

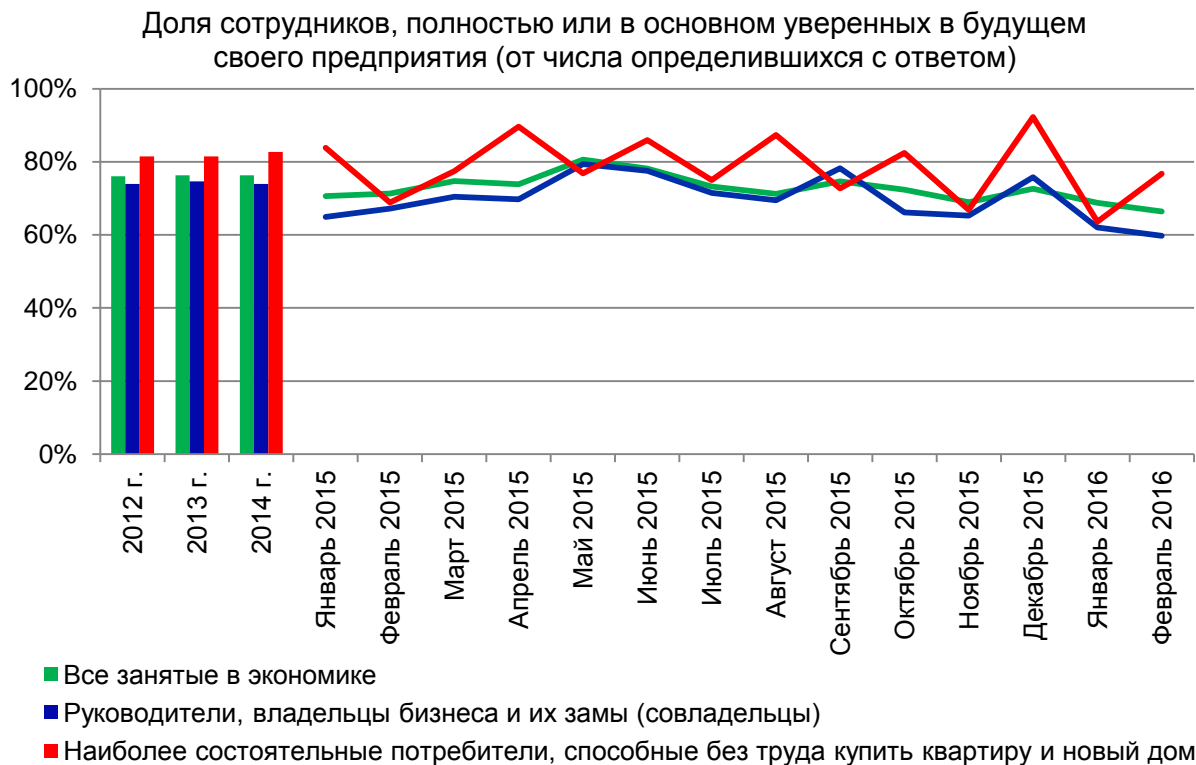
Настроения экономики. Итоги февраль 2016 года.

Оценка перспектив экономического роста в России

В стране продолжается деградация экономических настроений, что может привести к торможению потребительского спроса в будущем

1. [Доля сотрудников, уверенных в завтрашнем дне предприятий и организаций, где они работают](#), снизилась на 3 п.п. до 66% против 69% в январе. Среди руководителей и владельцев бизнеса доля уверенных в завтрашнем дне своего предприятия также уменьшилась и составила 60% против 62% месяцем ранее. Наблюдаются улучшения экономических ожиданий наиболее состоятельных слоев населения – 77% уверенных в завтрашнем дне своего предприятия в феврале.
2. [Доля тех, кто уверен в своем завтрашнем дне](#), незначительно снизилась (57% уверенных в феврале против 59% уверенных месяцем ранее). Доля уверенных в собственном завтрашнем дне руководителей и владельцев бизнеса осталась неизменной – 59%. Резкий провал наблюдается среди наиболее состоятельных слоев населения – настроения этой социально-демографической группе всегда оставалось на высоком уровне, в феврале только 54% уверенных в собственном завтрашнем дне.
3. [Уровень удовлетворенности населения своей жизнью](#) снизился по сравнению с прошлым месяцем на 5 п.п. 72% населения полностью или в основном довольны собственной жизнью (против 77% в январе). Среди руководителей и владельцев бизнеса значение показателя также упало на 6 п.п. Среди наиболее состоятельных россиян удовлетворенность жизнью осталась практически на том же уровне – 95% полностью или в основном довольных своей жизнью.
4. [Самооценка населением своих доходов](#) вернулась на уровень декабря. Доля тех, кто может позволить себе купить новый автомобиль составила 12%.
5. [Доля тех, кто относит себя к безработным](#), выросла и составила 7,2% взрослого населения (против 6,5% месяцем ранее). Уровень безработицы среди молодежи составляет 8%.

