



## Центр стратегических исследований

### Навстречу 100-летию Росгосстраха Россия: возможности экономического роста в ближайшие 15 лет (макроэкономические перспективы)

*Вы хотите прогноз погоды? Я дам вам прогноз: эта зима будет холодной, мрачной и продлится до конца ваших дней!*

*Из к.ф. «День сурка»*

#### Содержание

1. Основные методические положения.....	1
2. Динамика показателей, обеспечивающих экономический рост.....	8
Приложение 1. Западные заимствования стандартов потребления и их влияние на рост качества жизни в России.....	17
Приложение 2. Индексы потребительских настроений осенью 2006 года.....	25

#### 1. Основные методические положения.

Настоящее исследование является частью проекта Росгосстраха «Россия: время перемен», который имеет целью оценку возможностей экономического роста страны в ближайшие годы<sup>1</sup>. Его отличием от прочих подобных исследований является особенность используемого инструмента – это результаты массовых опросов населения. Основой для определения потенциала экономического роста является оценка потребителями своего нынешнего благосостояния, а также ожиданий в части роста личного дохода и экономики страны в целом в краткосрочной и среднесрочной перспективе, полученная с использованием социологических опросов<sup>2</sup>. Мы исходим из того, что, во-первых, ожидания по росту доходов представляют собой своеобразный «консенсус-прогноз», отражающий перспективы увеличения потребления и, соответственно, развития экономики. Во-вторых, развитие экономики определяется ожиданиями и настроениями населения – история показывает, что стремление к росту благосостояния представляет собой важнейший источник хозяйственной и социальной динамики – как известно, идеи, завладев умами, становятся движущей силой экономической реальности. Это дает основания для прогнозирования развития экономики на основании замера потребностей и ожиданий населения.

В основу методики прогнозирования положена гипотеза о том, что **развитие общества вообще, и экономический рост в частности прямо связаны с созданием и распространением новых стандартов потребления** (качества жизни), состоящих из целевых (желаемых) уровней материального и гуманитарного потребления. Последнее можно определить как качество социальной среды – уровень доступных свобод, безопасность существования, включая продолжительность жизни и развитие здравоохранения, общественное уважение к личности, доступ к знаниям, искусствам, а также многие другие составляющие. Качество жизни по стране в целом или по отдельным социальным группам можно достаточно точно описать при помощи таких величин, как

1) Средний уровень дохода и его дифференциация по социальным группам – он описывает материальное благосостояние населения<sup>3</sup>,

<sup>1</sup> Применительно к деятельности Росгосстраха проект имеет утилитарное значение и направлен на оценку перспектив экономического роста, которые используются при прогнозировании развития страхового рынка.

<sup>2</sup> В исследовании используются данные собственных исследований Росгосстраха, а также результаты, полученные маркетинговым агентством «Эксперт-Дата» в рамках проекта «Стиль жизни среднего класса».

<sup>3</sup> При невозможности замерить или соотнести доходы населения их можно заменить такими индикаторами, как, например, количество электроэнергии или продовольствия, потребляемых на душу населения. Для анализа материального потребления в прошлом можно также использовать оценки объема денежной массы, находящейся в обращении.



## Центр стратегических исследований

- 2) Продолжительность жизни, смертность по возрастным группам – индикаторы состояния здравоохранения и социальной сферы,
- 3) Уровень образования – показатель доступности знаний<sup>4</sup>.

В силу того, что выживание является основной человеческой потребностью, а жизнь – главным человеческим достоянием, ключевым из приведенных выше показателей качества жизни является с нашей точки зрения ее продолжительность. Продолжительность жизни может быть дополнена или в определенных случаях заменена такими смежными показателями, как смертность для населения в целом или по отдельным группам (детская смертность).

Материальные и социальные составляющие качества потребления достаточно тесно связаны между собой. Улучшения гуманитарной среды, хотя и не вызываются непосредственно ростом уровня жизни и технологическим прогрессом, чаще всего следуют за ними. Дело в том, что по мере улучшения материальных условий существования жестокость и грубость нравов становится заметным фактором, снижающим качество жизни. Этот дисбаланс устраняется при помощи общественных преобразований – таких как всеобщее избирательное право, социальное страхование, снятие религиозных и расовых ограничений в общественной жизни, бесплатная медицина, введение демократических институтов, развитие искусств, отмена пыток и смертной казни.

Взаимосвязь внедрения новых стандартов потребления и экономического развития выглядит следующим образом. Новые стандарты качества жизни формируются на основании инновационных технологий производства товаров и услуг, облегчающих жизнь населения – это производственные, транспортные, финансовые, торговые, военные и иные изобретения<sup>5</sup>. Чаще всего они заносятся в общество извне, однако их источником, в конечном счете, являются креативные технологические прорывы<sup>6</sup>. Переносчиками новых требований к качеству потребления могут быть СМИ, рассказывающие о жизни за границей, нравах «богатых и знаменитых», туристы или товары массового спроса<sup>7</sup>.

<sup>4</sup> По этим трем направлениям формируется, например, Индекс человеческого развития ООН.

<sup>5</sup> К числу основных технологических новшеств, в наибольшей степени изменивших представления людей о возможном качестве потребления, относятся ручные инструменты из различных материалов (каменное рубило, топор и т.д.), торговля, сельское хозяйство, строительство жилья, производство тканей и керамики, письменность и счет, наличные и безналичные деньги, мореплавание, обработка металлов, паровая машина и электричество, двигатель внутреннего сгорания, электронные средства передачи и обработки информации, фармацевтика, а также некоторые другие.

<sup>6</sup> Общественная креативность определяется двумя обстоятельствами. Во-первых, это наличие талантливых людей, обладающих творческими способностями, а во-вторых – возможности общества отвлекать средства на технологические и социальные эксперименты. Если предположить, что концентрация креативных личностей примерно постоянна во времени и по различным территориям, то возможности по генерированию новых технологий прямо определяются уже достигнутым уровнем благосостояния общества – чем больше оно может отвлечь ресурсов на различные эксперименты, нацеленные на повышение качества жизни, тем быстрее идет его развитие.

Колыбелью первых двух технологических революций в истории человечества («неолитическая» и «городская», VIII-II тыс. до н.э.) был «плодородный полумесяц» - территории долины Нила, Сирии и Месопотамии, наиболее выгодные для развития сельского хозяйства и, соответственно, обеспечивавшие жителям наибольший объем свободных продовольственных ресурсов.

Колониальная торговля (включая, в частности, сверхприбыльную торговлю рабами) и ресурсы, вывозимые из Индии, сделали Англию богатейшим государством конца XVIII – начала XIX века, что и обеспечило ресурсную базу для «индустриального переворота».

Законодателем современной моды в качестве жизни являются США, которые стали после 2-й мировой войны богатейшей державой мира, производившей тогда немногим менее половины мирового ВВП.

По мере накопления общественного богатства развитие человечества ускоряется. Тем не менее, богатые и технологически прогрессивные общества не уходят в далекий отрыв от прочего человечества в силу того, что технологии повышения качества жизни заимствуются их соседями быстрее, чем происходят новые качественные скачки в производстве.

<sup>7</sup> В древности и в Средние века стандарты потребления переносили завоеватели, торговцы, бродячие ремесленники или Церковь. В наше время каналы распространения новых стандартов потребления изменились. Например, «перестройку» СССР, приведшую к его исчезновению, обеспечили «загран. работники»,



## Центр стратегических исследований

Ознакомившись с новыми возможностями материального и гуманитарного потребления, население оценивает, насколько они для него достижимы, полностью или частично. Основным условием здесь является способность интегрироваться в производство товаров и услуг, составляющих новый стандарт потребления. Если более высокое качество жизни представляется достижимым, люди начинают действовать – они получают необходимую профессиональную подготовку, ищут лучше оплачиваемую работу, создают свой бизнес, переезжают на другое место жительства, участвуют в политической жизни и т.п. В связи с этим важными относительными индикаторами переноса стандартов качества жизни, является миграция населения, а также распространение престижных товаров и услуг. Очевидно, что люди стремятся на территории с более высоким качеством жизни, покидая места, где желаемый уровень потребления недостижим или его сложнее добиться. А международная торговля престижными предметами потребления идет в противоположном направлении – движение знаковых, престижных предметов потребления указывает нам вектор технологических и гуманитарных заимствований.

Освоение новых стандартов качества жизни приводит к повышению разнообразия и увеличению объемов потребления, что в свою очередь вызывает рост производства товаров и услуг. Поэтому из действий отдельных потребителей, стремящихся повысить качество жизни, складывается общественное развитие и экономический рост. **Таким образом, «двигателем» экономики является разрыв между сегодняшним и желаемым качеством жизни, а «запускает» этот «двигатель» создание или перенесение стандартов потребления из страны в страну.**

Надо отметить, что перенесение и внедрение в обществе новых стандартов потребления – самый мощный ускоритель общественного развития. Однако в стране и без него всегда есть социальная группа, стремящаяся освоить более высокое качество жизни – это молодежь, не имеющая на старте ни материального благополучия, ни социальных позиций. Поэтому чем больше в обществе доля молодежи, особенно образованной, тем выше темпы экономического развития. Они будут еще выше, если в стране, где имеется высокая доля молодого и образованного населения, происходит внедрение новых стандартов потребления<sup>8</sup>.

Расхождения между стандартами качества жизни, свойственными различным социальным группам, определяют свойства общественных структур. Как правило, в обществе существует доминирующий стандарт качества жизни, обеспечивающий наиболее привлекательный уровень материального и гуманитарного потребления. На практике он воплощается в образе жизни одной или нескольких социальных групп, которые считаются наиболее престижными. Как правило, они контролируют технологии, обеспечивающие производство наиболее востребованных товаров и услуг. Прочее население стремится к материальным и гуманитарным благам, входящим в доминирующий стандарт потребления (желает приблизиться к престижным социальным группам по объему потребления), предлагая взамен то, чем оно располагает – доступные им товары или свой труд. Поэтому в рамках общественной структуры нельзя говорить о подчиненности одних социальных групп другим<sup>9</sup>. Скорее, имеется их самоорганизация в стремлении обеспечить себе доступ к ма-

---

привозившие в страну новые представления о возможной комфортности жизни, свои и чужие туристы, «радиоголоса», кино, журналы и заграничный ширпотреб (джинсы, диски, жвачка, кока-кола и т.п.). Прежде всего «перестройка» была вызвана неспособностью правящей верхушки обеспечить столичному среднему классу качество жизни, сравнимое с тем, что существовало на тот момент в экономически развитых странах при том, что столичная интеллигенция считала себя не хуже средних европейцев или американцев по способностям, профессиональной подготовке и образованию.

<sup>8</sup> Такое сочетание сложилось в странах Юго-Восточной Азии и на Дальнем Востоке во второй половине XX в., что и обеспечило этим странам быстрый экономический прорыв.

<sup>9</sup> Вообще долговременное силовое принуждение одной социальной группы другой, как показывает исторический опыт, невозможно. Как правило, вынужденное снижение качества жизни, связанное с внешним силовым давлением, приводит к миграции наиболее «продвинутой» части общества, разделяющей высокие стандарты потребления, на территории, где такое принуждение отсутствует. «Под прессом» остаются те, для кого внешнее давление не приводит к заметному снижению качества жизни из-за свойственных им низких требований к потреблению. Если миграция невозможна, население, недовольное понижением качества жизни, неизбежно организует сопротивление захватчикам. Так что последние, скорее всего, предпочтут дос-



## Центр стратегических исследований

териальным и гуманитарным ценностям, в обмен на которые они готовы предоставлять свои знания и труд. Чем больше разрыв в качестве жизни, тем выше ценятся блага, относящиеся к доминирующему стандарту потребления и тем больше ресурсов (в частности, труда) готовы отдавать за них представители более «отсталых» социальных групп. Неэквивалентность обмена принято рассматривать как «эксплуатацию» одних социальных групп другими, хотя на деле это не так: он определяется более высокой ценностью престижных предметов потребления в группах с низким исходным качеством жизни<sup>10</sup>. Социальная напряженность, если таковая имеется, связана с тем, что в обществе распространяются и становятся известны новые стандарты потребления, но социальные группы, желающие обеспечить себе более высокое качество жизни, на практике лишены этой возможности.

