



Центр стратегических исследований

Финансовое поведение россиян - результаты исследования.

Департамент стратегического маркетинга завершил обработку результатов данных опроса, проведенного Контакт-центром Росгосстраха в 34 городах России, включая города - миллионники. Целью исследования являлось выявление отношения респондентов к надежности российской финансовой системы, их предпочтений в сфере накоплений и инвестиций. Всего было опрошено 12120 респондентов.

Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы:

Россияне в большинстве своем не верят в долгосрочную стабильность отечественной финансовой системы. Об этом заявили более 60% всех респондентов. Вместе с тем, при оценке ситуации по имущественным группам прослеживается четкая тенденция. Наибольшая доля тех, кто не верит в устойчивость финансовой системы приходится на нижние доходные группы. С ростом дохода заметно растет число тех, кто доверяет в долгосрочной перспективе отечественной финансовой системе. **(Таблицы 1 и 2).** Как представляется, это связано с тем, что представители верхних имущественных гораздо чаще принимают решения об инвестировании и накоплении, и в связи с этим обладают несравнимо большим объемом информации о реальном состоянии финансовой системы.

Наибольшая доля респондентов, уверенных в долгосрочной устойчивости российской финансовой системы, отмечена в Уфе и Новокузнецке – более 49% опрошенных, наименьшая – в Красноярске, Владивостоке и Москве – 34,5% от числа респондентов и менее. **(Таблица 3.)**

Анализ результатов опроса показал, что более половины всех опрошенных тратят все получаемые средства, не имея возможности что-либо откладывать, 27% респондентов откладывают некоторые денежные средства от случая к случаю, и только около 21% опрошенных регулярно направляют часть получаемых доходов на сбережения **(Таблица 4.)**

Наибольшая доля респондентов, которые регулярно занимаются накоплением средств, отмечена в Тюмени и Саратове – около 26%, наименьшая – в Перми и Оренбурге – 17 и 16% соответственно. **(Таблица 5.)**

Всего сбережения имеются у 41% населения крупных и средних городов. **(Таблица 6.)** Естественно, что с ростом дохода резко возрастает доля респондентов, обладающих сбережениями. В нижней имущественной группе их доля составляет около 19%, в верхней имущественной группе этот показатель находится на уровне 75%. **(Таблица 7.)** Оценивая ситуацию по городам опроса можно отметить, что больше всего респондентов, обладающих сбережениями, живет в Ярославле (46%) и Москве (44%), меньше всего таких респондентов отмечено в Оренбурге (34%) и Астрахани (29%) **(Таблица 8.)**

Более половины опрошенных, которые регулярно откладывают определенную сумму денег, направляют на цели сбережения менее 10% ежемесячного дохода, вместе с тем почти 14% опрошенных стараются сберечь более 25% от получаемых каждый месяц средств. **(Таблица 9.)**

Процент средств, регулярно откладываемых каждый месяц, также находится в прямой зависимости от принадлежности к доходной группе. Если в нижней имущественной группе более 25% средств откладывают около 3,9% респондентов, то в верхней имущественной группе такую долю средств регулярно направляют на сбережения около 40% респондентов. **(Таблица 10.)**

Самой популярной валютой сбережений является рубль – ему отдают предпочтение почти 89% опрошенных, 14% респондентов отдают предпочтение доллару США, евро как валюту сбережений используют 8,7% опрошенных **(Таблица 11.)**

Самым распространенным видом сбережений среди тех, кто обладал какими-либо накоплениями на момент опроса, является банковский вклад в рублях. Для средств сбережения его используют около 62% респондентов, имеющих накопления. На втором месте по популярности находятся наличные деньги. Им отдают предпочтение почти 27% имеющих сбережения участников опроса. Замыкает тройку лидеров банковский вклад в валюте, которым пользуется 6,8% опрошенных. Наименее популярными способами сбережения являются накопительное страхование и инвестиции в золото, драгоценности и антиквариат. Каждым из них пользуются по 1% из числа опрошенных. **(Таблица 13.)**