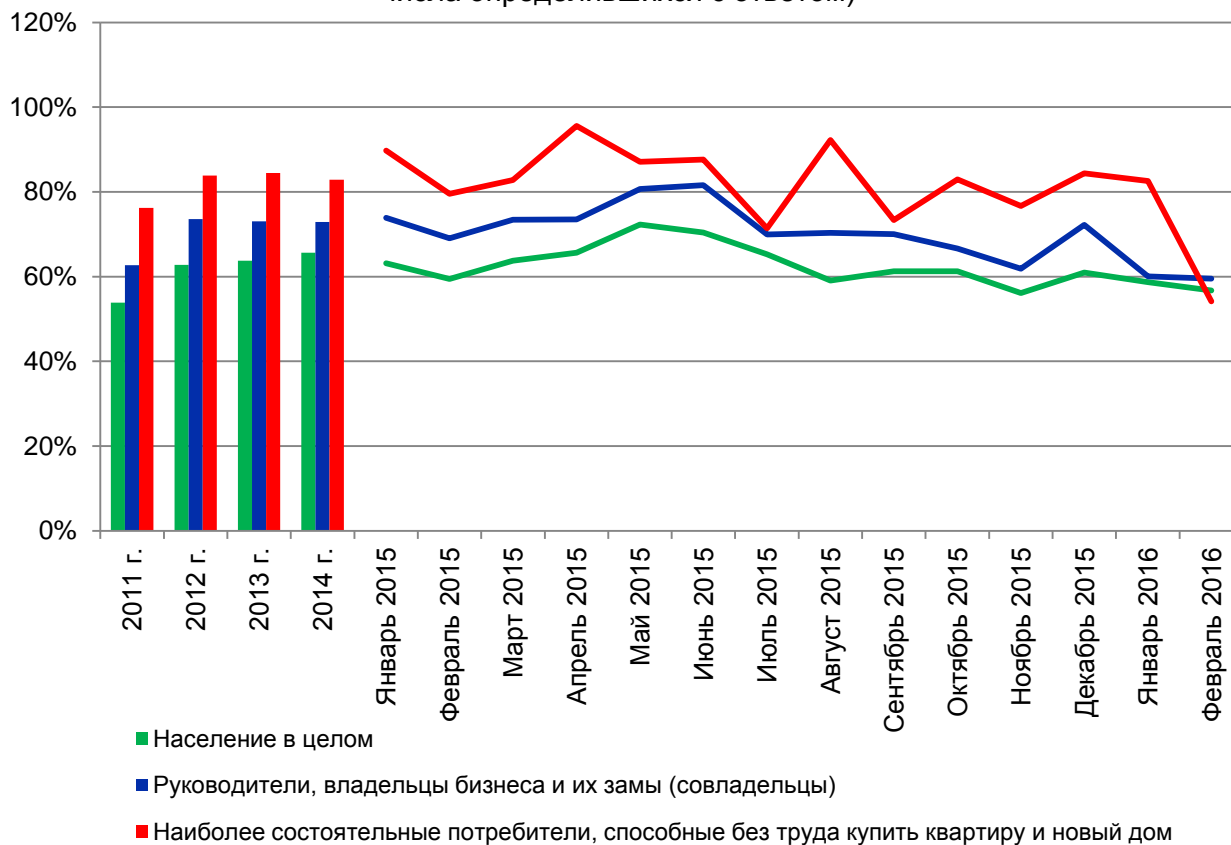
Оценка положения дел на предприятиях, сделанная их сотрудниками



[Назад](#)

