приложение 2. Имущественный разрыв по городам

	Имущественный разрыв, число раз		
	2008	2007	2006
Абакан	1,6	н/д	н/д
Астрахань	1,4	1,7	2,0
Барнаул	1,5	1,7	1,8
Белгород	1,6	н/д	н/д
Великий Новгород	н/д	1,7	2,0
Владивосток	1,9	2,0	3,0
Волгоград	1,7	2,1	2,2
Воронеж	1,5	1,7	1,9
Дмитровград	н/д	1,8	1,7
Екатеринбург	1,8	2,0	2,0
Иваново	н/д	2,1	1,8
Ижевск	1,5	1,8	1,9
Иркутск	1,7	1,9	2,2
Казань	1,6	1,9	1,9
Камышин	н/д	2,0	1,8
Кемерово	1,8	2,0	2,1
Ковров	н/д	1,8	1,8
Кострома	1,3	н/д	н/д
Краснодар	1,8	2,0	2,5
Красноярск	1,9	1,6	2,4
Липецк	1,6	1,8	2,0
Москва	2,6	2,1	3,6
Набережные Челны	1,4	1,8	1,7
Нижний Новгород	1,7	1,8	2,2
Нижний Тагил	н/д	1,6	2,0
Новокузнецк	1,8	1,7	2,1
Новосибирск	1,9	1,9	2,4
Омск	1,6	1,8	2,0
Оренбург	1,6	1,9	2,1
Пенза	1,4	1,9	2,0
Пермь	1,6	1,7	2,1
Псков	1,5	н/д	н/д
Ростов-на-Дону	1,7	2,0	2,2
Рыбинск	1,6	н/д	н/д
Рязань	1,4	1,9	2,1
Самара	1,6	1,9	2,2
Санкт-Петербург	2,3	2,2	2,9
Саратов	1,5	1,8	1,9
Старый Оскол	н/д	1,8	1,9
Тольятти	1,8	1,9	2,2
Томск	н/д	1,7	2,1
Тула	1,5	1,8	1,9
Тюмень	1,8	1,8	2,2
Улан-Удэ	1,7	н/д	н/д
Ульяновск	1,5	1,7	1,9
Уфа	1,7	1,9	2,1
Хабаровск	2,0	1,9	2,6
Челябинск	1,7	1,9	2,2
Чита	н/д	1,7	2,0
Ярославль	1,6	1,9	2,1

Приложение 3. Ожидания роста доходов по городам

	Ожидания роста дохода в течение ближайшего года			
	2008	2007	2006	2005
Абакан	112%	н/д	н/д	н/д
Астрахань	112%	112%	109%	102%
Барнаул	112%	113%	112%	108%
Белгород	112%	н/д	н/д	н/д
Великий Новгород	н/д	111%	112%	н/д
Владивосток	110%	113%	107%	105%
Волгоград	108%	111%	109%	104%
Воронеж	109%	109%	111%	104%
Дмитровград	н/д	114%	106%	н/д
Екатеринбург	112%	114%	113%	107%
Иваново	н/д	116%	109%	н/д
Ижевск	114%	112%	112%	106%
Иркутск	111%	113%	112%	110%
Казань	116%	115%	110%	105%
Камышин	н/д	115%	109%	н/д
Кемерово	113%	115%	109%	н/д
Кострома	111%	н/д	н/д	н/д
Ковров	н/д	111%	110%	н/д
Краснодар	111%	117%	114%	104%
Красноярск	117%	113%	111%	102%
Липецк	109%	110%	108%	102%
Москва	111%	115%	109%	107%
Набережные Челны	111%	112%	112%	106%
Нижний Новгород	111%	115%	111%	103%
Нижний Тагил	н/д	118%	108%	н/д
Новокузнецк	111%	116%	107%	103%
Новосибирск	111%	113%	105%	111%
Омск	113%	112%	106%	103%
Оренбург	109%	109%	107%	104%
Пенза	110%	115%	108%	104%
Пермь	112%	110%	109%	103%
Псков	108%	н/д	н/д	н/д
Ростов-на-Дону	116%	118%	111%	105%
Рыбинск	110%	н/д	н/д	н/д
Рязань	107%	113%	106%	101%
Самара	113%	111%	111%	106%
Санкт-Петербург	113%	117%	114%	110%
Саратов	110%	116%	110%	103%
Старый Оскол	н/д	113%	106%	н/д
Тольятти	113%	118%	106%	103%
Томск	н/д	113%	113%	н/д
Тула	108%	115%	106%	н/д
Тюмень	113%	113%	111%	107%
Улан-Удэ	111%	н/д	н/д	н/д
Ульяновск	111%	114%	109%	103%
Уфа	111%	114%	110%	110%
Хабаровск	108%	116%	109%	107%
Челябинск	111%	115%	111%	104%
Чита	н/д	112%	113%	н/д
Ярославль	109%	113%	106%	105%

РОССИЯ: В СТРАНЕ СОХРАНЯЕТСЯ ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ОПТИМИЗМА

