



## Центр стратегических исследований

### Стандарт качества жизни россиян остается стабильным, несмотря на кризис

#### 1. Эталон качества жизни в средних и крупных российских городах соответствует доходу в 42 тыс. рублей в месяц

Как известно, основное назначение экономики состоит в производстве товаров и услуг для населения. Поэтому экономический рост определяется, прежде всего, увеличением потребления, а спад – его снижением. Потребители, в свою очередь, приобретают товары и услуги, чтобы соответствовать стандарту, эталону качества жизни, который представляет собой целевой уровень потребления, господствующий в обществе. Как правило, эталоном качества жизни для россиян служит образ жизни верхней части среднего класса. Сегодня он включает в себя возможность приобрести неплохой автомобиль, дом или квартиру, оборудованные современной бытовой техникой и мебелью, доступ к платным медицинским и образовательным услугам, качественное питание, поездки на отдых и т.п.

Стремление к достижению эталонного качества жизни представляет собой важный двигатель экономического развития страны, поэтому мониторинг этого показателя представляет большой интерес для прогнозирования экономики. А замеры удовлетворенности населения своей жизнью могут служить обобщающим способом определения ее эффективности. Поэтому Центр стратегических исследований Росгосстраха в последнее время провел ряд исследований, направленных на оценку эталона качества жизни, сложившегося в российском обществе, а также уровня удовлетворенности россиян своей жизнью. Последняя из волн этого исследования была проведена в январе – начале апреля нынешнего года и охватила 38 крупных и средних российских городов<sup>1</sup>.

Для формализации и оценки эталона качества жизни мы используем его денежный эквивалент – сумму, которую, по мнению потребителей, должен зарабатывать человек, чтобы жить «достойно» в своем городе. Исследования показали, что сегодня в крупных и средних российских городах для соответствия эталонному уровню потребления, по мнению потребителей, необходим заработок около 42 тыс. руб. в месяц. Этот результат несколько ниже, чем в ноябре прошлого года (47 тыс. руб.). Однако, очевидно, кризис не привел к заметному снижению требований населения к качеству жизни – весной 2009 года оценка дохода, обеспечивающего эталонный уровень потребления, оказалась заметно выше, чем год назад.

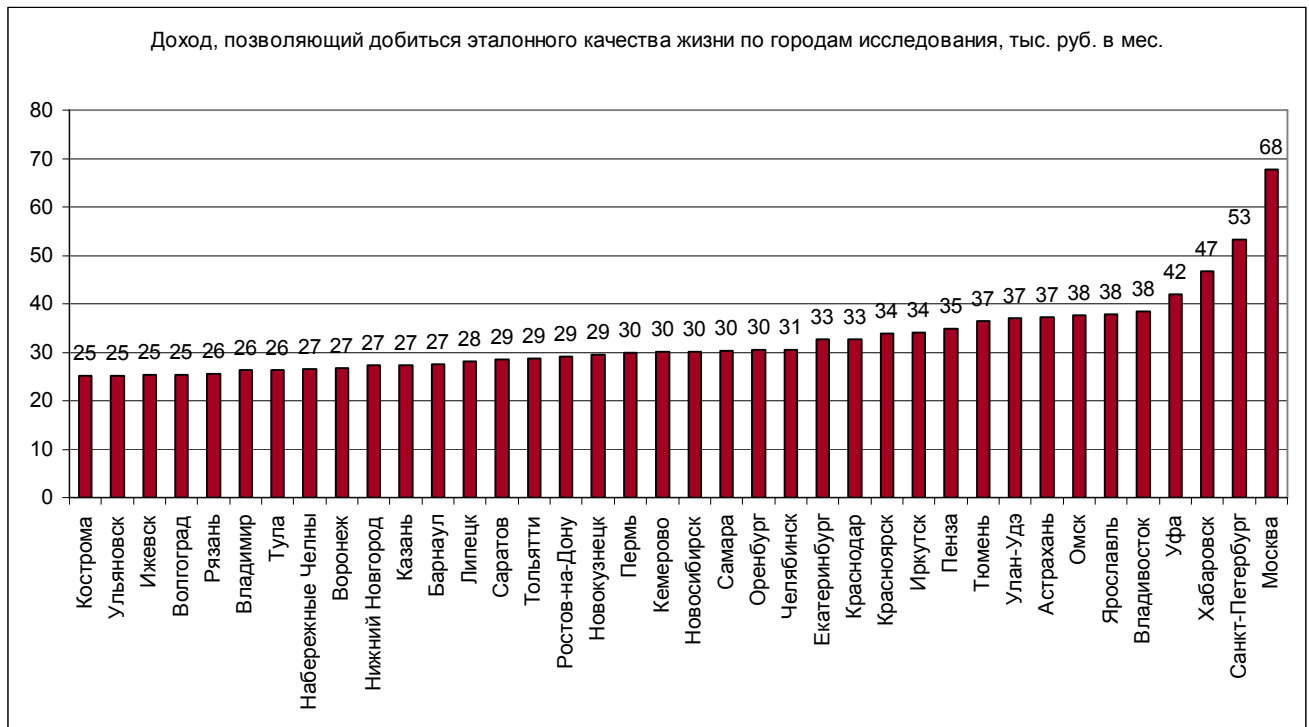


<sup>1</sup> Это Астрахань, Барнаул, Владивосток, Владимир, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Казань, Кемерово, Кострома, Краснодар, Красноярск, Липецк, Москва, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Тольятти, Тула, Тюмень, Улан-Удэ, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Ярославль. В исследовании приняли участие 19 тыс. 428 респондентов.



