

Результаты исследования «О развитии компании за последний год»

Департаментом стратегического маркетинга были подведены итоги исследования, посвященного реализации пунктов 46, 60, 68, 72, 81 и 90 в рамках программы «90 обещаний». Вот как звучат эти обещания:

46	Будем пунктуальны не только по отношению к клиенту, но и друг к другу.
60	Не будем забывать говорить «спасибо» за работу.
68	Учтем мнение каждого сотрудника о работе в компании.
72	Всегда будем рады помочь коллегам и клиентам.
81	Будем здороваться и улыбаться друг другу при встрече.
90	Всегда будем рады вам.

Для того чтобы выявить уровень выполнения данных обещаний, и было проведено настоящее исследование. Сотрудникам был также задан ряд вопросов об их отношении к рекламным акциям компании. Исследование проводилось среди сотрудников компании путем анкетирования на портале обучения Росгосстраха.

Результаты опроса показывают, что по всем вопросам оценки состояния внутренней среды в компании ответы сотрудников РГС положительны у подавляющего большинства респондентов.

Наиболее высокая сумма положительных ответов (полное и частичное согласие) у вопросов, касающихся пунктуальности по отношению к клиентам (вопрос 3), выражению радости клиентам (вопрос 11) и положительного влияния Широкой Масленицы на имидж Компании (вопрос 14).

Самая низкая сумма положительных ответов (хотя она все равно составляет как минимум три четверти опрошенных) у вопросов, связанных с частотой выражения благодарности за работу (вопрос 6), частотой приветствия сотрудниками друг друга (вопрос 10), а также с достаточностью объема благотворительной деятельности (вопрос 15).

Если рассматривать только объем полного согласия сотрудников РГС с отдельными утверждениями, то максимальную оценку заслужили вопросы, касающиеся выражения радости клиентам (вопрос 11), положительного влияния проекта РОСГОССТРАХ Кино на имидж РГС (вопрос 13), а также положительного влияния Широкой Масленицы на имидж Компании (вопрос 14).

Наименее высокий процент полного согласия с отдельными высказываниями заслужили такие вопросы, как согласие с пунктуальностью сотрудников РГС по отношению друг к другу (вопрос 1), с тем, что за год наблюдалась положительная динамика по этому показателю (вопрос 2), а также вопрос о достаточности объема благотворительной деятельности (вопрос 15).

Сотрудники РГС регулярно читают газету Госстрах. Помимо таких сувениров, как брендированные ежедневник, зонт, настенные часы, толстовка или визитница, в число наиболее популярных желаемых сувениров входит книга об истории Росгосстраха с 1921 года.

1. Можно ли, по Вашему мнению, согласиться с тем, что сотрудники компании пунктуальны по отношению друг к другу?

Да, полностью согласен (согласна)	29,7%
Скорее согласен (согласна)	59,6%
Скорее не согласен (не согласна)	9,8%
Полностью не согласен (не согласна)	0,9%

2. Согласны ли вы с тем, что сотрудники компании за последний год стали более пунктуальны по отношению друг к другу?

Да, полностью согласен (согласна)	31,2%
Скорее согласен (согласна)	50,6%
Скорее не согласен (не согласна)	15,6%
Полностью не согласен (не согласна)	2,6%

3. Согласны ли вы с тем, что сотрудники компании пунктуальны по отношению к клиентам?

Да, полностью согласен (согласна)	45,6%
Скорее согласен (согласна)	49,2%
Скорее не согласен (не согласна)	4,7%
Полностью не согласен (не согласна)	0,6%

4. Верно ли на Ваш взгляд, что сотрудники компании за последний год стали более пунктуальны по отношению к клиентам?

Да, полностью согласен (согласна)	43,6%
Скорее согласен (согласна)	45,5%
Скорее не согласен (не согласна)	9,6%
Полностью не согласен (не согласна)	1,3%

5. Верно ли, что в нашей компании сотрудники всегда говорят «спасибо» за работу?

Да, полностью согласен (согласна)	40,9%
Скорее согласен (согласна)	45,4%
Скорее не согласен (не согласна)	11,5%
Полностью не согласен (не согласна)	2,3%

6. Можно ли утверждать, что в нашей компании за последний год сотрудники стали чаще говорить «спасибо» за работу?

Да, полностью согласен (согласна)	38,7%
Скорее согласен (согласна)	40,3%
Скорее не согласен (не согласна)	18,3%
Полностью не согласен (не согласна)	2,7%

7. Можно ли утверждать, что в Росгосстрахе сотрудники всегда рады помочь коллегам и клиентам?

Да, полностью согласен (согласна)	44,2%
Скорее согласен (согласна)	47,2%
Скорее не согласен (не согласна)	7,7%
Полностью не согласен (не согласна)	0,8%

8. Согласны ли вы с тем, что в Росгосстрахе за последний год сотрудники чаще помогают коллегам и клиентам?