Уверенность населения в своем завтрашнем дне

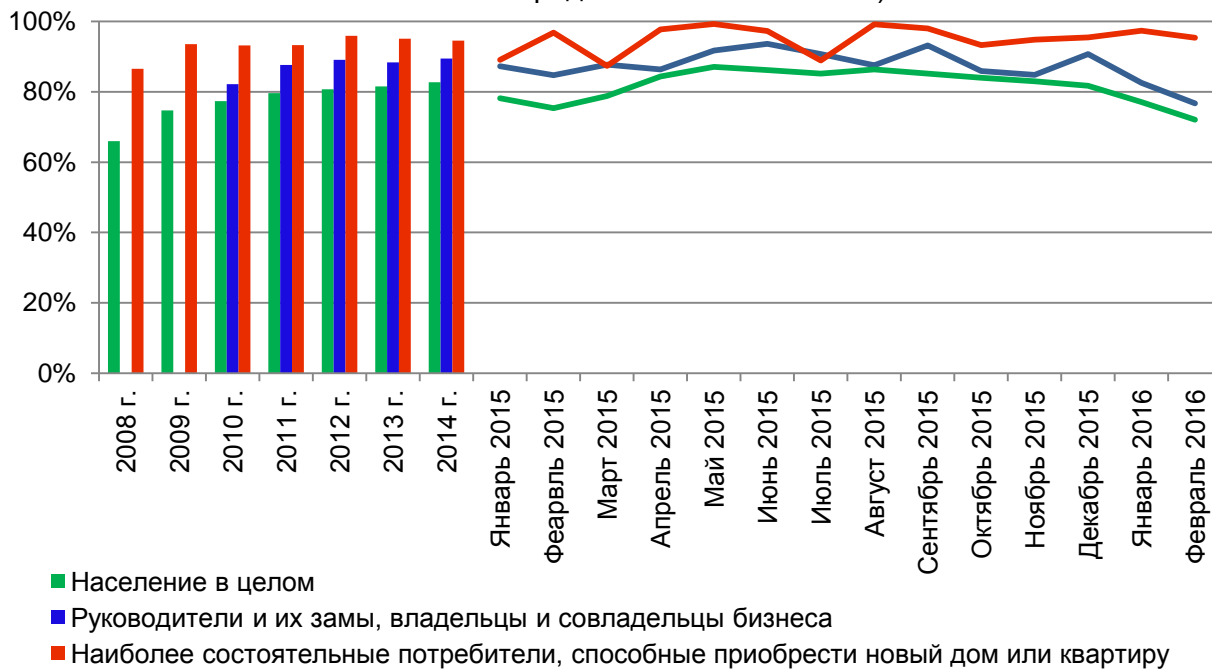
Доля тех, кто полностью или в основном уверен в завтрашнем дне (от числа определившихся с ответом)



[Назад](#)

Удовлетворенность населения своей жизнью

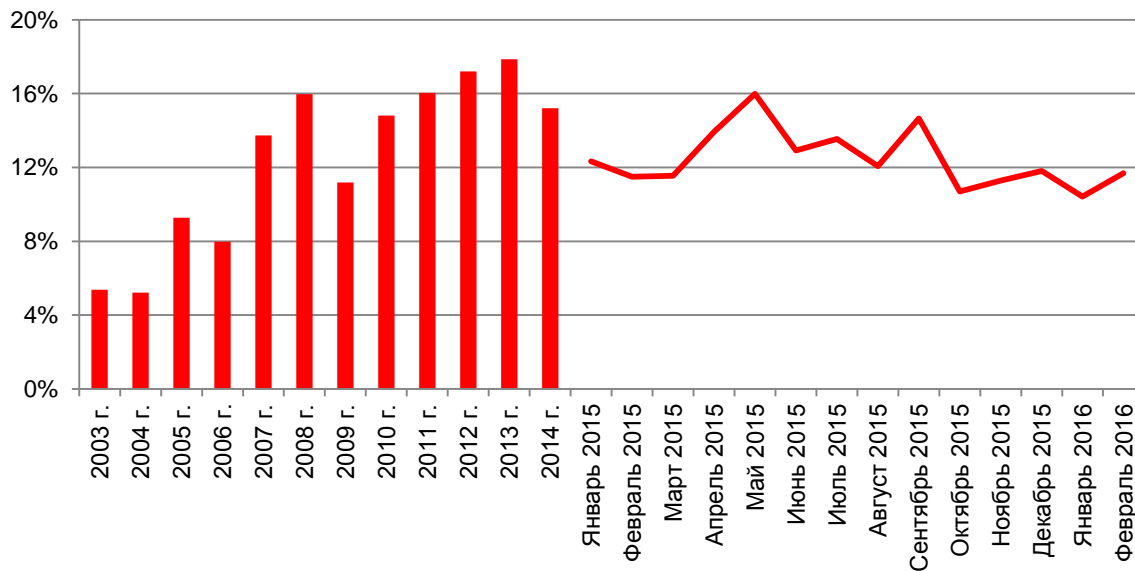
Доля тех, кто полностью или в основном доволен своей жизнью (от числа определившихся с ответом)



[Назад](#)

Самооценка уровня доходов

Доля потребителей, способных купить хотя бы новый автомобиль (самооценка дохода)



[Назад](#)

Доля безработных среди населения



[Назад](#)