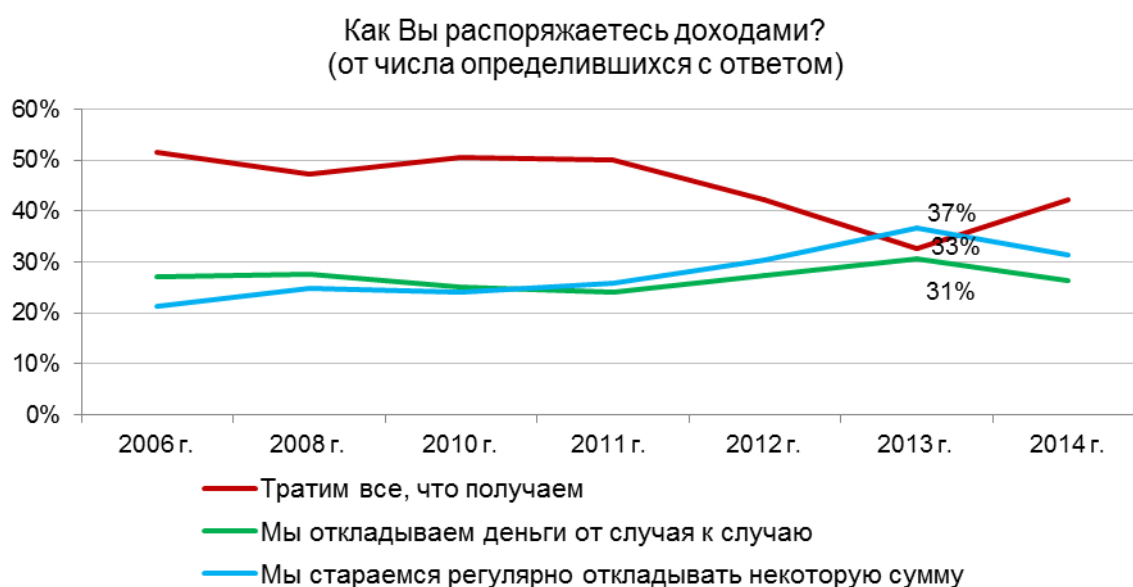


Инвестиционное поведение россиян 2006- 2014 гг.

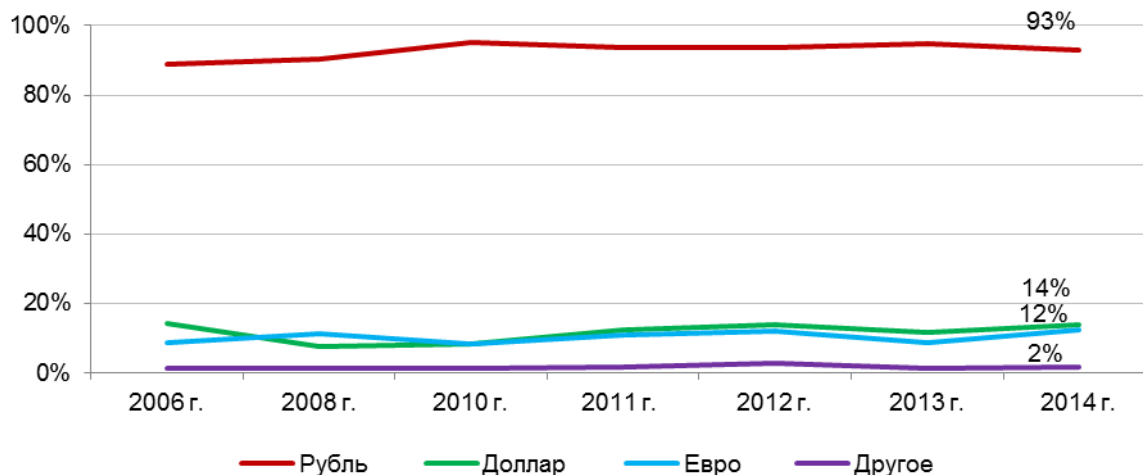
Вот уже 8 лет Центр стратегических исследований (ЦСИ) РОСГОССТРАХа проводит исследования, посвященные поведению россиян на рынке финансовых услуг. Полученные ряды данных позволяют определить, в каком направлении изменяются инвестиционные и кредитные настроения населения России.

1. В 2014 году доля сберегающего населения снизилась на 9% и составляет 57%. Стоит отметить, что среди них только 31% делает сбережения регулярно. Увеличилась доля населения, живущего «сегодняшним днем».



2. Несмотря на серьезные колебания валюты в начале 2014 года, основной валютой для накопления сбережений остается российский рубль. Во время кризиса 2008-2009 гг. рубль продемонстрировал достаточно высокую устойчивость к доллару и евро. Доходность по рублевым финансовым инструментам сегодня намного выше, чем по валютным. В силу этого доверие к рублю среди населения по-прежнему велико. Кроме того, рублевые инструменты просты и понятны для граждан.