Вместе с тем, с ростом уровня дохода в имущественных группах растет число респондентов, активно использующих такие виды инвестиций, как ПИФы, накопительное страхование, а также вложения в собственный бизнес **(Таблица 14).**

В ходе опроса были выявлены приоритеты в накопительной политике россиян. Для более чем 46% респондентов целью сбережений является создание неприкосновенного финансового запаса на случай непредвиденных обстоятельств. «На старость» откладывают 20% респондентов, образование и материальная поддержка детей являются приоритетными при осуществлении накоплений для 15,4%



Центр стратегических исследований

опрошенных. Наименее популярной целью сбережений является накопление средств для получения дополнительного дохода за счет инвестирования. (**Таблица 15**).

Рейтинг целей при сбережении средств меняется при переходе из одной имущественной группы в другую. В нижней имущественной группе в тройку лидеров входят сбережение средств «на черный день», на старость и на лечение, в верхней имущественной группе приоритетами являются все тоже накопление «на черный день» и на старость, кроме того, в списке приоритетов появляются образование детей и накопление с целью осуществления последующих инвестиций (**Таблица 16**.)

Среди способов сбережений, которыми жители городов опроса намерены воспользоваться дополнительно в ближайшие месяцы, лидируют банковский вклад в рублях (10% опрошенных) и наличные деньги (5% опрошенных) (**Таблица 17**.)

Для 75% респондентов, не исключаящих для себя возможность осуществления инвестиций, максимальным сроком вложения средств является период до трех лет. Вместе с тем, около 14,5% опрошенных считают для себя приемлемым срок инвестирования свыше 5 лет. (**Таблица 18**).

С ростом уровня дохода увеличивается и приемлемый срок инвестирования. В нижней имущественной группе инвестировать на срок более 5 лет согласны только 12,5% респондентов, в верхней имущественной группе этот показатель равен уже 26,6% (**Таблица 19**.)

Опрос выявил уровень пользования банковскими услугами. Самой популярной банковской услугой остается осуществление коммунальных и иных платежей - ею регулярно пользуются почти 50% опрошенных, получают зарплату на карточку около 26% опрошенных, брали кредит в банке около 17% респондентов. Наиболее редко респонденты пользуются такими банковскими услугами, как аренда банковской ячейки и операции с ценными бумагами при посредничестве банка. Вообще не пользуются банковскими услугами 17,5% опрошенных. (**Таблица 20**.)

В целом по городам опроса респонденты довольны обслуживанием в банках. Об этом заявили почти 83% респондентов, определившихся с ответом. (**Таблица 21**.) Уровень удовлетворенности по всем имущественным группам находится примерно на одном уровне. (**Таблица 22**.)

Среди респондентов, намеренных воспользоваться банковскими услугами, на первом месте по популярности находятся коммунальные и иные платежи, на втором - получение банковского кредита и на третьем - получение зарплаты на карточку (**Таблица 25**.)

Основным фактором при выборе банка является его надежность. На этот показатель ориентируется около 70% опрошенных, 20% респондентов уделяют внимание величине и известности банка, 18% участников опроса в своем выборе руководствуются привлекательностью финансовых условий: депозитными и кредитными ставками и тарифами на обслуживание (**Таблица 27**.)

Более 35% опрошенных пользовались потребительскими кредитами за последние три года (**Таблица 28**.) С ростом уровня дохода растет и доля тех, кто пользовался подобным кредитом. (**Таблица 29**.) Около половины кредитов было получено для приобретения крупной бытовой техники, 22% кредитов было выдано для приобретения мелкой бытовой техники, 15% кредитов – для приобретения автомобилей. (**Таблица 30**.)

