



Центр стратегических исследований

По удовлетворенности своей жизнью Россия сравнялась с Францией

Удовлетворенность населения своей жизнью в целом – важный социально-экономический показатель, имеющий значение для оценки текущей ситуации в стране и прогнозирования ее развития. Он гораздо более информативен, чем, например, оценка потребителями состояния дел в экономике. Дело в том, что об экономическом положении люди судят в основном по новостям в СМИ, которые часто сгущают краски. К тому же СМИ могут сильно влиять и на оценку потребителями собственного материального благополучия, что заметно искажает картину потребительских настроений. С другой стороны, свою жизнь люди оценивают на основании собственного опыта, так что удовлетворенность ею точнее отражает реальное положение дел в стране. По сути, этот показатель характеризует потребительскую оценку качества жизни в России. Удовлетворенность своей жизнью показывает, насколько сегодняшний уровень благополучия россиян соотносится с их ожиданиями и идеальной моделью потребления, к которой они стремятся.

Помимо экономического основания удовлетворенность человека своей жизнью опирается на другие важные обстоятельства, определяющие социальное самочувствие населения и часто выпадающие из поля зрения исследователей: удовлетворенность работой, здоровьем, собственным или близких, состоянием семейных отношений, качеством жилья, климатом и т.п. Эти обстоятельства могут компенсировать неудовлетворенность потребителя своим материальным благополучием. Или же, наоборот, радость от высокого дохода может восполнять, например, расстройство от неудач в семейной жизни. Все же надо учитывать, что удовлетворенность человека своей жизнью основывается, прежде всего, на экономическом фундаменте: исследования показывают, что потребители с высокими доходами гораздо чаще довольны работой, здоровьем, а также состоянием семейных отношений, чем люди с недостаточным уровнем благосостояния¹. Таким образом, удовлетворенность потребителя своей жизнью – довольно точный индикатор, отражающий экономическое состояние дел в стране с точки зрения потребителя и потенциал протестных настроений.

Кроме того, удовлетворенность потребителей своей жизнью – это показатель потенциала экономического роста. Чем выше комфортность жизни человека, тем меньше он проявляет экономической активности и, соответственно, тем ниже темпы роста экономики, связанный с ростом внутреннего потребления. Поэтому экономика в развитых государствах, где население, как правило, в высокой степени удовлетворено своей жизнью, растет гораздо медленнее чем в странах, где люди недовольны своей жизнью.

Исследования Центра стратегических исследований Росгосстраха, проводимые с конца 2008 года, показывают, что уровень удовлетворенности населения своей жизнью в последнее время растет. Достигнув минимума в первые месяцы 2009 года, он неуклонно повышается и в начале сентября достиг уровня в 83% - пять шестых взрослых россиян (от числа определившихся с ответом) полностью или в основном удовлетворены своей жизнью².

Как представляется, главная причина высокой удовлетворенности россиян своей жизнью – это облегчение, которое испытали люди из-за того, что «коллапс» российской экономики не состоялся. В начале года люди были напуганы мрачными прогнозами некоторых «аналитиков» относительно того, что экономика страны вот-вот рухнет. Однако уже весной стало понятно, что экономический механизм выдержал удар, а реальные доходы населения снизились незначительно. В последнее время прогнозы как российских, так и международных организаций сводятся к тому, что заметного роста производства можно ждать уже во втором полугодии нынешнего года. Наши соотечественники считают, что экономика и

¹ См. об этом более подробно отчет «Настроения в экономике» по адресу <http://az-64.narod.ru/Economy/economy.htm>

² Последнее исследование, проведенное с июля по начало сентября, охватило 19 тыс. 238 респондентов, проживающих в 37 крупных и средних российских городах. Это Астрахань, Барнаул, Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Казань, Кемерово, Кострома, Краснодар, Красноярск, Липецк, Москва, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Тольятти, Тула, Тюмень, Улан-Удэ, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Ярославль.