Валюта накопления
(от числа сберегающих)



3. Основной целью сбережений, как и прежде, остается страховая функция: 36% семей откладывают средства на случай непредвиденных обстоятельств – аварий, болезни, несчастного случая. Несколько увеличилось число людей, делающих накопления для покупки жилья – 19%. Также среди популярных целей – скопить деньги на отдых (15%) и для поддержки детей (13%)

Цели накопления (от числа делающих сбережения)

	2006 г.	2008 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
На случай непредвиденных обстоятельств	46%	31%	28%	34%	29%	33%	36%
На покупку квартиры	11%	15%	15%	16%	20%	17%	19%
На старость, накопить к пенсии	20%	12%	8%	10%	19%	10%	11%
На путешествие, отдых	10%	15%	14%	16%	18%	22%	15%
Для поддержки детей	15%	16%	12%	12%	16%	12%	13%
На ремонт квартиры, дома, дачи	8%	13%	10%	8%	15%	14%	10%
На покупку автомобиля	7%	11%	11%	11%	12%	13%	10%
На лечение, оздоровительные мероприятия	10%	9%	6%	8%	11%	10%	8%
Для того, чтобы получить образование - на оплату обучения				7%	10%	10%	8%
На покупку дома, загородного дома, дачи	4%	6%	4%	6%	9%	8%	6%
На покупку крупной бытовой техники, электроники, мебели	9%	9%	7%	6%	7%	8%	4%
Для получения дополнительного дохода за счет инвестирования накоплений	3%	3%	2%	3%	5%	6%	5%
На покупку мелкой бытовой техники				4%	4%	6%	4%
Другое		9%	15%	6%	4%	4%	5%

4. За последние годы существенных изменений в наборе инструментов, который используется населением для формирования накоплений, не произошло. Первые места с большим отрывом, как и ранее, занимают наличные деньги и рублевые банковские вклады.

В 2014 году возрос интерес к валютным вкладам, а также к вложениям в недвижимость с целью дальнейшей перепродажи.

Проникновение таких инвестиционных инструментов как ПИФы и ценные бумаги остается сегодня на очень низком уровне, хотя в 2012 году пользование этими инструментами вернулось на докризисный уровень.

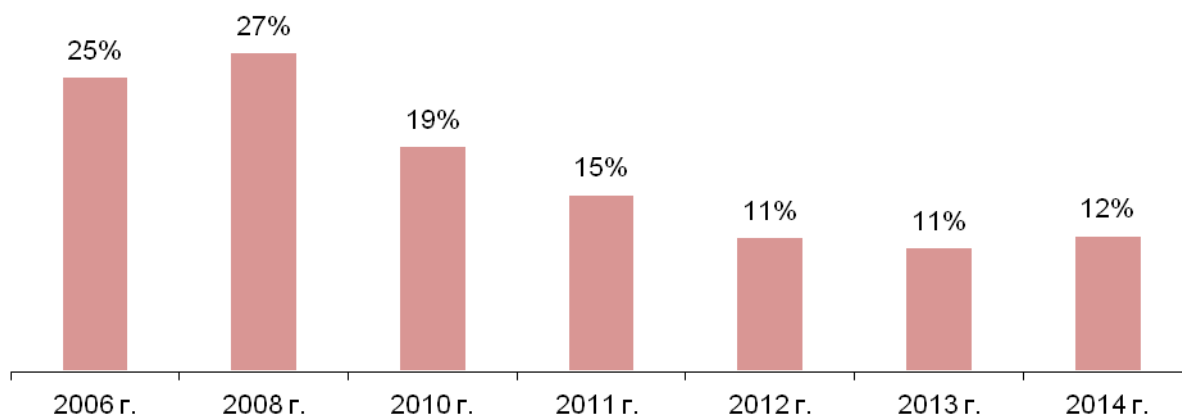
Вид сбережений (от числа делающих сбережения)							
	2006 г.	2008 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Банковский вклад в рублях	62%	55%	61%	61%	62%	64%	63%
Наличные деньги	28%	34%	35%	32%	33%	32%	31%
Банковский вклад в валюте	7%	7%	7%	9%	9%	9%	11%
Вложения в собственный бизнес	4%	5%	3%	6%	7%	5%	5%
Вложения в недвижимость с целью дальнейшей перепродажи	6%	5%	4%	6%	7%	4%	8%
Золото, драгоценности, антиквариат	1%	2%	2%	3%	3%	2%	3%
Накопительное страхование	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Ценные бумаги (акции, облигации и т.д.)	3%	2%	2%	2%	4%	2%	2%
ПИФ (Паевой инвестиционный фонд)	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%
Другое		3%	2%	2%	1%	2%	3%

5. Среди тех, кто хочет впервые начать сберегать или расширить перечень используемых инвестиционных инструментов, наибольшей популярностью пользуются все те же рублевые банковские депозиты и покупка недвижимости с целью дальнейшей перепродажи, превысившая докризисные показатели.

