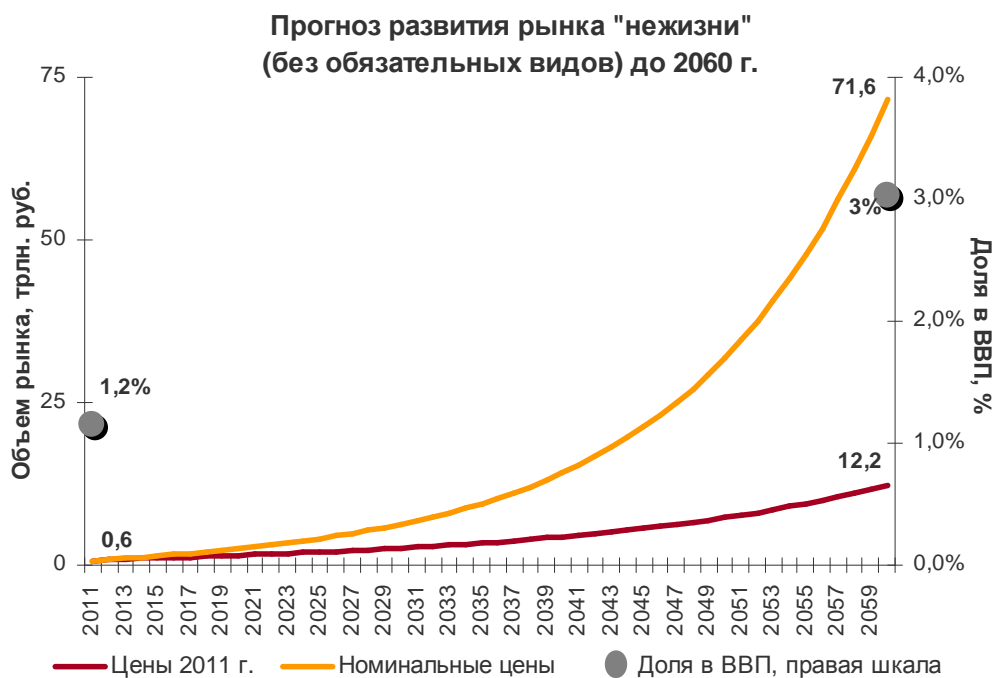


Прогноз развития рынков страхования «нежизни» и страхования жизни до 2060 г.

Центр стратегических исследований компании РОСГОССТРАХ сделал оценку перспектив развития российского рынка страхования жизни и «нежизни» до 2060 года. Оценка сделана на основании прогнозов экономического роста России Министерства экономического развития, данных Росстата, статистики исследовательского центра Sigma относительно развития мирового рынка страхования в 2007-2011 годах, а также оценок, сделанных Центром стратегических исследований.

Прогноз основывается на выявлении зависимости между размерами рынка страхования и развитием экономики в ряде стран за период 2007-2011 гг. Выявленная зависимость душевых расходов на страхование и ВВП на душу населения позволяет сделать оценку роста объемов сборов премий на рынке страхования «нежизни» и страхования жизни в долгосрочном периоде исходя из того, что по мере роста ВВП Россия все больше будет приближаться к развитым странам по соотношению страхового рынка и объемов экономики.

Исследование показало, что к 2060 г. рынок страхования «нежизни» (без обязательных видов страхования) в ценах 2011 г. (в реальном исчислении) увеличится более чем в 20 раз и составит около 12,2 трлн. рублей. В номинальных ценах (без очистки от инфляции) объем премий составит 71,6 трлн. рублей. В результате доля страхования «нежизни» в объеме ВВП России вырастет с почти 1,2% до 3,0%, что соответствует уровня развития страхования в экономически развитых странах.



Предполагаемые сборы премий по страхованию жизни к 2060 г. имеют перспективы роста до 15,5 трлн. руб. в ценах 2011 г., что больше показателя 2011 года более чем в 443 раза. Такой быстрый рост связан, прежде всего, со слабым развитием этого рынка в сегодняшней России (эффектом низкой базы).

В номинальных ценах (без очистки от инфляции) объем рынка к 2060 г. может составить чуть более 90,9 трлн. руб. Таким образом, доля страхования жизни в объеме ВВП вырастет с 0,035% до 3,9%.

Прогноз развития рынка страхования жизни до 2060 г.