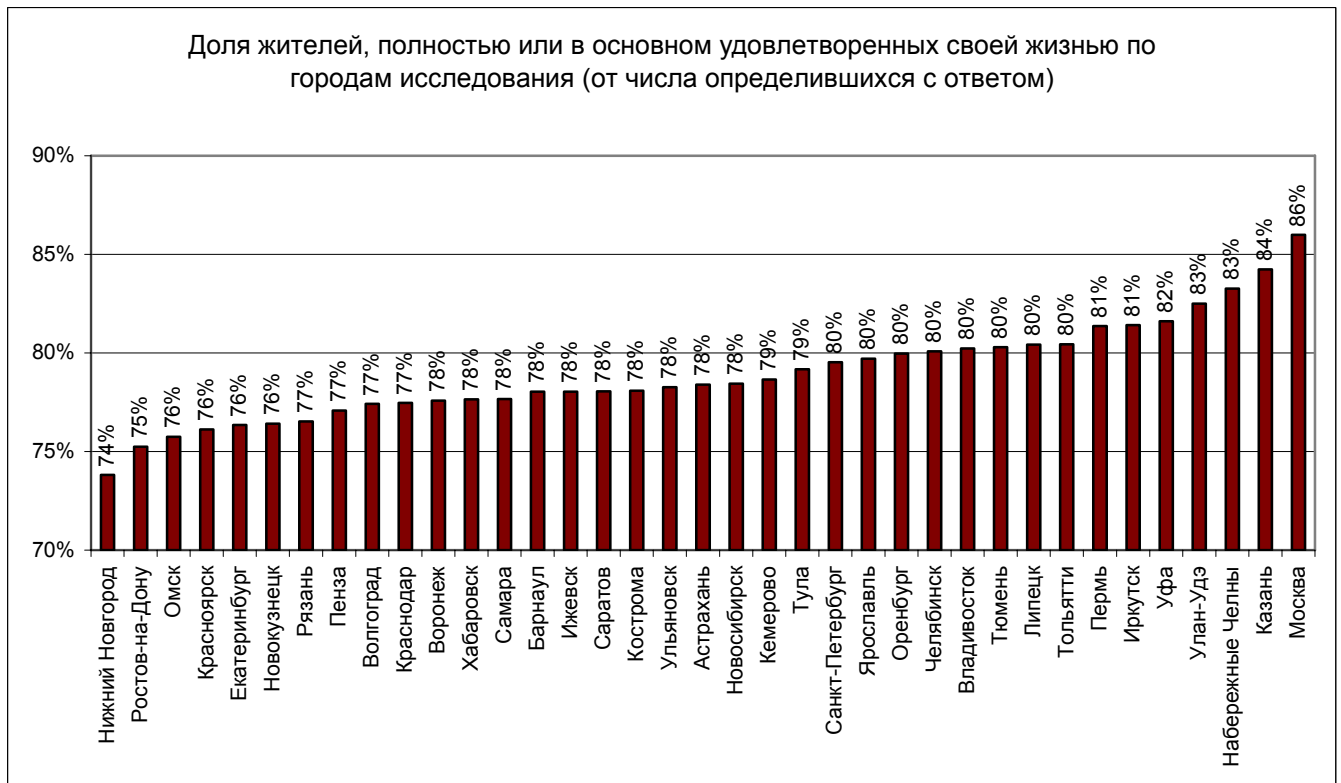


Центр стратегических исследований

страна в целом сегодня находятся на правильном пути. Это также способствует росту доли населения, удовлетворенного своей жизнью.



Наибольший уровень удовлетворенности своей жизнью характерен для жителей Москвы, наименьший (из числа городов, где проводилось исследование) – для Нижнего Новгорода.