Еще одним социальным последствием распространения новых стандартов потребления является демографическая динамика. Демографические всплески происходят на фоне освоения населением новых стандартов потребления. Как отмечено выше, материальные сдвиги в качестве потребления предшествуют гуманитарным. Поэтому на определенном историческом этапе складывается ситуация, при которой устаревшие представления о гуманитарной составляющей потребления, включая и традиционные нормы демографического поведения (традиционная численность семей)<sup>11</sup>, накладываются на новые возможности в производстве товаров и услуг и более высокий уровень социальной защищенности. Снижение смертности и рост продолжительности жизни при сохранении прежних представлений о необходимом числе детей обеспечивает рост численности населения. Однако по мере подтягивания гуманитарной составляющей потребления к материальной рождаемость падает<sup>12</sup>, что обеспечивает стабилизацию численности населения. Таким образом, рост численности населения страны соответствует внедрению новых технологий и росту материального потребления, а замедление роста – гуманитарному развитию общества, связанного с освоением новых требований к качеству жизни.

В связи с тем, что в современном обществе деньги являются эквивалентом и измерителем большей части составляющих материального и гуманитарного потребления<sup>13</sup>, неудовлетворенность качеством жизни, а значит и потенциал роста экономики, можно выразить через имущественный разрыв – расхождение между фактическим и желаемым уровнем дохода. Однако помимо

---

тигнуть договоренностей с местным населением, не снижающих качества материального и гуманитарного потребления или компенсирующих потери каким-то другим образом.

<sup>10</sup> Один из сотрудников «Росгосстраха», вернувшись в Россию в начале 90-х из заграничной командировки, расплатился за ремонт своей квартиры несколькими парами джинсов и несколькими бутылками спиртного – настолько престижными товарами были они в СССР по сравнению с трудом строительного рабочего. Проще говоря, при низком качестве жизни товары, относящиеся к доминирующему стандарту потребления, рассматриваются как очень ценные, а тяжелый труд, обеспечивающий доступ к ним – вполне приемлемым.

<sup>11</sup> Динамика рождаемости определяется несколькими факторами. Во-первых, дети – это рабочая сила, и чем выше трудоемкость ведения хозяйства, тем больше должны быть семьи. Во-вторых, дети – это социальное страхование родителей в старости. В-третьих, необходимо компенсировать потери населения от болезней, голода или войн. Чем больше смертность, тем больше должна быть рождаемость для того, чтобы семьи могли решать социальные и экономические задачи.

<sup>12</sup> Однако со временем освоение новых технологий и следующее за этим снижение смертности, облегчение условий труда, ведение социального страхования делают ненужными большие семьи с экономической точки зрения.

Надо учитывать, что рождение и воспитание детей требует значительных усилий, снижающих качество жизни родителей. До определенного этапа это стеснение представляется несущественным в связи с тем, что общественные требования к условиям жизни детей не слишком строги, а экономические преимущества больших семей перевешивают возможные неудобства. Но с повышением требований к качеству жизни единственным значимым мотивом продолжения рода остаются родительские чувства и стремление избежать одиночества в старости, что приводит к снижению рождаемости.

<sup>13</sup> 49% населения России, по данным ФОМ, не согласны с поговоркой «не в деньгах счастье» и 41% россиян ставят знак равенства между понятиями «счастье» и «материальное благополучие». Похожее отношение к деньгам царит и в Европе. По данным исследовательской фирмы TNS-SOFRES французам для счастья тоже, прежде всего, нужны деньги (36%), свободное время (22%), дети (13%), любовь (13%) и жилье (13%) существенно уступают им по значимости.



## Центр стратегических исследований

наличия имущественного разрыва экономический рост невозможен без выполнения дополнительных условий. Сокращение имущественного разрыва требует ускоренного роста доходов. Его можно добиться в быстрорастущих секторах экономики, к которым относится, прежде всего, производство товаров и услуг, составляющих новый (престижный) стандарт потребления. А для участия в современном производстве от российского населения требуются знания в таких относительно новых областях, как финансы, маркетинг, менеджмент, новые технологии и т.п. Поэтому ускоренный экономический рост опирается, прежде всего, на образование и профессиональную подготовку потребителей. Вторым условием экономического роста является доступ населения к инфраструктуре современного бизнеса – возможность найти более оплачиваемую работу или создать собственное дело. Этот показатель можно представить как цену выхода нового предприятия на рынок и стоимость преодоления неэкономических препятствий для развития производства. Доступность инфраструктуры неразрывно связана с другим условием экономического развития – наличием капитала, готового заработать на финансировании производства новых товаров и услуг, востребованных в рамках нового стандарта потребления.

Интегральным индикатором потенциала экономического роста, обобщающим, с одной стороны, стремление населения к повышению уровня потребления (имущественный разрыв), а с другой стороны – возможности по его достижению, являются краткосрочные и долгосрочные ожидания населения относительно роста доходов. Разумеется, они могут быть завышенными или заниженными, а в краткосрочной перспективе могут заметно отличаться от экономической реальности в силу влияния субъективных факторов<sup>14</sup>. Однако в более отдаленной перспективе прогнозы, основанные на отношении потребителей к своему экономическому будущему, более точны. Дело в том, что не оправдавшиеся ожидания населения по росту доходов воплощаются в политическом давлении на власть с целью коррекции экономических отношений. Социальная напряженность приводит к снижению качества жизни, что подталкивает конфликтующие социальные группы к поиску компромиссов и появлению новых общественных экономических договоренностей, а также соответствующих им возможностей для повышения уровня жизни для тех, кто к этому стремится. При неспособности достичь компромисса в обществе возможны силовые потрясения, которые, как и компромиссные решения, позволяют открыть путь к достижению нового качества потребления для социальных более широких групп<sup>15</sup>. Таким образом, ожидания по росту доходов являются

<sup>14</sup> Известно, что, как правило, оценки собственных перспектив в части роста доходов у потребителей лучше, чем ожидания относительно развития экономики в целом. Дело здесь в том, что, оценивая свое будущее, потребители опираются на персональные суждения, а про перспективы экономики узнают из СМИ, которые, как известно, любят «чернуху» и часто сгущают краски, привлекая этим дополнительную аудиторию.

<sup>15</sup> Этот механизм лежит, как правило, в основе революций и социальных потрясений. С ростом качества жизни ведущих социальных групп их способность к подавлению общественного недовольства падает – рост требований к гуманитарной составляющей качества жизни делает неприемлемым такое грубое и опасное занятие, как применение силы, кроме того, снижается их терпимость к напряженности социальной среды. С другой стороны, по мере развития общественной «периферии» и переноса туда более высоких стандартов потребления, увеличиваются ее потребности в различных престижных ценностях. При этом периферия в силу более слабого гуманитарного развития готова использовать для своих целей грубую силу, что не противоречит ее представлениям о приемлемых способах повышения благосостояния.

В том случае, когда лидирующие социальные группы неспособны предоставить «аутсайдерам» мирный доступ к престижным ценностям при помощи образования и работы, становится возможным силовое перераспределение благ, а также общественное переустройство, направленное на повышение качества жизни «общественной периферии». Так, например, неудовлетворенность населения экономическим положением, сложившаяся в России в начале XX в., привела к масштабным социальным преобразованиям и появлению у широких социальных групп возможностей для повышения материального и гуманитарного потребления. Социальная напряженность, вызванная неспособностью властей обеспечить столичной интеллигенции более высокое качество жизни, привела в конце XX в. к развалу СССР и формированию новой экономики, обеспечивающей в потенциале повышение уровня потребления, хотя на практике произошло существенное падение этого показателя.

С другой стороны, можно указать недавний пример относительно бесконфликтного общественно-политического компромисса, обеспечивающего повышение качества жизни населения страны. В 90-е годы прошлого века неспособность властей исполнить ожидания населения и обеспечить рост его доходов вы-



## Центр стратегических исследований

своего рода программой развития экономики. На этой основе можно достаточно легко оценить рост ВВП страны на перспективу в 10-15 лет <sup>16</sup>.

Суммируя сказанное выше, можно утверждать, что экономический рост опирается на:

- 1) Распространение новых требований к качеству жизни – ознакомление населения с новыми возможностями материального и гуманитарного потребления,
- 2) Демографическую ситуацию – наличие в стране молодежи, стремящейся к повышению уровня жизни и совершенствованию гуманитарной среды обитания,
- 3) Возможности, которые могут быть предоставлены населению общественными и экономическими структурами для достижения нового качества потребления.

Условия достижения целевого уровня потребления, сводятся к

- 1) Уровню образования и профессиональной подготовки населения, необходимых для участия в производстве товаров и услуг, формирующих новый стандарт потребления,
- 2) Доступностью бизнес-инфраструктуры, обеспечивающей рост качества жизни за счет производства востребованных товаров и услуг, которые составляют целевой стандарт потребления,
- 3) Наличию капитала, готового профинансировать рост производства товаров и услуг, востребованных на рынке.

Если говорить о прогнозировании экономического развития России, то индикаторами потенциального роста здесь являются

- 1) Имущественный разрыв – расхождение между желаемым и реальным уровнем благосостояния, который указывает на стремление населения к более высокому качеству потребления,
- 2) Оценка населением своих шансов добиться повышения доходов в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Более точно перспективы экономического роста страны можно понять, дополнительно проанализировав

- 1) Демографическую ситуацию и прогноз ее динамики – наличие в стране молодежи, наиболее активно стремящейся к повышению качества жизни,
- 2) Доступность образования и профессиональной подготовки, необходимых для участия в современном бизнесе,
- 3) Спрос на подготовленную и образованную рабочую силу в экономике,
- 4) Стоимость вывода нового бизнеса на рынок и другие показатели.

Общая схема влияния распространения стандартов новых требований к качеству жизни на экономический рост представлена на следующем рисунке.

---

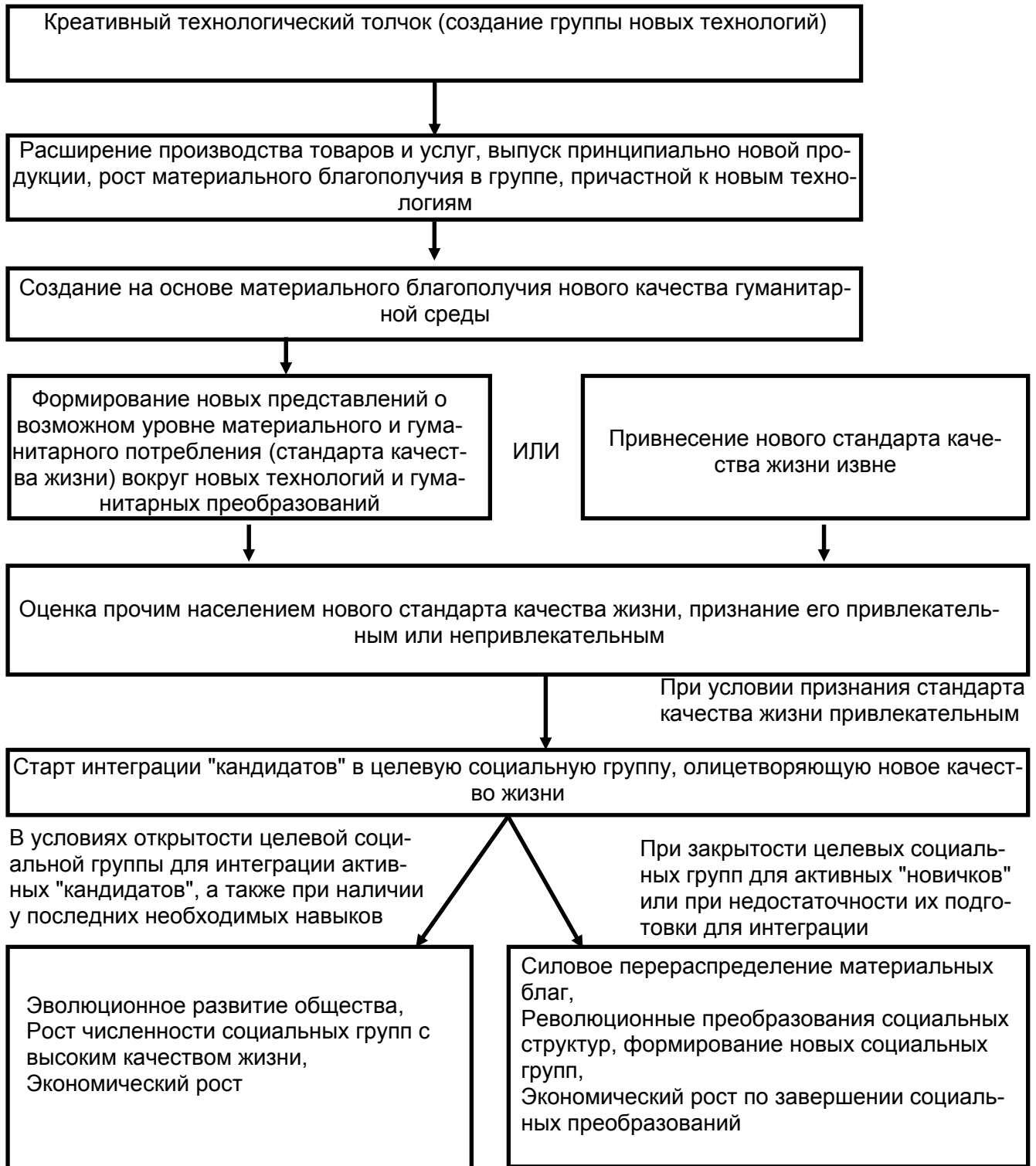
звала в России рост общественной напряженности. Последовавшие за этим изменения общественно-политического и экономического курса позволили добиться повышения благосостояния, хотя реальный уровень доходов 1991 г. до сегодняшнего дня еще не достигнут.