## Центр стратегических исследований

Наибольшие суммы для обеспечения эталонного качества жизни необходимы, что неудивительно, жителям Москвы и Санкт-Петербурга. Наименьшие оценки дохода, позволяющего достичь целевого уровня потребления, характерны для жителей Костромы и Ульяновска.



## 2. Сегодня около 13% семей считают, что уже добились эталонного качества жизни.

Неудовлетворенность потребителей собственной жизнью и стремление достичь целевого уровня потребления – это один из наиболее мощных двигателей развития экономики. С другой стороны, накопленное недовольство и неспособность обеспечить себе и семье эталонное качество жизни может стать причиной социальной нестабильности. Поэтому для достижения устойчивости общества необходимо сохранение и рост доли потребителей, уже реализовавших свои экономические устремления и добившихся целевого уровня потребления. Исследование показало, что в результате кризиса доля тех, кто считает, что уже добился эталонного качества жизни, упало незначительно – с 16% до 13% семей, проживающих в крупных и средних российских городах. Этот показатель превышает значение годичной давности – весной 2008 года только 11% потребителей считали, что уже добились эталонного качества жизни.

	2006 год	2007 год	Март 2008 года	Ноябрь 2008 года	Апрель 2009 года
Доля тех, кто добился эталонного уровня потребления	9%	11%	11%	16%	13%
Время, необходимое для достижения эталонного уровня потребления (для тех, кто его пока не добился, но считает, что добьется в будущем), лет	4,1	3,9	3,6	3,7	3,8

Это говорит о довольно высокой устойчивости экономической системы, способной эффективно сопротивляться внешним негативным воздействиям. Наибольшая доля семей, уже добившихся, по их мнению, эталонного качества жизни, приходится на Хабаровск и Челябинск, наименьшая – на Волгоград и Новокузнецк.



## Центр стратегических исследований



### 3. Имущественный разрыв в кризисные месяцы в России вырос незначительно

Для описания экономических настроений в обществе можно использовать такой показатель, как **«имущественный разрыв»** - расхождение между фактическим и целевым уровнем дохода, обеспечивающим достижение эталонного качества жизни. Помимо экономического этот показатель имеет и социальное значение: высокий имущественный разрыв, означающий слишком значительное расхождение между фактическим и желаемым качеством жизни, может означать растущее социальное напряжение. Опасным, по нашим представлениям, является имущественный разрыв, при котором фактическое потребление отстает от желаемого в 5-6 раз.

Исследования ЦСИ Росгосстраха показали, что в осень прошлого года имущественный разрыв был равен трем – в среднем российские потребители считали, что для достижения эталонного уровня потребления им необходимо трехкратное повышение дохода. Весной 2009 года он увеличился до 3,2 раз, т.е. фактически остался на прежнем уровне.

### 4. Расчеты, основанные на показателях удовлетворенности населения своей жизнью, показывают, что Россия в среднесрочной перспективе может рассчитывать на рост ВВП в 5%.

Показателем, характеризующим расхождение между фактическим и целевым уровнем потребления, помимо имущественного разрыва может служить удовлетворенность населения своей жизнью – чем она выше, тем ближе люди к эталону качества жизни. При этом по мере повышения удовлетворенности снижается потенциал роста производства в стране. И наоборот: чем больше доля тех, кто неудовлетворен своей жизнью, тем выше социально-экономическая активность населения и, соответственно, быстрее экономический рост. Эта зависимость, например, хорошо видна из соотношения среднего темпа роста ВВП и удовлетворенности жизнью в целом для стран ЕС в 2003-2007 годах.



## Центр стратегических исследований



*Источники: МВФ, Евробарометр, расчеты ЦСИ Росгосстраха*

Как видно из графика, с ростом удовлетворенности населения своей жизнью заметно снижается средний темп роста ВВП – люди просто не видят необходимости в повышении собственной экономической активности ради роста потребления.

Исследование ЦСИ Росгосстраха показало, что сегодня в нашей стране 71% населения полностью или в основном удовлетворены своей жизнью<sup>2</sup>. С одной стороны, этот показатель ниже, чем в экономически развитых странах. Например, по данным Gallup, сегодня в США полностью или в основном удовлетворены своей жизнью около 80% населения. Но, с другой стороны, относительно низкий уровень удовлетворенности содержит в себе более высокий себе потенциал роста экономики. Если взять за основу приведенный выше график, нынешний уровень удовлетворенности россиян собственной жизнью соответствует темпу роста ВВП примерно в 5% в год. Мы считаем, что такой темп роста экономики представляется для России вполне обоснованным и вполне достижимым в среднесрочной перспективе 5-7 лет.

<sup>2</sup> См. об этом более подробно отчет от 08.04.09 «Удовлетворенность населения жизнью в целом в 1 квартале 2009 года» на сайте Росгосстраха в разделе «Аналитика» <http://www.rgs.ru/rus/news/analytics/index.wbp> .