

Инвестиционное поведение населения в 2006-2012 годах

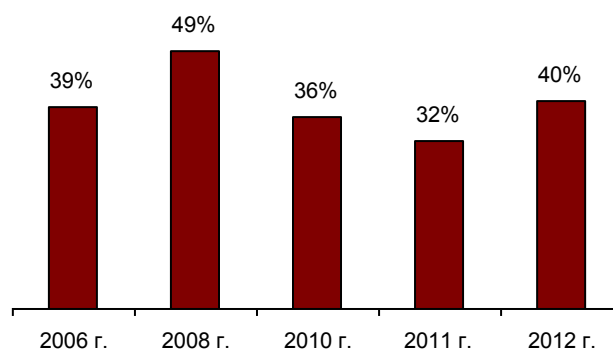
Центр стратегических исследований компании РОСГОССТРАХ на протяжении последних лет проводит исследования, посвященные поведению россиян на рынке инвестиционных услуг.

Полученные ряды данных позволяют определить, в каком направлении изменяются инвестиционные настроения населения.

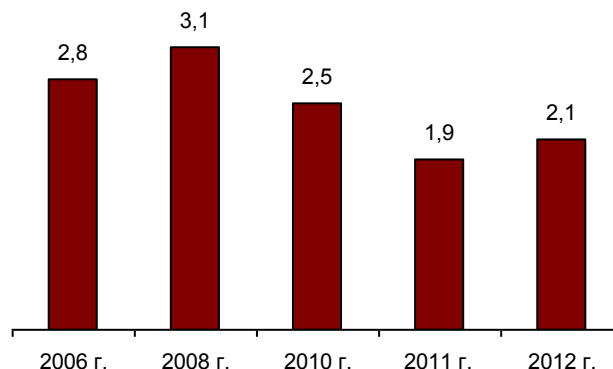
Пик доверия к финансовой системе пришелся на предкризисное лето 2008 года, когда многие были уверены, что Россия станет «островком стабильности» среди мирового финансового беспорядка. В кризис доверие к надежности финансовой системы упало, несмотря на то, что усилиями правительства и ЦБ она перенесла его без особых потерь.

Сегодня мы видим, что доверие к российской финансовой системе растет после достижения нижней точки в 2011 году

Доля респондентов, уверенных в долгосрочной надежности российской финансовой системы (от числа определившихся с ответом)



Срок, на который население готово вкладывать деньги в инвестиционные инструменты



Параллельно с ростом доверия к российской финансовой системе постепенно возрастает и срок, на который население готово инвестировать деньги в финансовые институты.

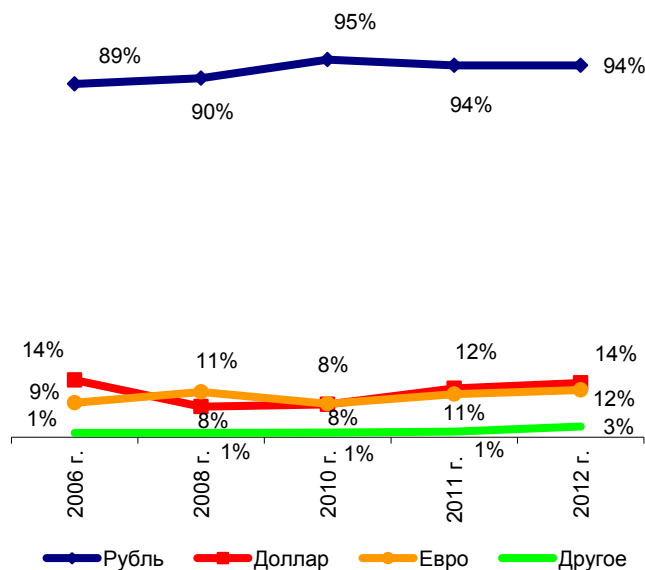
За последние годы снизилась доля тех, кто тратит все свои доходы. Среди «сберегателей» увеличивается доля тех, кто регулярно делает накопления. Доля потребителей, откладывающих деньги от случая к случаю, так же возросла.

Как вы распоряжаетесь доходами?
(от числа определившихся с ответом)



Основной валютой для накопления сбережений был и остается российский рубль. Во время кризиса 2008-2009 гг. рубль продемонстрировал достаточно высокую устойчивость к доллару и евро. Доходность по рублевым финансовым инструментам сегодня намного выше, чем по валютным. В силу этого доверие к рублю среди населения по-прежнему велико. Кроме того, рублевые инструменты просты и понятны для граждан.

Валюта для накоплений
(от числа делающих сбережения)



Из значимых тенденций в целях накопления средств населением следует отметить рост числа семей, сберегающих средства для приобретения недвижимости. Если в 2006 году на новую квартиру копили 11% «сберегателей», то сегодня улучшение жилищных условий имеют в виду 20% от числа тех, кто делает накопления.

При этом, как и прежде, основной целью сбережений остается страховая функция: 29% семей откладывают средства на случай непредвиденных обстоятельств – аварий, болезни, несчастного случая.

