

Потребительская активность населения

ЦСИ компании РОСГОССТРАХ обновил обзор потребительской активности населения России на различных рынках. Потребительская активность в данном случае – это намерение приобрести те или иные товары и услуги, найти новую работу или, например, переехать в другой город в поисках лучшей жизни. Потребительская активность через какое-то время отражается на рынке товаров и услуг, поэтому анализ намерений населения совершить те или иные действия важен для прогнозов развития экономики.

По имеющимся данным на сегодняшний момент в целом по стране наблюдается спад потребительской активности населения. С небольшими «отскоками» вверх он продолжается с конца 2012 года. Сегодняшнее падение интереса потребителей к приобретению тех или иных благ может в ближайшие месяцы привести к стагнации и сокращению продаж.

Пик потребительского интереса к приобретению недвижимости был пройден весной 2012 года, с тех пор здесь наблюдается тенденция к стагнации и снижению потребительской активности. С другой стороны, стабилен и в целом растет интерес к элитной недвижимости в центре Москвы.

За последние месяцы среди населения снизился интерес к приобретению мебели, крупной и мелкой и бытовой техники.

Желающих приобрести автомобиль в России становится меньше. Потребительская активность на авторынке демонстрирует спад по сравнению с пиком, который пришелся, как и на рынке недвижимости, на март 2012 года. Наблюдается также снижение интереса к приобретению дорогих автомобилей (со средней ценой в 100 тыс. долл.), а также машин в ценовом диапазоне 30-60 тыс. долл.

С начала 2013 г. на рынке банковских услуг для населения наметилась тенденция спада интереса к получению новых кредитов, продолжающаяся до сегодняшнего дня.

Едиственный рынок, который продемонстрировал существенный рост потребительской активности по сравнению с показателями 2012 г. – это рынок туристических услуг.

С другой стороны, активность населения на рынке труда также снижается, что говорит о стабилизации безработицы в России на низком уровне. Вместе с безработицей упала и готовность населения к трудовой миграции.

Наиболее благополучными с точки зрения потребительской активности населения являются сегодня Москва и область, Санкт-Петербург, Новосибирская область, Ставропольский и Хабаровский край (см. табл. ниже).

Активность населения на региональных рынках

		- отрицательные тенденции					
							- положительные тенденции
Регионы:	Общая потребительская активность	Активность на рынке недвижимости	Активность на рынке автотранспорта	Активность в поиске работы	Готовность к трудовой миграции	Активность на рынке кредитования	
Архангельская обл.							
Башкирия							
Белгородская обл.							
Волгоградская обл.							
Воронежская обл.							
Иркутская обл.							
Кемеровская обл.							
Краснодарский край							
Красноярский край							
Ленинградская обл.							
Москва					н/д		
Московская обл.							
Нижегородская обл.							
Новосибирская обл.							
Омская обл.							
Оренбургская обл.							
Пермский край							
Приморский край							
Республика Коми							
Ростовская обл.							
Самарская обл.							
Санкт-Петербург							
Саратовская обл.							
Сахалинская обл.							
Свердловская обл.							
Ставропольский край							
Татарстан							
Тюменская обл.							
Хабаровский край							
Челябинская обл.							
Якутия							

В таблице приводятся данные по потребительской активности населения в регионах, в сумме обеспечивающих производство 80% ВВП страны.