Около 25% от общего числа респондентов готовы взять потребительский кредит в ближайшие месяцы (**Таблица 31**.) Среди респондентов, уже воспользовавшихся потребительским кредитом, этот показатель составил 52%. (**Таблица 32**.)

Опрос выявил уровень знания брендов российских банков. По знанию марки без подсказки лидирует Сбербанк – его назвали почти 55% респондентов, на втором месте – банк «Русский стандарт» - его знают 12,4% опрошенных, на третьем - Внешторгбанк (10,6%) опрошенных. (**Таблица 34**.)



Центр стратегических исследований

1. Уверенность в долгосрочной надежности российской финансовой системы.
(в % о числа респондентов, определившихся с ответом)

Таблица 1.

Да	38,5%
Нет	61,5%

2. Уверенность в долгосрочной надежности российской финансовой системы в зависимости от уровня дохода.

(в % от числа респондентов, определившихся с ответом)

Таблица 2.

	Денег с трудом хватает на питание	Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	Можем купить крупную бытовую технику, но не автомобиль	Могу купить автомобиль, но не квартиру	Могу купить квартиру или новый дом
Да	28,6%	38,2%	44,7%	43,6%	59,2%
Нет	71,4%	61,8%	55,3%	56,4%	40,8%

3. Уверенность в долгосрочной надежности российской финансовой системы по городам опроса.

Таблица 3.

	Да	Нет		Да	Нет
Москва	34,5%	65,5%	Тольятти	40,7%	59,3%
Санкт-Петербург	38,9%	61,1%	Барнаул	39,4%	60,6%
Новосибирск	35,5%	64,5%	Ижевск	42,6%	57,4%
Екатеринбург	43,0%	57,0%	Ульяновск	39,6%	60,4%
Нижний Новгород	41,4%	58,6%	Ярославль	35,2%	64,8%
Омск	38,2%	61,8%	Владивосток	33,5%	66,5%
Самара	39,4%	60,6%	Иркутск	44,0%	56,0%
Казань	41,3%	58,7%	Хабаровск	37,0%	63,0%
Челябинск	38,3%	61,7%	Новокузнецк	49,2%	50,8%
Ростов-на-Дону	40,4%	59,6%	Оренбург	36,7%	63,3%
Уфа	49,2%	50,8%	Тюмень	41,4%	58,6%
Волгоград	39,1%	60,9%	Кемерово	38,0%	62,0%
Пермь	42,5%	57,5%	Рязань	44,9%	55,1%
Красноярск	31,3%	68,7%	Пенза	41,0%	59,0%
Саратов	42,5%	57,5%	Набережные Челны	44,7%	55,3%
Воронеж	35,9%	64,1%	Липецк	43,1%	56,9%
Краснодар	37,3%	62,7%	Астрахань	46,1%	53,9%

Уверенность в долгосрочной надежности российской финансовой системы в зависимости от возраста

(в % от числа респондентов определенного возраста, определившихся с ответом)

Возраст	да	нет
до 30 лет	47,3%	52,7%
30-40 лет	38,2%	61,8%
40-50 лет	40,5%	59,5%
50-60 лет	33,7%	66,3%
более 60 лет	31,6%	68,4%

4. Распоряжение денежными доходами.



Центр стратегических исследований

(в % от числа респондентов, определившихся с ответом)

Таблица 4.

Тратим все, что получаем	51,6%
Мы откладываем деньги от случая к случаю	27,0%
Мы стараемся регулярно откладывать некоторую сумму денег	21,3%

5. Распоряжение денежными доходами по городам опроса.
(в % от числа респондентов, определившихся с ответом)

Таблица 5.

