

РОСГОССТРАХ ОБЪЯВЛЯЕТ XII ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ РАБОТ ПО СТРАХОВАНИЮ

Призовой фонд:

- 1 место — приз 30 000 рублей,
- 2 место — два приза по 22 500 рублей,
- 3 место — три приза по 15 000 рублей.

- Призы для научных руководителей — 15 000 рублей (за 2 и более призовые работы).
- Срок предоставления работ — до 1 марта 2018 г.
- Предлагаемая тематика работ:

СТРАХОВОЙ РЫНОК В ЦЕЛОМ

1. Страхование в системе финансовых услуг — место, проблемы, перспективы.
2. Прогноз состояния страхового рынка РФ (2017–2020).
3. Банкострахование в развитии финансового рынка России.
4. Страхование в условиях цифровой экономики.
5. Способы развития страхового рынка в условиях кризиса.
6. Кэптивные страховые компании в РФ.
7. Страхование в республике Крым — особенности, проблемы, перспективы.
8. Зарубежные компании на страховом рынке России — причины (не) успеха.
9. Экспаты в страховом менеджменте РФ — примеры карьер.
10. Российские страховщики на зарубежных страховых рынках.
11. Общества взаимного страхования в России.
12. Страховые посредники на страховом рынке в РФ.
13. Профессиональные объединения российских страховщиков — история создания, перспективы, персоны.
14. Национальная перестраховочная компания и рынок перестрахования в РФ.
15. ЦБ как мегарегулятор страхования в РФ — формы и эффективность работы.
16. Анализ страхового рынка (в т.ч. отдельного региона, федерального округа, по отдельному виду страхования).
17. Анализ целевых клиентских сегментов (в т.ч. отдельного региона, по отдельному виду страхования и т.д.).
18. Страховые тендеры в России — порядок организации, примеры.
19. Слияния и поглощения в Российском страховом рынке.
20. Региональные страховые компании России — состояние и анализ.
21. Финансовая грамотность (или страховая культура) в РФ — пути повышения.

ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ

22. Инвестиционное страхование жизни: состояние, актуальность, проблемы.
23. Перспективные виды обязательного страхования в России.
24. Рынок страхования недвижимого имущества населения. Способы повы-

- шения потребительской активности.
25. Кризис российского рынка ОСАГО: причины, состояние, перспективы.
26. Токсичные и обычные регионы по ОСАГО — сравнительный анализ.
27. Единый агент РСА — сущность и особенности функционирования.
28. Европротокол — проблемы внедрения в российских условиях.
29. Электронный страховой полис ОСАГО — сущность, преимущества, проблемы внедрения.
30. Прямое возмещение убытков (ПВУ): сущность и особенности.
31. Состояние рынка каско автотранспорта населения. Перспективы развития рынка.
32. Страхование юридических лиц в России. Перспективы развития рынка.
33. ОМС в России и за рубежом — сравнение и особенности.
34. Такафул-страхование — особенности организации.
35. Страхование путешественников — опыт зарубежных страховщиков.
36. Обязательное страхование ОПО — состояние и перспективы.
37. Особенности страхования рисков крупных агропромышленных комплексов.
38. Сельхозстрахование с господдержкой: история, особенности, проблемы.
39. Страхование информационных (кибер) рисков.
40. НПФ — сравнительный анализ. Формы и методы продвижения.

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В СТРАХОВАНИИ

41. Сравнительный анализ эффективности различных каналов продаж страховых продуктов (возможно на примере конкретного региона либо страхового продукта).
42. Кросс-продажи страховых и банковских (финансовых) продуктов.
43. Конкурентоспособность страхового продукта: проблемы внедрения и жизненный цикл (на реальных примерах).
44. Внутренний контроль и внутренний аудит в страховой организации.
45. Система управления рисками в страховой организации.
46. Сопровождение договоров страхования — сущность, особенности по различным видам.

