

Экономические настроения населения по регионам России

Департамент стратегического маркетинга РОСГОССТРАХа провел исследование экономических настроений россиян по субъектам федерации. В анализ были включены 30 крупнейших регионов России по величине валового регионального продукта (ВРП), которые в совокупности создают 80% общего объема ВВП страны.

Оценка потребительской активности сделана на основании результатов опросов населения, в ходе которых респондентам были заданы вопросы относительно намерения приобрести те или иные товары и услуги. Исследование проводилось в первой половине 2012 г., темпы роста потребительской активности рассчитаны к соответствующему периоду 2011 г. Регионы отранжированы по объему потенциального спроса на товары и услуги, одновременно с этим в таблицах дается оценка роста потенциального спроса¹.

¹ Светло-зеленым цветом и одной стрелкой выделен относительно слабый рост спроса, зеленым и двумя стрелками – средний рост, темно-зеленым и тремя стрелками – значительный рост спроса.

Оценка покупательской активности населения по регионам России

По состоянию на середину 2012 г. наибольшим покупательским потенциалом² обладали: Москва, Санкт-Петербург, Свердловская, Московская и Нижегородская области. Из крупных регионов наибольшим ростом потребительской активности за последние полгода отличалась Свердловская, Новосибирская, Ростовская области, а также Краснодарский край.

Еще одним индикатором покупательской активности населения является намерение взять кредит. Наибольшая кредитная активность проявлялась в Москве, Санкт-Петербурге и Свердловской области, при этом наиболее сильный рост потенциала кредитования среди крупных регионов был зафиксирован в Новосибирской, Ростовской областях и Краснодарском крае.

Регионы	Покупательский потенциал		Намерение взять кредит	
	Место	Темпы роста активности	Место	Темпы роста активности
г. Москва	1	↑	1	↑↑
г. Санкт-Петербург	2	↑	2	↑↑
Свердловская область	3	↑↑	3	↑↑
Московская область	4	↑	7	↑
Нижегородская область	5	↑	4	↑↑
Новосибирская область	6	↑↑	5	↑↑↑
Ростовская область	7	↑↑	6	↑↑↑
Краснодарский край	8	↑↑	11	↑↑↑
Самарская область	9	↑	9	↑↑
Челябинская область	10	↑↑	10	↑↑
Красноярский край	11	↑	12	↑↑
Республика Башкортостан	12	↑	8	↑↑
Республика Татарстан	13	↑↑	13	↑↑
Пермский край	14	↑↑	14	↑↑
Воронежская область	15	↑↑	18	↑↑
Саратовская область	16	↑↑	15	↑↑
Волгоградская область	17	↑	16	↑↑
Кемеровская область	18	↑↑	17	↑↑
Иркутская область	19	↑↑	21	↑↑
Ставропольский край	20	↑↑	19	↑↑↑
Омская область	21	↑	20	↑↑
Тюменская область	22	↑↑	22	↑↑
Белгородская область	23	↑↑	24	↑↑
Оренбургская область	24	↑↑	23	↑↑
Республика Коми	25	↑↑	27	↑↑
Приморский край	26	↑	26	↑↑
Архангельская область	27	↑	25	↑↑
Ленинградская область	28	↑	28	↑
Сахалинская область	29	↑↑	29	↑↑↑
Республика Саха (Якутия)	30	↑↑	30	↑↑↑

² Здесь под покупательским потенциалом (потребительской активностью) мы понимаем готовность потреблять весь комплекс товаров и услуг, предлагаемых населению на рынке.

Оценка потребительской активности среднего класса по регионам России

В качестве индикаторов потребительской активности среднего класса в ходе исследования использовались готовность купить автомобиль, крупную бытовую технику, мебель, а также туристическую поездку. Возможность приобретения этих товаров и услуг (наряду с доступом к платным образовательным и медицинским услугам) является характерной чертой, отделяющей средний класс от населения с более низким уровнем доходов.