<sup>16</sup> Для этого дополнительно необходимо располагать прогнозом доли расходов домохозяйств в ВВП и средней доли накоплений в доходах граждан.



## Центр стратегических исследований

### Схема влияния технологических и гуманитарных новшеств на социальное развитие, используемая для моделирования социальных процессов





## Центр стратегических исследований

### 2. Динамика показателей, обеспечивающих экономический рост

В новом тысячелетии, как и в XV-XX веках прошлого тысячелетия, стандарты потребления и соответствующие им технологии заимствуются Россией с «Запада» в широком смысле этого слова – из Европы, Северной Америки, в меньшей степени с Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии<sup>17</sup>. Причиной заимствований «западных» стандартов качества жизни является их превосходство: по основным индикаторам (объем материального потребления, продолжительность жизни, доступность знаний) страны – лидеры намного обгоняют Россию<sup>18</sup>. Как представляется, социальное и экономическое развитие России в последнее время определяется стремлением населения наверстать это отставание.

Сегодня Россия находится на пути освоения материальных и гуманитарных стандартов качества жизни, сформированных в Европе и США после окончания 2-й мировой войны. Они подразумевают повышение разнообразия и объема материального потребления, а также социальные преобразования, направленные на повышение качества гуманитарной среды – повышение безопасности и предоставление более качественной социальной защиты (в частности, в здравоохранении), а также рост культурного уровня (в частности, за счет более широкого доступа к культурным ценностям)<sup>19</sup>.

Заимствование «западных» стандартов потребления идет двумя путями. Прямые заимствования могут происходить путем личных наблюдений за жизнью за границей при поездках туда<sup>20</sup> или при помощи различных СМИ, свидетельств очевидцев и т.д. Косвенные заимствования идут за счет знакомства российского населения с жизнью российских социальных групп, далее других продвинувшихся в освоении западных стандартов потребления. За последнее десятилетие в стране в целом сложились национальная буржуазия и сословие высокооплачиваемых специалистов различных направлений, в основном ориентированные на потребление по западным стандартам. Можно говорить, что «западные» (в широком смысле этого слова) стандарты потребления доминируют в крупных городах, прежде всего – в Москве. Поэтому для жителей российской провинции поездка в Москву эквивалентна путешествию москвича в Европу.

На сегодняшний день ориентация россиян на «западные» стандарты потребления стала доминирующей. Значительное большинство российского среднего класса сегодня ориентировано на преобразование страны по западным образцам (86% российского среднего класса являются сторонниками демократического устройства страны по типу Западной Европы или США) и приветствует потенциальную европеизацию России.

Согласны ли вы с утверждением, что Россия должна стремиться стать такой же, как и страны развитого Запада?	Доля респондентов, %
Безусловно, не согласны	5,4
Скорее не согласны, чем согласны	8,3

<sup>17</sup> До XV-XVII вв. основные технологические, экономические и культурные заимствования шли в Россию с юго-востока – из Центральной Азии и арабского мира.

<sup>18</sup> Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) ООН России по состоянию на 2004 г. составляет 0,797 (65-е место в списке). Лидер, Норвегия, имеет ИРЧП на уровне 0,965, США – 0,948 (8-е место), Великобритания – 0,94 (18), Германия – 0,932 (21). Наши соседи по списку, Ливия и Македония имеют ИРЧП, равный соответственно 0,798 и 0,796, Китай – 0,768, а аутсайдер, Нигер – 0,311. Надо отметить, что в 1990 г. ИРЧП России составлял 0,817, а в 1995 г. – 0,77.

<sup>19</sup> Подробнее об истории технологических и бытовых заимствований см. Приложение 1.

<sup>20</sup> В последние годы, по данным ФСГС, число граждан России, выезжающих за пределы СНГ, быстро растет:

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Всего, млн. чел.	8,4	9,8	10,4	11,4	11,6	13,1	14,8
их них в экономически развитые страны Западной Европы, США, Японию и пр.), млн. чел.	2,6	3,6	4,1	4,5	4,7	5,1	5,3





## Центр стратегических исследований

Согласны ли вы с утверждением, что Россия должна стремиться стать такой же, как и страны развитого Запада?	Доля респондентов, %
В равной степени согласны и не согласны	18,3
Скорее согласны, чем не согласны	27,1
Безусловно, согласны	37,4
Затрудняюсь ответить, нет ответа	3,6

Вектор заимствований стандартов качества жизни в сегодняшней России виден также из направлений поступления знаковых, престижных предметов потребления – таких, как автомобили, одежда, сотовые телефоны, бытовая техника и т.п. Так, например, российский средний класс в основном ориентирован на приобретение автомобилей иностранного происхождения<sup>21</sup>. И если в части автотранспорта или бытовой техники можно говорить о том, что российские производители не обеспечивают необходимого качества продукции, то применительно к одежде мы видим стремление к приобретению изделий иностранных брендов, не связанное с критическим отставанием в уровне производства<sup>22</sup>. Вместе с предметами потребления происходят технологические заимствования, призванные обеспечить внутреннее производство товаров, соответствующих новому стандарту потребления. Поэтому в структуре российского импорта из дальнего зарубежья в первой половине 2006 г. по данным ФТС на производственное оборудование приходится 39% его объема.

Усилия в этом направлении приносят свои плоды: реальные доходы населения за последние годы выросли, хотя «доперестроечный» уровень реальных доходов еще не достигнут<sup>23</sup>. Увеличение объемов и повышение разнообразия производства товаров и услуг привело к тому, что ВВП страны достиг в 2005 году 765 млрд. долларов по сравнению с 247 млрд. в 2000 году. За последнее время по данным ФСГС сильно изменилась и структура потребления российских домашних хозяйств.

	Структура расходов российских домохозяйств						
	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Потребительские расходы	Доля в общих расходах домохозяйств, %						
расходы на покупку продуктов для домашнего питания	49	47,6	45,9	41,7	37,7	36	33,2
расходы на покупку непродовольственных товаров	31,8	34,3	34,4	36,2	37,3	37,2	38,6
в том числе на покупку:							

<sup>21</sup> По данным социологических исследований, российский средний класс ориентирован на приобретение новых и подержанных импортных автомобилей в гораздо большей степени, чем российских машин – в сумме на них приходится около 60% потенциального спроса на автомобили.

Какой автомобиль Вы намерены купить?	Доля респондентов, %
Подержанная иномарка, до 7 лет	30,8
Новый, иностранного производства	26,7
Новый, российского производства	19,5
Подержанный российский, 1,5-4 лет	9,8
Подержанная иномарка, более 7 лет	2,6
Подержанный российский, более 4-х лет	2,3
Нет ответа	8,4

<sup>22</sup> Наиболее популярными брендами одежды среди российского среднего класса сегодня являются Adidas (знание марки без подсказки – 32% среднего класса), Nike (16%), Reebok (15%), Versace (15%), Armani (12%), Puma (11%), Gucci (10%). Наиболее известный российский бренд «Большевичка» имеет знание марки без подсказки на уровне 5%, отставая от лидера в 6 раз.

<sup>23</sup> По данным ООН, за все время наблюдений наивысшее значение ВВП на душу населения в России пришлось на 1989 год, когда он оставил 11,4 тыс. долл. (при пересчете по паритету покупательной способности).



## Центр стратегических исследований

	Структура расходов российских домохозяйств						
	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
одежды, обуви, белья, тканей	14,6	15,5	13,4	13,3	12,4	11,4	10,5
теле- радиоаппаратуры, предметов для отдыха и увлечений	3,9	3,2	3,2	3,4	4,4	4,6	5,2
транспортных средств	2	2,8	3,6	4,6	4,3	5,1	6,7
товаров и принадлежностей по ведению хозяйства, мебели	3,6	4,5	5,2	5,7	6,4	6	6,3
Расходы на оплату услуг	13,7	13,8	14,8	17,5	19,8	21,2	23,5
в том числе на оплату:							
Услуг учреждений культуры	0,2	0,5	1	1,1	1,4	1,7	2,1
Услуг в системе образования	1,2	1,2	1,4	1,7	1,6	2	2,2
медицинских услуг	0,4	1	0,6	0,9	0,7	0,8	1
Услуг связи	1	1,2	1,2	1,5	1,9	2,2	2,7

Как видно из таблицы, затраты на питание в общей структуре расходов падают, их вытесняют непродовольственные товары и различные услуги, что свидетельствует о заметном повышении разнообразия потребления и, как следствие, росте качества жизни.

Сегодня в России невелика доля тех, кто относит себя к группе с низким уровнем доходов.

Самооценка уровня дохода	Всего	Пол		Возраст					Образование			
		М	Ж	До 30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	Более 60 лет	Среднее и неполное среднее	Среднее техническое	Высшее и послевузовское	Незаконченное высшее
Распределение населения по самооценке уровня дохода, %												
Денег с трудом хватает на питание	27,1	16,8	32,0	5,3	12,6	19,2	32,4	59,6	43,4	32,5	18,5	9,1
Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	38,3	36,6	39,5	36,8	39,5	43,2	44,5	32,7	35,8	41,2	38,6	38,6
Можем купить крупную бытовую технику, но не нов. автомобиль	25,7	33,4	22,3	45,0	35,4	25,8	18,2	6,0	15,1	20,8	31,6	41,3
Могу купить машину, на квартиру денег не хватает	5,0	8,1	3,6	8,9	7,6	6,9	2,5	0,2	2,5	3,0	7,3	7,4
Могу купить квартиру или новый дом	1,0	1,4	0,8	1,4	2,0	1,2	0,6	0,1	0,3	0,6	1,5	1,6
Не могу определиться	2,8	3,7	1,8	2,8	2,8	3,7	1,7	1,5	2,9	2,0	2,5	2,1

Как видно из таблицы, только 27% россиян считают, что их уровень жизни достаточен только для выживания. В основном это люди пожилого возраста с низким образовательным уровнем.

Если говорить о гуманитарной составляющей качества потребления, то здесь в последнее время наблюдается рост рождаемости, снижение смертности и как следствие – рост средней ожидаемой продолжительности жизни<sup>24</sup>. Крупные сдвиги в повышении гуманитарной составляющей качества жизни можно будет проследить в долгосрочной перспективе – как и в прочих случаях,

	1990	1992	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006 (оценка)
Ожидаемая продолжительность жизни в России, лет	69,2	67,8	63,9	65,8	67,1	65,4	65,0	65,3	67,1



## Центр стратегических исследований

прогресс в гуманитарной сфере следует с определенным отставанием за ростом материального потребления, поэтому для получения результатов здесь требуется больше времени<sup>25</sup>.

В то же время в современной России имущественный разрыв – расхождение между фактическим и желаемым уровнем дохода – находится на высоком уровне. По стране в целом желаемый доход населения больше фактического в 2,6 раза: в среднем россияне хотели бы более чем удвоить свой доход. На близком уровне находится имущественный разрыв для среднего класса – 2,7 раза. В городах - миллионниках имущественный разрыв выше – он составляет 2,9 раза, в малых и средних городах – 1,9-2,1 раза. Это говорит о том, что в России накоплен достаточно большой запас ожиданий по росту уровня жизни. Уровень дохода сильно влияет на имущественный разрыв, при этом он мало зависит от пола и возраста. Чем выше уровень дохода, тем меньше имущественный разрыв. Его падение объясняется тем, что социальные группы с высоким уровнем благосостояния ближе подошлись к целевому уровню качества жизни, соответственно, падают и их потребности.