	Ожидания роста дохода в течение ближайших 5-7 лет			
	2008	2007	2006	2005
Абакан	156%	н/д	н/д	н/д
Астрахань	143%	131%	127%	135%
Барнаул	152%	140%	135%	126%
Белгород	143%	н/д	н/д	н/д
Великий Новгород	н/д	135%	142%	н/д
Владивосток	153%	145%	126%	132%
Волгоград	147%	140%	159%	138%
Воронеж	152%	143%	129%	120%
Димитровград	н/д	150%	137%	н/д
Екатеринбург	158%	150%	132%	135%
Иваново	н/д	142%	130%	н/д
Ижевск	159%	142%	138%	134%
Иркутск	145%	136%	135%	133%
Казань	150%	151%	130%	133%
Камышин	н/д	143%	129%	н/д
Кемерово	139%	139%	137%	н/д
Кострома	144%	н/д	н/д	н/д
Ковров	н/д	142%	124%	н/д
Краснодар	146%	157%	144%	142%
Красноярск	152%	143%	121%	135%
Липецк	151%	149%	125%	138%
Москва	148%	150%	141%	142%
Набережные Челны	148%	142%	135%	138%
Нижний Новгород	147%	155%	142%	134%
Нижний Тагил	н/д	138%	127%	н/д
Новокузнецк	140%	143%	121%	127%
Новосибирск	146%	146%	127%	140%
Омск	155%	140%	120%	126%
Оренбург	146%	136%	129%	141%
Пенза	144%	140%	126%	131%
Пермь	155%	146%	125%	140%
Псков	140%	н/д	н/д	н/д
Ростов-на-Дону	156%	134%	139%	147%
Рыбинск	137%	н/д	н/д	н/д
Рязань	139%	148%	123%	140%
Самара	153%	139%	131%	145%
Санкт-Петербург	150%	151%	151%	136%
Саратов	147%	156%	135%	128%
Старый Оскол	н/д	139%	134%	н/д
Тольятти	148%	146%	120%	135%
Томск	н/д	147%	128%	н/д
Тула	141%	138%	141%	н/д
Тюмень	146%	145%	137%	136%
Улан-Удэ	156%	н/д	н/д	н/д
Ульяновск	146%	145%	137%	135%
Уфа	151%	150%	137%	147%
Хабаровск	142%	139%	128%	129%
Челябинск	152%	147%	130%	139%
Чита	н/д	136%	134%	н/д
Ярославль	139%	134%	123%	125%

Приложение 4. Срок достижения целевого уровня потребления и доля тех, кто его уже добился по городам исследования

	Срок достижения достойного уровня жизни, лет			Доля уже добившихся у.ж. от определившихся		
	2008	2007	2006	2008	2007	2006
Абакан	3,8	н/д	н/д	13%	н/д	н/д
Астрахань	3,7	3,8	4,1	10%	10%	6%
Барнаул	3,7	4,1	4,1	7%	17%	7%
Белгород	4,0	н/д	н/д	9%	н/д	н/д
Великий Новгород	н/д	4,0	4,6	н/д	10%	9%
Владивосток	4,0	4,1	4,0	12%	7%	12%
Волгоград	4,0	3,8	3,7	9%	10%	10%
Воронеж	3,8	4,2	3,8	12%	12%	6%
Димитровград	н/д	4,3	4,2	н/д	11%	7%
Екатеринбург	3,3	4,4	3,9	14%	9%	13%
Иваново	н/д	4,8	3,8	н/д	14%	9%
Ижевск	3,6	4,3	4,0	10%	11%	11%
Иркутск	3,8	5,1	4,4	14%	9%	9%
Казань	3,4	4,0	4,2	15%	14%	8%
Камышин	н/д	4,1	4,2	н/д	11%	6%
Кемерово	3,6	4,1	3,6	11%	11%	10%
Ковров	н/д	3,6	3,7	н/д	12%	9%
Кострома	3,6	н/д	н/д	11%	н/д	н/д
Краснодар	3,8	3,7	4,4	11%	16%	9%
Красноярск	3,5	4,3	4,7	16%	13%	8%
Липецк	3,5	4,1	4,5	9%	10%	10%
Москва	3,6	3,5	3,8	12%	11%	14%
Набережные Челны	3,4	4,1	4,3	10%	12%	7%
Нижний Новгород	3,6	3,5	4,1	12%	14%	8%
Нижний Тагил	н/д	3,9	4,1	н/д	14%	12%
Новокузнецк	3,6	3,9	4,4	11%	14%	8%
Новосибирск	3,9	4,5	4,5	18%	17%	10%
Омск	3,7	3,9	4,5	12%	10%	7%
Оренбург	4,0	4,5	4,3	7%	13%	6%
Пенза	3,5	3,6	3,9	8%	11%	7%
Пермь	3,7	4,1	4,1	12%	12%	9%
Псков	3,6	н/д	н/д	11%	н/д	н/д
Ростов-на-Дону	3,7	3,6	4,7	18%	13%	12%
Рыбинск	3,5	н/д	н/д	13%	н/д	н/д
Рязань	3,3	3,8	4,7	11%	13%	11%
Самара	3,5	3,7	4,0	16%	10%	11%
Санкт-Петербург	3,4	4,0	4,0	18%	17%	14%
Саратов	4,0	4,0	4,3	12%	12%	9%
Старый Оскол	н/д	3,6	3,8	н/д	13%	8%
Тольятти	3,7	3,7	4,4	8%	14%	10%
Томск	н/д	4,2	4,1	н/д	11%	9%
Тула	3,5	3,8	3,8	9%	12%	9%
Тюмень	3,8	3,8	4,2	13%	13%	9%
Улан-Удэ	3,6	н/д	н/д	12%	н/д	н/д
Ульяновск	3,8	3,7	3,7	11%	14%	9%
Уфа	3,9	4,0	4,4	11%	11%	9%
Хабаровск	3,9	3,7	4,1	13%	14%	8%
Челябинск	3,3	3,4	4,2	15%	10%	13%
Чита	н/д	4,2	4,3	н/д	10%	9%
Ярославль	3,7	4,4	4,3	11%	11%	10%

