

Рейтинг брендов страховых компаний – первое полугодие 2012 г.

Центр стратегических исследований РОСГОССТРАХа подвел итоги замеров потребительского восприятия брендов страховых компаний, проведенных в первой половине 2012 года. Итоговые показатели отношения населения к российским страховщикам приводятся в следующих таблицах.

1. Знание марки РОСГОССТРАХа за последние полгода заметно увеличилось. Сегодня бренд компании без подсказки знают 40% взрослого населения страны. Вполне вероятно, что такой рост знания марки связан с ростом потребительской и кредитной активности населения: приобретение предметов длительного пользования, особенно в кредит, неизбежно приводит покупателей к знакомству со страховым рынком и РОСГОССТРАХом как его лидером. В то же время заметно выросло и знание марок конкурентов РОСГОССТРАХа (за исключением РЕСО Гарантии).
2. Проникновение РОСГОССТРАХа на рынке страхования населения (доля страхователей, заявивших, что являются клиентами РОСГОС-

СТРАХа) не изменилась по сравнению с прошлым годом и составляет сегодня 32%.

3. Третий год снижается доля потребителей, которые намерены выбрать РОСГОССТРАХ при необходимости купить страховку – 33% (от общего числа потенциальных страхователей). В большой степени падение потенциальной доли компании связано с ростом активности конкурентов и с посткризисным восстановлением настроений населения. Потенциальная доля компании достигла максимума в 49% в 2009 году, на фоне кризиса. Испуганные потребители предпочитали выбирать самую крупную, устойчивую компанию с многолетней историей, гарантирующей ее надежность. К тому же активность конкурентов в кризис намного сократилась, особенно в регионах – страховщики сворачивали инвестиции в расширение своей доли. Сегодня население меньше боится банкротства страховщиков, активность конкурентов растет, что и приводит к падению доли тех, кто намерен страховаться в РОСГОССТРАХе – по этому показателю компания вернулась на уровень докризисных 2006 – 2007 годов.

Знание брендов страховых компаний без подсказки

(от общего числа респондентов)

В таблице приводятся данные по компаниям с уровнем спонтанного знания марки в 2012 году более 1%

	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
РОСГОССТРАХ	16%	19%	22%	25%	26%	22%	31%	34%	34%	40%
РЕСО-ГАРАНТИЯ	1%	3%	5%	5%	7%	5%	6%	8%	10%	10%
ИНГОССТРАХ	6%	4%	7%	5%	5%	6%	7%	9%	11%	13%
АЛЪЯНС (бывшая РОСНО)	11%	10%	16%	14%	14%	11%	9%	11%	11%	15%
МСК						1%	1%	1%	3%	5%
РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	0%			1%	1%	2%	2%	3%	4%	6%
ВСК	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	4%	5%	5%
АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	1%		2%	1%	2%	3%	2%	4%	4%	6%
УРАЛСИБ		1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%
СОГЛАСИЕ					0%	1%	1%	2%	2%	3%
МАКС	1%	2%	4%	2%	3%	3%	3%	3%	4%	4%
СОГАЗ						1%	1%	1%	2%	3%
АСКО						4%		4%	4%	4%
ЦЮРИХ							1%	2%	1%	2%
ЮГОРИЯ				1%	1%	1%	1%	2%	3%	2%
ЖАСО						1%	1%	1%	1%	1%
НАДЕЖДА						1%			1%	1%
РОССИЯ	0%					1%	2%	1%	1%	1%
ЗАЩИТА-НАХОДКА									1%	1%
ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ								1%	1%	1%
АДМИРАЛ		2%								1%
НАСКО ТАТАРСТАН							1%		1%	1%

Доля страхователей, пользующихся услугами различных страховщиков
(от общего числа застрахованных)

Приводятся данные по компаниям с долей рынка более 1%

	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
РОСГОССТРАХ	34%	29%	30%	26%	30%	38%	32%	32%
РЕСО-ГАРАНТИЯ	7%	6%	6%	7%	7%	6%	11%	10%
ИНГОССТРАХ	4%	5%	4%	6%	6%	5%	7%	11%
АЛЬЯНС (бывшая РОСНО)	10%	12%	8%	9%	7%	4%	6%	7%
МСК				1%	1%	1%	2%	5%
РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	1%	0%	1%	2%	2%	1%	2%	4%
ВСК	3%	3%	3%	3%	3%	4%	4%	4%
АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	1%	1%	2%	2%	2%	2%	3%	4%
УРАЛСИБ	1%	1%	2%	2%	3%	3%	3%	3%
СОГЛАСИЕ		1%	1%	1%	1%	2%	2%	3%
МАКС	3%	3%	2%	3%	3%	1%	3%	3%
СОГАЗ				1%	1%	2%	2%	2%
АСКО				3%		4%	2%	2%
ЦЮРИХ					1%	2%	1%	2%
ЮГОРИЯ	0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%
ЖАСО				1%	2%	2%	1%	2%
НАДЕЖДА				1%		2%	3%	1%
РОССИЯ				1%	2%	1%	1%	1%
ЗАЩИТА-НАХОДКА						5%	1%	1%
КИТ ФИНАНС СТРАХОВАНИЕ						0%	0%	1%
ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ						0%	0%	1%
ГУТА-СТРАХОВАНИЕ				0%	1%	1%	1%	1%

Доля потребителей, намеренных воспользоваться услугами компании, если им понадобится страховка
(от общего числа намеренных страховаться)

	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
РОСГОССТРАХ	39%	37%	34%	32%	34%	46%	45%	38%	33%
РЕСО-ГАРАНТИЯ	4%	7%	7%	8%	5%	6%	5%	10%	6%
ИНГОССТРАХ	6%	6%	4%	5%	5%	7%	5%	7%	7%
АЛЬЯНС (бывшая РОСНО)	10%	9%	9%	8%	6%	6%	4%	5%	4%
МСК						1%	1%	1%	1%
РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ		1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	3%
ВСК	2%	3%	2%	3%	3%	3%	4%	4%	6%
АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ		1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	5%
УРАЛСИБ	1%	1%	2%	2%	2%	3%	3%	2%	1%
СОГЛАСИЕ				0%	1%	1%	2%	2%	1%
МАКС	2%	2%	2%	4%	1%	0%	1%	2%	2%
СОГАЗ					2%	1%	3%	2%	4%
АСКО							3%	2%	2%
ЦЮРИХ						1%	2%	1%	5%
ЮГОРИЯ		0%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ							0%	0%	2%
БАСК							1%	1%	1%
ОБЪЕДИНЕННАЯ СК							0%	0%	1%
ЭНЕРГОГАРАНТ	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
ЭРГО РУСЬ							0%	0%	1%