РОСГОССТРАХ

РОСГОССТРАХ ОБЪЯВЛЯЕТ ДЕСЯТЫЙ ЮБИЛЕЙНЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ РЕФЕРАТОВ ПО СТРАХОВАНИЮ

Призовой фонд:
1 место — приз 10 000 рублей,
2 место — два приза по 7 000 рублей,
3 место — три приза по 5 000 рублей.

- **Призы для научных руководителей — 15 000 рублей (за 2 и более призовые работы).**
- **Представление работ — до 1 марта 2016 г.**
- **Предлагаемая тематика рефератов:**

Общие вопросы страхового рынка

1. Роль страхования в развитии российской экономики.
2. Роль страхования в повышении качества жизни россиян.
3. Оптимальная сегментация российского страхового рынка.
4. Прогнозирование развития страхового рынка РФ.
5. Влияние санкций на страховой рынок России.
6. Зарубежные компании на страховом рынке России – причины (не) успеха.
7. Крах страховых компаний в РФ – причины, масштабы, динамика.
8. Профессиональные объединения российских страховщиков – история создания, перспективы, персоны.
9. Финансовые корпорации России – сравнение, активность на страховом поле.
10. «Стратегия развития страховой деятельности в РФ» - содержание, промежуточные итоги выполнения.
11. Страховые компании и пенсионные фонды – направления взаимодействия.
12. Финансовый супермаркет – концепция, примеры реализации.
13. Электронный страховой полис – сущность, преимущества, проблемы внедрения.
14. Анализ страхового рынка (в т.ч. отдельного региона, федерального округа, по отдельному виду страхования).
15. Анализ целевых клиентских сегментов (в т.ч. отдельного региона, по отдельному виду страхования).

Отдельные виды страхования

16. Страхование жизни в России как фактор социально-экономического развития.
17. Перспективные виды обязательного страхования в России.
18. Рынок страхования недвижимого имущества населения. Способы повышения потребительской активности.
19. Современное положение на российском рынке ОСАГО. Возможности для роста и развития рынка.
20. Система ОСАГО как часть российской экономики.
21. Состояние рынка каско автотранспорта населения. Перспективы развития рынка.
22. Корпоративное страхование в России. Перспективы развития рынка.
23. Исследование рынка добровольного медицинского страхования. Способы активизации продаж полисов ДМС.
24. Страхование рисков ответственности ИТ-компаний – анализ зарубежного опыта и потребности российского рынка.
25. Страхование ответственности компаний, управляющих жилищным фондом – анализ рисков и потребностей рынка (в т.ч. на примере отдельно взятого региона).
26. Страхование лизингового имущества в РФ: основные тенденции и перспективы развития.

Бизнес-процессы в страховании

27. Сравнительный анализ эффективности различных каналов продаж страховых продуктов (возможно на примере конкретного региона либо страхового продукта).
28. Сопровождение договоров страхования – сущность, особенности по различным видам.
29. Урегулирование убытков – бизнес-модели, проблемы, примеры построения систем.
30. Основные IT системы для страховщиков в России.
31. Новый план счетов для страховых компаний – особенности, проблемы внедрения
32. МСФО и РСБУ для страховщиков – сравнение и особенности
33. Роль и значение андеррайтинга в страховом бизнесе (в том числе по отдельным видам.
34. Способы влияния средствами андеррайтинга на ключевые показатели портфелей договоров страхования (убыточность, технический результат) – возможно на примере одного вида страхования.
35. Контроль качества обслуживания потребителей в современных российских компаниях (сравнительный анализ).
36. Правовое обеспечение страховой деятельности в РФ – состояние, проблемы, перспективы (в том числе возможно по отдельным направлениям).
37. Судебная практика страховщиков в РФ – тенденции, прецеденты, проблемы.
38. «Автоюристы» и их влияние на страховой рынок России.
39. Мошенничество в страховом бизнесе РФ – примеры, состояние, направления пресечения.
40. Управление финансовой устойчивостью российских финансовых компаний.
41. Инвестиционная политика российских страховщиков.