Имущественный разрыв по социально-демографическим группам населения					
Всего	Самооценка уровня дохода				
	Денег с трудом хватает на питание	Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	Можем купить крупную бытовую технику, но не новый автомобиль	Могу купить машину, на квартиру денег не хватает	Могу купить квартиру или новый дом
2,6	4,0	2,9	2,1	2,1	1,7
Пол					
М			Ж		
2,7			2,5		
Возраст					
До 30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	Более 60 лет	
2,3	3,1	2,9	2,5	2,1	
Образование					
Среднее и неполное среднее	Среднее техническое	Высшее и послевузовское		Незаконченное высшее	
2,3	2,4	2,8		2,4	

Выше мы уже показали, что в настоящее время российское население в основном ориентируется на более высокие «западные» стандарты потребления. Заимствование этих стандартов приводит к повышению экономической активности в связи с желанием обеспечить их себе на практике. Показателем такого влияния является зависимость имущественного разрыва от того, насколько потребитель лично мог наблюдать более высокое качество жизни. Так, среди тех, кто проводил в последнее время отпуск за границей имущественный разрыв заметно выше, чем в среднем по выборке – он составляет 4,4, а среди тех, кто приобретает одежду в современных магазинах или за границей - 3,3 раза.

Применительно к срокам достижения целевого уровня потребления российское население делится на три основные группы: тех, кто уже достиг желаемого, тех, кто намерен добраться до необходимого уровня жизни в ближайшие годы и тех, кто считает, что никогда его не достигнет. Наибольшая доля пессимистов приходится на беднейших граждан и лиц старшего возраста.

<sup>25</sup> Как представляется, повышения качества гуманитарной среды можно ожидать от Приоритетных национальных проектов «Здоровье» и «Образование».



## Центр стратегических исследований

	Всего	Самооценка уровня дохода					
		Денег с трудом хватает на питание	Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	Можем купить крупную бытовую технику, но не новый автомобиль	Могу купить машину, на квартиру денег не хватает	Могу купить квартиру или новый дом	
В какие сроки вы намерены добиться желаемого уровня жизни?							
Уже добился	9,1%	2,5%	5,8%	15,8%	30,2%	46,9%	
Никогда не добьюсь	46,9%	78,9%	48,3%	22,0%	10,7%	2,2%	
Время, необходимое для достижения целевого уровня дохода для тех, кто считает его достижимым, лет	3,1	3,4	3,5	2,9	2,3	1,5	
					Пол		
					М	Ж	
Уже добился					13,9%	7,0%	
Никогда не добьюсь					32,9%	53,5%	
Время, необходимое для достижения целевого уровня дохода для тех, кто считает его достижимым, лет					2,8	3,2	
			Возраст				
			До 30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	Более 60 лет
Уже добился			8,1%	13,3%	13,9%	8,3%	5,5%
Никогда не добьюсь			5,0%	24,3%	45,8%	73,2%	85,1%
Время, необходимое для достижения целевого уровня дохода для тех, кто считает его достижимым, лет			3,8	2,7	2,1	1,8	1,3
		Образование					
		Среднее и неполное среднее	Среднее техническое	Высшее и послевузовское	Незаконченное высшее		
Уже добился		4,1%	8,3%	13,1%	6,5%		
Никогда не добьюсь		59,9%	56,4%	41,0%	13,3%		
Время, необходимое для достижения целевого уровня дохода для тех, кто считает его достижимым, лет		3,8	2,8	2,6	3,9		

В группе с высоким доходом наибольшее число тех, кто уже добился целевого уровня материального потребления, а также доля лиц, намеренных достичь желаемого в течение ближайших лет. Оптимистов относительно роста доходов также много среди молодежи, а также среди тех, кто имеет высшее образование. Это подтверждается структурой безработицы, сложившейся в нашей стране.

	Сопоставление занятого и безработного населения по уровню образования, % (ФСГС, 2005)					
	высшее, неполное высшее	среднее профессиональное	начальное профессиональное	среднее (полное) общее	основное общее	начальное общее, не имеют начального образования
Занятые в экономике	26,6	25,4	18,3	22,7	6,3	0,7
Безработные	13	18,8	18,3	32,4	16,4	1,1



## Центр стратегических исследований

	Сопоставление занятого и безработного населения по возрасту, % (ФСГС, 2005)										
	до 20 лет	20 - 24 года	25 - 29 лет	30 - 34 года	35 - 39 лет	40 - 44 года	45 - 49 лет	50 - 54 года	55 - 59 лет	60 - 72 года	
Занятые в экономике	1,9	9,7	12,9	12,4	11,7	14,5	14,5	12,1	6,7	3,6	Средний возраст занятых в экономике, лет
Безработные	10,5	17,9	13	11,3	9,5	11,2	11,6	9	3,6	2,4	

Как видно из таблиц, для тех, кто имеет хорошее образование вероятность оказаться среди безработных гораздо ниже, даже в старших возрастных группах. В основном безработица сосредоточена в среде молодежи с недостаточным образованием.

В настоящее время в России население настроено оптимистично по отношению к возможности роста своих доходов в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Об этом свидетельствует сводка индексов потребительских настроений в крупных и средних городах, приведенная в Приложении 2. Необходимо отметить высокий уровень ожиданий, свойственный практически всем социально-демографическим группам.

Несколько, по-вашему, повысится ваш уровень дохода в 2007 году?						
Всего	Самооценка уровня дохода					
	Денег с трудом хватает на питание	Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	Можем купить крупную бытовую технику, но не новый автомобиль	Могу купить машину, на квартиру денег не хватает	Могу купить квартиру или новый дом	
9,8%	1,4%	8,3%	17,0%	22,8%	33,1%	
Пол						
М			Ж			
13,9%			8,2%			
Возраст						
До 30 лет		30-40 лет		40-50 лет	50-60 лет	Более 60 лет
20,9%		17,2%		7,4%	1,2%	1,5%
Образование						
Среднее и неполное среднее		Среднее техническое		Высшее и послевузовское	Незаконченное высшее	
5,2%		7,1%		11,7%	20,1%	

В краткосрочной (годовой) перспективе россияне ожидают роста своих доходов на 9,8%, причем наибольший прирост ожидают богатые, молодые и образованные люди. Впрочем, даже в наиболее «депрессивных» социальных группах с низким доходом и среди лиц пожилого возраста в целом имеются положительные ожидания. Как представляется, люди в своих прогнозах опираются на опыт последних лет, когда уровень их доходов рос значительными темпами, и они ожидают продолжения этого процесса.

В долгосрочной перспективе ожидания населения также весьма оптимистичны.



## Центр стратегических исследований

Ожидаемое повышение доходов в перспективе 5-7 лет					
Всего	Самооценка уровня дохода				
	Денег с трудом хватает на питание	Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	Можем купить крупную бытовую технику, но не новый автомобиль	Могу купить машину, на квартиру денег не хватает	Могу купить квартиру или новый дом
36,2%	7,6%	31,6%	52,7%	76,3%	78,8%
Пол					
М			Ж		
50,2%			30,1%		
Возраст					
До 30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	Более 60 лет	
73,3%	55,9%	21,9%	-4,4%	1,9%	
Образование					
Среднее и неполное среднее		Среднее техническое	Высшее и послевузовское	Незаконченное высшее	
28,1%		24,8%	33,7%	84,6%	

В среднем россияне рассчитывают на повышение своих доходов на 36% в перспективе 5-7 лет, что в пересчете на все население соответствует реальному росту доходов на 4-6% в год. **Исходя из этого ожидаемый рост ВВП в России на предшествующие годы можно оценить в 4-6%, и это без учета таких поддерживающих факторов, как высокие цены на сырьевые экспортные российские товары.** Надо отметить, что в краткосрочной перспективе население смотрит в будущее более оптимистично, чем в долгосрочной. Здесь проявляется результат роста доходов в последние годы, подогревающий краткосрочные настроения. Особенно оптимистично в будущее смотрят группы с высоким уровнем доходов, а также молодежь. При этом уровень оптимизма различных социально-демографических групп мало зависит от размера города – состоятельные и молодые люди отличаются оптимизмом по всей России. Здесь мы видим определенные изменения по сравнению с прошедшими годами, когда оптимистический взгляд в будущее был в основном свойственен жителям крупных городов.

В то же время надо отметить, что в России сохраняется тенденция «маргинализации» значительной части населения – лица старше 40 лет, особенно те, кто не располагает образованием и специальными производственными навыками, необходимыми в современном бизнесе, смотрят в будущее с большим пессимизмом. Фактически, группа населения, имеющая хорошие перспективы роста доходов, не превышает трети от его общей численности. Надо признать, что российская экономика в ближайшие годы будет развиваться в основном стараниями лиц возрастом до 40 лет, а также за счет усилий группы, уже располагающей высокими доходами.

Сегодня можно говорить о достаточно высокой устойчивости российского общества: только 23% россиян считают свой уровень жизни нестерпимо плохим (в основном это женщины пожилого возраста), что является определенной гарантией от социальных потрясений.

Доля населения, считающего свой уровень жизни нетерпимо плохим по социально-демографическим группам					
Всего	Самооценка уровня дохода				
	Денег с трудом хватает на питание	Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	Можем купить крупную бытовую технику, но не новый автомобиль	Могу купить машину, на квартиру денег не хватает	Могу купить квартиру или новый дом
23,7%	57,2%	16,9%	5,4%	5,2%	2,7%
Пол					
М			Ж		
17,3%			26,7%		



## Центр стратегических исследований

Доля населения, считающего свой уровень жизни нетерпимо плохим по социально-демографическим группам				
Возраст				
До 30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	Более 60 лет
7,0%	12,3%	20,4%	31,8%	44,8%
Образование				
Среднее и неполное среднее	Среднее техническое	Высшее и послевузовское	Незаконченное высшее	
34,9%	27,3%	18,5%	9,4%	

Если говорить о демографии, то основное влияние на перспективы роста экономики оказывает доля возрастной группы от 17 до 45 лет (наиболее экономически активная группа) в общей численности населения страны. Здесь Россию ожидает неблагоприятное развитие демографической ситуации: по прогнозам ФСГС, доля населения в возрасте от 17 до 45 лет через 15 лет (в 2021 году) упадет до 40,2% против 44,9% в 2006 году. Можно предполагать, что это в некоторой степени замедлит экономический рост в связи с сокращением относительной численности группы, наиболее активно стремящейся к повышению качества потребления.

К сожалению, в настоящее время в России сохраняются достаточно высокие барьеры для выхода новых предприятий на рынок. Они проявляются в относительно незначительной доле малого предпринимательства в экономике страны по сравнению, например, со странами ЕС<sup>26</sup>.

Участие малого бизнеса в экономике			
	2000	2002	2004
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), % от общего числа лиц, занятых в экономике	12,9	14,3	15,9
Выпуск товаров и рыночных услуг, % от общего выпуска товаров и услуг	5,4	6,8	8,5
Инвестиции в основной капитал, % от общего объема инвестиций	2,6	2,8	3,6
Число малых предприятий в расчете на 10000 человек населения	60	61	66

Одна из важнейших причин на пути развития среднего и малого бизнеса (МСБ) – бюрократические барьеры. По данным ООМСРП «Опора России» в среднем российское малое предприятие тратит в год на преодоление бюрократических барьеров от 30 до 70 часов и от 3 до 10 тыс. рублей в расчете на одного работника<sup>27</sup>. В России отсутствует система льготного кредитования малого и среднего бизнеса, подобная той, что существует, например, в Германии<sup>28</sup>. Как правило, российские банки неохотно кредитуют новый бизнес.

Таким образом, в России сейчас имеется значительное число лиц, не удовлетворенных своим экономическим положением. Об этом свидетельствует высокий имущественный разрыв, характерный для основной массы российского населения. С другой стороны, возможности для быстрого повышения качества жизни на сегодня есть лишь у незначительной группы, состоящей из молодежи и лиц среднего возраста с достаточно высоким уровнем образования, проживающих в крупных и средних российских городах. В определенной степени это напоминает ситуацию в России начала XX века: значительная часть населения стремится к быстрому повышению качества жизни,

<sup>26</sup> В ЕС на долю малых и средних предприятий приходится около 50% общего объема продаж в промышленности, 67% - в сфере услуг, почти 90% - в строительстве и торговле. Малый и средний бизнес обеспечивает свыше 75% общего числа рабочих мест. На его долю приходится до 60% валового национального продукта. В государствах ЕС на 1000 человек населения приходится не менее 30 малых предприятий.

<sup>27</sup> По данным Всемирного Банка в 2006 году Россия находится на 96-м месте в мире по условиям для ведения бизнеса. Открытие предприятия требует прохождения 7 процедур, занимающих 28 дней, получение необходимых лицензий – 22 процедуры, занимающие в сумме 531 день (стоимость получения лицензий составляет 2,8 среднего годового дохода россиянина), регистрация собственности – 6 процедур и 52 дня.

