



Центр стратегических исследований

Пройдёт время, и вы забудете, во что была одета женщина, но запах её духов надолго останется в вашей памяти.

Кристиан Диор

“На мгновение он был настолько ошеломлён, что ему показалось, будто во всей своей жизни он не встречал ничего прекраснее этой девушки. Конечно, на самом деле он никогда не встречал более прекрасного запаха”.

Патрик Зюскинд, «Парфюмер»

Прошла треть весны, а московская погода не спешит нас радовать солнечными деньками. Скорее всего, многие коллеги устали от сводок новостей про экономический кризис, рост курса доллара и безработицу.

Сегодня 1 апреля, чтобы внести ноту позитива в офисную рутину, ДСМ решил поделиться с Вами «несерьезным» рейтингом, которым вполне серьезно и обстоятельно занимались сотрудники департамента в нерабочее время, а именно – рейтингом парфюма.

Сегодня парфюмерный рынок настолько переполнен, что трудно определиться в выборе аромата. Парфюмерные магазины ломаются от изобилия ароматов и покупка духов, туалетной воды или любой другой парфюмерии часто становится настоящей пыткой, вне зависимости от того, решаете ли Вы купить парфюм себе или подбираете его в подарок близкому человеку. Скорее всего, перепробовав с десяток запахов, ваш нос откажется далее их различать!

Чтобы иметь какие-либо ориентиры в парфюмерном рынке, специалисты ДСМ некоторое время тестировали ароматы. В данный рейтинг попали ароматы – лидеры продаж специализированных магазинов, популярные и часто упоминаемые запахи, а также нестареющая классика – всего 50 мужских и женских ароматов. Всем ароматам эксперты ставили оценки от 1 до 5,5 в зависимости от собственных ощущений. Далее запахи ранжировались в соответствии со средневзвешенным значением.

Естественно, представленный рейтинг довольно субъективен. Вкусы, как известно у всех разные и тем более меняются с течением времени, однако следует отметить, что по подавляющему большинству ароматов оценки коллег совпадали. В женском рейтинге лидируют легкие свежие «весенние» ароматы. Специалисты ДСМ объясняют это двумя факторами. Во-первых, легкие ароматы ассоциируются с женственностью, изяществом и утонченностью – чертами, традиционно, присущими женщинами. Во-вторых, в соответствии с календарем на дворе уже должна быть весна, поэтому душа требует эйфории.

Для мужчин, напротив, независимые эксперты обоих полов выбрали классические «тяжелые» ароматы, которые ассоциируются с мужественностью, брутальностью, зрелостью – те черты, к которым стремятся мужчины, и то, что хотят видеть женщины.

Надеемся, что рейтинг будет интересен для коллег.
Будем рады Вашим комментариям.