Да, полностью согласен (согласна)	40,9%
Скорее согласен (согласна)	44,9%
Скорее не согласен (не согласна)	11,9%
Полностью не согласен (не согласна)	2,2%

9. Верно ли, что в Росгосстрахе сотрудники всегда здороваются и улыбаются друг другу при встрече?

Да, полностью согласен (согласна)	45,7%
Скорее согласен (согласна)	44,1%
Скорее не согласен (не согласна)	8,4%
Полностью не согласен (не согласна)	1,7%

10. Можно ли утверждать, что в Росгосстрахе в течение последнего года сотрудники стали чаще здороваться и улыбаться друг другу при встрече?

Да, полностью согласен (согласна)	39,3%
Скорее согласен (согласна)	41,4%
Скорее не согласен (не согласна)	16,6%
Полностью не согласен (не согласна)	2,7%

11. Согласны ли вы с тем, что в Росгосстрахе всегда рады клиентам компании?

Да, полностью согласен (согласна)	65,4%
Скорее согласен (согласна)	31,1%
Скорее не согласен (не согласна)	3,0%
Полностью не согласен (не согласна)	0,5%

12. Согласны ли Вы с тем, что использование плакатов ГОССТРАХА СССР в современной рекламной продукции положительно отражается на имидже компании РОСГОССТРАХ?

Да, полностью согласен (согласна)	49,6%
Скорее согласен (согласна)	36,1%
Полностью не согласен (не согласна)	14,3%

13. Согласны ли Вы с тем, что совместные кинопроекты РОСГОССТРАХ КИНО, которые проводятся на безвозмездной основе, положительно отражаются на имидже компании РОСГОССТРАХ?

Да, полностью согласен (согласна)	54,5%
Скорее согласен (согласна)	35,1%
Скорее не согласен (не согласна)	7,6%
Полностью не согласен (не согласна)	2,7%

14. Согласны ли Вы с тем, что организация Всероссийского Фольклорного Фестиваля Широкая Масленица положительно отражается на имидже компании РОСГОССТРАХ?

Да, полностью согласен (согласна)	57,6%
Скорее согласен (согласна)	37,8%
Скорее не согласен (не согласна)	2,6%
Полностью не согласен (не согласна)	1,9%

15. Согласны ли Вы с тем, что компания РОСГОССТРАХ в достаточной степени занимается благотворительной деятельностью?

Да, полностью согласен (согласна)	29,0%
Скорее согласен (согласна)	45,7%
Скорее не согласен (не согласна)	19,6%
Полностью не согласен (не согласна)	5,7%

16. Когда последний раз Вы читали газету ГОССТРАХ?

Вчера	23,9%
На прошлой неделе	48,2%
Месяц назад	24,0%
Полгода назад	1,8%
Год назад	0,0%
Не читал ни разу	2,1%

17. Согласны ли вы с утверждением, что газета ГОССТРАХ стала интереснее за последний год?

Да, полностью согласен (согласна)	46,4%
Скорее согласен (согласна)	46,1%
Скорее не согласен (не согласна)	6,4%
Полностью не согласен (не согласна)	1,1%

18. Какой сувенир хотели бы получить?

Ежедневник с символикой РОСГОССТРАХ	33,9%
Зонт РОСГОССТРАХ	32,1%
Часы настенные РОСГОССТРАХ	29,4%
Толстовка РОСГОССТРАХ	27,4%
Книга «История ГОССТРАХА-РОСГОССТРАХА 1921-2011»	23,7%
Визитница РОСГОССТРАХ	21,7%
Калькулятор РОСГОССТРАХ	16,3%
Деревянная неваляшка РОСГОССТРАХ	15,4%
Фирменная чашка с блюдцем РОСГОССТРАХ	15,2%
Набор канцелярских сувениров «Зеленые человечки»	12,7%
Футболка РОСГОССТРАХ	9,9%
Фирменная тарелка РОСГОССТРАХ	9,2%
Дождевик РОСГОССТРАХ	6,6%
Книга «Новейшая история РОСГОССТРАХА 2002-2011»	6,4%
Значок РОСГОССТРАХ	6,2%
Книга «Плакаты, календари и другая продукция ГОССТРАХА 1921-2011»	5,3%
Папка для записей РОСГОССТРАХ	5,2%
Настольный календарь	4,2%
Ручка РОСГОССТРАХ	4,0%
Бейсболка РОСГОССТРАХ	3,6%
Квартальный календарь	2,9%
Настенный календарь	2,6%
Карманный календарь	0,6%

Вывод: Сегодня можно сказать о том, что приведенные выше обещания в компании полностью выполнены.

Сотрудники компании высоко оценили рекламные проекты Росгосстраха, осуществленные за последнее время. К числу наиболее востребованных сувениров относятся: ежедневник, зонт, часы, толстовка с символикой компании, а также книга «История ГОССТРАХА-РОСГОССТРАХА 1921-2011»