<sup>28</sup> Она включает государственные гарантии и дотации по кредитам для МСБ, специальные программы поддержки предпринимателей, впервые выходящих на рынок, поддержку экспорта предприятиями МСБ, содействие социальным и экологическим проектам, осуществляемым предприятиями МСБ.



## Центр стратегических исследований

но при этом экономика и социальная система не способны предоставить ему адекватные возможности для роста потребления. Не хватает ни возможностей для получения необходимого образования и профессиональной подготовки, ни современного производства товаров и услуг, востребованных рынком, ни капиталов для его развития. Соответственно, в стране недостаточен спрос на рабочую силу, обеспечивающий ускоренный рост доходов. В то же время есть крупное отличие от ситуации начала прошлого века: группа населения, совершенно недовольная своим положением, по возрасту не способна к активным действиям по изменению социально-экономического устройства, что делает ситуацию в стране более стабильной.

Из приведенного выше анализа социально-экономической ситуации в России можно сделать основной вывод: в ближайшие годы страну ожидает средний рост ВВП на уровне 4-5% на фоне заметной социальной напряженности, связанной с отставанием темпов роста доходов населения от желаемого уровня. В этой связи для ускорения социально-экономического развития страны необходимы:

- 1) Облегчение ознакомления населения с более высокими стандартами качества жизни, например, за счет стимулирования международных обменов, стажировок и обучения за границей,
- 2) Содействие образованию и переподготовке персонала исходя из современных потребностей экономики,
- 3) Снятие бюрократических препятствий и неоправданного контроля предприятий МСБ и бизнеса в целом,
- 4) Создание системы льготного кредитования для нового бизнеса,
- 5) Облегчение заимствований современных технологий, обеспечивающих производство продукции, востребованной рынком.





## Центр стратегических исследований

### Приложение 1. Западные заимствования стандартов потребления и их влияние на рост качества жизни в России

В исторических источниках мы можем найти обширный материал, касающийся заимствований россиянами иностранных стандартов потребления и поддерживающих их технологий в течение последних столетий. Однако для анализа их влияния на развитие страны необходимо располагать сравнимыми историческими рядами индикаторов качества жизни в России и Европе. Комплексные показатели качества жизни, такие, как ИРЧП ООН, доступны нам только для ограниченного временного интервала, охватывающего конец прошлого и начало нынешнего века. Для более раннего времени нам приходится довольствоваться или ограниченным набором данных, или косвенными показателями. Выше мы говорили о том, что ключевым индикатором качества жизни может служить ее продолжительность. Если сравнить оценки продолжительности жизни в России и во Франции<sup>29</sup>, бывшей на протяжении нескольких столетий наиболее развитой страной Европы, мы получим следующую картину.

Соотношение продолжительности жизни в России и Франции в XV-XXI вв.

	1450	1550	1650	1750	1800	1850	1900	1930	1950	1960	1970	1980	1990	2000	2006
Франция	19	22	26	27	33	42	46	58	67	71	72	74	77	79	80
Россия	19	21	23	24	24	25	30	37	58	69	69	68	69	65	67
Отставание	0%	5%	13%	13%	38%	68%	53%	57%	16%	3%	4%	9%	12%	22%	19%

Источники: *Département de l'instruction publique de Genève*, *CIA world fact book*, *ФСГС*, *собственные оценки*.

Как видно из таблицы, наибольшее отставание от Европы по продолжительности (а значит, и по качеству) жизни в России сложилось к середине XIX века, хотя оно существовало и в предшествующую эпоху<sup>30</sup>.

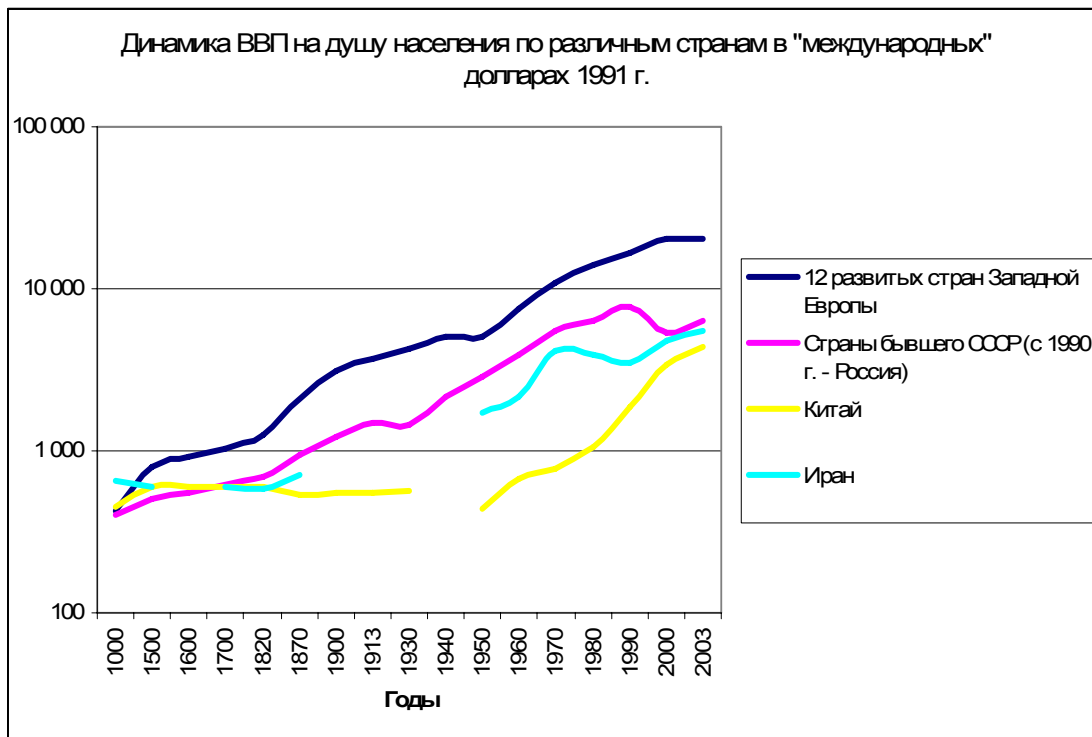
Важнейшим индикатором качества жизни является также размер ВВП на душу населения. Согласно имеющимся оценкам, заметное отставание России от Западной Европы стало складываться в XVI в., а в середине XIX в. оно уже стало двукратным. По имеющимся оценкам,

<sup>29</sup> До середины XIX в. для Франции и до конца XIX в. для России нам доступны только приблизительные оценки.

<sup>30</sup> Согласно имеющимся данным (R. W. Fogel. *The Escape from Hunger and Premature Death, 1700–2100*. University of Cambridge, 2004) в 1750 г. средняя продолжительность жизни в Англии составляла 37 лет – уровень, достигнутый Россией только в первой половине XX века. Однако к концу XVIII в. продолжительность жизни во Франции и Англии практически сравнялась.



## Центр стратегических исследований



Источник: Angus Maddison. *World Population, GDP and Per Capita GDP, 1-2003 AD*<sup>31</sup>

Европейские государства на протяжении VIII-XIII вв. осваивали античное наследие, попавшее в их руки после переселения германских племен на территорию Римской империи. Технологическое развитие Западной Европы в средние века определялось внедрением безналичного денежного обращения, дальнего мореплавания и межконтинентальной торговли, использованием силы воды и ветра в производстве, совершенствованием производства и обработки тканей, развитием строительства, литературы, науки, медицины. К XV в. процесс освоения античных технических и гуманитарных достижений продвинулся достаточно далеко, что привело к росту качества жизни сначала в Италии, а потом на остальной территории Европы. Олицетворением новых стандартов потребления стала идеология Возрождения, которая, зародившись в Италии, на протяжении столетий определяла экономическое и гуманитарное развитие Европы.

Распространение в Европе новых, более высоких стандартов качества жизни не могло не отразиться на России, ознакомление с ними вызвало целый ряд потребительских и технологических заимствований. К ним, помимо импорта престижных предметов потребления<sup>32</sup>, относятся огне-

<sup>31</sup> Расчеты А. Мэдисона можно рассматривать как оценочные, так как по ряду стран они оспариваются другими специалистами.

<sup>32</sup> В Оружейной палате Кремля хранится богатейшая коллекция серебра XVI в. из Англии и Германии – это как посольские дары, так и предметы, закупленные для царей у иностранных купцов. Джером Горсей, представитель «Московской компании» английских купцов, передает нам слова Ивана Грозного о своем скипетре: «... мой царский жезл, сделанный из рога единорога, с великолепными алмазами, рубинами, сапфирами, изумрудами и другими драгоценными камнями, большой стоимости; жезл этот стоил мне 70 тысяч марок, когда я купил его у Давида Говера, доставшего его у богачей Аугсбурга».

Горсей говорит, что Борис Годунов «провел целый день в пересмотре [доставленных из Англии] драгоценностей, цепей, жемчуга, блюд, золоченого оружия, алебард, пистолей и самопалов, белого и алого бархата и других изумительных и дорогих вещей, заказанных и столь любимых им. Его сестра-царица была приглашена туда же, особенно ее удивили органы и клавикорды, позолоченные и украшенные эмалью; никогда прежде не видел и не слышав их, она была поражена и восхищена громкостью и музыкальностью их звука». Английский король Яков I дарит Борису Годунову карету («колымагу») – с тех пор российские правители в основном ездят в иностранных средствах передвижения. Среди иностранных даров Борису Годунову Горсей упоминает также немецкие часы.



## Центр стратегических исследований

стрельное оружие и способы организации вооруженных сил<sup>33</sup>, техника строительства крупных сооружений<sup>34</sup>, технологии производства пушек и колоколов, медицинские знания<sup>35</sup>, книгопечатание, металлургия, кораблестроение, театр<sup>36</sup>, система образования и многое другое. Особо следует здесь отметить Петра I, сделавшего европейские заимствования принудительными и массовыми. Однако до середины XIX в. они в основном работали на повышение качества жизни русской аристократии и не сказывались на условиях существования основной массы населения. Тем не менее, к середине XIX в. в России формируется «витрина» более высокого европейского качества потребления. Ее, помимо аристократии, составляют иностранцы, проживающие в России, чиновники, купечество, а также различный «обслуживающий персонал» этих социальных групп. В сумме

---

В более позднее время – в XVIII-XIX вв. – импорт знаковых европейских предметов потребления становится массовым явлением. Европейская одежда вытесняет русскую со времен царевны Софьи Алексеевны и Петра I.

<sup>33</sup> Ручное огнестрельное оружие появилось в русской армии в конце XV века. Тогда же началась вербовка наемников из Европы в русскую пехоту, артиллерию, а также в качестве военных инженеров. С XVI в. взамен поместной конницы, созданной и вооруженной по татарскому образцу, формируется стрелецкое войско, сходной с пехотой европейских государств. В XVII в. во время войны с Польшей в России формируются солдатские, рейтарские и драгунские «полки нового строя». Они отличались от стрелецких полков более современным вооружением, а также тем, что около половины офицерского корпуса набирается из иностранцев, которые уделяли гораздо большее внимание дисциплине и обучению солдат. В XVIII в. именно они стали основой регулярной армии Петра I. В 1668 г. на Волге строится первое военное судно – «Орел», предназначенное для плавания по Волге и Каспию. Все офицеры в его экипаже были иностранцами. Петр I, как известно, считал шведов своими учителями в военном деле.

<sup>34</sup> Широкие заимствования европейских технологий в области строительства начинаются с XV века. В 1475—79 гг. итальянский архитектор Аристотель Фьораванти строит Успенский собор (он же льет в Москве пушки и колокола). В 1505—08 итальянский архитектор Алевиз Фрязин Новый возвел Архангельский собор. Грановитую палату в 1487—91 гг. возводят архитектор Марк Фрязин и Пьетро Антонио Солари. Колокольню «Иван Великий» в 1505—08 строит архитектор Бон Фрязин. В 1485—1495 вокруг Кремля были построены новые кирпичные стены и башни, их возводили итальянские архитекторы Марк Фрязин, П. А. Солари, Алевиз Фрязин Миланец, Антон Фрязин.