Центр стратегических исследований

Рейтинг женских ароматов

№ п/п	Фирма-производитель	Название парфюма	Средний балл
1	Versace	<i>Bright Crystal</i>	5,3
2	Givenchy	<i>My dream</i>	4,8
3	GUCCI	<i>Eau de Parfum 2</i>	4,8
4	Lanvin	<i>Eclat D'Arpege</i>	4,7
5	Nina Ricci	<i>Nina</i>	4,6
6	Estee Lauder	<i>Pleasures</i>	4,4
7	Chanel	<i>Coco Madmoiselle</i>	4,2
8	Estee Lauder	<i>Intuition</i>	4,0
9	Versace	<i>Versense</i>	3,9
10	Elisabeth Arden	<i>Mediterranean Breeze</i>	3,8
11	Dolce & Gabbana	<i>Light blue</i>	3,8
12	Elisabeth Arden	<i>Mediterranean</i>	3,7
13	Versace	<i>Eau de perfum</i>	3,6
14	Givenchy	<i>Very Irresistible</i>	3,5
15	Cacharel	<i>Amor Amor Tentation</i>	3,5
16	Raulph Lauren	<i>Notorious</i>	3,5
17	Guerlain	<i>Instant</i>	3,4
18	Calvin Klein	<i>Secret obsession</i>	3,4
19	Nina Ricci	<i>Premier Jour</i>	3,3
20	Nina Ricci	<i>L'air du temps</i>	3,3
21	Mocshino	<i>Glamour</i>	3,3
22	Chanel	<i>Chanel №5</i>	3,2
23	Kenzo	<i>Flower</i>	3,1
24	Dior	<i>J'Adore</i>	3,0
25	Dior	<i>Poison Midnight</i>	3,0
26	Elisabeth Arden	<i>Night</i>	3,0
27	Escada	<i>Incredible me</i>	3,0
28	Estee Lauder	<i>Sensuors</i>	3,0
29	Givenchy	<i>Ange ou Demon</i>	3,0
30	Givenchy	<i>Organza</i>	3,0
31	Givenchy	<i>Very Irresistible Sensual Velvet</i>	3,0
32	Lancome.	<i>Miracle</i>	3,0
33	Estee Lauder	<i>Pure green liner</i>	3,0
34	Dior	<i>Diorissimo</i>	3,0
35	Missoni	<i>Aqua</i>	3,0
36	Givenchy	<i>Amarige Mariage</i>	2,5
37	Givenchy	<i>Hot Couture</i>	2,5
38	Lancome	<i>Hypnose</i>	2,5
39	Lancome	<i>Magnifique</i>	2,5
40	Yves Saint Laurent	<i>Opium</i>	2,5
41	Tommy Hilger	<i>Dreaming</i>	2,5
42	GUCCI	<i>Rush</i>	2,5
43	Estee Lauder	<i>Estee</i>	2,5
44	Hermes	<i>Caleche</i>	2,1



Центр стратегических исследований

№ п/п	Фирма-производитель	Название парфюма	Средний балл
45	Armani	<i>Code</i>	2,0
46	Givenchy	<i>Absolutely</i>	2,0
47	Guerlain	<i>Shalimar</i>	2,0
48	Bvlgari	<i>Jasmine Noir</i>	2,0
49	Hermes	<i>Un Jardin Apres la Mousson</i>	1,5
50	Givenchy	<i>Amarige</i>	1,0

Рейтинг мужских ароматов

№ п/п	Фирма-производитель	Название парфюма	Средний балл
1	Dior	<i>Fahrenheit</i>	5,2
2	Baldessarini	<i>Baldessarini</i>	5,0
3	Boss	<i>XY</i>	4,4
4	Boss	<i>Energize</i>	4,4
5	Chanel	<i>Egoiste Platinum</i>	4,3
6	Davidoff	<i>Silver Shadow Private</i>	4,3
7	Dior	<i>Sport</i>	4,3
8	Kenzo	<i>Air</i>	4,1
9	D'Issey	<i>L'eau</i>	4,1
10	Baldessarini	<i>Ambre</i>	4,0
11	Azzaro	<i>Chrome</i>	4,0
12	Yves Saint Laurent	<i>Opium</i>	4,0
13	Trussardi	<i>Essenza del tempo</i>	3,9
14	Salvatore Ferragamo	<i>Black</i>	3,8
15	Baldessarini	<i>Del mar</i>	3,8
16	Chanel	<i>Allure Sport</i>	3,7
17	Pal Zileri	<i>Fragrance</i>	3,6
18	GUCCI	<i>Per homme II</i>	3,6
19	Bvlgari	<i>Aqua</i>	3,5
20	Kenzo	<i>L'eau</i>	3,5
21	Prada	<i>Man (синий)</i>	3,5
22	Kenzo	<i>L'eau</i>	3,5
23	Dior	<i>Homme</i>	3,5
24	Givenchy	<i>Givenchy Play</i>	3,4
25	Carolina Herrera	<i>212 sexy men</i>	3,3
26	Kenzo	<i>L'eau par New</i>	3,3
27	Carolina Herrera	<i>Aqua</i>	3,3
28	Estee Lauder	<i>Pleasures</i>	3,3
29	Armani	<i>Acqua Di Gio Homme</i>	3,2
30	Versace	<i>Eau fraiche</i>	3,2
31	Narciso Rodriguez	<i>For him</i>	3,1
32	Dior	<i>Fahrenheit 32</i>	3,0
33	Kenzo	<i>Power</i>	3,0
34	Givenchy	<i>Givenchy Pi</i>	3,0



