

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса на разработку эскиза логотипа проекта «Вектор
взлета»

Основные термины и определения, используемые в Положении

- **Росгосстрах** - Общества системы Росгосстраха.
- **Бизнес-школа** – Автономная некоммерческая негосударственная образовательная организация «Бизнес-школа РГС» («Бизнес-школа РГС»).
- **Учебные учреждения** – образовательные учреждения высшего, среднего и начального профессионального образования.
- **Конкурсанты** - студенты учебных учреждений, участники проекта «Вектор взлета», принимающие участие в конкурсе.
- **Эскиз** – предварительный набросок, фиксирующий замысел художественного произведения, не предполагаемый как готовая работа.
- **Логотип** – элемент корпоративного имиджа компании, оригинальное начертание полного или сокращённого наименования [организации](#), [товара](#), программы, служащий, в первую очередь, для идентификации компании (программы) на рынке.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в рамках реализации «Концепции работы с московскими ВУЗами по привлечению талантливых студентов для работы в компании», утверждённой Решением Правления ООО «ХК «Росгосстрах» от 21.08.2009 г. № 36 (далее – Концепция).

1.2. Положение определяет цели, задачи и порядок организации конкурса на разработку эскиза логотипа проекта «Вектор взлета».

1.3. Руководство компании РОСГОССТРАХ объявляет открытый конкурс на разработку эскиза логотипа проекта «Вектор взлета». Логотип будет принят в качестве официальной эмблемы для использования в дизайне буклетов, проспектов и прочей информационной, рекламной и сувенирной продукции, изготавливаемой в ходе реализации проекта «Вектор взлета».

1.4. Целями проведения конкурса являются:

1.4.1. Разработка эскиза логотипа проекта «Вектор взлета» в целях укрепления связей и контактов между Росгосстрахом и учебными учреждениями в интересах формирования положительного имиджа и повышения узнаваемости бренда Росгосстраха.

1.4.2. Формирование информационного поля, привлечение к разработке бренда проекта целевой студенческой аудитории – участников проекта «Вектор взлета», студентов столичных ВУЗов.

1.4.3. Активизация, приобщение участников проекта «Вектор взлета» к нормам и ценностям корпоративной культуры, к традициям компании, к особенностям сложившихся взаимоотношений.

1.5. Непосредственное руководство организацией и проведением конкурса осуществляет конкурсная комиссия во главе с Председателем комиссии, текущая деятельность выполняется исполнительным секретарём конкурсной комиссии. Состав конкурсной комиссии и изменения ее состава в ходе проведения конкурса утверждаются

приказом директора Бизнес-школы. Решения конкурсной комиссии обсуждаются на ее заседаниях и фиксируются в протоколах заседаний.

1.6. В своей деятельности конкурсная комиссия руководствуется законодательством Российской Федерации, распорядительными документами Росгосстраха и настоящим Положением.

1.7. В конкурсе могут принять участие все желающие студенты проекта «Вектор взлета», как каждый в отдельности, так и группами. Также в проекте могут участвовать студенты столичных ВУЗов.

1.8. К участию в конкурсе допускаются работы, соответствующие настоящему Положению.

2. Основные задачи, решаемые в процессе проведения конкурса

2.1. Для достижения поставленной цели комиссия конкурса решает следующие задачи:

2.1.1. Выработка основных требований по оформлению представляемых эскизов осуществляется комиссией, и при необходимости, корректируется в ходе проведения конкурса.

2.1.2. Оповещение об объявленном и проводимом Росгосстрахом конкурсе реализуется по следующим направлениям:

2.1.2.1. Размещение информации о конкурсе, требованиях к работам, сроках и порядке проведения конкурса на сайте Росгосстраха (www.rgs.ru), в сети Intranet.

2.1.2.2. Рассылка информации о конкурсе по электронной почте.

2.1.3. Получение, анализ и оценка поступивших работ организуется конкурсной комиссией путем:

2.1.3.1. Сбора поступивших работ в печатном или электронном виде;

2.1.3.2. Оценка конкурсных работ производится по следующим критериям: формальное соответствие критериям, предъявляемым к логотипу, оригинальное и запоминающееся художественное решение, выражающее образ Проекта «Вектор взлета», возможность модификации элементов логотипа к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции.

2.1.3.3. Выставления предварительных оценок за работы.

3. Подведение итогов конкурса, оповещение и награждение победителей

3.1. Подведение итогов конкурса производится на заседании конкурсной комиссии с представлением поступивших работ. Результаты конкурса определяются простым большинством голосов членов комиссии и утверждаются его Председателем. Результаты голосования заносятся в протокол заседания.

3.2. Информирование о результатах конкурса осуществляется путем размещения соответствующей информации на сайте Росгосстраха, в сети Intranet, рассылки по электронной почте.

3.3. Награждение победителей и вручение призов осуществляется в торжественной обстановке Председателем конкурсной комиссии. Отчет о процедуре награждения размещается на сайте Росгосстраха.