Наибольшее количество представителей среднего класса сегодня проживает в Москве, Петербурге, Ростовской, Свердловской и Нижегородской областях. Наибольший потенциал продаж новых автомобилей среди крупных регионов сегодня наблюдается в Ростовской, Свердловской и Нижегородской областях. В Ростовской, Свердловской областях и в Краснодарском крае имеется определенный потенциал роста спроса на бытовую технику. Практически во всех регионах имеется рост спроса на туристические поездки.

Регионы	Намерение купить автомобиль		Намерение купить крупную бытовую технику		Намерение купить тур	
	Место	Темпы роста активности	Место	Темпы роста активности	Место	Темпы роста активности
г. Москва	1	↑↑	1	↑	1	↑↑
г. Санкт-Петербург	2	↑↑	2	↑	2	↑↑
Ростовская область	3	↑↑↑	8	↑↑	6	↑↑
Свердловская область	4	↑↑↑	3	↑↑	4	↑↑
Краснодарский край	5	↑↑	10	↑↑	10	↑↑↑
Нижегородская область	6	↑↑↑	5	↑	5	↑↑
Московская область	7	↑	4	↑	3	↑
Самарская область	8	↑↑↑	7	↑↑	7	↑↑
Челябинская область	9	↑↑↑	9	↑	9	↑↑
Новосибирская область	10	↑↑	6	↑↑	8	↑↑
Саратовская область	11	↑↑↑	15	↑↑	18	↑↑
Республика Башкортостан	12	↑↑	13	↑↑	14	↑↑
Республика Татарстан	13	↑↑↑	14	↑↑	13	↑↑
Красноярский край	14	↑	11	↑	11	↑
Пермский край	15	↑↑↑	16	↑↑	12	↑↑
Воронежская область	16	↑↑	12	↑	15	↑↑
Омская область	17	↑↑	18	↑↑	25	↑↑
Кемеровская область	18	↑↑	19	↑↑	19	↑↑
Волгоградская область	19	↑↑	17	↑	20	↑↑
Тюменская область	20	↑↑	20	↑↑	24	↑↑
Ставропольский край	21	↑↑	22	↑↑	22	↑↑↑
Белгородская область	22	↑↑	24	↑↑	26	↑
Оренбургская область	23	↑↑	23	↑↑	27	↑↑↑
Республика Коми	24	↑↑↑	27	↑	17	↑↑
Иркутская область	25	↑↑	21	↑	21	↑↑↑
Архангельская область	26	↑↑	25	↑↑	16	↑↑
Ленинградская область	27	↑↑	28	↑	23	↑↑
Приморский край	28	↑↑	26	↑	28	↑
Республика Саха (Якутия)	29	↑↑	29	↑↑	30	↑↑↑
Сахалинская область	30	↑↑↑	30	↑↑	29	↑↑

Оценка потребительской активности «верхнего среднего класса» по регионам России

К «верхнему среднему классу» мы относим группу потребителей, способных приобрести не только новый автомобиль, но и новую квартиру.

По состоянию середине 2012 г. наиболее состоятельные россияне проживали в Москве, Санкт-Петербурге, Московской, Свердловской и Нижегородской областях. Из крупных регионов наибольший рост спроса на недвижимость приходится на Нижегородскую, Самарскую область и Краснодарский край. В Республике Татарстан отмечен наибольший рост спроса на московскую недвижимость. Самый большой рост спроса на дорогие автомобили приходится сегодня на Москву, Петербург и Свердловскую область.