Центр стратегических исследований

35	Yves Saint Laurent	<i>L'Homme</i>	3,0
36	Chanel	<i>Allure Edition</i>	2,9
37	Boss	<i>Soul</i>	2,9
38	Boss	<i>Boss in motion</i>	2,8
39	Chanel	<i>Allure</i>	2,7
40	Ermenegildo Zegna	<i>Intenso</i>	2,7
41	Armani	<i>Code Armani</i>	2,5
42	Dior	<i>Homme Intensive</i>	2,5
43	Lacoste	<i>Essential</i>	2,3
44	Boss	<i>Pure</i>	2,3
45	Boss	<i>Selection</i>	2,2
46	Versace	<i>Pour homme</i>	2,2
47	Prada	<i>Insusion d'Iris</i>	2,0
48	Guerlain	<i>Habit Rouge</i>	2,0
49	Cartier	<i>Pasha</i>	1,3
50	Chanel	<i>Egoiste</i>	1,0

Шесть любопытных фактов об ароматах (по материалам сайта www.justlady.ru)

Факт первый. Ароматы способны влиять на самочувствие. Древние врачи применяли запахи в качестве лекарств от самых разнообразных болезней. Специальные нюхательные соли использовались для успокоения нервов и снятия головной боли.

Факт второй. По статистике, мозг мужчины реагирует на запахи острее. Мужское обоняние лучше, чем женское, а потому мужчины воспринимают ароматы порой неосознанно. Установили, что большая часть мужчин, обращающихся к врачам с жалобами на сексуальные расстройства, имеют сниженное обоняние. Они просто не чувствуют «запах женщины».

Факт третий. Природные эфирные масла, на основе которых делают духи, очень дорогие. Самое дорогое масло – жасминовое. Чтобы получить килограмм жасминового масла, нужна целая тонна цветов. Розы собирают только по утрам, когда на цветах еще есть капельки росы. Очень важно место, где они растут, так как каждый вид имеет разный запах. Самая лучшая и самая дорогая роза – марокканская, за ней идет турецкая, затем – болгарская, на последнем месте – русская.

Факт четвертый. Многие запахи создаются искусственным путем: лотос, иланг-иланг, сирень, лаванда. Таких душистых веществ-заменителей существует около трех тысяч, и количество вариантов и сочетаний бесконечно. Первые духи с использованием синтетических запахов были созданы в 1921 году – это были Chanel №5.

Факт пятый. Ароматические масла используют как лечение при многих болезнях.

Факт шестой. Недавние исследования, проведенные компанией «Coty», доказали, что Интернет тоже имеет свой запах – запах статического электричества (озона).



Центр стратегических исследований

Классификация ароматов в зависимости от темперамента (по материалам сайта www.perfumy.ru)