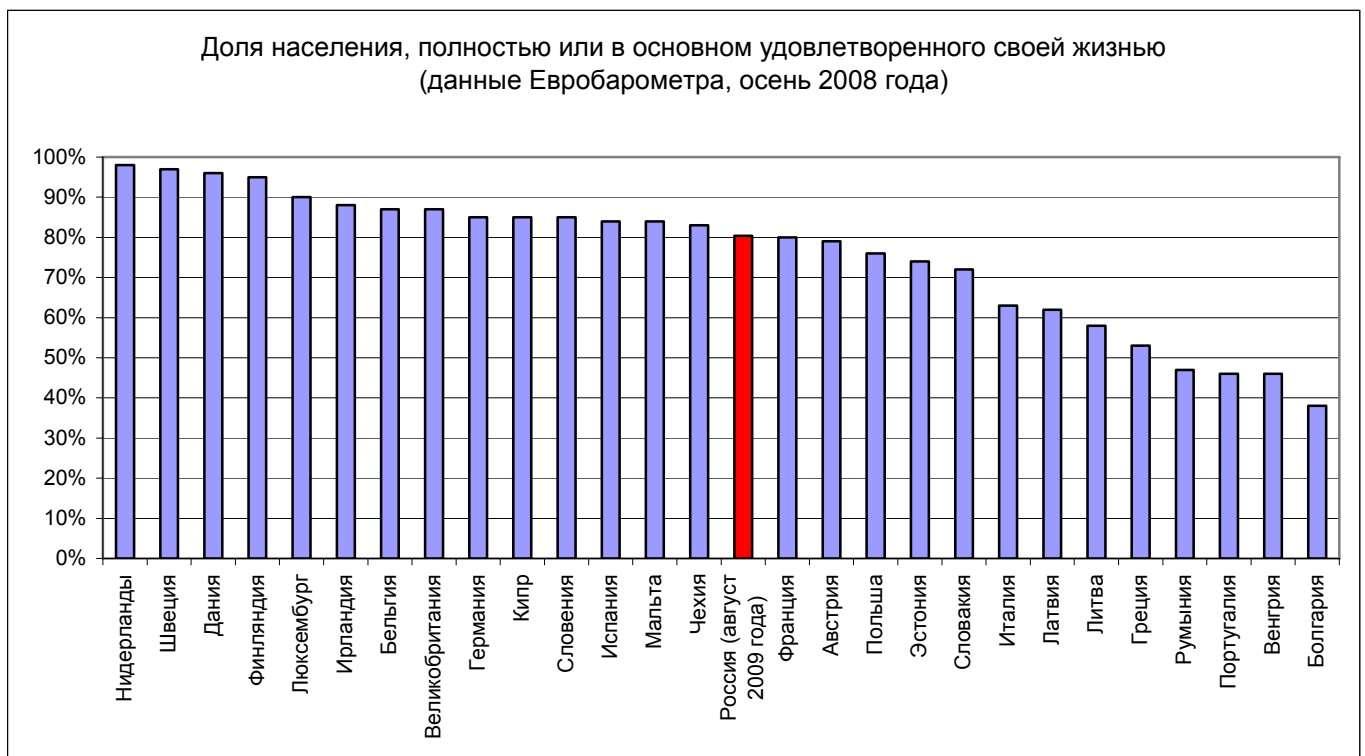




Центр стратегических исследований

Это понятно: кризис нанес серьезный удар по промышленным предприятиям, расположенным в Нижнем Новгороде. Тем не менее, даже здесь практически три четверти жителей города полностью или в основном удовлетворены своей жизнью.

Вообще надо отметить, что сегодня удовлетворенность россиян своей жизнью приблизилась к уровню, свойственному наиболее развитым европейским государствам. Последние данные службы «Евробарометр» (осень 2008 года) показывают, в двадцати семи странах ЕС в среднем 76% населения полностью или в основном удовлетворены своей жизнью. В наибольшей степени довольны жизнью жители Нидерландов, Швеции и Дании, в наименьшей – граждане Португалии, Венгрии и Болгарии. По уровню удовлетворенности населения своей жизнью Россия находится на уровне Франции, обгоняя такие страны, как Австрия, Италия и Греция.



Исследование показало, что в наибольшей степени уровень удовлетворенности своей жизнью определяет уровень доходов – состоятельные люди значительно лучшего мнения о своей жизни, чем лица с невысоким уровнем благосостояния. Второй по значимости фактор удовлетворенности – это возраст. Молодежь значительно выше оценивает свою жизнь, чем пожилые люди.

Весьма заметные различия в удовлетворенности своей жизнью существуют между женщинами и мужчинами, а также по социальным группам с различным уровнем образования. Однако они, скорее всего, являются вторичными по отношению к уровню доходов и возрасту. Известно, что средний доход среди мужчин выше, чем среди женщин. С другой стороны, мужчины в среднем живут меньше, так что среди них больше молодежи. Очевидно, что среди высокооплачиваемых сотрудников на предприятиях и в государственных учреждениях больше тех, кто имеет высокий уровень образования. За счет этого высокообразованные люди в большей степени удовлетворены своей жизнью.



Центр стратегических исследований

Доля тех, кто полностью или в основном удовлетворен своей жизнью по социально-демографическим группам (от числа определившихся с ответом)				
Пол				
Мужчины		Женщины		
83%		78%		
Возраст				
18-30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	Более 60 лет
93%	89%	78%	73%	65%
Образование				
Среднее и неполное среднее	Среднее техническое	Высшее и послевузовское		Незаконченное высшее
68%	75%	86%		94%
Самооценка уровня дохода				
Денег с трудом хватает на питание	Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	Можем купить крупную бытовую технику, но не новый автомобиль	Могу купить новый автомобиль, но не квартиру	Могу купить квартиру или новый дом
46%	80%	92%	94%	95%