	Тратим все, что получаем	Мы откладываем деньги от случая к случаю	Мы стараемся регулярно откладывать некоторую сумму денег		Тратим все, что получаем	Мы откладываем деньги от случая к случаю	Мы стараемся регулярно откладывать некоторую сумму денег
Москва	49,0%	28,7%	22,3%	Тольятти	55,1%	23,4%	21,5%
Санкт-Петербург	49,4%	28,9%	21,7%	Барнаул	58,5%	20,9%	20,6%
Новосибирск	49,7%	29,9%	20,5%	Ижевск	53,0%	28,3%	18,8%
Екатеринбург	49,0%	28,4%	22,5%	Ульяновск	55,5%	23,4%	21,1%
Нижний Новгород	54,5%	24,5%	21,0%	Ярославль	53,7%	25,6%	20,7%
Омск	54,0%	25,3%	20,7%	Владивосток	49,8%	30,5%	19,7%
Самара	51,9%	22,4%	25,6%	Иркутск	50,9%	26,1%	23,0%
Казань	47,6%	32,4%	20,1%	Хабаровск	47,7%	27,6%	24,7%
Челябинск	53,4%	25,5%	21,1%	Новокузнецк	53,6%	26,5%	19,9%
Ростов-на-Дону	51,0%	27,3%	21,8%	Оренбург	59,8%	23,1%	17,1%
Уфа	52,8%	25,0%	22,2%	Тюмень	51,8%	22,3%	25,9%
Волгоград	56,3%	24,8%	19,0%	Кемерово	54,7%	27,2%	18,0%
Пермь	55,4%	28,5%	16,0%	Рязань	52,7%	28,9%	18,3%
Красноярск	56,5%	24,1%	19,4%	Пенза	56,4%	26,3%	17,3%
Саратов	51,7%	26,5%	21,8%	Набережные Челны	54,1%	22,3%	23,6%
Воронеж	51,8%	26,7%	21,5%	Липецк	60,1%	19,9%	19,9%
Краснодар	51,4%	25,2%	23,4%	Астрахань	58,4%	23,2%	18,4%

Распоряжение денежными доходами в зависимости от уровня дохода
(в % от числа респондентов, относящихся к определенной имущественной группе и определившихся с ответом)

	тратим все, что получаем	откладываем деньги от случая к случаю	стараемся регулярно откладывать некоторую сумму денег
Денег с трудом хватает на питание	80,9%	13,0%	6,1%
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	51,0%	29,8%	19,2%
Можем купить крупную бытовую технику, но не автомобиль	31,2%	37,0%	31,8%
Могу купить автомобиль, но не квартиру	23,8%	27,3%	48,9%
Могу купить квартиру или новый дом	28,3%	22,7%	49,0%

6. Наличие сбережений



Центр стратегических исследований

(в % от числа респондентов, определившихся с ответом)

Таблица 6.

Да	40,8%
Нет	59,2%

7. Наличие сбережений в зависимости от самооценки уровня дохода.

(в % от числа респондентов, относящихся к определенной имущественной группе)

Таблица 7.

	Да	Нет
Денег с трудом хватает на питание	19,3%	80,7%
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	40,2%	59,8%
Можем купить крупную бытовую технику, но не автомобиль	55,6%	44,4%
Могу купить автомобиль, но не квартиру	69,7%	30,3%
Могу купить квартиру или новый дом	75,7%	24,3%

8. Наличие сбережений по городам опроса.

(в % от числа респондентов, определившихся с ответом)

Таблица 8.