<sup>35</sup> Первые иностранные врачи появляются при дворе Московского Великого князя в XV веке. В конце XVI в. в Москве открывается первая аптека, работа которой обеспечивалась иностранными специалистами. Вторая, общедоступная аптека открывается в Москве в XVII веке. По словам Кильбургера (вторая половина XVII века), «в Москве находятся пять лекарей, один хирург [все они иностранцы] и две аптеки. ... Одна аптека находится в Кремле, но из нее лекарства отпускают только царю и некоторым знатым господам, и она составляет магазин (склад) для другой аптеки. ... Управляется (она) одним немцем по имени Гутбир. Другая аптека среди города и также казенная; при оной находятся теперь провизорами Христиан Эйхлер, Иоганн Гутменш и Роберт Бентом и сверх того два англичанина и несколько работников, иностранных и русских». Всего на русской службе в течение XVII в. побывало около 200 иностранных врачей, из них 70-80 – немцы, к ним необходимо добавить около 30 аптекарей (подробнее об этом см. «Немцы в общественной и культурной жизни Москвы. XVI – начало XX века». Издание ГИМ, 1999 г.).

<sup>36</sup> По сообщению Рейтенфельса, «он [царь Алексей Михайлович (1629-1676 гг.)] разрешил несколько лет тому назад иностранцам, проживающим в Москве, дать ему театральное представление, состоящее из пляски и «Истории» об Агасфере и Есфири, драматически обработанной. Дело в том, что, наслышавшись от многих послов, что перед европейскими государями часто даются театральные представления с хорами и иные развлечения ради препровождения времени и рассеяния скуки, он как-то неожиданно приказал представить ему образчик сего в виде какой-нибудь французской пляски. Поэтому, вследствие недостатка времени, в одну неделю, со всевозможною поспешностью, было приготовлено все нужное для хора. Во всяком другом месте, кроме Москвы, необходимо было бы просить пред началом у зрителей снисхождения к плохому устройству, но русским и это казалось чем-то необыкновенно художественным, так как все — и новые невиданные одежды, незнакомый вид сцены, самое, наконец, слово «иноземное», и стройные переливы музыки — без труда возбуждало удивление. Сперва, правда, царь не хотел было разрешить музыки, как нечто совершенно новое и, некоторым образом, языческое, но когда ему поставили на вид, что без музыки нельзя устроить хора, как танцовщикам нельзя плясать без ног, то он несколько неохотно предоставил все на усмотрение самих актеров. На самое представление царь смотрел, сидя перед сценой на кресле, царица с детьми — сквозь решетку или, вернее, сквозь щели особого, досками отгороженного помещения, а вельможи (из остальных никто более не был допущен) стояли на самой сцене».



## Центр стратегических исследований

они составляли менее 1,5% населения страны. На этих носителей нового качества жизни ориентировалось прочее население России.

В первой половине XIX в. развитие европейских стран ускорилось в связи с распространением промышленной революции, основным содержанием которой стал переход промышленности на машинный привод производства и транспорта от паровых двигателей<sup>37</sup>. Растущий разрыв в качестве жизни между Россией и Европой сделал неизбежной серию реформ, произведенных в стране во второй половине века. Отчасти они были вызваны опасением революционного движения<sup>38</sup> – при отсутствии у населения возможностей для повышения качества жизни мирными способами все выше становилась вероятность силового перераспределения ценностей, тем более, что в силу достаточно низкого уровня гуманитарного развития для основной массы российского населения силовой путь мог быть вполне приемлемым способом повышения качества жизни.

Ускоренная европеизация России выразилась в быстром росте промышленности и торговли<sup>39</sup>. Население городов в период с 1865 по 1897 г. удвоилось и достигло 12,8% всего населения

---

<sup>37</sup> Этот принципиальный технологический переворот начался в XVII-XVIII вв. продолжается до сегодняшнего дня. Хотя ему предшествовал целый ряд технологических новинок (далее мореплавание, порох, оптика, доменная печь и др.), наиболее важными изобретениями этой эпохи, определившими ее характер, являются паровая машина и электричество. Паровая машина стала первым массовым подвижным (в отличие от водяной мельницы) источником немускульной механической энергии. Изобретение парового двигателя (от парового насоса Севери до машины Уатта этот процесс занял практически весь XVIII в.), а затем и двигателя внутреннего сгорания (двигатели Отто и Дизеля, сконструированные в последней четверти XIX в.), перевернуло все производство и транспорт. Электрические генератор, двигатель и лампочка решили другую задачу – преобразование и передачу механической и тепловой энергии на расстояние (первая промышленная электростанция была построена Эдисоном в Нью-Йорке в конце XIX в.). Принципиально важным было изобретение в первой половине XIX в. телеграфа – в нем электрический импульс выступил в новой роли носителя информации, а не энергии, как в электрических сетях. От простого телеграфа произошли все современные средства информационного обмена – вплоть до Интернета.

Удешевление производства и расширение его объемов создало запас ресурсов, которое общество смогло направить на повышение качества жизни по другим направлениям. К технологическим достижениям конца XIX-XX вв. следует отнести быстрое развитие медицины и лекарственных препаратов – одним из наиболее важных достижений здесь стали вакцины для профилактики наиболее опасных заболеваний. В XIX в. Широкое применение находят вакцина против оспы. В конце XIX в. Л. Пастер создал вакцины против сибирской язвы (1881) и бешенства (1885). Полученная в 1926 туберкулёзная вакцина значительно снизила вероятность этого заболевания. Еще одним принципиально важным медицинским изобретением XX в. стали антибиотики, впервые полученные в 1939-40 гг.

Таким образом, промышленная революция удешевила производство и расширила объем потребления материальных ценностей, а также создала необходимый экономический фундамент для совершенствования качества гуманитарной среды.

<sup>38</sup> В 1856—1857 произошло более 270 крестьянских выступлений; в 1858 их было 528; в 1859 — 938. Это подтолкнуло правительство к крестьянской реформе.

<sup>39</sup> 19 февраля 1861 Александр II подписал Манифест об отмене крепостного права и “Положения о крестьянах, выходящих из крепостной зависимости”. В результате реформы 22,5 млн. помещичьих крестьян получили свободу, что резко активизировало производство и рынок рабочей силы.

Средства на развитие промышленности в значительной степени поступали из-за границы. За 1861-80 все вложения в ценные бумаги составили 4,5 млрд. рублей, из них 2 млрд.- заграничные. Иностранские инвестиции шли в основном в машиностроительную, горнодобывающую, металлургическую, химическую промышленность. В Донбассе и Криворожье при активном участии французского, бельгийского, британского и немецкого капитала созданы 17 металлургических заводов. Продукция тяжелой промышленности к началу XX в. составляла до 30% российского промышленного производства. С 1860 до 1900 общий объем продукции промышленности вырос в 7 раз. В 1900 по добыче топлива, выплавке чугуна, производству стали, продукции машиностроения Россия вышла примерно на уровень промышленного развития Франции. К началу 1880-х гг. общая протяженность железных дорог превысила 20 тыс. км (среднегодовой прирост за 1865-75 составил 1,5 тыс. км). Во время промышленного подъема 1890-х гг. в год строилось свыше 2,5 тыс. км. В 1893-1902 вступило в действие 27 тыс. км железных дорог, их общая протяженность превысила 55 тыс. км. В 1891 началось строительство Транссибирской железной дороги.



## Центр стратегических исследований

страны (против 10% в 1865 г. и 3-5% в XVI-XVII веках). На середину XIX в. приходится наибольший размер миграции иностранцев в Россию – в то время въезд в Россию превышал выезд на 100 тыс. чел. в год<sup>40</sup>. Одновременно с этим формируется российский средний класс, обеспечивающий рост гуманитарного потребления – если в 1850 г. во всех российских университетах обучалось 3 тыс. студентов, то к 1897 г. их число возросло до 16,2 тысяч. Из них 10 тыс. обучалось на медицинских факультетах, что способствовало росту здравоохранения – в 1898 году в России было 13,5 тыс. врачей (хотя это намного меньше, чем в Англии – 22 тыс. врачей). Развитие медицины и рост производства продовольствия приводит к снижению смертности населения с 3,9% в 1850-1860 гг. до 3,2-3,5% в 1885-1895 годах.

Благодаря развитию образования число грамотных в это время быстро росло по населению в целом и особенно – в младших возрастных группах. К концу XIX в. доля грамотного населения достигла 23% против 5% в начале века. Однако доля тех, кто получил образование выше начального, по данным переписи 1897 года составляла всего 1,1% от населения страны.

Распространение новых стандартов потребления в конце XIX века имело еще одно знаковое проявление – рост эмиграции из России. Те, кто не видел возможности обеспечить себе желаемый уровень качества жизни в стране, покидали ее и направлялись туда, где оно было более достижимо<sup>41</sup>.

После революции 1917 года и завершения гражданской войны процесс повышения качества жизни населения бывшей Российской империи продолжился. Можно говорить о том, что сама революция 1917 года была способом расчистки путей к повышению качества жизни для большинства российского населения. Социально-экономические структуры Российской империи были неспособны обеспечить населению быстрый рост уровня потребления – в стране просто не было потребности в большом количестве рабочей силы для нового производства, недостаточно было и капиталов для его организации. Группа промышленников была немногочисленной, а социальная элита в основном придерживалась архаичных стандартов качества жизни, не требовавших и не поощрявших активного предпринимательства. Поэтому социальные структуры империи были устранены населением, стремившимся к новым общественно-экономическим договоренностям, которые бы позволили ему быстрее повышать качество жизни. Возникшее общественное устройство более или менее успешно обеспечивало рост качества жизни населения СССР в течение более чем 50 лет.

В первой половине XX в. ориентиром для населения СССР оставались стандарты потребления, характерные для Европы конца XIX – начала XX века<sup>42</sup>. Для основной массы населения они воплощались в образе жизни советской верхушки и ее «обслуживающего персонала». Большую роль в распространении новых стандартов потребления сыграла «советская буржуазия» времен НЭПа. Иностранские потребительские товары на многие десятилетия становятся признаками престижного социального статуса. Технологические новинки, обеспечивающие современное производство, по-прежнему поступали с Запада, на этой основе была создана практически вся совет-

---

В сжатые сроки в стране сложилась кредитная система, основой которой стали акционерные банки. Уже в 1875 в России действовали 39 акционерных банков, в 1900 их число возросло до 43.

<sup>40</sup> Далее иностранная иммиграция начинает падать – иностранцев заменяют русские специалисты, выпускники российской системы образования, созданной во второй половине XIX века. За 1857—1877 гг. иностранцев приезжало в год больше, чем уезжало, на 105 тыс., за 1878—1885 гг. — на 82 тыс., за 1886—88 гг. — на 23<sup>3</sup>/<sub>4</sub> тыс., за 1889—93 гг. — на 16<sup>1</sup>/<sub>2</sub> тыс., за 1894 г. — на 13<sup>1</sup>/<sub>2</sub> тысяч. До второй половины XIX века корпус инженеров, врачей и других специалистов состоял в основном из иностранцев. Именно через них в Россию поступали новые технологии и стандарты качества жизни. Это привело к тому, что к концу XIX в. из 93 млн. жителей Европейской России (без Польши и Финляндии) не менее 9% составляли иммигранты и их потомки, в основном из Германии.

<sup>41</sup> В 1887-1896 гг. в США из России эмигрировало ежегодно более 53 тыс. человек (в 1820-1830 гг. – по 111 чел. в год).

<sup>42</sup> С этим, в частности, был связан такой интерес к классическому искусству в СССР. Течения, которые были авангардом европейского художественного развития во второй половине XIX – начале XX вв., оказались «законсервированными» в СССР до 60-х годов XX века из-за слабого культурного обмена с Европой в советский период.



## Центр стратегических исследований

ская промышленность<sup>43</sup>. Рост качества жизни обеспечивал лояльность населения и устойчивость государственной системы, поэтому во избежание социальной напряженности правительство вынуждено было наращивать выпуск предметов потребления и повышать уровень благосостояния. Можно говорить о том, что для основной массы советского населения уровень качества жизни, характерный для Европы 1900-х годов, был достигнут к 1940 году<sup>44</sup>.

Следующий рывок в повышении качества жизни населения СССР приходится на период с 1945 по 80-е годы XX века. Условно его можно разделить на два этапа – до 6-го Всемирного фестиваля молодежи и студентов 1957 г. и после него. Ориентиром в повышении качества жизни в 40-е – 50-е годы были, как и ранее, европейские предвоенные стандарты потребления. С ними советские люди познакомились во время войны и послевоенной оккупации Центральной и Восточной Европы, а также в ходе послевоенных контактов и обменов с этими странами. В основном они носили идеологический характер, тем не менее, личное общение и сообщения СМИ давали представления о новых возможностях в материальном потреблении и организации гуманитарной среды.