Дополнительные инструменты для сбережений, которыми потребители намерены воспользоваться в ближайшие месяцы (от общего числа респондентов)							
	2006 г.	2008 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Банковский вклад в рублях	10%	11%	13%	12%	12%	10%	10%
Наличные деньги	5%	5%	6%	6%	7%	4%	5%
Вложения в собственный бизнес	2%	4%	2%	5%	5%	3%	4%
Вложения в недвижимость с целью дальнейшей перепродажи	4%	6%	3%	5%	6%	3%	7%
Золото, драгоценности, антиквариат	0%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Банковский вклад в валюте	1%	1%	1%	2%	1%	1%	2%
Ценные бумаги (акции, облигации и т.д.)	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Накопительное страхование	1%	1%	1%	1%	1%	0,5%	0,4%
ПИФ (Паевой инвестиционный фонд)	1%	1%	0,4%	0,4%	0,2%	0,5%	0,2%
Другое		1%	1%	1%	1%	1%	1%

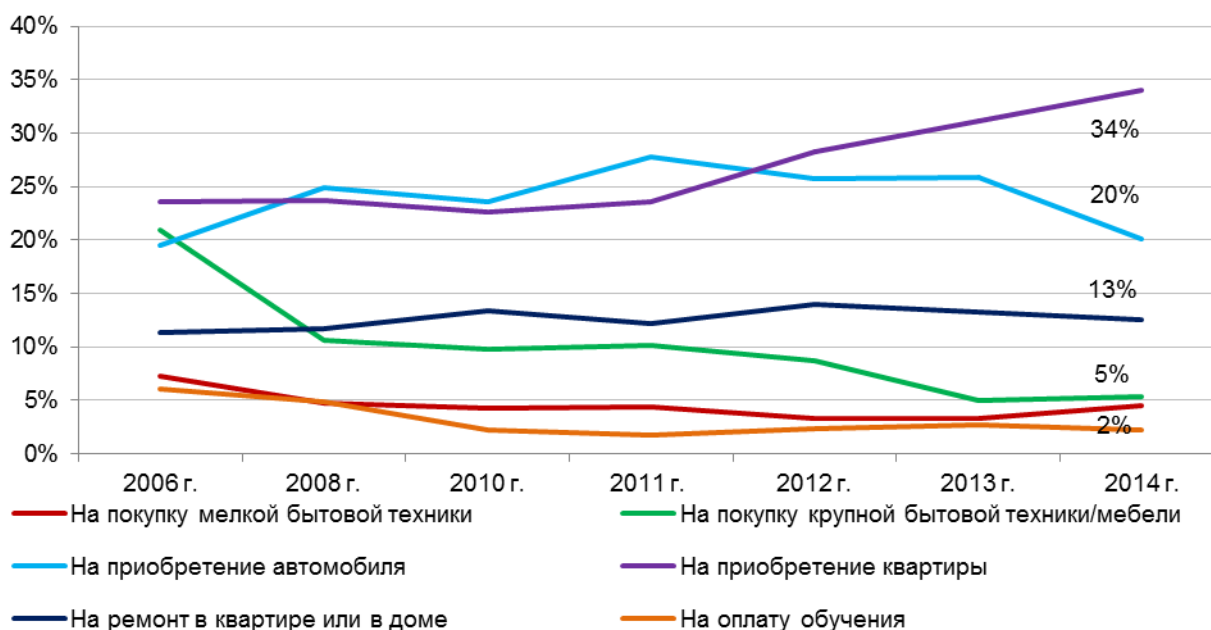
6. Привлекательность кредитов для населения в последние годы постоянно снижается. Население предпочитает копить деньги, а не брать кредиты на крупные покупки. Сегодня, доля семей, собирающихся взять кредит осталась на уровне 2012, 2013 годов с учетом статистической ошибки выборки. Очевидно, что в условиях снижающейся инфляции и невысоком росте реальных доходов кредиты становятся менее интересным инструментом для быстрого повышения качества жизни.

Доля семей, собирающихся взять кредит
(от числа определившихся с ответом)



7. Доля тех, кто собирается брать кредит на приобретение автомобиля, в 2014 году сократилась на 6 п.п. по сравнению с показателями 2013 года. С каждым годом, все больше семей планируют взять кредит для улучшения своих жилищных условий. Так в 2014 г. 34% среди тех, кто собирается взять кредит, планируют приобретение квартиры на заемные средства.

Цели планируемого кредита



-
8. В 2014 году каждый третий россиянин (32%) имеет кредитную карту. Причем, пользование кредитной картой не зависит от того, как человек распоряжается деньгами: люди, откладывающие часть доходов и те, которые тратят все, что зарабатывают, прибегают к использованию кредитных карт в равной мере.