	Да	Нет		Да	Нет
Москва	44,9%	55,1%	Тольятти	39,4%	60,6%
Санкт-Петербург	39,3%	60,7%	Барнаул	36,7%	63,3%
Новосибирск	40,0%	60,0%	Ижевск	34,1%	65,9%
Екатеринбург	42,7%	57,3%	Ульяновск	34,8%	65,2%
Нижний Новгород	38,6%	61,4%	Ярославль	46,1%	53,9%
Омск	38,3%	61,7%	Владивосток	42,3%	57,7%
Самара	44,0%	56,0%	Иркутск	40,7%	59,3%
Казань	44,6%	55,4%	Хабаровск	42,9%	57,1%
Челябинск	38,9%	61,1%	Новокузнецк	42,6%	57,4%
Ростов-на-Дону	39,8%	60,2%	Оренбург	29,0%	71,0%
Уфа	39,9%	60,1%	Тюмень	40,7%	59,3%
Волгоград	35,2%	64,8%	Кемерово	38,5%	61,5%
Пермь	38,7%	61,3%	Рязань	39,5%	60,5%
Красноярск	36,3%	63,7%	Пенза	34,1%	65,9%
Саратов	42,4%	57,6%	Набережные Челны	35,5%	64,5%
Воронеж	43,5%	56,5%	Липецк	36,8%	63,2%
Краснодар	39,9%	60,1%	Астрахань	34,1%	65,9%

Наличие сбережений в зависимости от возраста

(в % от числа респондентов определенного возраста, определившихся с ответом)



Центр стратегических исследований

9. Процент ежемесячно откладываемых средств
(в % от числа респондентов, определившихся с ответом)

Таблица 9.

Процент ежемесячного дохода	Доля респондентов
менее 5%	31,4%
5-10%	26,5%
10-15%	12,7%
15-20%	9,7%
20-25%	5,7%
более 25%	13,9%
В среднем	13%

10. Процент ежемесячно откладываемых средств в зависимости от самооценки уровня дохода.
(в % от числа респондентов, определившихся с ответом)

Таблица 10.

	менее 5%	5-10%	10-15%	15-20%	20-25%	более 25%	В среднем, процент откладываемых средств %
Денег с трудом хватает на питание	68,4%	16,2%	4,7%	2,8%	4,0%	3,9%	7%
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	40,2%	27,4%	10,9%	7,3%	3,8%	10,4%	11%
Можем купить крупную бытовую технику, но не автомобиль	21,5%	30,8%	14,2%	13,0%	5,8%	14,8%	14%
Могу купить автомобиль, но не квартиру	7,1%	21,2%	20,0%	13,2%	12,8%	25,7%	20%
Могу купить квартиру или новый дом	13,6%	15,7%	7,5%	14,7%	9,1%	39,4%	23%

11. Валюта сбережений
(в % от числа респондентов, имеющих сбережения, множественный ответ)

Таблица 11.

Рубль	88,7%
Доллар	14,3%
Евро	8,7%
Другое	1,1%



Центр стратегических исследований

12. Валюта сбережений в зависимости от самооценки уровня дохода
(в % от числа респондентов, имеющих сбережения и относящихся к определенной имущественной группе, множественный ответ)

Таблица 12.

	Рубль	Доллар	Евро	Другое
Денег с трудом хватает на питание	94,9%	4,7%	2,7%	0,1%
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	93,1%	8,5%	12,1%	0,8%
Можем купить крупную бытовую технику, но не автомобиль	87,7%	19,2%	28,7%	0,9%
Могу купить автомобиль, но не квартиру	82,1%	30,6%	18,6%	0,9%
Могу купить квартиру или новый дом	69,5%	29,3%	7,0%	7,7%

13. Виды сбережений
(в % от числа респондентов, имеющих сбережения)

Таблица 13.

Банковский вклад в рублях	62,0%
Наличные деньги	27,6%
Банковский вклад в валюте	6,8%
Вложение в недвижимость с целью дальнейшей перепродажи	5,6%
Средства, вложенные в собственный бизнес	3,8%
Ценные бумаги (акции, облигации и т.д.)	2,7%
ПИФ (Паевой инвестиционный фонд)	1,2%
Накопительное страхование	1,2%
Золото, драгоценности, антиквариат	1,1%



Центр стратегических исследований

14. Виды сбережений в зависимости от самооценки уровня дохода
(в % от числа представителей определенной имущественной группы и имеющих сбережения,
множественный ответ)

Таблица 14.