Либерализация политического режима после 1953 г. сделала возможными более плотные контакты с Западной и Восточной Европой. Новые представления о возможностях в потреблении заимствовались в социалистических странах через импорт потребительских товаров или посредством личных наблюдений: по различным каналам в 60-е годы в страны социалистического блока выезжало около 1 млн. человек в год. Огромный сдвиг в представлениях о внешнем мире произошел в сознании советского человека после московского Всемирного фестиваля молодежи и студентов. Ключевым фактором, определившим изменение требований к потреблению в это время, стало расширение связей с Западной Европой – они открыли советскому человеку гораздо более высокий потенциальный уровень качества жизни, сложившийся в 60-е – 70-е годы в этих странах. В СССР его пропагандировала «элита», состоящая из высокопоставленных партийных и иных чиновников, а также их семей, первой получившая доступ к западным предметам потребления<sup>45</sup>. В

<sup>43</sup> В 1938 году на промышленное оборудование, согласно данным статистики, приходилось 35% импорта в СССР. Практически у любого крупного советского предприятия имелись иностранные «корни» в виде поставок оборудования, лицензий или патентов, консультирования и надзора. Московский автозавод АМО-ЗИЛ был в начале 1930-х гг. капитально переоборудован с участием американской компании Arthur Brandt. Московский автозавод АЗЛК (в 1930-е годы — имени КИМ), был копией фордовского сборочного завода и собирал из импортных комплектующих легковые и грузовые «форды» модели А и АА. Нижегородский (Горьковский) автозавод был построен по технологическому проекту, разработанному с помощью компании Форда, строительную часть проекта выполнила американская инженерно-строительная компания. Из 4650 единиц импортного оборудования 2350 было поставлено из США и 2300 – из Европы, а 550 единиц поставили советские предприятия.

Технологическую и строительную часть проекта крупнейшего в Европе Сталинградского тракторного завода выполнили американские компании и 90% его оборудования поставили более 100 машиностроительных фирм США. Этот завод был построен под Чикаго, потом демонтирован и перевезён в Сталинград. В годы Второй мировой войны уже по ленд-лизу в Москву доставили фордовский шинный завод, а в Куйбышеве, Гурьеве, Орске, Красноводске разместились американские нефтеперерабатывающие предприятия.

По опубликованным данным, с 1923 по 1933 гг. только по линии Наркомата тяжёлой промышленности было заключено 170 договоров о техпомощи, на зарубежную производственную практику направлено 2572 человека, а иностранных инженеров, техников и рабочих насчитывалось в начале 1934 г. 5149 человек (в начале 1933 г. — 6550). Всего в начале 30-х гг. в СССР проживало около 20 тыс. работающих иностранцев, а вместе с членами их семей — 35 тыс. человек. (См. Шпотов Б. Не нано нам было историей тише идти. [www.pseudology.org/razbory/IndustriaGAZ.htm](http://www.pseudology.org/razbory/IndustriaGAZ.htm)).

<sup>44</sup> По данным официальной статистики, средняя продолжительность жизни повысилась 47 лет, численность городского населения – 33% от общего числа жителей. Число лиц с высшим образованием составило 1,2 млн. человек против 0,2 млн. в 1898 году, доля грамотных достигла 87,4% населения. Производство предметов потребления выросло в 4,6 раза, продовольствия – на 41% при росте населения на 22%. Реальные доходы рабочих выросли по сравнению с 1913 г. в 2,7 раза, крестьянства – в 2,3 раза. За предвоенное время в стране построено 408 млн. кв. м. жилья.

<sup>45</sup> Особо престижными предметами потребления в то время стали джинсы, жвачка, кока-кола, различная электроника (кассетные магнитофоны, телевизоры и т.п.), журналы, фильмы, музыка.



## Центр стратегических исследований

это время развиваются «черный» и «серый» рынки импорта (магазины «Березка» Внешпосылторга, сеть комиссионных, занятых реализацией импорта), появляются специальности «валютного спекулянта», «фарцовщика» и «бомбилы». Этот «бизнес» допускался властями в силу того, что он позволял удовлетворять потребности в импорте как самой советской верхушке, так и ее окружению. Размер этой «серой зоны» советской торговли был крайне невелик, тем не менее, он сыграл в истории СССР большую роль: через нее население страны знакомилось с более высокими стандартами материального потребления. Примерно то же значение имел торговый путь «из варяг в греки» в X-XI вв. для становления русского государства<sup>46</sup>. Значительную роль в пропаганде новых стандартов потребления сыграли «радиоголоса», европейские и американские фильмы, допущенные в советский прокат, а также передачи о жизни за границей по советскому телевидению, такие, как «Международная панорама», еженедельник «За рубежом» и др.

Во избежание социальной напряженности советское правительство предпринимало меры по расширению производства продовольствия и различных товаров массового спроса, обеспечивающих рост качества материального потребления<sup>47</sup>. Происходит дальнейшее развитие здравоохранения – на 1960 г. приходится наименьшее отставание СССР от западно-европейских стран по продолжительности жизни населения.

Однако в 60-е и 70-е годы отставание от качества жизни стран Западной Европы начинает снова увеличиваться. Как представляется, это связано с особенностями власти, сложившейся в то время в СССР. Политическая элита, состоявшая из лиц преклонного возраста, сама ориентировалась на стандарты потребления, характерные для 50-х – 60-х годов и не понимала необходимости ускоренного повышения качества жизни населения до уровня, существующего в Западной Европе. Вместо этого ресурсы страны расходовались на разорительную гонку вооружений. Вторым фактором торможения стал отказ от импорта технологий производства современных предметов потребления (одним из немногих значимых исключений здесь стал автозавод в Тольятти, приобретенный у компании FIAT) и прочих технологий, рассчитанных на повышение качества жизни (например, медицинского оборудования). Ориентация на собственные технологические разработки обусловила отставание страны в различных сферах производства. Все это способствовало росту разрыва между желаемым и фактическим качеством жизни советского населения. Его следствием стала активизация «серого» рынка и «подпольной» экономики, которые к середине 80-х приобретают практически легальный характер, параллельно с этим растет коррупция органов власти.

В 70-е годы происходит активизация движения «диссидентов», протестовавших против низкого качества гуманитарной среды, существовавшей в СССР. Несмотря на то, что это движение

---

<sup>46</sup> Очевидно, что длинный сухопутный и водный путь из низовий Амударьи или из Багдада в верховья Волги и далее в Скандинавию и Англию был долгим, опасным и неудобным: Константин Багрянородный в трактате «Об управлении империей» (X в.) называет путешествие по пути «из варяг в греки» «мучительным, страшным, невыносимым и тяжким». Путешествие по нему в один конец занимало не менее полугода. Перевозить по нему на большие расстояния можно было только компактные грузы – предметы роскоши, меха, ткани и т.п., которые в сумме не покрывали и ничтожной доли потребностей местного населения в товарах. Тем не менее, значение этого торгового пути и торговли вообще для социального развития восточно-европейских стран огромно – по ним распространялись не столько товары, сколько стандарты потребления. Племенная славянская верхушка вдруг узнавала, что есть можно не с деревянной тарелки, а с серебряного блюда, и пить не медовую брагу из деревянной чашки, а заморское вино из дорогого кубка. В обмен на свои товары (меха, воск и рабов) они получали оружие (боевых коней, мечи, доспехи), украшения, металлические орудия, которым со временем они учились подражать в местных условиях. Таким образом, торговля, объем которой был невелик, в основном служила проводником новых стандартов качества жизни.

<sup>47</sup> По данным официальной статистики в 1975 году реальные доходы населения в СССР выросли по сравнению с 1940 годом в 4,9 раза. По сравнению с 1950 г. в 2 раза выросло душевое потребление мяса и мясopодуков, фруктов – более чем в 3 раза, овощей – на 70%. Каждые 100 семей в 1975 г. располагали 74 телевизорами (в 1965 году – 24), 61 холодильником (в 1965 г. – 11), 65 стиральными машинами (в 1965 г. – 21). С 1950 по 1975 г. новое жилье получили 255 млн. человек. В 1975 г. выпущено около 2 млн. автомобилей (из них 1,3 млн. – легковые) против 524 тыс. в 1960 году (из них на легковые машины приходилось 139 тыс. шт.). В 1975 году на машины и оборудование приходилось 34% импорта в СССР, на продовольственные товары и сырьё для их производства – 23%, промышленные товары народного потребления – 13%.



## Центр стратегических исследований

было в основном подавлено в начале 80-х, вокруг него и под его влиянием формируется круг «либеральной интеллигенции», сыгравшей большую роль в развале СССР.

Основным фактором, определившим распад СССР, стала неспособность правящей элиты обеспечить столичной интеллигенции качество жизни, соответствующее качеству жизни в Западной Европе. С другой стороны, неспособность власти к сопротивлению в августе 1991 года была связана с тем, что за годы «перестройки» представители партийной и хозяйственной верхушки создали инфраструктуру, способную обеспечить им принципиально более высокий уровень потребления (сюда относятся практически все крупные банки и торговые компании, созданные до 1991 года). Она могла в полную силу заработать в условиях либеральной экономики, поэтому советская элита уже не была заинтересована в сохранении «социалистического» строя, даже реформированного в соответствии с идеями М.С. Горбачева.





## Центр стратегических исследований

### Приложение 2. Индексы потребительских настроений осенью 2006 года

Индексы рассчитаны на основании результатов исследования потребительских настроений, которое охватило 11 городов-миллионников, 23 средних и 10 малых городов России<sup>48</sup>. Общее число опрошенных составило 9 тыс. 165 человек. По итогам данного исследования были рассчитаны индексы, отражающие оценку гражданами РФ своего экономического будущего, а также экономического будущего страны в целом.

Система индексов включает в себя:

- индекс потребительских настроений (ИПН),
- индекс текущего состояния (ИТС),
- индекс краткосрочных потребительских ожиданий (ИКсО),
- индекс долгосрочных потребительских ожиданий (ИДсО).

Дополнительно к этому рассчитываются индекс личных ожиданий (ИЛО) и индекс общественных ожиданий (ИОО). Обобщающим (интегральным) является индекс потребительских настроений (ИПН).

Основой индексов являются ответы респондентов на следующие вопросы:

- 1) Как изменился Ваш доход в прошедшем году?
- 2) Как изменится Ваш доход в наступающем году?
- 3) Как изменится экономическая ситуация в Вашем городе в следующем году?
- 4) Как изменится экономическая ситуация в России в будущем году?
- 5) Как изменится Ваш доход через пять-семь лет?
- 6) Как изменится экономическая ситуация в Вашем городе через пять-семь лет?
- 7) Как изменится экономическая ситуация в России через пять-семь лет?

ИТС рассчитывается на основании ответов респондентов на первый вопрос, ИКсО – на второй, третий и четвертый, основанием для расчета ИДсО являются ответы на пятый – седьмой вопросы. ИПН рассчитывается на основании ответов на все семь вопросов.

Значения ИПН позволяют делать выводы об общем уровне экономического оптимизма населения, оценке им собственных перспектив и потенциальных изменений в экономике страны. ИТС дает возможность оценить, насколько стабильно с точки зрения потребителей их личное экономическое положение на сегодняшний день, а также удалось ли им повысить доходы на волне роста экономики в последний год. ИКсО и ИДсО – это показатели оптимизма населения относительно ближайшей и длительной перспективы развития экономики в целом и личного финансового положения. Для более полного анализа потребительских настроений населения целесообразно ввести два дополнительных индекса, отражающих оценку ожиданий улучшения личного и общественного благосостояния как в будущем году, так и через пять-семь лет.

Индекс личных ожиданий рассчитывается на основании ответов на второй и пятый вопросы. Он отражает оценку гражданами возможных краткосрочных и долгосрочных изменений в части собственного благосостояния, стимулируемых экономическим развитием России. Индекс общественных ожиданий рассчитывается на основании ответов на третий, четвертый, шестой и седьмой вопросы. Он, в свою очередь, представляет собой оценку краткосрочного и долгосрочного экономического будущего страны и своего города глазами потребителей. Сравнение ИЛО и ИОО позволяет оценить вероятный разрыв между восприятием личных перспектив и возможностей экономического роста для страны в целом.

Индексы являются разницей между процентной долей респондентов, давших положительные и отрицательные ответы на поставленные вопросы, плюс 100% для избежания отрицатель-

<sup>48</sup> Под средними городами подразумеваются населенные пункты численностью от 500 тыс. до 1 миллиона человек; под малыми – от 100 тыс. до 500 тыс. человек. Опрос проводился в следующих городах: Астрахань, Барнаул, Великий Новгород, Владивосток, Волгоград, Воронеж, Дмитровград, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Казань, Камышин, Кемерово, Ковров, Краснодар, Красноярск, Липецк, Москва, Набережные Челны, Нижний Новгород, Нижний Тагил, Новокузнецк, Новосибирск, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Санкт-Петербург, Саратов, Старый Оскол, Тольятти, Томск, Тула, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Чита, Ярославль.