История страхования, страхование в кино и литературе

42. Новейшая история страхового надзора в России.
43. Страхование в киноискусстве (российском и зарубежном).
44. Страхование в детективной литературе (российской и зарубежной).
45. Популярные издания (брошюры) Госстраха 20-х – 30-х годов.
46. Первые коммерческие страховые компании в России – история создания.
47. Персоналии новейшего страхового рынка России (кто и как создавал страховые компании в РФ).
48. Internet-ресурсы страховой тематики – обзор, анализ.
49. Российская страховая периодическая пресса – обзор, анализ.

Страховой маркетинг и реклама

50. Маркетинг на рынке страхования в РФ (возможна сегментация по отдельным периодам, направлениям, степени успешности и пр.).
51. РОСГОССТРАХ – причины успеха на современном страховом рынке РФ (история, анализ…).
52. Бренды ГОССТРАХА (РОСГОССТРАХА) – история создания, восприятие.
53. «Лицо» страховой отрасли в социальных сетях (FB, VK, etc… - на примере Топ-20 компаний).
54. Современные мобильные устройства как инструменты повышения эффективности работы страховщика.
55. Отражение общественного мнения о страховщиках в СМИ и опросах социологов.
56. Современные способы сегментации страхователей.
57. Совершенствование продуктовой политики российских страховщиков.
58. Оптимизация рекламной активности российских страховщиков.
59. Развитие страховых отношений путем ликвидации коммуникационных разрывов.
60. Влияние доходов на поведение потребителей на страховом рынке.
61. Исследование неденежных факторов, определяющих поведение потребителей на страховом рынке.
62. Исследования предпочтений россиян в части страховых продуктов.
63. Исследование информационной активности российских страховщиков.
64. Медиа активность страховых компаний в России – методы, состояние, анализ.
65. Страховая реклама в России – история, каналы, состояние, проблемы.
66. Колл-центры и скрипты страховых компаний в России – примеры, анализ, сравнение.
67. Эффективные способы привлечения потребителей на российском страховом рынке.
68. Исследование механизмов выбора страховщика страхователем.

Управление персоналом в страховой компании. Обучение страхованию.

69. Системы обучения и развития персонала в российских страховых компаниях.
70. Системы мотивации персонала в страховых компаниях.
71. Teambuilding коллективов страховых компаний – формы, примеры, способы.
72. Страховой агент РОСГОССТРАХА – история успеха.
73. Семейные страховые династии в РОСГОССТРАХЕ (рассказ об одной или нескольких).
74. История страхового образования в России.
75. Страховые студенческие агентства (общества).
76. Активные формы преподавания страховых дисциплин.
77. Зарубежный опыт обучения страховщиков (возможно на примере региона мира, страны, отдельного учебного учреждения).
78. Национальные системы подготовки страховых кадров (на примере образовательных центров, созданных страховыми компаниями).
79. Подготовка кадров страховщиков в дореволюционной России.
80. Учебники по страхованию – обзор и сравнительный анализ.
81. Основные профессии в Российском страховании – описание, привлекательность для молодёжи.
82. Современный страховой агент глазами студента.
83. Как нам преподают страхование (методы, удачи, проблемы – взгляд студента).
84. Как я проходил практику (стажировался) в РОСГОССТРАХЕ.

Возможно также представление работ по инициативным темам, согласованным с филиалом компании РОСГОССТРАХ в регионе.

Требования к работе: ообъем 20 – 30 страниц (без списка литературы и приложений), оформление в соответствии с требованиями для курсовых и дипломных работ. Рефераты представляются в печатном переплетенном виде (1 экз.) и в электронном формате типа Word (*.doc файл) на дискете (CD) в конверте с пометкой “На конкурс студенческих научных работ компании РОСГОССТРАХ” по адресу: 119991, Москва-17, ГСП-1, ул. Большая Ордынка, д. 40 стр. 3, с направлением колледжа (техникума ...) по итогам внутреннего конкурса, с карточкой автора с указанием ФИО, где обучается, специальности, темы, домашнего адреса с индексом, телефона с кодом для звонков из Москвы, e-mail, данных о научном руководителе.

0530 БИЛАЙН, МЕГАФОН, МТС ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ www.RGS.ru

ООО «Росгосстрах», лицензия С № 0977 50 выдана ФССН 07.12.2009 г.