	Банковский вклад в рублях	Банковский вклад в валюте	ПИФ (Паевой инвестиционный фонд)	Ценные бумаги (акции, облигации и т.д.)	Накопительное страхование	Вложение в недвижимость с целью дальнейшей перепродажи	Наличные деньги	Золото, драгоценности, антиквариат	Средства, вложенные в собственный бизнес
Денег с трудом хватает на питание	74,8%	3,5%	0,8%	0,7%	0,2%	2,2%	16,9%	0,3%	0,9%
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	66,5%	3,5%	1,0%	1,5%	1,4%	3,5%	27,9%	0,5%	2,1%
Можем купить крупную бытовую технику, но не автомобиль	59,5%	9,4%	0,9%	3,5%	1,0%	6,3%	31,3%	2,2%	4,7%
Могу купить автомобиль, но не квартиру	59,6%	10,5%	3,4%	5,1%	0,6%	10,4%	34,1%	2,4%	9,8%
Могу купить квартиру или новый дом	53,3%	28,2%	2,7%	16,8%	3,8%	21,9%	13,2%	0,0%	11,5%

15. Цель сбережений
(в % от числа респондентов, имеющих сбережения и определившихся с ответом, множественный ответ)

Таблица 15.

На случай непредвиденных обстоятельств	46,4%
На старость, накопить к пенсии	19,9%
На образование, поддержку детей	15,4%
На покупку квартиры	11,4%
На лечение, оздоровительные мероприятия	10,0%
На путешествие, отдых	9,5%
На покупку крупной бытовой техники, электроники, мебели	8,6%
На ремонт квартиры, дома, дачи	8,0%
На покупку автомобиля	7,3%
На покупку дома, загородного дома, дачи	4,1%
Для получения дополнительного дохода за счет инвестирования накоплений	3,2%



Центр стратегических исследований

16. Цели сбережений в зависимости от самооценки уровня дохода респондентов
(в % от числа респондентов, относящихся к определенной имущественной группе, множественный ответ)

Таблица 16.

	Денег с трудом хватает на питание	Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	Можем купить крупную бытовую технику, но не автомобиль	Могу купить автомобиль, но не квартиру	Могу купить квартиру или новый дом
На покупку квартиры	5,0%	8,9%	15,9%	16,4%	8,6%
На покупку дома, загородного дома, дачи	1,0%	3,6%	4,8%	10,0%	4,2%
На покупку автомобиля	3,4%	5,5%	9,6%	16,0%	1,9%
На покупку крупной бытовой техники, электроники, мебели	2,5%	7,3%	11,9%	15,3%	9,8%
На ремонт квартиры, дома, дачи	3,4%	7,9%	10,3%	11,2%	6,0%
На образование, поддержку детей	6,3%	14,3%	20,0%	15,0%	20,3%
На путешествие, отдых	4,4%	6,6%	13,7%	17,3%	10,6%
На лечение, оздоровительные мероприятия	16,4%	11,2%	7,7%	11,7%	7,7%
На старость, накопить к пенсии	43,6%	22,9%	11,2%	15,7%	25,6%
На случай непредвиденных обстоятельств	49,6%	51,8%	44,2%	44,5%	44,4%
Для получения дополнительного дохода за счет инвестирования накоплений	0,5%	2,0%	4,6%	4,6%	12,3%



Центр стратегических исследований

17. Намерение воспользоваться дополнительными видами сбережений в ближайшие месяцы
(в % от общего числа респондентов, множественный ответ)

Таблица 17.

Банковский вклад в рублях	10,0%
Наличные деньги	5,0%
Вложение в недвижимость с целью дальнейшей перепродажи	4,3%
Средства, вложенные в собственный бизнес	1,9%
Ценные бумаги (акции, облигации и т.д.)	1,2%
Банковский вклад в валюте	0,8%
ПИФ (Паевой инвестиционный фонд)	0,7%
Накопительное страхование	0,5%
Золото, драгоценности, антиквариат	0,4%

18. Приемлемые сроки инвестирования
(в % от числа респондентов, намеренных инвестировать и определившихся с ответом)

Таблица 18.