Тип характера	Аромат
Экстраверт вы оптимистичны, веселы, активны и способны рисковать - словом прирожденный лидер. В скучную компанию всегда вносите веселье, любите задачи, требующие быстрых действий. Стиль: практичность, целесообразность, современность.	Свежий, цитрусовый, цветочный Классический: O de Lancome/Lankome, Ma Griffe/Carven, Eau de Rochas/Rochas Стильный: Cristalle/Chanel, In Love Again/Yves Saint Lorane, Eden/Cacharel, Tendre Poison/Dior, Sculpture/Nicos Новый: Baby Doll/ Yves Saint Laurent, Aqua Allegoria/Guerline, All About Eve/Joop!, Mania/Armani
Интроверт вам важны внутренний покой и гармония. Вы вполне общительны, но легко умеете отключаться от внешнего мира. Часто размышляете. Избегаете компаний поверхностных людей. Отвергаете посягательства на вашу индивидуальность. Стиль: индивидуализм и оригинальность.	Восточный Классический: Shalimar/Guerlain, Samsara/Guerlain, Opium/Yves Saint Laurent Стильный: Must/Cartier, Angel/Thierry Mugler, Oh La La/Loris Azzaro, Pantere/Cartier Новый: Angel Innocence/Thierry Mugler, Birmane/Van Cleef&Aprels
Эмоционально переменчивый вы чувствительны и склонны к переживаниям, мечтательны, сентиментальны и романтичны. Иногда полны желания действовать. Иногда - тихи и задумчивы. Вам чужда расчетливость. Любите домашний уют. Стиль: стремление к новому и одновременно привязанность к прошлому и старым любимым вещам	Альдегидно-цветочный Классический: Anais Anais/Cacharel, Diorissimo/Dior, White Linen/Estee Lauder, Azzaro/Azzaro, Fiji/Guy Laroche Стильный: Eternity/Calvin Klein, trezor/Lancome, Champagne/ Yves Saint Laurent Новый: White Linen Breese/Estee Lauder,
Эмоционально переменчивый, экстраверт вы живой и жизнерадостный, но легкоранимый человек. Горячо откликаетесь на происходящее и стремитесь получать удовольствие от жизни. Не любите распушенность. Нередко принимаете импульсивные решения и с энтузиазмом устремляетесь к поставленной цели. Если вас обидели, стараетесь как можно скорее обрести душевное спокойствие. Стиль: современный, с внезапными импульсивными порывами.	Альдегидный, мускатный, восточный Классический: Sublime/Patou, Dioressence/Dior, Ungaro/Ungaro Стильный: Venezia/Laura Biagiotti, Spillbound/Estee Lauder, Tocade/Rochas Новый: Naomi Campbell/Intercosmetic
Эмоционально переменчивый, интроверт вы не любите лихорадочную активность, беспокойство, состояние тревоги. Стремитесь к покою и безопасности, все планируешь загодя и обстоятельно. Постоянную работу с умеренной зарплатой предпочитаете хорошо оплачиваемому,	Сладкий цветочный, восточный Классический: Coco/Chanel, №4/Jil Sander, Cassini/Oleg Cassini Стильный: D&G/Dolce&Gabbana, Lalique/lalique,



Центр стратегических исследований

<p>но временному контракту. Избегаете конфликтов. Вам нужна обеспеченность и финансовая стабильность.</p> <p>Стиль: любовь к простым и дорогим вещам.</p>	<p>Donna/trussardi, Dalissime/Salvador Dali</p> <p>Новый: , Ultraviolet/Paco Rabanne, Alchimie/Rochas, Le Feu d'Issey/ Issey Miyake, Pithon/trussardi</p>
<p>Эмоционально стабильный, экстраверт</p>	<p>Шипровый, цветочно-мховый, восточный</p>
<p>у вас гармоничный и сильный характер, вы редко чувствуете себя несчастной и подавленной. Знаете, чего хотите, легко решаете проблемы, не раздумываете над прошлым. Уверены в себе и не ждете, пока счастье само упадет вам в руки. Вы общительны и энергичны, окружающие чувствуют вашу силу и тепло.</p> <p>Стиль: любовь к качественным, практичным и добротным вещам.</p>	<p>Классический: Miss Dior/Dior, Mon Parfum/Paloma Picasso</p> <p>Стильный: Obsession/ Calvin Klein, L'Eau d'Issey/Issey Miyake, Dune/Dior, Montana/Clod Montana, Gucci №3/Gucci</p> <p>Новый: Envy/Gucci, Balmain de Balmain</p>
<p>Эмоционально, стабильный интроверт</p>	<p>Альдегидный, альдегидно-цветочный, сухой</p>
<p>вы стремитесь к внутреннему равновесию, что дается не всегда легко. Поэтому в общении с окружающими вы стараетесь держать свои чувства под контролем и не любите подпускать к себе людей слишком близко. Даже одна вы любите есть за тщательно накрытым столом. Стремитесь достичь определенного положения и признания.</p> <p>Стиль: элегантные, престижные и эксклюзивные вещи.</p>	<p>Классический: №5/Chanel, Fleurs des Flers/Nina Ricci, Beautiful/Estee Lauder</p> <p>Стильный: Escape/ Calvin Klein, Ferre/Ganfranco Ferre</p> <p>Новый Theorema/Fendi, Allure/Chanel</p>