Регионы	Намерение купить новую недвижимость – дом или квартиру		Намерение купить недвижимость в Москве		Намерение купить дорогой автомобиль	
	Место	Темпы роста активности	Место	Темпы роста активности	Место	Темпы роста активности
г. Москва	1	↑↑	-	-	1	↑↑
г. Санкт-Петербург	2	↑↑	2	↑	2	↑↑
Московская область	3	↑↑	1	↑	4	↑
Свердловская область	4	↑↑	5	↑↑	5	↑↑
Нижегородская область	5	↑↑↑	9	↑↑	7	↑
Самарская область	6	↑↑↑	3	↑	14	↑
Краснодарский край	7	↑↑↑	4	↑↑	3	↑↑
Новосибирская область	8	↑↑	13	↑↑	9	↑↑
Республика Башкортостан	9	↑↑	12	↑↑	17	↑
Республика Татарстан	10	↑↑	17	↑↑↑	12	↑↑
Ростовская область	11	↑↑	6	↑↑	6	↑
Красноярский край	12	↑↑	20	↑↑	11	↑
Воронежская область	13	↑↑↑	7	↑↑	18	↑
Саратовская область	14	↑↑↑	8	↑↑	15	↑↑
Челябинская область	15	↑↑↑	11	↑	8	↑
Пермский край	16	↑↑	19	↑	13	↑
Омская область	17	↑↑↑	22	↑↑	21	↑
Иркутская область	18	↑↑↑	25	↑	24	↑
Кемеровская область	19	↑↑↑	21	↑	25	↑
Тюменская область	20	↑↑	26	↑	19	↑
Волгоградская область	21	↑↑	14	↑	16	↑↑
Ставропольский край	22	↑↑↑	10	↑↑	10	↑
Оренбургская область	23	↑↑↑	15	↑↑	26	↑
Республика Коми	24	↑↑↑	18	↑	22	↑↑
Белгородская область	25	↑↑↑	16	↑↑	20	↑
Архангельская область	26	↑↑	23	↑↑	23	↑↑
Приморский край	27	↑↑	24	↑	28	↑
Ленинградская область	28	↑↑↑	29	↓	27	↑↑
Республика Саха (Якутия)	29	↑↑↑	28	↑	30	↑
Сахалинская область	30	↑↑	27	↓	29	↑↑

Оценка безработицы/трудового потенциала региона и потенциальных мигрантов

В первой половине 2012 г. наибольшее число тех, кто ищет работу (не обязательно безработных) приходилось на Москву, Санкт-Петербург и Нижегородскую, Свердловскую и Ростовскую области – на рынках этих регионов имеется наибольшее предложение рабочей силы. Наибольший рост числа тех, кто ищет работу, в первой половине 2012 года пришелся на Республику Якутия.

Наибольший рост потенциальных трудовых мигрантов в Москву отмечен в Краснодарском крае, Волгоградской области и Якутии. В то же время в целом ряде регионов число потенциальных переселенцев в столицу за последние полгода снизилось.

Регионы	Численность тех, кто ищет работу		Численность потенциальных мигрантов, намеренных искать работу в Москве	
	Место	Темпы роста	Место	Темпы роста
г. Москва	1	↑	-	-
г. Санкт-Петербург	2	↑	3	↑
Нижегородская область	3	↑	2	↑
Свердловская область	4	↑	13	↑
Ростовская область	5	↑	4	↑
Краснодарский край	6	↑	9	↑↑
Московская область	7	↓	1	↓
Новосибирская область	8	↑	18	↑
Республика Татарстан	9	↑	11	↑
Республика Башкортостан	10	↑	12	↑
Самарская область	11	↑	10	↑
Красноярский край	12	↑	20	↑
Волгоградская область	13	↑	5	↑↑
Челябинская область	14	↑	17	↑
Пермский край	15	↑	19	↑
Ставропольский край	16	↑	8	↑
Саратовская область	17	↑	6	↑
Иркутская область	18	↑	23	↓
Омская область	19	↓	16	↓
Воронежская область	20	↑	7	↓
Кемеровская область	21	↑	21	↑
Оренбургская область	22	↑	15	↓
Белгородская область	23	↑	14	↓
Тюменская область	24	↑	26	↓
Приморский край	25	↓	22	↑
Архангельская область	26	↑	24	↓
Республика Коми	27	↑	25	↓
Ленинградская область	28	↓	28	↓
Республика Саха (Якутия)	29	↑↑↑	27	↑↑
Сахалинская область	30	↑↑	29	↑