47. Урегулирование убытков — бизнес-модели, проблемы, примеры построения систем.
48. Основные IT системы для страховщиков в России (сравнительный анализ).
49. Новый план счетов для страховых компаний — особенности, проблемы внедрения.
50. МСФО и РСБУ для страховщиков — сравнение и особенности.
51. Клиентский сервис в офисах продаж СК как конкурентное преимущество (сравнительный анализ, на примере региона).
52. Правовое обеспечение страховой деятельности в РФ — состояние, проблемы, перспективы (в том числе возможно по отдельным направлениям, например взаимное страхование).
53. «Автоюристы» и их влияние на страховой рынок России.
54. Мошенничество в страховом бизнесе РФ — примеры, состояние, направления пресечения.
55. Управление финансовой устойчивостью российских финансовых компаний.
56. Страховые случаи в РФ: истории самых больших выплат.

ИСТОРИЯ СТРАХОВАНИЯ. СТРАХОВАНИЕ В ИСКУССТВЕ

57. Страхование в России в конце XIX — начале XX века (до 1917 г.) — состояние, особенности, история.
58. Страховая архитектура Москвы (на примере дореволюционных и современных построек).
59. Популярное издание (брошюры) Госстраха 20-х — 30-х годов.
60. Первые коммерческие страховые компании в новейшей России — история создания.
61. Российские Internet-ресурсы страховой тематики — обзор, анализ.
62. Российская страховая периодическая пресса — обзор, анализ.
63. Системы внутренних коммуникаций в страховых компаниях (порталы, журналы, газеты, ...).

СТРАХОВОЙ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

64. Страховая отрасль в социальных сетях (FB, VK, etc...) на примере Топ-20 компаний.
65. Современные мобильные устройства

- (коммуникационные технологии) как инструменты повышения эффективности работы страховщика.
66. Информационная «прозрачность» российских страховщиков — оценка, сравнение.
67. Медиа активность страховых компаний в России — методы, состояние, анализ.
68. Страховая реклама в России — история, каналы, состояние, проблемы.
69. Колл-центры и скрипты страховых компаний в России — примеры, анализ, сравнение.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ. ОБУЧЕНИЕ СТРАХОВАНИЮ

70. Страховой рынок труда в РФ.
71. Системы обучения и развития персонала в российских страховых компаниях.
72. Подбор, адаптация, мотивация, удержание страхового агента.
73. Страховой агент РОСГОССТРАХА — история успеха.
74. Семейные страховые династии в РОСГОССТРАХЕ (рассказ об одной или нескольких).
75. История страхового образования в России (история кафедр страхования и пр.).
76. Активные формы преподавания страховых дисциплин.
77. Организация обучения страховщиков за рубежом (на примере региона, страны, учебного учреждения).
78. Обучение специалистов страховщиков в дореволюционной России.
79. Учебники и учебные пособия по страхованию — обзор и сравнительный анализ.
80. Основные профессии в Российском страховании — описание, привлекательность для молодёжи.

Возможно также представление работ по инициативным темам, согласованным с филиалом компании РОСГОССТРАХ в регионе.

Требования к работе: объем 40 – 60 страниц (без списка литературы и приложений), оформление в соответствии с требованиями для курсовых и дипломных работ. Работы представляются в печатном переплетенном виде (1 экз.) и в электронном формате типа Word (*.doc файл) на CD-диске в конверте с пометкой «На конкурс студенческих научных работ компании РОСГОССТРАХ» по адресу: 119991, Москва-17, ГСП-1, ул. Большая Ордынка, д. 40 стр. 3, с карточкой автора с указанием ФИО, где обучается, специальности, темы, домашнего адреса с индексом, телефона с кодом для звонков из Москвы, e-mail, данных о научном руководителе, согласием на обработку персональных данных.



0530 БИЛАЙН, МЕГАФОН, МТС
ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ

www.RGS.ru