менее года	38,7%
от года до трех лет	35,7%
3-5 лет	11,2%
более 5 лет	14,4%
В среднем	2,2 года

19. Приемлемые сроки инвестирования в зависимости от уровня дохода.
(в % от числа респондентов, относящихся к определенной имущественной группе и определившихся с ответом)

Таблица 19.

	менее года	от года до трех лет	3-5 лет	более 5 лет	Приемлемые сроки инвестирования, в среднем, лет
Денег с трудом хватает на питание	44,2%	34,0%	9,3%	12,5%	2
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	46,5%	30,9%	10,5%	12,1%	2
Можем купить крупную бытовую технику, но не автомобиль	34,9%	39,6%	11,9%	13,5%	2
Могу купить автомобиль, но не квартиру	25,1%	42,2%	8,4%	24,4%	3
Могу купить квартиру или новый дом	25,4%	24,8%	23,2%	26,6%	3



Центр стратегических исследований

20. Пользование банковскими услугами

(в % от числа респондентов, множественный ответ)

Таблица 20.

Коммунальные и иные платежи	48,8%
Зарплатная карточка	26,2%
Банковский кредит	16,8%
Вклады до востребования (кроме пластиковых карт)	15,9%
Кредитная карточка	10,7%
Обмен валюты	8,5%
Перевод/получение денег по России	8,2%
Депозиты в рублях	7,1%
Перевод/получение денег по СНГ и странам дальнего зарубежья	3,0%
Депозиты в долларах, евро	1,1%
Интернет-банкинг (управление счетом с помощью интернета)	0,7%
Использование банковской ячейки, сейфа	0,7%
Операции с ценными бумагами при посредничестве банка	0,7%
Не пользуюсь	17,5%

21. Удовлетворенность сотрудничеством с банками
(в % от числа респондентов, определившихся с ответом)

Таблица 21.

Да	82,5%
Нет	17,5%

22. Удовлетворенность сотрудничеством с банками по имущественным группам.

Таблица 22.

Денег с трудом хватает на питание	80,3%	19,7%
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	82,1%	17,9%
Можем купить крупную бытовую технику, но не автомобиль	83,7%	16,3%
Могу купить автомобиль, но не квартиру	86,6%	13,4%
Могу купить квартиру или новый дом	85,9%	14,1%

23. Причины удовлетворенности сотрудничеством с банками по имущественным группам

Таблица 23.

Близость офиса	48,7%
Надежность банка	46,2%
Высокая скорость проведения операций	42,3%
Удобные часы работы	33,3%
Высокая квалификация работников банка	31,5%
Широкий спектр дополнительных услуг	15,9%
Высокая доходность вкладов	10,9%



Центр стратегических исследований

24. Причины неудовлетворенности сотрудничеством с банками
(в % от числа респондентов, недовольных сотрудничеством с банками)

Таблица 24.

Невежливое обращение, сложная процедура, волокита при оформлении операций	40,8%
Неприемлемые условия хранения сбережений, низкий доход от вложений	32,3%
Низкая квалификация и плохая работа сотрудников банка	20,0%
Ненадежность банковской системы	11,2%
Неудобное расположение офисов	6,0%
Неудобные часы работы банка	5,7%
Небольшой выбор дополнительных услуг	3,8%

25. Намерение воспользоваться дополнительными банковскими услугами в ближайшие месяцы (в % от общего числа респондентов, множественный ответ)

Таблица 25.

