



Центр стратегических исследований

Доля страхования в ВВП в 1 квартале составила 1,5%

Основным итогом 1 квартала 2010 года на страховом рынке является, без сомнения, восстановление роста премии в сегменте добровольного страхования. Сборы здесь выросли на 4,3%, на рынке добровольного страхования и ОСАГО выросли на 5,4%. Это первый квартальный рост на рынке добровольного страхования с начала кризиса. Очевидно, рост сборов по добровольному страхованию и ОСАГО связан с восстановлением российской экономики после кризиса. Как и прежде, динамика российского страхового рынка тесно связана с развитием российской экономики. Рост ВВП вызвал повышение возможностей населения и предприятий в части страхования, сто и привело к росту страховых премий. Доля добровольного страхования и ОСАГО в ВВП по итогам 1 квартала составила 1,5%, что примерно соответствует показателям 1 квартала 2008 и 2009 годов. Так что страхование, как и прежде, «колеблется вместе с генеральной линией» экономического развития.

Доля добровольного страхования и ОМС в ВВП поквартально								
2008		2009				2010		
I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал (оценка)
1,6%	1,4%	1,1%	1,2%	1,6%	1,4%	1,1%	1,1%	1,5%

Рост сборов в 1 квартале отмечается по всем видам добровольного страхования, за исключением страхования имущества. Очевидно, причиной провала в этом сегменте является сокращение сборов по страхованию каско автотранспорта населения и предприятий. По итогам 1 квартала 2010 года здесь было собрано 28,4 млрд. рублей против 35 млрд. руб. в 1 квартале 2009 г. (оценка ЦСИ Росгосстраха). Таким образом, падение сборов в этом сегменте составило, по нашей оценке, 23%. В большой степени это связано со снижением продаж новых автомобилей, которое составило в 1 квартале 2010 года 25% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года (по данным АЕБ). Из-за снижения сборов премии в сегменте страхования каско сложилась опасная ситуация с уровнем выплат, который превысил 90%. Однако ситуация здесь, скорее всего, заметно улучшится уже во втором квартале: по данным АЕБ продажи новых легковых автомобилей в апреле выросли на 20% по сравнению с прошлогодним показателем. Рост продаж вызовет оживление рынка страхования автокаско, что делает ситуацию на рынке менее острой.