## Центр стратегических исследований

ных значений. Методика построения индексов не принимает в расчет не определившихся во мнении или нейтральных<sup>49</sup> респондентов. В связи с этим они являются индикаторами преобладания в обществе положительных (значение индекса выше 100) или отрицательных экономических настроений (значение ниже 100). Чем выше значения индексов, тем больше превышение числа оптимистически настроенных потребителей над пессимистами, тем увереннее в собственных силах перспективах потребители, и, соответственно, от них следует ждать более высокой экономической активности.

Индекс потребительских настроений по состоянию на осень 2006 г. находится на достаточно высоком уровне. При этом по сравнению с предыдущей оценкой, проведенной в конце 2005 года, ИПН заметно увеличился, особенно в городах с численностью населения от 500 тыс. до 1 млн. человек. Аналогичные изменения произошли в ИТС, ИКсО, а также ИДсО. Эти тенденции говорят о том, что население в значительной своей части довольно сегодняшним материальным положением. От будущего года граждане России ждут дальнейших изменений в лучшую сторону как относительно увеличения собственных доходов, так и укрепления экономики всей страны. Важно отметить значительный рост индексов по сравнению с 2006 годом – на перспективы экономического развития страны и роста собственного благосостояния граждане смотрят значительно более оптимистично, чем годом ранее.

Наибольших значений индексы достигают в крупных городах–миллионниках, являющихся, как известно, центрами сосредоточения динамично развивающегося современного бизнеса. Это обеспечивает жителям крупных городов больше возможностей в повышении благосостояния и, как следствие, здесь наличествуют более оптимистичные настроения.

		ИПН		ИТС		ИКсО		ИДсО	
		2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.
<b>Индексы в целом по выборке</b>	Вся выборка	115,7	121,4	105,9	109,3	115,7	121,9	120,6	125,0
	Города-миллионники	116,8	122,5	107,3	111,2	117,1	122,9	121	125,8
	Средние города	113,3	119,6	102,5	105,8	112,5	120,2	119,8	123,6
	Малые города	н/д	122,1	н/д	111,0	н/д	122,5	н/д	125,4

Оптимизм относительно сегодняшнего и перспективного экономического положения напрямую связан с текущим уровнем жизни – чем выше текущие доходы, тем больше потребительского оптимизма. В то же время сравнение 2006 года с 2005 показывает, что положительные ожидания укрепили свои позиции во всех имущественных группах.

	Самооценка уровня дохода	ИПН		ИТС		ИКсО		ИДсО	
		2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.
<b>Индексы по имущественным группам</b>	Денег с трудом хватает на питание	95,9	99,7	75,7	81,0	95,1	99,8	107,3	105,9
	Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необходимости	116,7	121,4	105,2	105,6	117,5	122,1	121,4	126,0
	Можем купить крупную бытовую технику, но не автомобиль	132,3	138,8	132,9	135,1	131,9	139,0	132,5	139,7
	Могу купить машину, но не квартиру	145,7	145,4	156,1	150,7	145,4	144,0	140,9	145,0
	Могу купить машину или новый дом	140,8	145,5	155,0	157,4	139,7	146,5	135,4	140,6

<sup>49</sup> Под нейтральными гражданами подразумеваются те респонденты, которые выбрали вариант "не изменился/не изменится" при ответе на вопросы.



## Центр стратегических исследований

Между мужчинами и женщинами имеется заметное различие в значениях ИПН и его компонентов. Мужчины чаще занимают более высокие позиции на производстве. Кроме того, среди пожилой части населения, не имеющей особых перспектив роста доходов, доля женщин значительно выше из-за более высокой продолжительности жизни. За 2006 год и среди мужчин, и среди женщин значения ИПН и его составляющих заметно увеличились.

		ИПН		ИТС		ИКсО		ИДсО	
		2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.
<b>Индексы в разрезе по полу</b>	Мужчины	121,5	126,8	112,1	113,6	123,8	129,0	122,9	129,0
	Женщины	113,3	119,4	103	107,4	112,3	118,9	119,9	123,8

Возраст существенно влияет на настроения потребителей. Во-первых, люди из возрастной группы до 40 лет, как правило, сумели занять ведущие позиции в современном российском бизнесе, имеющем хорошие перспективы развития на ближайшие годы. Молодежь также более оптимистично смотрит на перспективы роста благосостояния в силу того, что она, как правило, не обладает пока необходимой имущественной базой: молодежь начинает жизнь «с нуля» и поэтому нуждается в ускоренном повышении имущественного уровня. Стабильное быстрое развитие экономики в 2006 году только укрепило положительные экономические ожидания практически всех возрастных групп.

		ИПН		ИТС		ИКсО		ИДсО	
		2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.
<b>Индексы в разрезе по возрасту</b>	До 30 лет	138,3	143,3	132,8	134,9	137,3	142,2	142,5	147,3
	30-40 лет	120,7	126,8	109,4	109,0	120,6	127,9	126,5	131,5
	40-50 лет	110,8	119,7	99,7	103,7	110,8	121,0	116,3	123,7
	50-60 лет	104,8	111,4	91,9	97,5	105,6	112,8	110,3	114,7
	Более 60 лет	104,9	105,7	94,5	96,6	105,4	105,9	109,5	108,7

Наиболее оптимистичными остаются россияне с незаконченным высшим образованием. Студенты российских ВУЗов надеются на то, что им по завершении обучения удастся занять достаточно высокую позицию в бизнесе или на государственной службе, обеспечивающую достаточно быстрый рост благосостояния. Те, кто имеет высшее и послевузовское образование (МВА, ученая степень) в значительной части уже приблизились или достигли желаемого уровня жизни. Поэтому их оптимизм носит более умеренный характер. К тому же значительная доля людей с высшим образованием (особенно в старшей возрастной группе) заняты в бюджетной сфере, где материальное положение и перспективы его улучшения не всегда удовлетворительны. В силу этих обстоятельств индексы в этой группе ниже, чем среди студентов.

		ИПН		ИТС		ИКсО		ИДсО	
		2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.	2005 г.	2006 г.
<b>Индексы в разрезе по уровню образования</b>	Среднее и неполное среднее	110,4	114,3	99,6	101,8	110,3	114,1	116,1	118,8
	Среднее техническое	112,3	117,1	98,1	104,7	113,3	117,6	118	120,8
	Высшее и послевузовское	118,5	125,3	111,6	113,0	118,1	126,2	122,5	128,5
	Незаконченное высшее	134,2	138,9	123,8	128,0	134	137,8	139,8	143,5

Очень важно, что жители всех городов, принявших участие в опросе, продемонстрировали достаточно высокий уровень оптимизма: ни в одном городе значение ИПН не было ниже 100 пунктов, что говорит о преобладании положительного восприятия своего уровня жизни, перспектив его



## Центр стратегических исследований

улучшения, а также будущего развития экономики собственного города и России в целом. Наиболее оптимистичными являются представители Тюмени, Набережных Челнов, Иркутска.

	ИПН	ИТС	ИКсО	ИДсО
Астрахань	112,9	91,2	113,3	119,8
Барнаул	119,5	100,0	118,5	126,9
Великий Новгород	122,7	117,0	120,9	126,3
Владивосток	116,0	107,3	115,8	119,0
Волгоград	117,0	100,0	117,4	122,2
Воронеж	113,5	107,9	111,1	117,8
Димитровград	115,7	107,3	113,7	120,4
Екатеринбург	126,2	109,2	128,7	129,4
Иваново	124,9	112,5	129,0	125,1
Ижевск	125,0	119,5	123,5	128,3
Иркутск	131,1	115,2	134,7	132,8
Казань	123,0	110,4	122,9	127,2
Камышин	124,1	110,9	126,5	126,1
Кемерово	130,5	111,7	134,5	132,7
Ковров	116,7	110,9	113,9	121,4
Краснодар	125,9	110,3	126,3	130,6
Красноярск	116,8	99,7	117,0	122,4
Липецк	126,1	111,5	127,9	129,1
Москва	123,2	111,7	123,3	126,9
Набережные Челны	131,2	121,1	133,4	132,3
Нижний Новгород	120,6	108,8	121,5	123,7
Нижний Тагил	128,0	120,1	127,6	131,1
Новокузнецк	120,1	104,2	122,2	123,3
Новосибирск	111,7	101,9	109,0	117,7
Омск	113,3	103,5	111,0	118,9
Оренбург	114,1	103,4	115,1	116,8
Пенза	116,4	101,3	115,8	122,2
Пермь	117,2	101,6	116,8	122,9
Ростов-на-Дону	120,7	112,3	121,6	122,7
Рязань	115,5	104,8	114,8	119,7
Самара	118,8	114,0	119,6	119,6
Санкт-Петербург	126,2	115,1	128,0	128,1
Саратов	114,5	106,4	111,8	120,0
Старый Оскол	119,2	107,1	119,5	122,9
Тольятти	112,1	98,7	113,9	114,7
Томск	122,1	109,4	123,1	125,4
Тула	118,6	102,3	118,5	124,1
Тюмень	132,9	114,9	137,8	134,0
Ульяновск	116,9	101,9	118,2	120,7
Уфа	120,3	103,6	121,3	124,9
Хабаровск	123,2	107,4	125,1	126,6
Челябинск	127,8	118,8	128,6	130,1
Чита	122,9	112,9	122,9	126,1
Ярославль	114,6	102,3	116,5	116,7

Представленные выше результаты важны тем, что демонстрируют равномерное распределение положительных настроений граждан по всей стране: как в городах-миллионниках, где уровень жизни и возможности для улучшения благосостояния выше, так и в городах с населением менее 1 млн. человек.



## Центр стратегических исследований

Исследование показывает, что разрыв между ИЛО и ИОО по стране в целом практически не заметен. Внутри отдельных социо-демографических групп различия между двумя индексами также минимальны. Наиболее заметны они в разрезе по возрастным группам. Респонденты, в возрасте которых до 40 лет, склонны оценивать собственные перспективы более оптимистично, нежели общественные (особенно граждане моложе 30 лет), поскольку обладают большими возможностями для реализации своих амбиций и, следовательно, придерживаются активной экономической позиции. Аналогичные причины определили и высокую оценку собственного будущего представителями группы, обладающими незаконченным высшим образованием – получение диплома обещает повышение социального статуса и открывает новые возможности для зарабатывания денег. Во всех остальных случаях можно констатировать практически полное соответствие между перспективами экономического роста страны и теми возможностями, которые он предоставляет гражданам России.

	Имущественная группа					
	Всего	Денег с трудом хватает на питание	Питаемся хорошо, можем приобрести предметы первой необх.	Можем купить крупную бытовую технику, но не новый автомобиль	Могу купить машину, на квартиру денег не хватает	Могу купить квартиру или новый дом
<b>Индекс личных ожиданий</b>	<b>122,8</b>	<b>106,0</b>	<b>121,1</b>	<b>138,0</b>	<b>142,4</b>	<b>145,0</b>
<b>Индекс общественных ожиданий</b>	<b>123,8</b>	<b>101,3</b>	<b>125,6</b>	<b>140,0</b>	<b>145,5</b>	<b>142,9</b>

	Пол		Возраст				
	М	Ж	До 30 лет	30-40 лет	40-50 лет	50-60 лет	Более 60 лет
<b>Индекс личных ожиданий</b>	<b>128,2</b>	<b>120,6</b>	<b>151,1</b>	<b>132,3</b>	<b>117,5</b>	<b>104,1</b>	<b>106,2</b>
<b>Индекс общественных ожиданий</b>	<b>129,4</b>	<b>121,7</b>	<b>141,6</b>	<b>128,4</b>	<b>124,7</b>	<b>118,6</b>	<b>107,8</b>

	Образование			
	Среднее и неполное среднее	Среднее техническое	Высшее и послевузовское	Незаконченное высшее
<b>Индекс личных ожиданий</b>	<b>115,3</b>	<b>118,2</b>	<b>125,9</b>	<b>144,2</b>
<b>Индекс общественных ожиданий</b>	<b>117,0</b>	<b>119,7</b>	<b>128,1</b>	<b>138,9</b>

Динамика индекса потребительских настроений и его составляющих показывает, что благоприятная обстановка, наблюдающаяся в России в течение последних лет, продолжает положительным образом влиять на настроение общества. Важно отметить, что положительных изменений в большинстве своем граждане России ждут не только от долгосрочной перспективы, но также и от ближайшего будущего. Сложившиеся в стране социальные настроения весьма благоприятны для ее дальнейшего экономического развития.