4. Призы для участников конкурса, источник и порядок их выплаты

4.1.1. Приз присуждается за лучший конкурсный эскиз логотипа, в котором наиболее точно и выразительно воплощены основные идеи проекта. Автор работы, занявшей 1-е место, награждается денежной премией в размере 3000 рублей, до уплаты

налогов установленных законодательством Российской Федерации. Авторы работ, занявшие 2-е и 3-е место, награждаются денежной премией в размере 2000 и 1000 рублей, соответственно, до уплаты налогов установленных законодательством Российской Федерации. Дополнительные условия для выплаты призов указаны в п. 6.6, 6.7 настоящего Положения.

4.1.2. В зависимости от качества и количества, поступивших на конкурс работ, конкурсная комиссия вправе не присуждать призы по отдельным категориям, а также установить дополнительные поощрительные призы в размере и в количестве, не превышающем общую смету предусмотренных для проведения конкурса расходов.

4.1.3. Выплата призов осуществляется путем перечисления на лицевые счета, открытые в кредитных учреждениях на имя победителя.

5. Основные этапы и сроки проведения конкурса

5.1. Разработка, согласование и утверждение исходных документов – январь 2010 г.

5.2. Официальное открытие конкурса – 8 февраля 2010 г.

5.3. Распространение информации о проводимом Росгосстрахом конкурсе - февраль 2010г.

5.4. Организация приема выполненных работ – до 15 марта 2010 г. (включительно).

5.5. Рецензирование и оценка работ – март 2010 г.

5.6. Подведение итогов конкурса, награждение победителей – март-апрель 2010 г.

6. Требования к представляемым работам

6.1. В логотипе должна быть воплощена идея проекта «Вектор взлета». При разработке логотипа необходимо стремиться к отражению специфики проекта, отражению отношения к компании РГС.

6.2. Эскизы могут быть представлены в печатном и электронном виде, в цветном или черно-белом исполнении. Рисунки могут быть выполнены в технике компьютерной графики (файлы не более 2 МБ), а также в любой технике на бумаге или иной основе (формат не более А4). К эскизу обязательно прикладывается Пояснительная записка, включающая в себя описание идеи.

6.3. В эскизном проекте могут быть предусмотрены:

6.3.1. Элементы студенческого учебного колорита, страховая тематика, отношение к компании РГС, видение компании Росгосстрах в будущем.

6.3.2. Лаконичные формы символики, предполагающие возможность их выполнения на различных носителях или материалах.

6.3.3. Цветовое решение эмблемы – логотип должен при переводе в черно-белый вариант сохранять узнаваемость.

6.3.4. Возможное включение в композицию логотипа в качестве текстового пояснения только надпись «Вектор взлета».

6.3.5. Эскиз не должен содержать очень тонких линий (0,5 pt).

6.3.6. Эскиз не должен противоречить культурным и эстетическим нормам.

6.3.7. В эскиз логотипа не допускается включать изображения (гербы) или их фрагменты из официальной символики ранее проведенных мероприятий (олимпиад, фестивалей, юбилеев и др.).

6.4. Число эскизов, представляемых на конкурс одним участником, не ограничено.

6.5. Для участия в конкурсе необходимо выслать эскиз логотипа на адрес электронной почты: olga_solodova@rgs.ru. В теме сообщения обязательно написать: «Логотип на конкурс «Проект «Вектор взлета»». Или представить в конверте в офис РГС, в Департамент работы по персоналу, менеджеру проекта Солодовой Ольге.

6.6. Каждую работу должен сопровождать Информационный лист, содержащий справку об участнике конкурса: фамилия, имя, отчество, год рождения, ВУЗ, специальность, телефон, адрес электронной почты, при предоставлении эскиза группой лиц распределение премий между участниками конкурса (в процентном отношении), а также согласие участника (участников) в соответствии с п.6.7. настоящего Положения. Справка подписывается всеми участниками.

6.7. Письменное согласие участника (участников) в случае победы в Конкурсе передать исключительное право на бессрочное использование представленного им эскиза логотипа проекта «Вектор взлета» компании РГС на территории Российской Федерации безусловно и безотзывно. Участник (участники) конкурса, в случае направления своей работы для участия в конкурсе обязуется заключить с РГС соответствующий договор в течение 3 (трех) рабочих дней с момента признания его победителем. Заключение соответствующего соглашения является основанием для выплаты приза. С учетом п.4.1.1. настоящего Положения дополнительно передача исключительных прав на использование эскиза логотипа не оплачивается.

6.8. Конкурсные материалы, предоставленные участниками, регистрируются секретарем конкурса. Представленные и допущенные для участия в конкурсе работы обратно не возвращаются и не рецензируются.

6.9. Оповещение победителей конкурса осуществляется лично в соответствии с сообщенными ими данными, а также путем публикации итогов конкурса на сайте Росгосстраха, в Интранете, рассылки по электронной почте.