Цели сбережений (от числа тех, кто делает сбережения)

	2006 г.	2008 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
На случай болезни, аварии, несчастного случая и т.п.	46%	31%	28%	34%	29%
На путешествие, отдых	10%	15%	14%	16%	18%
На покупку квартиры	11%	15%	15%	16%	20%
Для поддержки детей	15%	16%	12%	12%	16%
На покупку автомобиля	7%	11%	11%	11%	12%
На старость, накопить к пенсии	20%	12%	8%	10%	19%
На ремонт квартиры, дома, дачи	8%	13%	10%	8%	15%
На лечение, оздоровительные мероприятия	10%	9%	6%	8%	11%
На покупку загородного дома, дачи	4%	6%	4%	6%	9%
На покупку крупной бытовой техники, мебели	9%	9%	7%	6%	7%
На покупку мелкой бытовой техники				4%	4%
Для получения дохода за счет вложения накоплений	3%	3%	2%	3%	5%
Другое		9%	15%	6%	4%

За последние годы не произошло существенных изменений в наборе инструментов, который используется населением для формирования накоплений. Первые места с большим отрывом, как и ранее, занимают наличные деньги и рублевые банковские вклады.

Спад и стагнация фондового рынка после 2008 года привели к тому, что проникновение таких инвестиционных инструментов как ПИФы и ценные бумаги остается на крайне низком уровне, хотя в 2012 году пользование этими инструментами вернулось на докризисный уровень.

В 2012 году продолжался рост вложений в собственный бизнес, а также в недвижимость для дальнейшей перепродажи.

Среди тех, кто хочет впервые начать сберегать или расширить перечень используемых инвестиционных инструментов, наибольшей популярностью пользуются те же рублевые банковские депозиты и денежная наличность.

Интерес к инвестициям в собственный бизнес остается на том же уровне что и год назад. В то же время несколько вырос интерес к вложениям в недвижимость для перепродажи, что может стать фактором роста цен на этом рынке.

Используемые виды сбережений (от числа тех, кто делает сбережения)

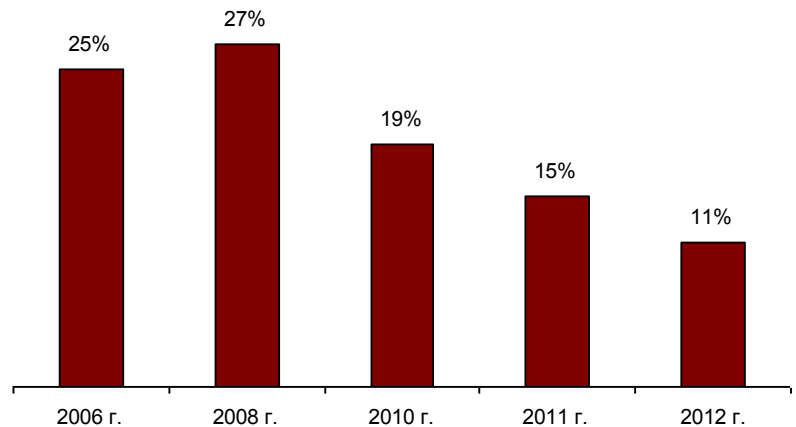
	2006 г.	2008 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Банковский вклад в рублях	62%	55%	61%	61%	62%
Наличные деньги	28%	34%	35%	32%	33%
Банковский вклад в валюте	7%	7%	7%	9%	9%
Вложения в свой бизнес	4%	5%	3%	6%	7%
Недвижимость для перепродажи	6%	5%	4%	6%	7%
Золото, драгоценности, антиквариат	1%	2%	2%	3%	3%
Накопительное страхование	1%	1%	1%	2%	1%
Ценные бумаги	3%	2%	2%	2%	4%
ПИФ	1%	2%	1%	1%	2%
Другое		3%	2%	2%	1%

Дополнительные инструменты для сбережений, которыми потребители намерены воспользоваться в ближайшие месяцы (от общего числа респондентов)

	2006 г.	2008 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Банковский вклад в рублях	10%	11%	13%	12%	12%
Наличные деньги	5%	5%	6%	6%	7%
Собственный бизнес	2%	4%	2%	5%	5%
Недвижимость для перепродажи	4%	6%	3%	5%	6%
Золото, драгоценности, антиквариат	0%	1%	1%	2%	1%
Банковский вклад в валюте	1%	1%	1%	2%	1%
Ценные бумаги	1%	1%	1%	1%	1%
Накопительное страхование	1%	1%	1%	1%	1%
ПИФ	1%	1%	0%	0%	0%
Другое		1%	1%	1%	1%

Доля семей, собирающихся взять кредит (от числа определившихся с ответом)

Привлекательность кредитов для населения в последние годы постоянно снижается. Население предпочитает копить деньги, а не брать кредиты на крупные покупки.



Сегодня в России автомобилями владеет уже около двух третей всех семей. В связи с высокой автомобилизацией доля тех, кто собирается брать кредит на приобретение автомобиля, снизилась с 28% в 2011 году до 26% в 2012 году (от общего числа тех, кто намерен взять кредит).

Среди целей кредитования наибольший рост продемонстрировало приобретение недвижимости – доля кредитов, которые потребители собираются взять на покупку жилья, выросла с 24% в 2011 году до 28% в 2012 году.

Цели планируемого кредита

