



Центр стратегических исследований

Более трех четвертей взрослых россиян полностью или в основном удовлетворены своей жизнью, несмотря на кризис

Удовлетворенность населения своей жизнью в целом – очень важный показатель, имеющий значение для оценки текущей ситуации в стране и прогнозирования ее развития. Этот показатель информативнее, чем, например, удовлетворенность положением дел в экономике, о которой потребитель во многом судит не по собственному опыту, а на основании сообщений СМИ. Прежде всего, удовлетворенность показывает, насколько сегодняшний уровень благополучия россиян соотносится с их ожиданиями и идеальной моделью потребления, к которой они стремятся. В силу этого удовлетворенность дает возможность оценивать фактический размер и динамику доходов населения. Во-вторых, удовлетворенность потребителей своей жизнью – это показатель потенциала экономического роста. Чем выше комфортность жизни человека, тем меньше он проявляет экономической активности и, соответственно, тем ниже темпы роста экономики.

Результаты исследований, проведенных Росгосстрахом за последние месяцы¹, показывают, что россияне в целом довольны тем, как они живут. В ходе июльских опросов выяснилось, что 76% респондентов полностью или в целом удовлетворены своей жизнью. Для сравнения: в марте доля удовлетворенных своей жизнью россиян составляла 68% от взрослого населения страны. Это значение было минимальным за все время кризиса, а с апреля уровень удовлетворенности начал расти.



Вполне возможно, такая перемена связана с тем, что с апреля всем стало очевидно, что коллапса экономики не произошло, а потери, вызванные кризисом, оказались минимальными. Вообще конечная цель экономики – это удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах, поэтому основным индикатором ее состояния являются реальные доходы населения. Последние данные Росстата показывают, что их падение в мае к маю прошлого года составило 1,3%. Это незначительное снижение доходов не повлияло на общую самооценку благополучия россиян. Более того, появление определенной стабильности и предсказуемости экономического развития страны способствовало повышению удовлетворенности населения своей жизнью.

¹ За последние месяцы Росгосстрах провел несколько волн социологических исследований, направленных на оценку потребительских настроений. Они охватили малые, средние и крупные города по всей территории страны. Всего в исследованиях приняли участие 44 тыс. 854 респондента.



Центр стратегических исследований

С другой стороны, повышение удовлетворенности своей жизнью – не слишком хорошая новость для тех, кто ожидает быстрого роста российской экономики после завершения кризиса. Мировой опыт показывает, что рост удовлетворенности снижает темпы роста ВВП: очевидно, что люди, довольные жизнью, прилагают меньше усилий для повышения собственного материального благополучия, что способствует замедлению роста экономики. Нынешний уровень удовлетворенности соответствует росту ВВП на уровне около 3-4% - примерно такого среднего роста российской экономики мы должны ожидать в ближайшие годы.