Коммунальные и иные платежи	9,3%
Банковский кредит	8,2%
Зарплатная карточка	4,3%
Кредитная карточка	2,9%
Вклады до востребования (кроме пластиковых карт)	2,5%
Обмен валюты	2,0%
Депозиты в рублях	1,9%
Перевод/получение денег по России	1,7%
Перевод/получение денег по СНГ и странам дальнего зарубежья	0,7%
Операции с бумагами при посредничестве банка	0,5%
Интернет-банкинг (управление счетом с помощью интернета)	0,4%
Депозиты в долларах, евро	0,4%
Использование банковской ячейки, сейфа	0,3%
Не намерен (не собираюсь)	63,9%

26. Приемлемый срок банковского депозита
(в % от числа респондентов, не отвергающих возможность размещения средств на депозите и определившихся с ответом)

Таблица 26.

менее года	44,3%
от года до трех лет	37,7%
3-5 лет	9,7%
более 5 лет	8,3%
В среднем	1,8 лет



Центр стратегических исследований

27. Факторы выбора банка
(в % от числа респондентов, определившихся с ответом, множественный ответ)

Таблица 27.

Надежность банка	69,1%
Величина и известность банка	19,8%
Привлекательность финансовых условий (ставки по депозитам, ставки по кредитам, стоимость обслуживания)	18,1%
Качество сервиса (оформление документов, скорость обслуживания, часы работы и пр.)	16,3%
Широта выбора банковских продуктов и услуг	5,8%

28. Пользование потребительскими кредитами
(в % от числа респондентов, определившихся с ответом)

Таблица 28.

Да	35,1%
Нет	64,9%

29. Пользование потребительскими кредитами по имущественным группам
(в % от числа респондентов, относящихся к определенной имущественной группе и определившихся с ответом)

Таблица 29.

	Да	Нет
Денег с трудом хватает на питание	19,1%	80,9%
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	37,3%	62,7%
Можем купить крупную бытовую технику, но не автомобиль	47,0%	53,0%
Могу купить автомобиль, но не квартиру	37,7%	62,3%
Могу купить квартиру или новый дом	40,8%	59,2%

30. Назначение взятых потребительских кредитов
(в % от числа респондентов, воспользовавшихся потребительским кредитом, множественный ответ)

Таблица 30.

На покупку крупной бытовой техники	50,1%
На покупку мелкой бытовой техники	22,4%
На приобретение автомобиля	14,6%
На ремонт в квартире	9,3%
На приобретение недвижимости	7,6%
На оплату обучения	4,1%



Центр стратегических исследований

31. Намерение воспользоваться потребительским кредитованием в целом по выборке
(в % от числа респондентов, определившихся с ответом)

Таблица 31.

Да	25,1%
Нет	74,9%

32. Намерение взять потребительский кредит среди респондентов, уже воспользовавшихся
потребительским кредитованием.
(в % от числа респондентов, воспользовавшихся потребительскими кредитами и определившихся с
ответом)

Таблица 32.

Да	52,0%
Нет	48,0%

33. Назначение планируемых потребительских кредитов
(в % от числа респондентов, намеренных взять потребительский кредит)

Таблица 33.

На приобретение недвижимости	23,6%
На покупку крупной бытовой техники	20,9%
На приобретение автомобиля	19,5%
На ремонт в квартире	11,3%
На покупку мелкой бытовой техники	7,2%
На оплату обучения	6,1%

34. Знание брендов банковских учреждений.

Таблица 34.

Сбербанк	54,5%
Русский стандарт	12,4%
Внешторгбанк	10,6%
Альфа-банк	9,3%
Банк Москвы	6,7%
Промстройбанк	3,6%
Росбанк	3,6%
Сити-банк	2,2%
Газпромбанк	2,2%
Райффайзен	1,6%
Внешэкономбанк	1,2%
Финансбанк	1,1%
Банк Возрождение	1,1%
Русь-банк	1,1%
Юниаструм	1,1%
ОВК	0,9%
Дельта-банк	0,9%
Московский индустриальный банк (МИБ Банк)	0,6%
Городской ипотечный банк	0,2%
Другое	43,4%